

Меры стимулирования предпринимательства в аграрном секторе Кот д'Ивуара

Акосси Жан Поль,

Воскеричян Роберт Оганесович

*Российский университет дружбы народов,
117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6*

Статья посвящена исследованию проблематики развития аграрного предпринимательства в Кот д'Ивуар. Анализируются различные модели, подходы и государственные программы. Особое внимание авторы уделяют рассмотрению процесса становления системы стимулирования предпринимательства в данной сфере.

***Ключевые слова:** аграрный сектор, предпринимательство, стимулирование, самофинансирование.*

***JEL коды:** L26, Q13.*

Measures for promoting entrepreneurship in the agricultural sector of Côte d'Ivoire

Akossi Jean Paul,

Voskerichyan Robert Oganessovich,

*People's Friendship University of Russia (RUDN University),
117198, Moscow, Miklukho-Maklaya str., 6*

The article is devoted to the study of the development of agricultural entrepreneurship in Côte d'Ivoire. Various models, approaches and government programs are analyzed. The authors pay special attention to the consideration of the process of establishing a system to stimulate entrepreneurship in this area.

***Key words:** agricultural sector, entrepreneurship, promotion, selffinancing*

Введение

Экономика Кот-д'Ивуара и других стран Западной Африки существенно зависит от развития сельского хозяйства. Традиционные реформы не принесли полностью удовлетворяющих результатов, не позволили решить имеющиеся проблемы, связанные с развитием производства, человеческого капитала и привлечением финансирования.

Необходимо осуществлять такую политику, которая побуждает неформальных и малорентабельных предпринимателей, мотивированных необходимостью выживания, стать субъектами с высокой производительностью труда. Страны Африки должны обеспечивать для своего населения возможности для создания разнообразных рабочих мест, проводя надежную экономическую политику и создавая благоприятную среду для предпринимательства. В отсутствие такой политики предприниматели, мотивированные необходимостью, будут по-прежнему создавать низкопродуктивные небольшие компании, которые будут лишь ограниченно способствовать экономическому росту.

Обзор ранее выполненных исследований

Особенности и тенденции развития экономики Республики Кот-д'Ивуар достаточно подробно рассмотрены в работах ивуарийских экономистов Зади Кесси и Мамаду Кулибали [10; 1], которые пытались объяснить глубинные причины отсталости экономического положения Кот-д'Ивуара и проблему неэффективности аграрного и финансового секторов.

Аграрное предпринимательство: смена парадигмы мотивации

Что касается предпринимателей, мотивированных возможностями, то национальные органы власти, финансовые институты, вкладывающие в развитие, и другие партнеры должны создавать структуры, позволяющие предпринимателям получать доступ к информации о рынках, а также содействовать налаживанию связей с предприятиями сектора на местном и

международном уровнях в целях расширения их знаний, инновационного потенциала и конкурентоспособности. Было бы особенно полезно поощрять прямые иностранные инвестиции, создавать центры деловой активности и бизнес-инкубаторы.

Кроме того, представляется необходимым:

- содействовать созданию и развитию специализированных банков для финансирования на национальном уровне всего процесса создания новых предприятий;

- популяризировать предпринимательскую культуру в школах;

- создавать учебные курсы по предпринимательству и контактные центры с менеджерами в целях улучшения восприятия желательности и осуществимости молодежного предпринимательства. Обучение должно преследовать две цели: сначала выявление предпринимательских талантов, а затем передача технологий и методов управления, адаптированных к каждому конкретному случаю, которые помогут при принятии решений и контроле за результатами предпринимательской деятельности или бизнес-проектов. Приоритетной задачей обучения должно быть расширение предпринимательских возможностей обучающихся и успех предпринимательской деятельности. Сети контактных центров могут помочь структурировать и упорядочить актуальную информацию о соответствующем рынке и о потребностях клиентов;

- информировать о существующих системах поддержки через официальные информационные каналы, форумы и конференции;

- повысить уровень информированности о молодежном предпринимательстве и о соответствующих статистических данных. В приоритете также создание банков данных о предпринимательской деятельности молодежи с такими всем известными возможностями, как ежеквартальные и ежегодные публикации информации о молодежном предпринимательстве по видам деятельности и особенно об успешных

предпринимательских проектах, которые могут послужить моделью для будущих поколений;

- облегчить доступ к финансированию для предприятий на равных условиях;

- развивать инфраструктуру для предпринимателей;

- на государственном уровне создавать возможности для партнерства между государством, частным сектором и университетскими учреждениями, при активном участии двух последних в деятельности одного или нескольких кластеров конкурентоспособности (или объединений организаций по территориальному признаку, признанных государством и стремящихся работать совместно, внедряя инновационные проекты или оказывая поддержку инновационным проектам, инициированным молодежью);

