

## **Внешняя торговля Бангладеш – современные тренды**

**Савинский Андрей Владимирович,**  
Российский университет дружбы народов,  
117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6.

*В современной мировой экономике активно растет присутствие развивающихся стран Азии, Африки и Латинской Америки. Многие из них увеличивают свою долю в мировом производстве и на этой основе – в международной торговле и процессах миграции капитала. Особенно активно растут экономики стран Азии. Одной из таких стран является Бангладеш, чье экономическое развитие заметно активизировалось в последнем десятилетии XX и начале XXI вв.*

*В статье представлен анализ основных показателей деятельности внешнеторгового сектора Республики Бангладеш в 2010-2018 гг. Автором показано, что на основе постепенной трансформации структуры национальной экономики и перехода от аграрной к аграрно-индустриальной модели происходит и активная трансформация структуры – как товарной, так и географической – внешней торговли Бангладеш, ее экспорта и импорта, активизируется роль страны как составляющей мирохозяйственных процессов. Также дан краткий обзор российско-бангладешской двусторонней торговли в 2000-2018 гг.*

**Ключевые слова:** Бангладеш, внешняя торговля, экспорт, импорт, товарооборот, Россия.

**JEL коды:** O11, O15, O53.

## **Bangladesh Foreign Trade - Modern Trends**

**Savinsky Andrey Vladimirovich,**  
Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University)  
117198, Moscow, Miklukho-Maklaya str., 6

*In the modern world economy, the presence of developing countries in Asia, Africa and Latin America is actively growing. Many of them are increasing their share in world production and, on this basis, in international trade and capital migration processes. Asian economies are growing especially actively. One such country is Bangladesh, whose economic development increased markedly in the last decade of the twentieth and early twenty-first centuries.*

*The article presents an analysis of the main indicators of the activity of the foreign trade sector of the Republic of Bangladesh in 2010-2018. The author shows that based on the gradual transformation of the structure of the national economy and the transition from the agrarian to the agrarian-industrial model, the active transformation of the structure - both commodity and geographical - of Bangladesh's foreign trade, its exports and imports, intensifies the role of the country as a component of world economic processes. A brief overview of Russian-Bangladeshi bilateral trade in 2000-2018 was also given.*

**Keywords:** Bangladesh, foreign trade, export, import, trade turnover, Russia.

Бангладеш – страна в Юго-Восточной Азии, которая в 2021 г. отметит полувековой юбилей своей государственной независимости. Ее территория составляет 144 тыс. км<sup>2</sup>, а население в 2019 г. достигло 168 млн человек, в его числе городское население – 37,4% [12].

Экономика Бангладеш особенно активно развивается с 1990-х гг. на основе роста промышленного производства, которое, как отмечают исследователи, стало основным драйвером национального хозяйства и социальной сферы страны [2], а также серьезных изменений в ее отраслевой структуре. Однако в то же время экономика этой южноазиатской страны, относясь к группе развивающихся стран, испытывает на себе все те влияния глобальной экономики, которые сформировались на рубеже XX-XXI вв. и которые получили название в научной литературе «глобальная нестабильность». Поэтому государству, как и другим развивающимся странам, важен поиск источников развития и стабильности [7]. Глобальный фактор оказывает на экономику Бангладеш двойное влияние. С одной стороны, имеющиеся и возникающие вызовы порождают новые проблемы в национальной экономике и социальной сфере, как неравномерность экономического роста по годам, отраслям и сегментам национальной экономики и др.

С другой стороны, многие авторы отмечают, что ускоренный рост экономики Бангладеш (более высокий, чем в других странах региона) также во многом зависит от внешнего фактора [1]. В то же время структурные ограничения все еще не удается преодолеть в полной мере [10]. Они оказывают значительное влияние на общее макроэкономическое, социальное положение и динамику основных макроэкономических показателей [8], а также на внешнеэкономическую сферу и ее экспортную составляющую (табл. 1).

