

Особенности географической и товарной структуры внешней торговли Мексики

Массарова Алена Рамильевна,

Прохорова Елизавета Александровна,

Российский университет дружбы народов (РУДН)

117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6

В статье анализируется динамика основных показателей внешней торговли Мексики: внешнеторговое сальдо, внешнеторговый оборот, объём экспорта и объём импорта, а также региональной и отраслевой структуры страны. Выявлены основные торговые партнёры и проанализированы особенности товарной структуры Мексики. Авторами также выделены факторы, повлиявшие на снижение объёмов экспорта и увеличение импорта, что сказывается на настоящую экономическую ситуацию в стране.

Ключевые слова: *внешняя торговля, международные экономические отношения, товарная структура, географическая структура, экспорт, импорт, Мексика.*

JEL коды: *F1, F4, F6*

Features of Mexico's geographical and commodity structure of foreign trade

Massarova Alena Ramilevna,

Prokhorova Elizaveta Alexandrovna,

Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University)

117198, Moscow, Miklukho-Maklaya str., 6

The article analyzes the dynamics of the main indicators of Mexico's foreign trade: the foreign trade balance, foreign trade turnover, the volume of exports and imports, also the regional and sectoral structure of the country. The main trading partners are identified and the features of the commodity structure of Mexico are analyzed. The authors also highlight the factors that influenced the decline in export volumes and the increase in imports, which affects the current economic situation in the country.

Key words: *foreign trade, international economic relations, commodity structure, geographical structure, export, import, Mexico.*

Введение

За 1995-2018 гг. мировая экономика пережила ряд масштабных экономических кризисов и потрясений, которые оказали колоссальное влияние на международную торговлю. Азиатский кризис 1997 г., глобальный финансовый кризис 2008–2009 гг., кризис суверенной задолженности европейских стран 2010–2012. Изменения в конъюнктуре мирового рынка, произошедших в том числе после этих важных для мировой экономики событий, отражались и на географической, отраслевой структуре внешней торговле стран. Специализация стран в мировом хозяйстве претерпевает трансформацию также под воздействием стремления сформировать наиболее эффективную стратегию участия в международной торговле с учетом имеющихся природных ресурсов, спроса на внешнем рынке, цен на экспортируемые товары.

Мексика – суверенное государство в Латинской Америке, ВВП (ППС) которой в 2019 г. составил 2463 млрд долл., и по этому показателю страна занимает 11 место в мире, уступая из стран Америки только США (19490 млрд долл., 2 место в мире), и Бразилии (3248 млрд долл., 8 место в мире) [13].

Научный интерес к исследованию внешней торговли Мексики вызван тем, что страна, являясь одним из главных экспортеров нефти в мире (наивысший показатель экспорта - 5931,86 млрд долл.), стремительно сокращает объемы экспорта и становится все более зависима от импорта [12]. Для выявления причин значительных изменений положения Мексики в мировой торговле будет рассмотрена динамика основных внешнеторговых показателей, региональной и отраслевой структуры. В 1995-2018 гг. объём ВВП Мексики вырос почти в два раза: с 1,2 трлн долл. до 2,3 трлн долл. – и с этим показателем в 2018 г. Мексика занимает 2 место в Латинской Америке, незначительно уступая одной из крупнейших стран мира с высоким уровнем экономического развития, Бразилии, и почти в 3 раза обгоняя Аргентину. В то же время заняла 11 место по величине ВВП в мире. По классификации Всемирного банка 2018 г., Мексика входит в группу стран с доходом выше среднего.

Мексика входит в Североамериканскую зону свободной торговли с США и Канадой. Влияние данной интеграционной группировки на социально-экономическое развитие регионов Мексики рассматривается в работах Габарта А. [2]. Экономические воздействия Мексики и США, осуществляющиеся в рамках Североамериканской зоны торговли, описываются в статье Томаревой А.Э. [6]. Тарифные преференции США, предоставляемые Мексике по отношению к торговым партнерам, анализируют Макдэниел Ч.А. и Агама Л.А в своей статье [10]. Сидоренко Т.Е. выявляет закономерности основных нововведений модернизированного соглашения о свободной торговле между Европейским союзом и Мексикой, подписанного в апреле 2018 г. Авторы отмечают, что вступление в силу модернизированного соглашения позволит интенсифицировать торговые и инвестиционные связи между партнерами, что даст дополнительный стимул для их экономического развития, и прежде всего – Мексики [5]. Смит Г. и Малкин Е. обращают внимание на то, что подписанное соглашение с ЕС должно способствовать достижению Мексикой цели превращения себя в производственный центр для Северной и Южной Америки [11].

Цель исследования – выявить особенности развития внешней торговли Мексики в 1995-2018 гг.

Задачи исследования – проследить динамику основных показателей внешней торговли Мексики, 1995-2018 гг. и выявить основных торговых партнеров Мексики.

Статистической основой исследования стали базы данных таких организаций как ЦРУ (Центральное разведывательное управление США) (Всемирная книга фактов), Всемирного банка (Показатели мирового развития) и ЮНКТАД (Конференция ООН по торговле и развитию [13; 14; 15]).

Динамика основных показателей внешней торговли Мексики (1995-2018 гг.)

В рамках исследования внешней торговли Мексики были рассмотрены четыре основных статистических показателя: объём экспорта, объём импорта, внешнеторговое сальдо, внешнеторговый оборот. За 1995-2018 гг. объём экспорта вырос почти в 6 раз с 79,5 млрд долл. до 450,5 млрд долл. Минимальный объём наблюдался в 1995 г. Такой низкий показатель является следствием мексиканского краха, который произошёл из-за снижения цены на нефть, низкой доли внутренних инвестиций, снижения курса национальной валюты [9]. В 2018 г. объём экспорта достигает максимального показателя. На это оказал влияние высокий уровень добычи нефти. На 2018 г. это 20 млн баррелей в день [8]. И Мексика стала экспортировать свои товары в такие страны, как Китай, Республика Корея, Бразилия.

За 1995-2018 гг. объём импорта вырос почти в 6,5 раз: с 72,5 млрд долл. до 464,2 млрд долл. До Мексиканского кризиса рынок испытывал засилье импортной продукции, однако в 1995 г. политика страны была направлена на выход из кризисной ситуации и снижению как внешнего вмешательства в экономику, так и импорта. Все ярче, особенно с 2012 г., наблюдается истощение ресурсов. Нефть, газ и уголь снижаются в объёме добычи. Именно поэтому страна вынуждена импортировать всё большее количество товаров.

Практически за весь исследуемый период внешнеторговое сальдо отрицательное. Поэтому можно сделать вывод, что внутренний продукт страны недостаточно конкурентноспособный, по сравнению с импортным.

Внешнеторговый оборот 1995-2018 гг. вырос на целых 83 процентных пункта. Мексика имеет прирост за счёт экспорта продукции машиностроения, оборудования, механических устройств и минерального топлива (рис. 1).