- что касается выбора макроэкономической политики, то разработка Национальной молодежной политики, как частный случай, позволяет наметить ее основные направления и определить приоритетные задачи. Она должна увязывать экономические вопросы, связанные с молодежью (в частности, вопрос о молодежном предпринимательстве), с проблемами макроэкономической политики (занятость, сокращение безработицы, инклюзивный рост). С другой стороны, она позволяет пересмотреть в свете своих целей роль учреждений, которые могут способствовать развитию предпринимательства, в т.ч. молодежного;

- проводить исследования, чтобы получить более объективное представление о потребностях молодежи, склонной к предпринимательству. Более полная база данных позволила бы с большей точностью судить о влиянии политики и учебных программ на развитие предпринимательства среди молодежи.

Повышение производительности предприятий, принадлежащих фермерам и мелким земледельцам, объединение их в кооперативы, является в большинстве случаев важным элементом развития сельского хозяйства и будет влиять на уровень жизни сельской бедноты и в целом на экономику села.

Хорошо функционирующие рынки продуктов питания, сельскохозяйственной продукции и труда могут помочь интегрировать семейные фермы и мелких предпринимателей в сельскую экономику, и позволить сельской бедноте диверсифицировать свои средства к существованию, что имеет важное значение для управления рисками и для развития сельского хозяйства.

Во многих ситуациях открытый характер международной торговли обеспечивает широкие возможности для укрепления сельскохозяйственного производства и продовольственной безопасности. Поэтому для результативного и эффективного функционирования формирований предпринимательства последние должны иметь банк инноваций, который должен постоянно пополняться за счет сбора и обработки научной информации (идей, предложений, разработок). В целом, нужна сильная политическая воля и немалые масштабы инвестирования, чтобы устранить коренные причины существующих проблем.

Чтобы увеличить привлекательность инвестиций в республику Кот-д'Ивуар, были предприняты крупные реформы. Секторы, имеющие право на включение в новый кодекс, подразделяются на две категории. Секторами первой категории, получающими больше преимуществ, являются сельское хозяйство, агробизнес в соответствии с установленными пороговыми значениями, и здравоохранение.

На этапе разработки предприятия секторов, включенных в первую категорию, имеют прямые налоговые льготы, представляющие из себя налоговые каникулы в течение определенного периода.

Налогами, на которые эти льготы распространяются, являются: подоходный, налог на лицензию, на недвижимое имущество, на взнос работодателя, подоходный налог с продажи ценных бумаг для зон В и С, налог на банковские операции для микропредприятий, чтобы облегчить им доступ к кредитам, и налог на добавленную стоимость.

На этапе реализации на эти предприятия распространяется полное освобождение от уплаты таможенных пошлин и приостанавливается взимание

НДС в зависимости от зоны. Зона А, представляет округ Абиджан, В – административные центры областей, Бонуа и Гран-Бассам, а С - прочие агломерации.

Малым и средним предприятиям (МСП) предоставляется более благоприятный режим (в частности, снижение порога отбора до 50 000 000 франков КФА, увеличение ставки освобождения от налогов и налоговые льготы, а также освобождение от налога на банковские операции [5]). Им также предоставляется дополнительный налоговый кредит в размере 2% за элемент местного субподрядного контента, за участие граждан страны в капитале создаваемого предприятия, а также для найма национальных кадров руководящего и инженерно-технического состава. В рамках этой реформы предусмотрена приостановка действия благоприятного режима кодекса в случае несоблюдения инвестором своих обязательств, и денежные штрафы, что позволило осуществить множество инвестиций и создать тысячи предприятий и рабочих мест.

Американское агентство по международному развитию (АМР США) проводит компанию «Партнеры по предпринимательским решениям» (ППР) для продвижения малых и средних предприятий в Кот-д'Ивуаре. Подписанное 7 февраля 2018 года, это партнерство государства с частными предпринимателями, известное под названием Программы АМР США по наращиванию потенциала МСП, создаст около 2500 рабочих мест, в том числе 1500 в сельской местности. Оно направлено на стимулирование участия в предпринимательстве молодых людей и женщин.

На эту трехлетнюю программу американское агентство выделило более 360 миллионов франков КФА (690 498 долларов США). К этой сумме добавляется взнос ППР в размере около 427 миллионов КФА (810 870 долларов США). При поддержке Объединения партнеров-экспертов по отчетности и партнеров Института Кайдзен, ППР предоставит техническую помощь, чтобы помочь 20 выбранным малым и средним предприятиям понять структуру бухгалтерского учета и финансов, стратегию роста и познакомиться с

операциями и процессами модернизации. Эти инструменты будут применяться в повседневном управлении их бизнесом. Поскольку Кот-д'Ивуар стремится к укреплению мира, такие национальные лидеры позволят устранить недостаток в примерах для подражания молодёжи.