Прежде всего, следует отметить устойчивый экономический рост Бангладеш. За исследуемый период стоимостной объем ВВП Бангладеш вырос более чем в 2 раза, что говорит в том числе и об успехах экономической политики государства. На протяжении исследуемого периода имел место неуклонный рост ВВП страны, составляющий 0,24% от объема мировой экономики. В среднем за

2010-2018 гг. темп роста национальной экономики Бангладеш составлял 8% в год, что выше даже показателя Индии. Однако в 2019 г. произошло падение этого важнейшего макроэкономического показателя на фоне роста мировых протекционистских тенденций. Также имело место и сокращение переводов бангладешской диаспоры, что является важным фактором стабильности в Бангладеш.

Бангладешская экономика опирается на свои огромные людские ресурсы, богатые сельскохозяйственные почвы и обильные водные ресурсы. Сельское хозяйство составляет 13,1% ВВП и в нем занято 39,7% от общей численности рабочей силы. Основные культуры включают рис, чай, джут, пшеницу, сахарный тростник, табак, специи и фрукты. Бангладеш является 4-м по величине производителем риса в мире, хотя дефицит, к которому приводят периодические стихийные бедствия, иногда вынуждает страну импортировать рис.

На долю промышленности приходится 28,5% ВВП, и в ней занято 20,5% от общей численности рабочей силы. Текстильная промышленность является на сегодняшний день самой крупной отраслью, на которую приходится более 80% от общего объема экспорта страны. Фактором риска для швейной промышленности является разрыв между местным предложением и спросом на хлопок. Другие отрасли промышленности включают бумажную, кожевенную, производство удобрений, металлургию и фармацевтику. Стоит отметить, что темпы роста обрабатывающей промышленности Бангладеш выше, чем темпы роста первичного сектора, так как в стране формируется новая модель деловой активности [5].

На долю сферы услуг приходится 53,5% ВВП и 39,8% общей численности рабочей силы. Микрофинансирование и вычислительная техника являются одними из крупнейших секторов, при этом экспорт технологий страны достигает около 1 млрд долл. в год. Правительство намерено увеличить экспорт технологий до 5 млрд долл. к 2021 г.

Бангладеш вступила в ВТО в 1995 г., и это вступление, как и у других стран [3], двояко повлияло на развитие ее внешней торговли.

Таблица 1.

Динамика ВВП и внешнеторговых показателей Бангладеш в 2010-2019 гг., млн долл.

(в текущих ценах по текущему курсу) и %

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>ВВП</b>	114 508	123 506	128 899	153 505	173 062	194 466	220 316	245 633	287 632	286 000
<b>Экспорт</b>	<b>19 194</b>	<b>24 439</b>	<b>25 127</b>	<b>29 114</b>	<b>30 103</b>	<b>31 734</b>	<b>34 200</b>	<b>35 137</b>	<b>38 470</b>	<b>37 943</b>
Доля в мировом показателе, %	0,125	0,133	0,136	0,154	0,160	0,196	0,218	0,202	0,202	0,201
Экспортная квота, %	16,76	19,8	19,5	19,0	17,4	16,3	15,5	14,3	13,4	13,3
<b>Импорт</b>	<b>27 821</b>	<b>36 214</b>	<b>34 173</b>	<b>37 085</b>	<b>41 119</b>	<b>42 047</b>	<b>44 832</b>	<b>52 836</b>	<b>61 500</b>	<b>60144</b>
Доля в мировом показателе, %	0,180	0,196	0,183	0,196	0,216	0,252	0,276	0,294	0,311	0,313
Импортная квота, %	24,3	29,3	26,5	24,16	23,8	21,6	20,3	21,5	21,4	21,0
Товарооборот	47 015	60 653	59 300	66 199	71 222	73 781	79 032	87 973	99 970	98 087
Внешнеторговая квота, %	41,06	49,1	46,0	43,1	41,2	37,9	35,9	35,8	34,8	34,3
Сальдо	-8627	-11775	-9046	-7971	-10714	-9668	-9938	-16985	-22248	-22201

*Источник:* составлено и рассчитано автором по данным UNCTAD.