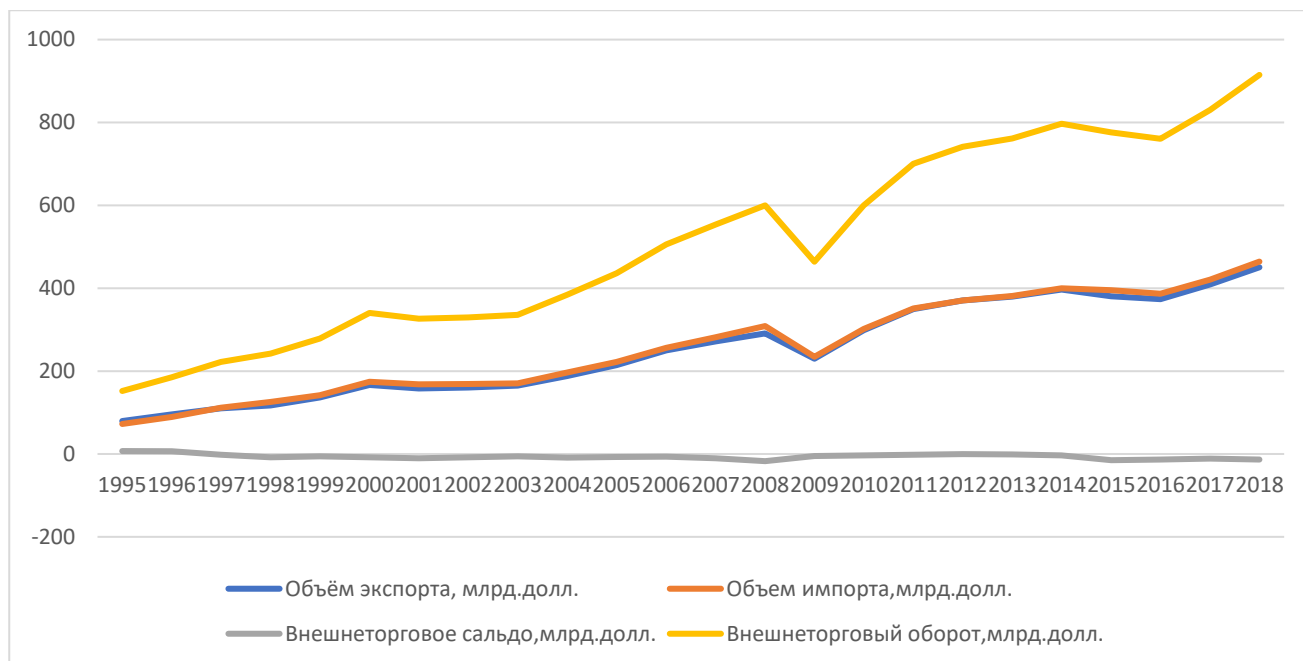


Рис.1. Динамика основных внешнеторговых показателей Мексики, млрд долл. 1995-2018г.

Источник: составлено авторами по [15].

Fig.1. Dynamics of the main foreign trade indicators of Mexico, bln USD 1995-2018.

Source: compiled by the authors on [15].

Динамика региональной структуры экспорта Мексики (1995-2018 гг.)

Чтобы рассмотреть динамику региональной структуры экспорта, проанализируем три этапа: 1995 г., 2006 г. и 2018г., и проследим, почему наблюдались изменения.

Объём экспорта в 1995 г. составил 79 541 млн долл. Выделю десять основных партнеров Мексики по экспорту – это США, Канада, Япония, Бразилия, Испания, Швейцария (вкл. Лихтенштейн), Германия, Гонконг (САР Китая), Чили, Великобритания. Места в структуре занимают соответственно.

Основной страной, в которую направляется экспортируемый продукт Мексики – это США. На это влияют сразу несколько факторов. Первый – это географическое положение стран, проходящая сухопутная граница. Что в свою очередь устраняет трудности с перевозкой товара. Вторым фактором является подписанное в 1992 г. Североамериканское соглашение о свободной торговле

между США, Мексикой и Канадой, что позволяет расширить экономические связи между ними [4]. Одним из пунктов соглашения является обеспечение свободного движения товаров и услуг между странами, что даёт возможность торговать на взаимовыгодных условиях. Это один из редких примеров в мировой экономике, когда развивающаяся страна активно участвует в торговых отношениях с двумя развитыми странами. НАФТА – это один из наиболее влиятельных блоков в мировом хозяйстве. За счет соглашения торговые отношения между этими странами значительно выросли.

Второй страной по объёму экспорта Мексики является Канада. Однако, если сравнить доли двух стран в совокупном объёме экспорта, наблюдается огромная разница. Доля США составляет 83,4%, в то время как Канада только 2,5%. Мексика и Канада направлены на поддержание отношений с США, но не друг с другом.

Третьей страной по объёму экспорта Мексики является Япония. Их международные отношения начали развиваться еще с шестнадцатого века, когда Мексика являлась частью Испанской Империи, где проходил торговый путь между Манилой и Акапулько. Через него испанцы торговали с Японией. Возвращаясь из истории в современный мир, отмечу, что торговые отношения между двумя странами сохраняются на высоком уровне до сих пор. Япония является одним из главных инвесторов в развитие промышленности Мексики.

Торговые отношения между Мексикой и Бразилией всегда были напряженными, поскольку они являются самыми влиятельными государствами в Латинской Америке. А значит являются конкурентами, что в последствии проявилось в экономике и торговле. Каждая страна стремится захватить лидерство в регионе. Поэтому торговые отношения между ними в 1995 г. Оставались на низком уровне.

Доля первой страны в структуре США является значительной и составляет 83,4%; доля тройки стран – 84,1; пятерки стран – 86,1. По этим показателям видно, что основной объём экспорта направлен в США. Объём десятки стран – 92,4%, соответственно на оставшиеся страны приходится 7,6%. Это очень

низкий показатель, который говорит об отсутствии торговых отношений Мексики с большинством стран (рис. 2).

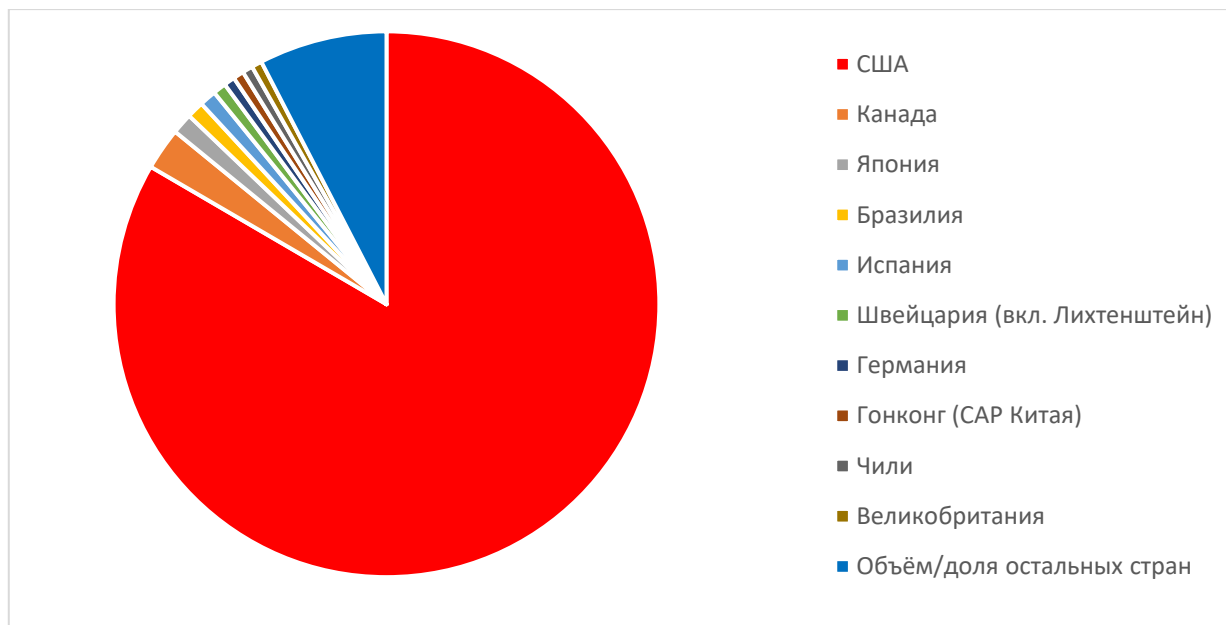


Рис. 2. Региональная структура экспорта Мексики, млн долл., % 1995 г.