Вышеупомянутый вклад является частью общей помощи в размере 380 млн долларов США (201,4 млрд франков КФА), предоставленной правительством Соединенных Штатов Америки в течение бюджетного 2017 года, и направлен на решение четырех приоритетных задач: надлежащее госуправление, экономический инклюзивный рост, улучшение системы здравоохранения и реформа сектора безопасности [9].

Через AMP США, Центры по контролю и профилактике заболеваний (CDC), Министерство обороны, Госдепартамент, корпорацию «Millennium Challenge», Корпорацию частных зарубежных инвестиций (OPIC) и другие агентства, США тесно сотрудничают с правительством Кот-д'Ивуара, чтобы поддержать цель Республики стать развитой страной к 2025 году.

Меры государственного стимулирования предпринимательства в аграрной отрасли

Авторы полагают, что для разработки конкретных мер экономического стимулирования предпринимательства в стране, прежде всего, необходимо определиться с направлениями такого стимулирования. Кроме того, с 1 января 1995г. Кот-д'Ивуар стал членом ВТО. Таким образом страна должна соблюдать правила субсидирования отрасли, определенные соглашением ВТО по сельскому хозяйству, и обязательства по сокращению субсидий, согласованные в ходе переговоров.

Внутренняя поддержка сельского хозяйства, в соответствии с принципами ВТО, разделена на три основные «корзины»: голубую, оранжевую и зеленую.

В «зеленую корзину» входят меры поддержки, не оказывающие искажающее воздействие на торговлю, то есть на рынок, или оказывающие

минимальное воздействие: развитие инфраструктуры, научные исследования, подготовка кадров, ветеринарные и фитосанитарные мероприятия, программа страхования и ряд других. Меры «зеленой корзины» могут применяться без ограничений.

В «голубую и оранжевую корзины» входят меры, искажающие рынок. Их начальный, конечный размер и темп сокращения до согласованного уровня обсуждаются в ходе переговоров. К «оранжевой корзине» относятся: ценовая поддержка, субсидирование процентных ставок по кредитам, компенсация части затрат на горючее и смазочные материалы и другие, не вошедшие в «зеленую корзину», меры.

По «зеленой корзине» меры государственной поддержки могут применяться без ограничения. В этой связи, авторами предлагается на основе Национальной Программы Инвестиций (НПИ 2012-2015) предпринять ряд действий в различных сферах, стимулирующих предпринимательскую активность в аграрном секторе Кот д'Ивуара.

Информация и контроль:

- создать финансовую базу данных по сектору;
- создать систему контроля за кредитными профилями субъектов предпринимательской деятельности.

Подача заявок на финансирование:

- разработать и внедрить систему обучения формализации бизнес-планов;
- предоставить субсидии при технической поддержке для улучшения качества заявочной документации на финансирование;
- повысить квалификацию сотрудников банков с точки зрения оценки сельскохозяйственных рисков и инвестиций в сельское хозяйство;
- создать уполномоченные центры управления сельскохозяйственными инвестициями и инновациями.

Поддержка женщин и молодых предпринимателей:

- создать фонд финансирования и обеспечения предпринимательской

деятельности в сельских регионах;

- поддержать практику неформальных кредитов (типа кассы взаимопомощи) среди молодежи, женщин и других предпринимателей в сельских районах;

- создать специализированное окно рефинансирования по субсидированию процентной ставки, неформального кредитования и системы взаимного развития.

Финансовые продукты:

- облегчить доступ финансовых организаций к выгодным долгосрочным кредитам;

- создать механизм распределения рисков между финансовыми учреждениями и партнерами по финансированию;

- разработать программу технической помощи в целях реорганизации и развития сельских микрофинансовых учреждений;

- создать окно, специализирующееся на рефинансировании краткосрочных кредитов в среднесрочные и долгосрочные.

Мотивация финансовых учреждений:

- создать гарантийный механизм возврата кредитов;

- увеличить объем средств, выделяемых финансовым учреждениям для поддержки предпринимателей-женщин и молодежи.

Работа с частными инвесторами:

- повысить осведомленность частных инвесторов об инвестиционных возможностях в сельскохозяйственном секторе;

- информировать частных инвесторов о существующих возможностях финансирования.

Расширение доступа к кредитам:

- развивать учреждения микрофинансирования в рамках профессиональной сельскохозяйственной организации (ПСО).