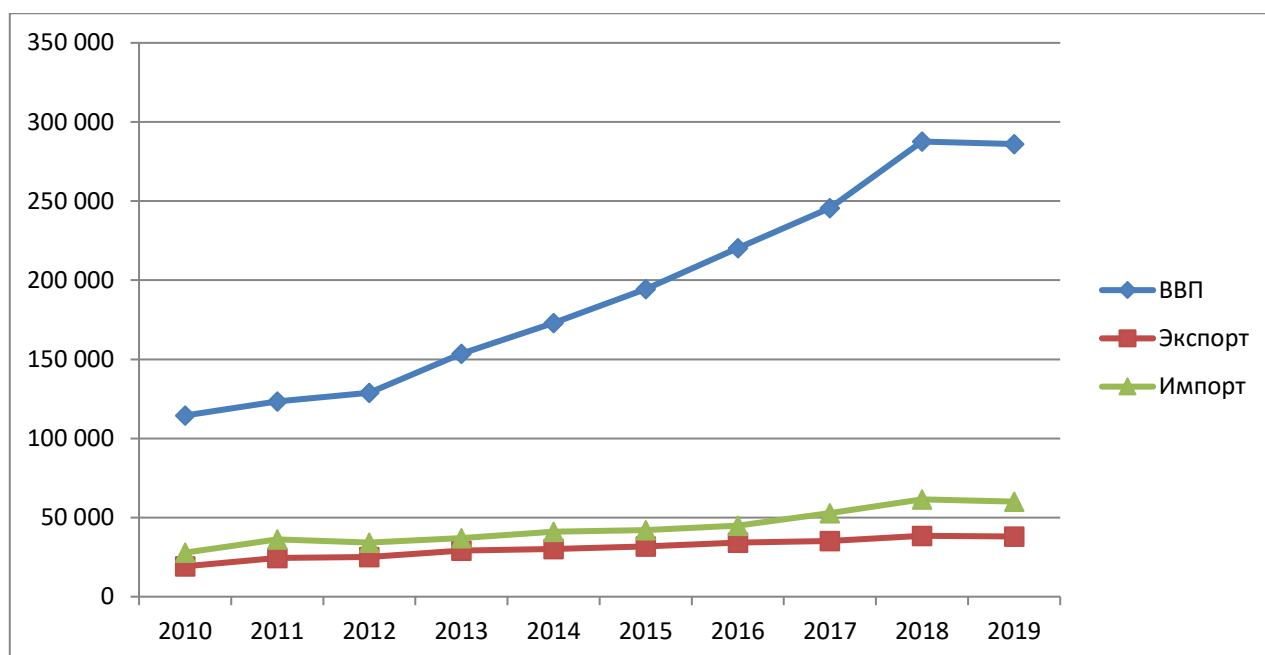
Table 1.

## Dynamics of GDP and foreign trade indicators of Bangladesh in 2010-2019, million dollars

(at current prices at the current rate) and%

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>GDP</b>	114 508	123 506	128 899	153 505	173 062	194 466	220 316	245 633	287 632	286 000
<b>Export</b>	<b>19 194</b>	<b>24 439</b>	<b>25 127</b>	<b>29 114</b>	<b>30 103</b>	<b>31 734</b>	<b>34 200</b>	<b>35 137</b>	<b>38 470</b>	<b>37 943</b>
Share in the world indicator, %	0,125	0,133	0,136	0,154	0,160	0,196	0,218	0,202	0,202	0,201
Export quota, %	16,76	19,8	19,5	19,0	17,4	16,3	15,5	14,3	13,4	13,3
<b>Import</b>	<b>27 821</b>	<b>36 214</b>	<b>34 173</b>	<b>37 085</b>	<b>41 119</b>	<b>42 047</b>	<b>44 832</b>	<b>52 836</b>	<b>61 500</b>	<b>60144</b>
Share in the world indicator, %	0,180	0,196	0,183	0,196	0,216	0,252	0,276	0,294	0,311	0,313
Import quota, %	24,3	29,3	26,5	24,16	23,8	21,6	20,3	21,5	21,4	21,0
Goods turnover	47 015	60 653	59 300	66 199	71 222	73 781	79 032	87 973	99 970	98 087
Foreign trade quota, %	41,06	49,1	46,0	43,1	41,2	37,9	35,9	35,8	34,8	34,3
Balance	-8627	-11775	-9046	-7971	-10714	-9668	-9938	-16985	-22248	-22201

Source: compiled and calculated by the author according to UNCTAD.