Fig.2. Regional structure of Mexico's exports, million dollars, % 1995.

Источник: составлено авторами по [15].

Source: compiled by the authors on [15].

Проанализируем, насколько изменилась ситуация в структуре экспорта Мексики в 2006 г. США и Канада также занимают лидирующие позиции по объёму экспорта в них Мексикой. Однако США увеличили свою долю в объёме на 1,5 процентных пункта (с 83,4% до 84,9%, что в численном виде составляет рост с 66 339 млн долл. до 212 132 млн. долл.), а Канада сократила на 0,4 процентных пункта (с 2,5% до 2,1%). Снижение товарного оборота с Канадой является следствием конкуренции за торговое сотрудничество с США.

Испания с пятого места переместилась на третье место и увеличила свою долю на 0,2 процентных пункта (с 789 млн долл. до 3270 млн долл.). Что свидетельствует об её успешной экономической политике, целью которой является поддержка торговых отношений со странами Латинской Америки. Еще одной причиной увеличения экспорта является подписанное в 1997 г. соглашение о свободной торговле с Европейским Союзом.

В 2006 г. в десятку стран по объёму экспорта Мексики вошли Колумбия, Венесуэла, Аруба, Нидерланды.

Колумбия и Мексика являлись испанскими колониями. Страны всегда поддерживали тёплые дипломатические отношения. Примером того служит образованные в 1989 г. торговый блок «Группа 3», в который входили Мексика, Колумбия и Венесуэла. С того момента товарный оборот между странами все больше увеличивался. И к 2006 г. Колумбия заняла пятое место по экспорту Мексики и составила в общем объёме 0,9%.

Как нами было отмечено ранее, доля страны-лидера по экспорту Мексики увеличилась к 2006 г. Это говорит о том, что экономические отношения между ними улучшаются и Мексика не ищет другие рынки сбыта своей продукции. Доля тройки стран составляет 88,3%, пятерки - 90,4 и десятки – 93,4. Из этих показателей видно, что доля последних пяти стран в общем объёме совсем незначительная. Это же прослеживается и с остальными странами, не вошедшими в десятку (рис. 3).

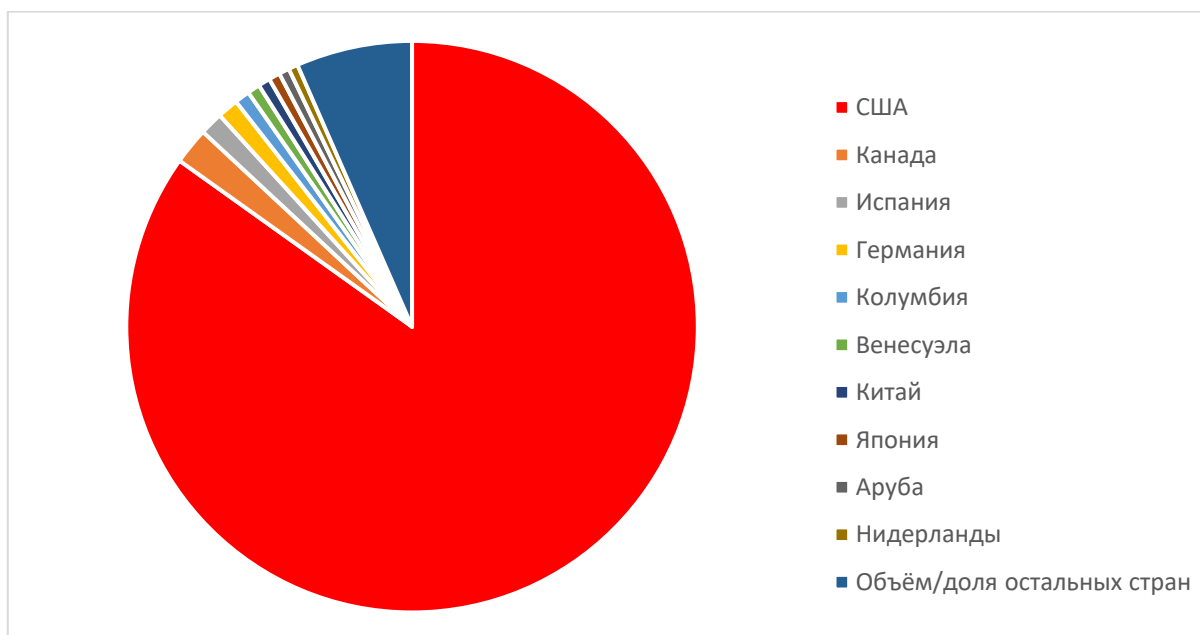


Рис. 3. Региональная структура экспорта Мексики, млн долл., % 2006 г.

Fig. 3. Regional structure of Mexico's exports, million dollars, % 2006.

Источник: составлено авторами по [15].

Source: compiled by the authors on [15].

Третьим этапом исследования структуры объёма экспорта Мексики будет анализ 2018 г. (рис.4).

В 2018 г. значительно снизилась доля США в объёме экспорта по сравнению с другими годами, на 11,6 процентных пунктов (с 84,9 до 76,5%). Объём Канады же наоборот увеличился на 1 процентный пункт (с 5 176 млн долл. до 14 065 млн долл.). Существует несколько причин осложнения экономических отношений между США и Мексикой, из-за чего снижается объём экспорта. В феврале 2016 г. Мексика и США вошли в Договор о Транстихоокеанском партнёрстве, целью которого являлась отмена таможенных пошлин на товары и услуги [1]. Однако в январе 2017 г. президент США подписал указ о выходе США из договора. Другой причиной является большой приток иммигрантов из Мексики (5,5 млн. из 11 млн.) Из-за чего США намерены возвести стену на границе с Мексикой. Это осложняет политические отношения стран, что не может не отразиться на торговых отношениях.

Самым неожиданным партнёром в 2018 г. стала Бразилия, которая более того заняла пятое место в общей структуре. Чем же объяснить рост торговых отношений между вечно конкурирующими странами? Из-за ухудшающихся отношений с США (угроза выхода из НАФТА, строительство стены) Мексика была вынуждена искать новых партнёров. В 2015 г. между Бразилией и Мексикой начались переговоры по дополнению соглашения о таможенных тарифах.

Экономические отношения с Колумбией продолжали развиваться и в 2018 г. В 2011 г. был образован Тихоокеанский альянс, в который входили Мексика, Колумбия, Чили, Перу. Целью которого были интеграция экономик стран, повышение конкурентоспособности [3]. Это привело к увеличению объёма экспорта Колумбии до 0,8% в общем объёме, что составило 3 545 млн долл.