Заключение

Предлагаемые меры позволяют запустить механизм стимулирования предпринимательства в аграрном секторе Кот д'Ивуара посредством финансовой интеграции, укрепления потенциала финансовых учреждений и местных кредиторов, обслуживающих МСП, кооперативы и иные аграрные предприятия, предоставления молодым людям более широких возможностей для создания своего предприятия, а также расширения возможностей женщин-предпринимателей.

При этом следует двигаться в направлении общемировых тенденций, а именно значительного увеличения сектора интенсивного сельского хозяйства с учетом максимальной экологичности и экономичности процесса, что выражается словосочетанием «устойчивое сельское хозяйство». Это позволит решить ключевые проблемы – сократить число недоедающих и голодающих, укрепить продовольственную безопасность и снизить уровень безработицы.

Список литературы

1. Coulibaly M. Agriculture en Afrique de l'ouest: Ces engrais qui manquent cruellement // Maliactu.net, 2013, 26 septembre [Электронный ресурс]. URL: <http://maliactu.net/agriculture-en-afrique-de-louest-ces-engrais-qui-manquent-cruellement/#sthash.gK8DW8wl.dpuf> (дата обращения: 15.03.2020).
2. Decret № 2016-112 du 24 fevrier 2016 portant modalites d'acquisition et de perte de la qualite de PME [Электронный ресурс]. URL: www.entrepreneuriat.gouv.ci/textes_juridiques_view.php/ (дата обращения: 22.12.2019).
3. Loi № 2014-140 du 24 mars 2014 portant orientation de la Politique Nationale de promotion de PME [Электронный ресурс]. URL: www.entrepreneuriat.gouv.ci/fichiers/1460477476loi-n-2014-140-politique-ntle-pme.pdf (дата обращения: 22.12.2019).

4. Loi № 2014-338 du 05 juin 2014 relative à l'artisanat [Электронный ресурс]. URL: www.entrepreneuriat.gouv.ci/fichiers/1460477376code-de-l-artisanat-ivoirien-last.pdf (дата обращения: 15.01.2020).
5. Programme National d'Investissement Agricole (Pnia) 2010-2015. № 1. - 118 p.
6. Programme National de Developpement (Pnd) 2012-2015. № 1. - 65 p.
7. Programme National de Developpement (Résumé Pnd) 2016-2020. № 1. - 14 p.
8. Promotion de l'entrepreneuriat en Côte d'Ivoire: Les Etats Unis s'allient au secteur privé. Ambassade des Etats Unis en Côte d'Ivoire // Fratmat.info, 22 février 2018 [Электронный ресурс]. URL: www.fratmat.info/ (дата обращения: 25.02.2020).
9. Zadi Kessy M. Culture africaine et gestion de l'entreprise moderne, Abidjan, Editions CEDA, 1998. - 248 p.

References

1. Coulibaly M. Agriculture en Afrique de l'ouest: Ces engrais qui manquent cruellement // Maliactu.net, 2013, 26. Available at: <http://maliactu.net/agriculture-en-afrique-de-louest-ces-engrais-qui-manquent-cruellement/#sthash.gK8DW8wl.dpuf> (accessed 15.03.2020).
2. Decret № 2016-112 du 24 fevrier 2016 portant modalites d'acquisition et de perte de la qualite de PME. Available at: www.entrepreneuriat.gouv.ci/textes_juridiques_view.php/ (accessed 22.12.2019).
3. Loi № 2014-140 du 24 mars 2014 portant orientation de la Politique Nationale de promotion de PME. Available at: www.entrepreneuriat.gouv.ci/fichiers/1460477476loi-n-2014-140-politique-ntle-pme.pdf (accessed 22.12.2019).
4. Loi № 2014-338 du 05 juin 2014 relative à l'artisanat. Available at: www.entrepreneuriat.gouv.ci/fichiers/1460477376code-de-l-artisanat-ivoirien-last.pdf (accessed 15.01.2020).

5. Programme National d'Investissement Agricole (Pnia) 2010-2015. № 1.
- 118 p.
6. Programme National de Developpement (Pnd) 2012-2015. № 1. - 65 p.
7. Programme National de Developpement (Résumé Pnd) 2016-2020. № 1.
- 14 p.
8. Promotion de l'entrepreneuriat en Côte d'Ivoire: Les Etats Unis s'allient au secteur privé. Ambassade des Etats Unis en Côte d'Ivoire // Fratmat.info, 22 février 2018. Available at: www.fratmat.info/ (accessed 25.02.2020).
9. Zadi Kessy M. Culture africaine et gestion de l'entreprise moderne, Abidjan, Editions CEDA, 1998. - 248 p.

© Акосси Жан Поль, Воскеричян Роберт Оганесович, 2020 г.