*Рис. 1.* Динамика ВВП, экспорта и импорта Бангладеш в 2010-2019 гг., млн долл.

*Источник:* составлено автором по данным табл. 1.

*Fig. 1.* Dynamics of Bangladesh's GDP, exports and imports in 2010-2019, million dollars.

*Source:* compiled by the author according to Table 1.

Как видно из анализа представленных данных, товарооборот Бангладеш и его элементы – экспорт и импорт – устойчиво растут, увеличившись за рассматриваемый период более чем в 2 раза, что соизмеримо с динамикой ВВП. А темпы роста экспорта Бангладеш за исследуемый период были выше, чем в мире и в странах СААРК. Но опережающий рост стоимостного объема импорта (табл. 1 и рис. 1) приводит к тому, что увеличивается и отрицательное сальдо внешнеторгового баланса, и эта ситуация сохраняется на протяжении длительного времени.

Торговый баланс Бангладеш был дефицитным с момента обретения страной независимости, а торговый дефицит с Индией огромен. Он финансируется за счет международной помощи и переводов экспатриантов [6]. Также крупными торговыми партнерами Бангладеш являются Китай (1-е место), США, Япония.

Еще одной проблемой мы считаем снижение экспортной квоты Республики Бангладеш на фоне быстрого роста как ВВП, так и стоимостного объема экспорта на протяжении последних 10-ти лет (см. табл. 1). Экспортная квота показывает, как известно, отношение экспорта к ВВП, и рост этого показателя, как и импортной квоты (отношение импорта к ВВП) говорит и об увеличении открытости экономики и о конкурентоспособности ее продукции на внешних рынках.

Но экспортная квота Бангладеш, сократившаяся в 2018 г. до 13,3% ВВП, говорит об обратных процессах. Более того, экономическая теория и мировая практика подтверждают, что сокращение экспортной квоты ниже 10% свидетельствует о высокой степени закрытости экономики, что, в свою очередь, может оказывать на ее динамику тормозящее влияние [9].

В то же время увеличение импортной квоты не является однозначно положительной характеристикой, так как свидетельствует о росте импортной зависимости страны, что может привести даже к нарушению ее экономической безопасности.

Соответственно, уровень внешнеторговой квоты в Бангладеш также понижается, однако в 2019 г. составил 34,3%, в то время как экономическая теория и мировая практика подтверждают, что уровень внешнеторговой квоты выше 25-30% ВВП говорит о стимулирующем влиянии внешней торговли на национальную экономику [4]. Данный случай также подтверждает этот подход.

При этом следует отметить, что удельный вес как экспорта, так и импорта Бангладеш в мировых показателях неуклонно возрастает. Так, доля экспорта Бангладеш в мировом экспорте выше, чем у таких стран, как Болгария, Беларусь, Египет, и только немногим ниже, чем у Греции, Украины, Анголы. Как и многие другие развивающиеся страны, Бангладеш довольно сильно зависит от внешней торговли, чтобы обеспечить потребности своей густонаселенной страны.

Доля экспорта сырьевых товаров в Бангладеш сократилась, а доля промышленных товаров в экспорте возросла за последние годы. Бангладеш является 2-м по величине экспортером одежды в мире после Китая, причем эту

позицию Бангладеш удерживает с 2015 г., увеличив за 2015-2018 гг. экспорт данной продукции по стоимости в 1,2 раза. Одежда, включая трикотажные и чулочно-носочные изделия, составляет 80% экспортной выручки; другие включают: джутовые товары, домашний текстиль, обувь и замороженные креветки и рыбу. В целом по товарной позиции «Текстильные волокна, пряжа, ткани и одежда» (SITC 26+65+84) в 2018 г. Бангладеш заняла 6-е место в мире, причем отставание от 4-х стран, находящихся выше в рейтинге – Германии, Вьетнама, Италии и Индии – можно считать незначительным. Можно отметить для справки, что 7-е место в рейтинге занимают США. В то же время экспорт Бангладеш по данной позиции в 5 раз ниже по стоимости, чем у мирового лидера – Китая.