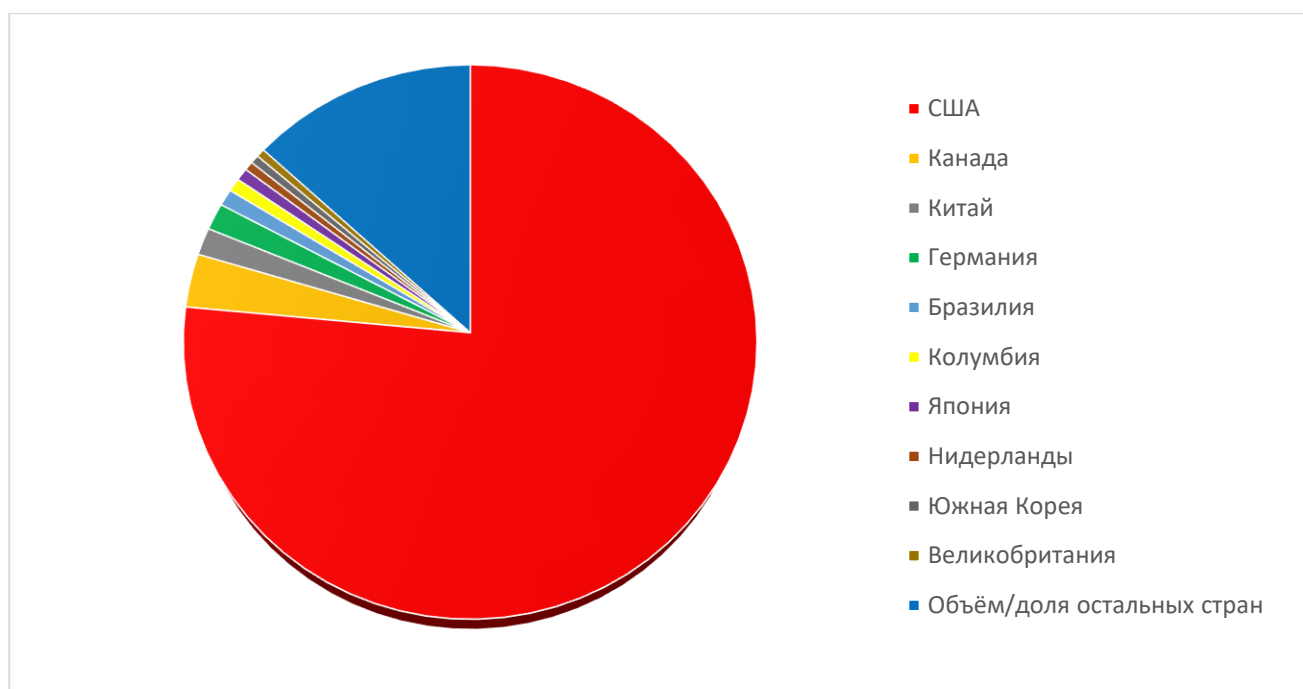


Рис. 4. Региональная структура экспорта Мексики, млн долл., % 2018 г.

Fig.4. Regional structure of Mexico's exports, million dollars, % 2018.

Источник: составлено авторами по [15].

Source: compiled by the authors on [15].

Таким образом, хотя наблюдается снижение объёма экспорта в США, страна всё равно остается главным партнером Мексики. Однако это негативный момент, поскольку устойчивые, налаженные торговые отношения она имеет лишь с США. Но сейчас политические отношения между ними все более нагнетаются, что не сможет не отразиться на экономических отношениях. В случае прекращения товарного оборота с США, Мексика может впасть в глубочайший кризис из-за потери основного партнера. Необходимо искать других партнеров, тогда при любом варианте развития отношений с США экономика не так сильно претерпит на себе изменения.

Динамика региональной структуры импорта Мексики (1995-2018 гг.)

Чтобы рассмотреть динамику региональной структуры импорта, проанализируем три этапа: 1995 г., 2006 г. и 2018г., и проследим, почему наблюдались изменения.

Первое место в объёме импорта Мексики занимают США, их доля в общем объёме составляет 74,5% (53 973 млн долл.). На это оказывает влияние граничащее географическое положение стран, а также их состояние в НАФТА, которая способствует развитию торговых отношений между Мексикой, США и Канадой. Канада занимает четвертое место, её доля составляет 1,9%. Это свидетельствует о сложных, экономических отношениях стран из-за стремления занять рынок США. До вступления в НАФТА Канада почти не экспортировала продукцию в Мексику, в отличие от США, с которыми у нее всегда были развиты торговые отношения.

Второе место по импорту занимает Япония. Она является одним из самых крупных партнеров Мексики. За 1999 г. Япония инвестировала около 1 млрд долл. в экономику Мексики.

Бразилия закрывает десятку стран по объёму импорта. Её доля составляет лишь 0,8% (565 млн долл.). В 1995 г. отношения между Бразилией и Мексикой оставались напряженными. Экономические отношения существовали в 1995 г. между ними, однако находились на низком уровне.

Как уже отмечалось, в объёме импорта наблюдается высокая доля США, однако она ниже, чем в объёме экспорта. Доля тройки стран составляет 83,7%; пятёрки – 87%; десятки – 91,8. На остальные страны приходится 8,2% (рис. 5).

Рассмотрим структуру объёма импорта Мексики в 2006 г. Первое место все также занимают США, однако их доля в импорте значительно снизилась, а именно на 23,4 процентных пункта (с 74,5% до 51,1%). В сентябре 2006 г. в США был принят законопроект о строительстве заграждений на границе с Мексикой. Строительство не было завершено из-за кризиса 2008 г., однако стало причиной ухудшения отношений между странами, как политическими, так и экономическими. В результате чего сократился и экспорт в Мексику.

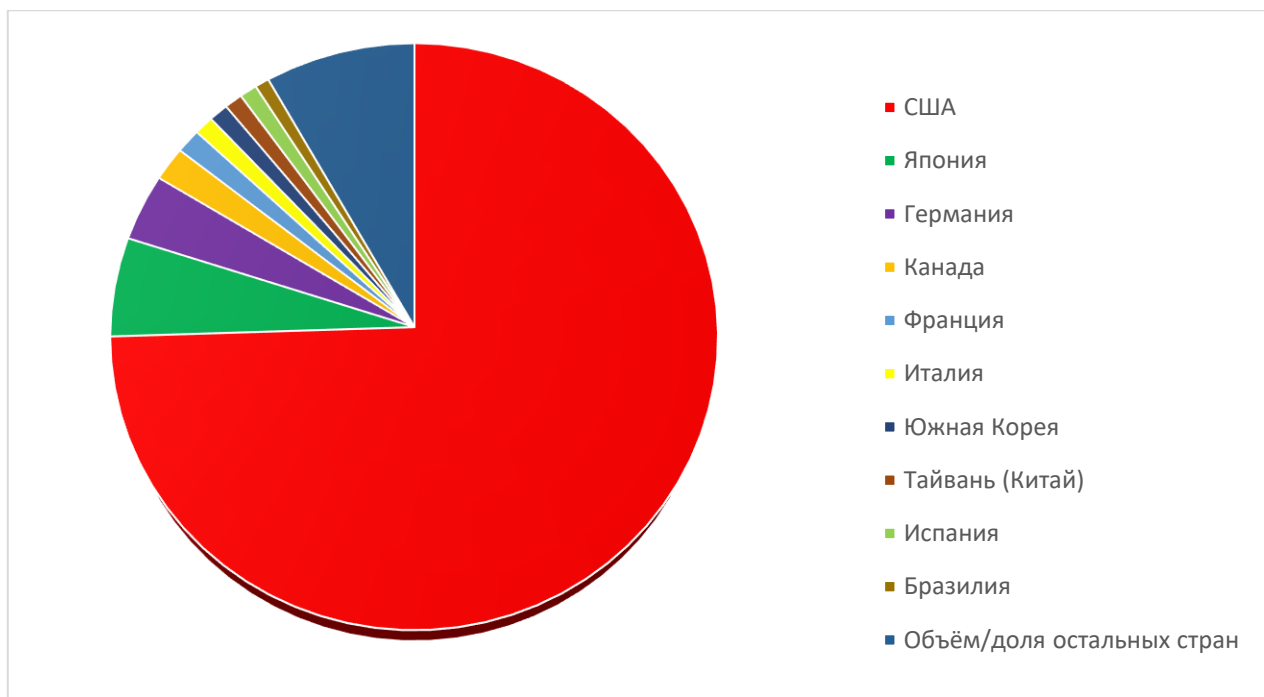


Рис. 5. Региональная структура импорта Мексики, млн долл., % 1995 г.