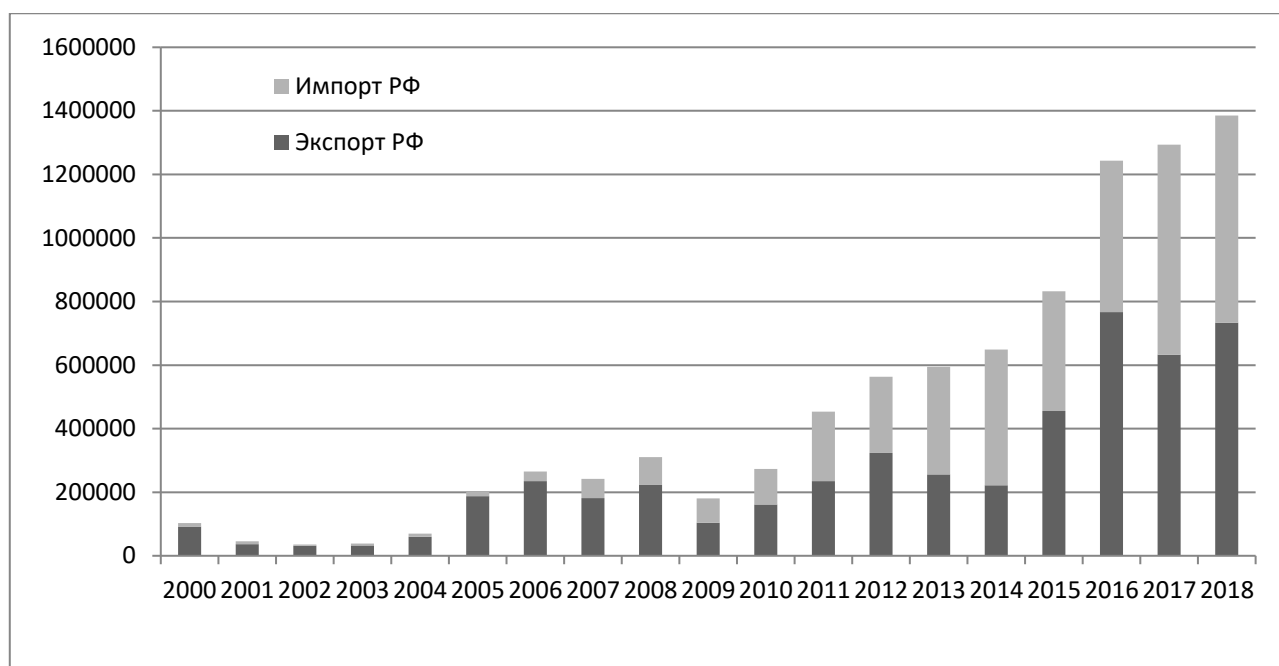
Доля импорта основных сырьевых товаров сократилась, в то время как доля импорта основных промышленных товаров и средств производства за последние годы несколько возросла. Поразительными особенностями экспорта Бангладеш являются сырьевая и рыночная концентрация. Для преодоления этой проблемы нет иной альтернативы, кроме диверсификации экспорта и повышения его качества и конкурентоспособности.

Основными экспортными партнерами Бангладеш являются ЕС, США и КНР. Бангладеш импортирует в основном из Таиланда, Индии, Китая, Индонезии и Сингапура. Эта страна служит мостом между центром Индии и ее восточными провинциями.

Таможенные пошлины в Бангладеш относительно высоки, однако страна осуществляет ряд мер по снижению своих торговых барьеров, включая льготные тарифы, систему взимания таможенных пошлин и зоны экспортной переработки, а также переговоры на высоком уровне с ключевыми странами. Эта страна воспользовалась более упрощенными процедурами и правилами экспорта своей продукции в ЕС в качестве НРС (наименее развитой страны). Однако, как ожидается, страна, скорее всего, покинет категорию НРС к 2024 г. в результате прогресса, достигнутого в области здравоохранения, роста ожидаемой продолжительности жизни и экономического роста в целом.