Fig. 5. Regional structure of Mexico's imports, million dollars, % 1995.

Источник: составлено авторами по [15].

Source: compiled by the authors on [15].

Значительные изменения в структуре связаны со страной, которая занимает второе место – Китай. Страна впервые вошла в десятку, к тому же сразу заняла второе место. Сначала Китай экспортировал свой товар в США, тем самым вытеснив Мексику из многих отраслей, затем стал экспортировать продукцию и в Мексику. В связи с предкризисной ситуацией Мексика не могла полностью обеспечить страну продовольственной продукцией и была вынуждена импортировать у Китая.

Бразилия с каждым годом улучшала свои отношения с Мексикой. Это проявилось в изменении в структуре объёма импорта, где Бразилия поднялась с десятого на седьмое место. Её доля увеличилась на 1,4 процентный пункт общего объёма. Основными импортируемыми товарами стали сельскохозяйственная продукция и продукты питания.

Доля остальных стран, таких как Германия, Канада, Республика Корея, изменялась примерно в одном диапазоне. Значит, экономические отношения

между Мексикой и этими странами остались на таком же уровне. Республика Корея повышает объём импорта, поскольку продолжает распространение своего влияния на рынок Латинской Америки. А Германия сократила свою долю в импорте, поскольку так же, как и у Мексики основным товаром является автомобильная продукция, которая не пользуется спросом в Мексике из-за развития отечественного производителя.

Проследив доли стран в объёме импорта Мексики, отмечу явное снижение США, теперь она составляет 51,1%; доля тройки стран – 72,6%; доля пятёрки – 80,4% и доля десятки – 84,8%. На остальные страны приходится 15,2% (рис.6). Мексика расширила количество партнеров, что способствует развитию торговых отношений.

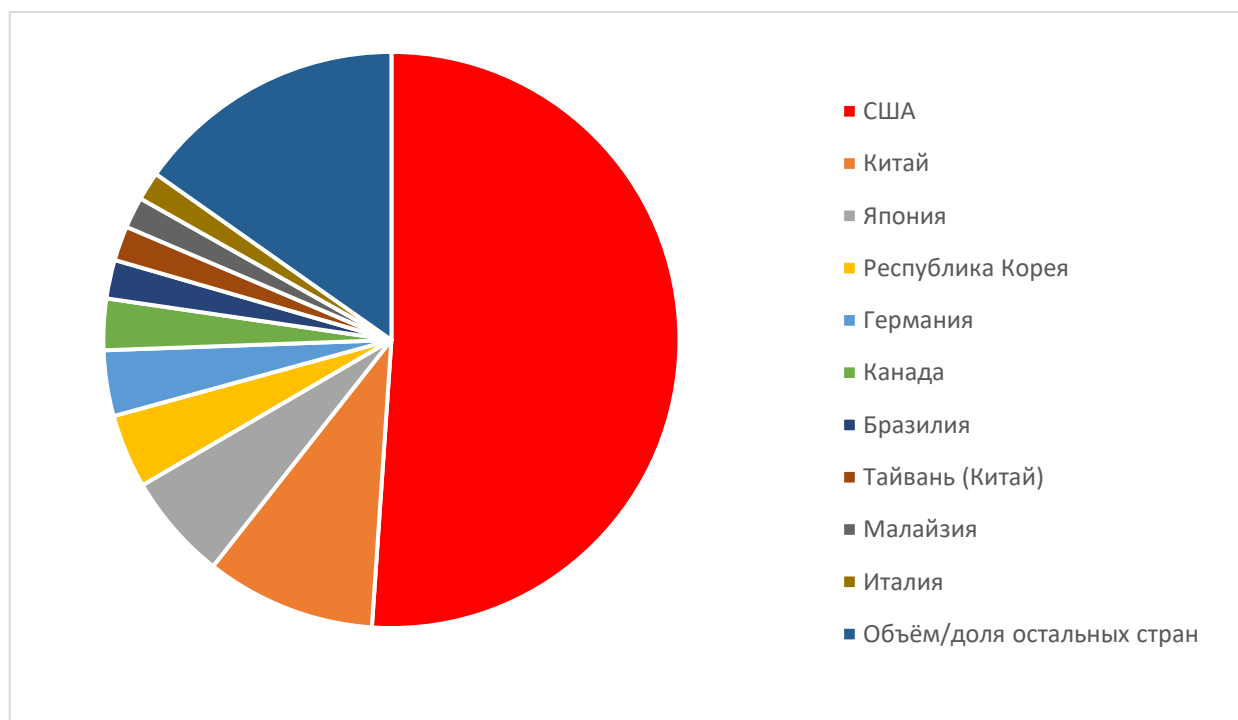


Рис.6. Региональная структура импорта Мексики, млн долл., % 2006 г.

Fig.6. Regional structure of Mexico's imports, million dollars, % 2006.

Источник: составлено авторами по [15].

Source: compiled by the authors on [15].

В 2018 г. вновь наблюдается снижение доли объёма экспорта США в Мексику. Она снизилась с 51,1% до 46,6%, что только подтверждает напряженность отношений между Мексикой и США. В 2018 г. президент США

предложил изменить положения Североамериканского соглашения, которые не учитывают интересы Мексики. Также одним из предвыборных обещаний президента США было увеличение налогов на мексиканские товары, в том числе на автомобили до 35%. Всё это усугубляет отношения между государствами и сокращает их товарооборот.

Доли Японии, Германии, Республике Корея, Италии практически не изменялись. Отношения между странами сохраняют стабильность. Объём импортируемой продукции остается примерно таким же с течением времени.

Таким образом, страна, занимающая первая место по объёму импорта сократила свою долю, в 2018 г. она составляет 46,6%, тройка стран – 68,5%, пятерка стран – 75,9%, десятка стран – 84,9 и на остальные страны приходится 15,1% (рис. 7). Концентрация импорта стала значительно выше, что несет негативные последствия. Поскольку страна зависима от партнеров и при условии прекращения поставок, она не сможет обеспечить свои внутренние нужды, также высокий уровень импорта подавляет развитие отечественного производства.

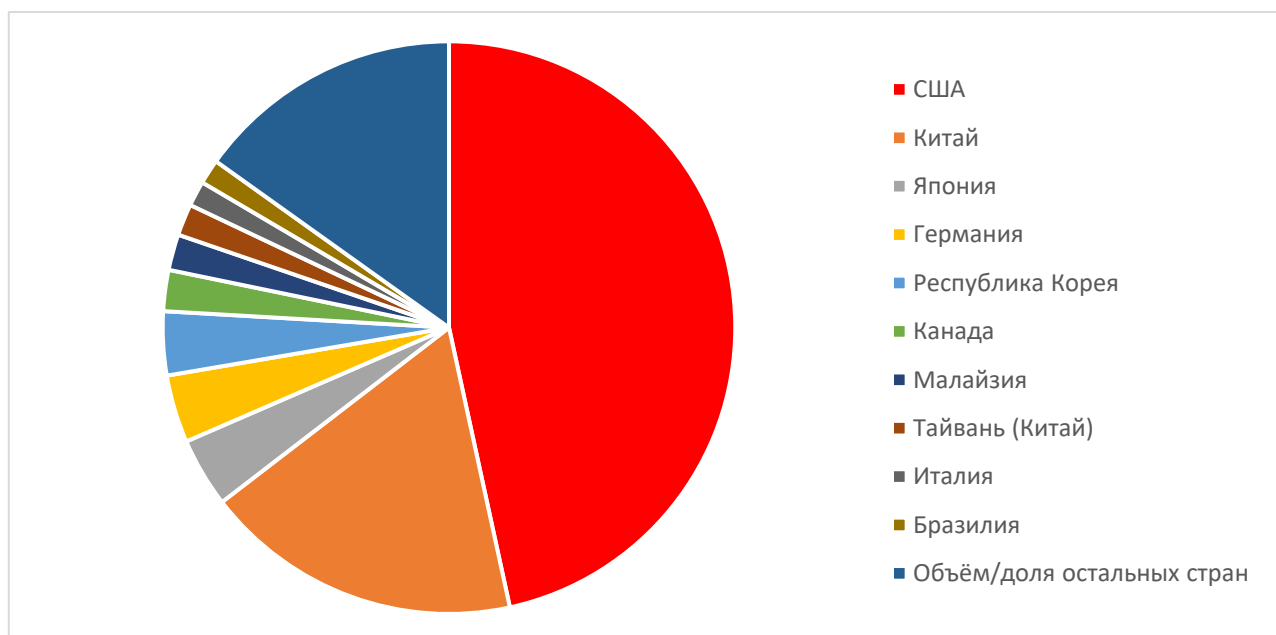


Рис.7. Региональная структура импорта Мексики, млн долл., % 2018 г.

Fig.7. Regional structure of Mexico's imports, million dollars, % 2018.

Источник: составлено авторами по [15].

Source: compiled by the authors on [15].

Динамика товарной структуры внешней торговли Мексики (1995-2018 гг.)

Мексика – индустриально-аграрная страна, которая является одной из наиболее экономически развитых в Латинской Америке. Страна имеет богатые природные ресурсы, хорошие климатические условия, а также развитое сельское хозяйство, что позволяет ей производить достаточное количество продукции для экспорта. Благоприятные природные условия сделали Мексику одним из лидеров в горнодобывающей промышленности, что послужило источником для автомобилестроения и металлургии. Чтобы рассмотреть динамику товарной структуры экспорта, проследим изменение доли каждой отрасли за 1995-2018 гг. и рассмотрим причины этих изменений (рис. 8).

Автомобильная промышленность Мексики в мировом экспорте занимает 5 место. На 2018 г. она составляла 278 млрд долл. Основная часть производимой продукции идет на экспорт в США. Процент экспорта машиностроительного оборудования только растет. Так, в 1995 г. он составлял 52%, в то время как к 2018 г. показатель достиг 61%. После мексиканского спада в экономике 1961 г. правительство заставило автомобильные компании производить сборку машин в Мексике, используя местное оборудование. Основной целью тогда было создать национальную автомобильную промышленность в стране. В конце 1990-х годов экономика начала расти, и многие предприятия по производству автомобилей расположили свои филиалы в Мексике. После чего производство машин и транспортного оборудования увеличивалось. Поэтому автомобильная промышленность занимает лидирующую позицию в товарной структуре экспорта Мексики.

Вторая отрасль в товарной структуре - минеральное топливо и смазочные масла. В 2018 г. на неё приходилось 30 млрд долл. Если проследить динамику этой отрасли в общей структуре, то до 2011 г. показатель рос (с 10% до 16%), но после он резко устремился вниз и к 2018 г. составил лишь 6,5%. Максимум наблюдался в 2011 г. и был равен 55 млрд долл. Некогда входившая в десятку государств по добыче нефти, страна с богатыми природными ресурсами, стала переживать большие потери в этой отрасли. Средств для добычи за последнее

десятилетие стало катастрофически не хватать [7]. Поэтому происходит сокращение экспорта минерального топлива на мировой рынок.

Промышленные товары составляют 7 % (31 млрд долл.) к 2018 г. Почти половина всех запасов Американского континента приходится на Мексику. В стране всего 3 основных района горнодобывающей промышленности. Мексика славится высоким качеством добываемой руды.

Продукты металлургической промышленности превышают местные нужды, поэтому большая их часть идёт на экспорт. К тому же в Мексике добывают большое количество редких металлов, сконцентрированных только в этом районе.

На напитки и табак приходилось 1,5% (при этом 6,7 млрд долл. из 6,9 млрд долл. – на напитки), однако прослеживается рост в динамике отрасли. Традиционным напитком мексиканцев является текила, она активно идёт на экспорт, поскольку Мексика является одной из немногих стран, производящих её.

По всем показателям можно заметить, что существенных изменений в товарной структуре экспорта Мексики не произошло. Одним из заметных сдвигов можно отметить только отрасль минерального топлива, где прослеживается снижение экспорта нефти за последние годы.

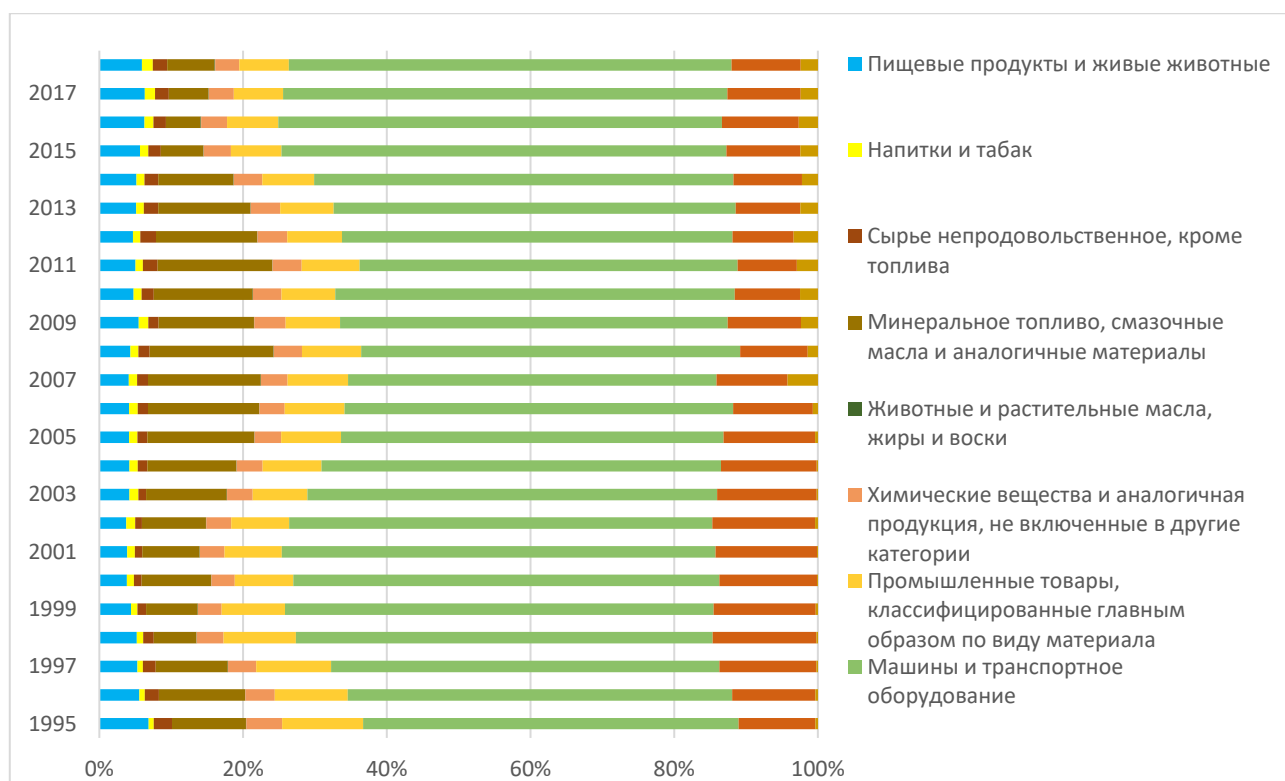


Рис.8. Динамика товарной структуры экспорта Мексики, %, 1995-2018 гг.