Экономические отношения между Бангладеш и нашей страной установились почти полвека назад. В 1971 г. Советский Союз одним из первых признал независимость молодого государства и оказал ему существенную политическую и экономическую поддержку в период его утверждения. Дипломатические отношения между СССР и Бангладеш были установлены 25 января 1972 г. А 29 декабря 1991 г правительство Бангладеш признало Россию правопреемницей СССР. Российско-бангладешские торгово-экономические отношения основаны на межправительственном соглашении об экономическом и техническом сотрудничестве и торговом соглашении от 1972 г. А 1 марта 2017 г. было подписано соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Народной Республики Бангладеш о создании межправительственной комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству. Целью работы комиссии является развитие широкого сотрудничества между Россией и Бангладеш в различных сферах.

Россия не является крупным торговым партнером для Бангладеш. Динамика товарооборота Российской Федерации и Бангладеш представлена на рис. 2. Российская Федерация имеет положительное сальдо внешнеторгового баланса с Бангладеш, хотя в 2017-2018 гг. двусторонняя торговля оказалась более сбалансированной. И хотя взаимная торговля для стран не играет решающей роли, однако, как видно из анализа представленных данных, начиная с 2016 г. значительно выросла, причем как по экспорту, так и по импорту.



*Рис. 2.* Динамика экспорта и импорта России и Бангладеш в 2000-2018 гг., тыс. долл. по текущему курсу в текущих ценах

*Источник:* составлено автором по данным UNCTAD.

*Fig. 2.* Dynamics of exports and imports of Russia and Bangladesh in 2000-2018, thousand dollars at the current rate in current prices

*Source:* compiled by the author according to UNCTAD.

Бангладеш импортирует из России главным образом продовольствие (Бангладеш является крупным покупателем российской пшеницы), а также машины и оборудование и продукцию химической промышленности. Россия импортирует из Бангладеш преимущественно продукцию текстильной и швейной продукции, а также морепродукты и изделия из кожи. По экспорту в Россию товарной позиции «Текстильные волокна, пряжа, ткани и одежда» (SITC 26+65+84) в 2018 г. Бангладеш заняла 3-е место в мире среди внешнеторговых партнеров России. Однако Бангладеш, как 2-й по величине в мире экспортер одежды, по нашему мнению, пока еще не имеет существенного влияния в Российской Федерации. Россия предоставила DFQF доступ 48 бангладешским товарам как наименее развитой стране (НРС). Но большинство из них не производится здесь в достаточном для экспорта объеме.

Бангладеш сталкивается с дефицитом энергоресурсов и стремится развивать энергетическое сотрудничество с Россией. И для этого, собственно, имеются все условия.

Однако существуют объективные ограничения для дальнейшего развития двусторонней торговли. Так, в настоящее время между Бангладеш и Россией нет банковских операций, а торговля осуществляется посредством телеграфных переводов (ТТ).

России следует более активно развивать торговое сотрудничество с Бангладеш в том числе и потому, что, по оценкам международных организаций, к 2050 г. страна войдет в тройку наиболее быстрорастущих государств мира.

### **Список литературы**

1. Белокерницкий В.Я. Временный парадокс или устойчивая тенденция социально-экономического развития? // Азия и Африка сегодня. – 2019. – № 4. – С.9-16.

2. Лохмутов С.В. Промышленное развитие Бангладеш как драйвер социально-экономического прогресса // Россия и Азия. – 2018. – № 1. – С.39-45.

3. Русакович В.И. Внешняя торговля России после вступления в ВТО: возможности и ограничения // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). – 2014. – № 6. – С. 409-416.

4. Савинский А.В. Внешняя торговля Китая и сотрудничество с Россией // Россия и Азия. – 2017. – № 1. – С. 44-49.

5. Соловьёва Ю.В. Многофакторная модель деловой активности // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. – 2011. – № 3. – С. 78-86.

6. Шкваря Л.В. Мировая экономика в вопросах и ответах. – М., 2008.