Fig.8. Dynamics of the commodity structure of Mexico's exports, %, 1995-2018.

Источник: составлено автором по [15].

Source: compiled by the author on [15].

Динамика товарной структуры импорта Мексики (1995-2018 гг.)

Рассмотрим динамику товарной структуры импорта Мексики. Также проследим изменения доли каждой отрасли за 1995-2018 гг. и рассмотрим возможные причины этих изменений (рис. 9).

На отрасль машин и транспортного оборудования приходится большая доля от товарной структуры импорта Мексика. На 2018 г. показатель составлял 47% (215 млрд долл.). Однако ранее мы выяснили, что эта отрасль лидирует в экспорте. Почему же у Мексики, с хорошей автомобильной промышленностью, возникает потребность в импорте? Дело в том, что основную часть импорта составляют средства производства, комплектующие товары, продукция для сборочных предприятий, автозапчасти, что говорит о том, что научные технологии Мексики еще не вышли на высокий уровень. Динамика этой отрасли за 1995-2018 гг. стабильна и не претерпевала резких изменений.

Отрасль промышленных товаров занимает второе место в товарной структуре импорта Мексики. На 2018 г. её доля составляла 13% (61 млрд долл.). Здесь прослеживается ситуация, аналогичная транспортной и машиностроительной отраслям. В основном на импорт приходится продукция, которая не добывается и производится в Мексике. Также стоит принимать во внимание, что страна до сих пор остается индустриально-аграрной, что говорит о продолжении развития аграрной сферы. К тому же рост экономики и последующее за ним развитие промышленности началось только после 50-х годов. Поэтому Мексика до сих пор вынуждена импортировать промышленные товары.

Доля минерального топлива в 2018 г. составила 10% (46 млрд долл.). Динамика импорта увеличилась на 8 процентных пунктов (с 2% до 10%). Падение добычи нефти в Мексике значительно сокращается, однако внутренний спрос на нефтепродукты продолжает расти. Сокращение добычи нефти можно назвать вполне очевидным, оно происходит по естественным причинам, из-за истощения ресурсов. Некогда один из крупнейших экспортеров нефти превращается не просто в импортёра, а нетто-импортёра.

Одним из заметных изменений в товарной структуре импорта Мексики является отрасль минерального топлива и смазочных материалов. Объем импорта возрос на 8%. Остальные отрасли не претерпели существенных изменений. Главная проблема для страны сейчас – истощение минеральных ресурсов, что влияет на увеличение импорта, снижение объёмов экспорта и нагнетание экономической ситуации.

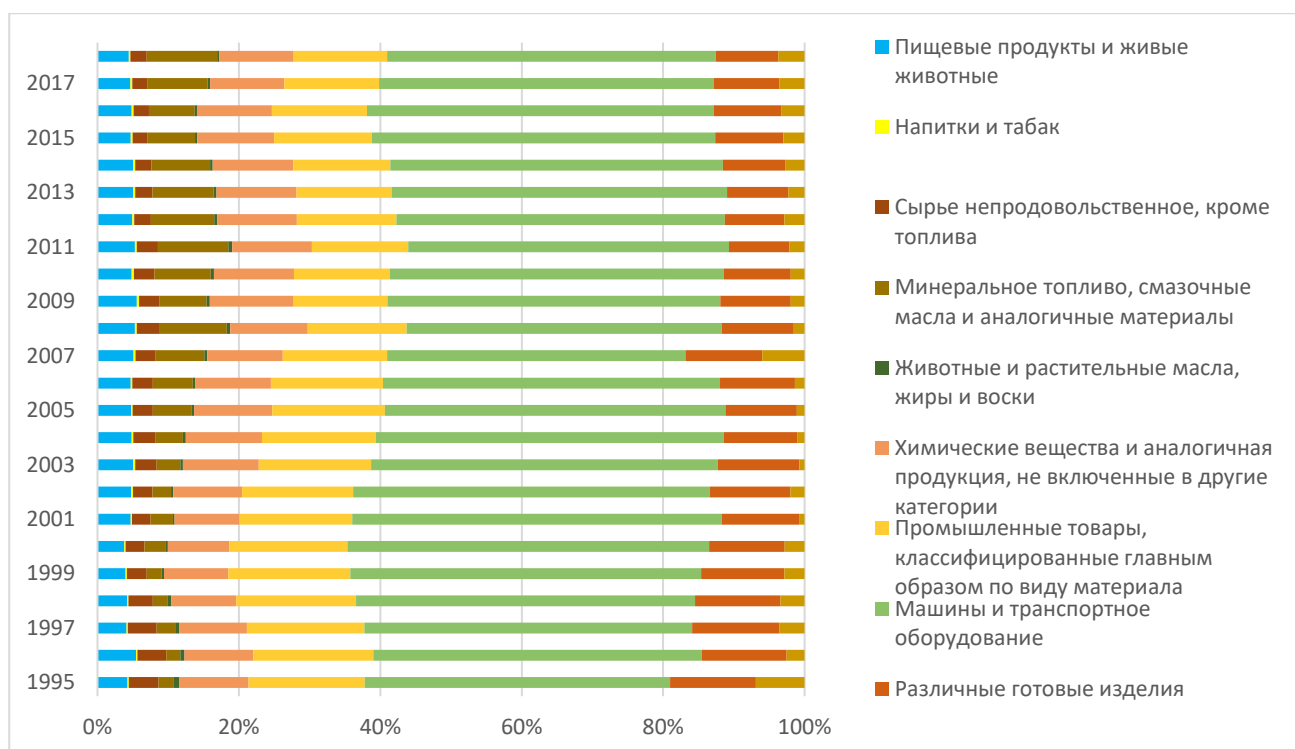


Рис.9. Динамика товарной структуры импорта Мексики, %, 1995-2018 гг.

Fig.9. Dynamics of the commodity structure of Mexico's imports, %, 1995-2018.

Источник: составлено автором по [15].

Source: compiled by the author on [15].

Выводы

Главная проблема для страны сейчас – истощение минеральных ресурсов, что влияет на увеличение импорта, снижение объёмов экспорта и нагнетание экономической ситуации.

Некогда один из крупнейших экспортеров нефти превращается не просто в импортёра, а нетто-импортёра.