7. Шкваря Л.В. Финансовые потоки в странах Африки: источник для реализации инфраструктурных проектов / Африка в поисках источников мира и развития: Ежегодник. Серия Африканские исследования. – М., 2013. – С. 206-215.

8. Вереникина А.Ю., Исаев В.А., Кузьмин Д.В., Меланьина М.В., Рузина Е.И., Савинский А.В. Экономика. – М., 2017.

9. Fahamid Z., Kuanqi D. Analyzing Gravity Variables to Determinants Bangladesh Export Performance // Journal of Business and Management. – 2018. – Vol. 20. – Issue 3. – Ver. 4 (March). – Pp. 71-77.

10. Haydory A.A., Gazi S.U. Export, Imports, Remittance and Growth in Bangladesh: An Empirical Analysis // Trade and Development Review. – 2009. – Vol. 2. – Issue 2. – Pp. 79-92.

11. Mafizur M.R. Foreign trade of Bangladesh: its composition, performance, trend, and policy // Journal of Bangladesh Studies. – 2008. – № 9 (2). – Pp. 26-37.

12. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). [Электронный ресурс]. URL: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=97> (дата обращения: 12.05.2020).

### References

1. Belokernitskiy V.Ya. Vremennyi paradoks ili ustoichivaya tendentsiya social'no-ekonomicheskogo razvitiya? [A temporary paradox or a steady trend of socio-economic development?]. Aziya i Afrika segodnya, 2019, № 4, pp.9-16.

2. Lohmutov S.V. Promyshlennoe razvitie Bangladesh kak drajver social'no-jekonomicheskogo progressa [Bangladesh's industrial development as a driver of socio-economic progress]. Rossiya i Aziya, 2018, № 1, pp.39-45.

3. Rusakovich V.I. Vneshnyaya trgovlya Rossii posle vstupleniya v VTO: vozmozhnosti i ogranicheniya [Russia's foreign trade after WTO accession: opportunities and constraints]. Gornyi informacionno-analiticheskiy byulleten' (nauchno-tehnicheskiy zhurnal), 2014, № 6, pp. 409-416.

4. Savinskiy A.V. Vneshnyaya trgovlya Kitaya i sotrudnichestvo s Rossiei [China's foreign trade and cooperation with Russia]. Rossiya i Aziya, 2017, № 1, pp. 44-49.

5. Solovieva Yu.V. Mnogofaktornaya model' delovoi aktivnosti [Multifactor Business Model]. Vestnik Rossiyskogo universiteta družby narodov. Seriya: Ekonomika, 2011, № 3, pp. 78-86.

6. Shkvarya L.V. Mirovaya ekonomika v voprosah i otvetah [The World Economy in Questions and Answers]. Moscow, 2008.

7. Shkvarya L.V. Finansovye potoki v stranah Afriki: istochnik dlya realizatsii infrastrukturnykh proektov [Financial flows in Africa: source for infrastructure projects] / Afrika v poiskah istochnikov mira i razvitiya: Ezhegodnik. Seriya Afrikskie issledovaniya [Africa in Search of Sources of Peace and Development: Yearbook. African Studies Series]. Moscow, 2013, pp. 206-215.

8. Verenikina A.Yu., Isaev V.A., Kuz'min D.V., Melan'ina M.V., Ruzina E.I., Savinskyi A.V. Ekonomika [Economics]. Moscow, 2017.

9. Fahamid Z., Kuanqi D. Analyzing Gravity Variables to Determinants Bangladesh Export Performance. Journal of Business and Management. Vol. 20, Issue 3. Ver. 4 (March 2018), pp. 71-77.

10. Haydory A.A., Gazi S.U. Export, Imports, Remittance and Growth in Bangladesh: An Empirical Analysis. Trade and Development Review. Vol. 2, Issue 2, 2009, pp. 79-92.

11. Mafizur M.R. Foreign trade of Bangladesh: its composition, performance, trend, and policy. Journal of Bangladesh Studies, 2008, № 9 (2), pp. 26-37.

12. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). Available at: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx> (accessed 12 May 2020).