Хотя наблюдается снижение объёма экспорта в США, страна всё равно остается главным партнером Мексики. Однако это негативный момент, поскольку устойчивые, налаженные торговые отношения она имеет лишь с США. Но сейчас политические отношения между ними все более усугубляются, что не сможет не отразиться на экономических отношениях. В случае прекращения товарного оборота с США, Мексика может впасть в глубочайший кризис из-за потери основного партнера. Необходимо искать других партнеров,

тогда при любом варианте развития отношений с США экономика не так сильно прочувствует на себе изменения.

Концентрация импорта стала значительно выше, что несет негативные последствия. Страна зависима от партнеров, и при условии прекращения поставок она не сможет обеспечить свои внутренние нужды. Также высокий уровень импорта подавляет развитие отечественного производства.

Список литературы

1. Ахмадов М.А., Ткаченко Е.С. Транстихоокеанское партнерство: основные цели и влияние на мировую торговлю // Актуальные проблемы глобальной экономики: Материалы XVIII научной конференции молодых ученых экономического факультета. – М.: РУДН, 2016. – С. 57-64.
2. Габарта А. Влияние НАФТА на экономическое развитие регионов Мексики // Мировое и национальное хозяйство. – 2011. – №1(16). – С. 25-31.
3. Лавут А.А. Тихоокеанский альянс Латиноамериканской четверки // Латинская Америка. – 2012. – № 4. – С. 11-24.
4. Птухин А.А., Хрушков А.Е., Божко Е.М. Развитие НАФТА в рамках договора НАФТА-ЕС // Язык в сфере профессиональной коммуникации: Материалы международной научно-практической конференции студентов и аспирантов. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2018. – С. 37-42.
5. Сидоренко Т.В. Европейский союз – Мексика: Заключение торгового договора «Нового поколения» // Мир новой экономики. – 2019. – Т. 13. – № 4. – С. 72-78.
6. Томарева А.Э. Сотрудничество США и Мексики в рамках НАФТА // Молодёжь и наука: шаг к успеху: Материалы Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. – М.: Юго-Западный государственный университет, Московский политехнический университет, 2019. С. 85-88.

7. Gutierrez Murillo G., Avendano Rodriguez J., Saguero Centeno J., Medina E., Perez A. Application of concepts to improve oil production in low-permeability turbidite reservoirs in Mexico // SPE Latin American and Caribbean Petroleum Engineering Conference Proceedings, 2014. – Pp. 228-238.
8. Independent Statistics&Analysis // EIA [Электронный ресурс]. URL: www.eia.gov/international/data/world/petroleum-and-other-liquids/annual-petroleum-and-other-liquids-production (дата обращения: 24.07.2020).
9. Klein L.R., Cutino A. The Mexican financial crisis of December 1994 and lessons to be learned // Open Economies Review. – 1996. – V. 7. – № 1. – Pp. 501-510.
10. McDaniel Ch.A., Agama L.A. The NAFTA preference and US-Mexico trade: aggregate-level analysis // The World Economy. – 2003. – V. 26. – № 7. – Pp. 939-955.
11. Smith G., Malkin E. Mexico pulls off another trade coup // Business Week. – 2000. – № 3667. – P. 56.
12. Trading Economics [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.tradingeconomics.com/mexico/oil-exports> (дата обращения: 24.07.2020).
13. World Factbook // Central Intelligence Agency, 2020 [Электронный ресурс]. URL: www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/bl.html (дата обращения: 24.07.2020).
14. World Development Indicators // World Bank, 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators> (дата обращения: 24.07.2020).
15. UNCTADSTAT // United Nations Conference on Trade and Development, 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://unctadstat.unctad.org/wds/reportFolders/reportFolders.aspx> (дата обращения: 24.07.2020).

References

1. Akhmadov M.A., Tkachenko Ye.S. Transtikhookeanskoye partnerstvo: osnovnyye tseli i vliyaniye na mirovuyu trgovlyu [Trans-Pacific partnership: main goals and impact on world trade]. Aktual'nyye problemy global'noy ekonomiki: Materialy XVIII nauchnoy konferentsii molodykh uchenykh ekonomicheskogo fakul'teta. Moscow: RUDN, 2016, pp. 57-64.
2. Gabarta A. Vliyaniye NAFTA na ekonomicheskoye razvitiye regionov Meksiki [Impact of the NAFTA on the economic development of Mexico's regions]. *Mirovoye i natsional'noye khozyaystvo*, 2011, №1(16), pp. 25-31.
3. Lavut A.A. Tikhookeanskiy al'yans Latinoamerikanskoy chetverki [Pacific Alliance of the Latin American four]. *Latinskaya Amerika*, 2012, № 4, pp. 11-24.
4. Ptukhin A.A., Khrushkov A.E., Bozhko E.M. Razvitiye NAFTA v ramkakh dogovora NAFTA-ES [Development of NAFTA within the framework of the NAFTA-EU Treaty]. Yazyk v sfere professional'noy kommunikatsii: Materialy mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii studentov i aspirantov. Ekaterinburg: Ural'skiy federal'nyy universitet imeni pervogo Prezidenta Rossii B.N. Yel'tsina, 2018, pp. 37-42.
5. Sidorenko T.V. Evropeyskiy soyuz – Meksika: Zaklyucheniye torgovogo dogovora «Novogo pokoleniya» [European Union – Mexico: The conclusion of a trade agreement «of the New generation»]. *Mir novoy ekonomiki*, 2019, T. 13, № 4, pp. 72-78.
6. Tomareva A.E. Sotrudnichestvo SSHA i Meksiki v ramkakh NAFTA [Cooperation between the US and Mexico under NAFTA]. *Molodozh' i nauka: shag k uspekhu: Materialy Vserossiyskoy nauchnoy konferentsii perspektivnykh razrabotok molodykh uchenykh*. Moscow: Yugo-Zapadnyy gosudarstvennyy universitet, Moskovskiy politekhnicheskii universitet, 2019, pp. 85-88.
7. Gutierrez Murillo G., Avendano Rodriguez J., Saguero Centeno J., Medina E., Perez A. Application of concepts to improve oil production in low-

permeability turbidite reservoirs in Mexico. SPE Latin American and Caribbean Petroleum Engineering Conference Proceedings, 2014, pp. 228-238.

8. Independent Statistics & Analysis. EIA. Available at: [www.eia.gov/international/data/world/petroleum-and-other-liquids/annual-petroleum-and-other-liquids production](http://www.eia.gov/international/data/world/petroleum-and-other-liquids/annual-petroleum-and-other-liquids-production) (accessed 24 July 2020).

9. Klein L.R., Cutino A. The Mexican financial crisis of December 1994 and lessons to be learned. Open Economies Review, 1996, T. 7. № 1, pp. 501-510.

10. McDaniel Ch.A., Agama L.A. The NAFTA preference and US-Mexico trade: aggregate-level analysis. The World Economy, 2003, T. 26, № 7, pp. 939-955.

11. Smith G., Malkin E. Mexico pulls off another trade coup. Business Week, 2000, № 3667, pp. 56.

12. Trading Economics, 2020 Available at: <https://ru.tradingeconomics.com/mexico/oil-exports> (accessed 24 July 2020).

13. World Factbook. Central Intelligence Agency, 2020 Available at: <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/bl.html> (accessed 24 July 2020).

14. World Development Indicators World Bank, 2020. Available at: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators> (accessed 24 July 2020).

15. UNCTADSTAT. United Nations Conference on Trade and Development, 2020. Available at: <https://unctadstat.unctad.org/wds/reportFolders/reportFolders.aspx> (accessed 24 July 2020).

© Массарова Алена Рамильевна, Прохорова Елизавета Александровна, 2020 г.