

Проблемы логистического аутсорсинга в России и пути их решения

Рогачев Макар Станиславович,

Российский университет дружбы народов (РУДН),

117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6

В статье рассмотрено такое понятие, как логистический аутсорсинг, проводится его сравнение с иными формами организации взаимодействия предприятия с внешними контрагентами (аренда, подряд, возмездное оказание услуг), выявлены особенности и отличительные признаки аутсорсинга в нормативном значении. Автор анализирует узואальное значение логистического аутсорсинга с точки зрения существующих проблем и тенденций развития. В процессе исследования были сформулированы ключевые проблемы, которые влияют на развитие логистического аутсорсинга в России, предложены пути увеличения эффективности данного рынка.

Ключевые слова: логистика, аутсорсинг, аутсорсер, логистические процессы.

JEL коды: L14, L22, M21.

Problems of logistics outsourcing in Russia and ways to solve them

Rogachev Makar Stanislavovich,

Peoples' friendship University of Russia (RUDN),

117198, Moscow, Miklukho-Maklaya str., 6

The article considers such a concept as logistics outsourcing, compares it with other forms of organization of the enterprise's interaction with external counterparties (leasing, consecutive, reimbursable services), reveals features and hallmarks of outsourcing in the normative meaning. The author analyzes the usual importance of logistics outsourcing in terms of existing problems and development trends. During the study, key problems that affect the development of logistics outsourcing in Russia were formulated, ways to increase the efficiency of this market were proposed.

Keywords: logistics, outsourcing, outsourcing, logistics processes.

Введение

Аутсорсинг в настоящее время активно развивается в России и уже получил достаточно широкое распространение. У данного понятия существует множество определений. Многие авторы сходятся во мнении, определяя аутсорсинг как передачу компанией определенных бизнес-процессов или других производственных функций на обслуживание и реализацию другой организации, которая непосредственно специализируется в той или иной области [2, с. 27-29].

В логистической сфере аутсорсинг касается поставок, которые организации используют для снижения затрат. Обычно услуги данного вида реализуются высококвалифицированными операторами, которые работают в рассматриваемой сфере много лет.

Логистический аутсорсинг также имеет множество определений. Это, в свою очередь, связано с тем, что многие логистические провайдеры используют данный термин в маркетинговых целях. Так, понятие «логистический аутсорсинг» может быть применено к любой операции в сфере логистики.

Это не является корректным определением логистического аутсорсинга. Можно сделать вывод, что логистическим аутсорсингом считается такой аутсорсинг, при котором отдается вся логистика в целом (комплексный аутсорсинг) или одна из существующих логистических функций:

- складская логистика;
- таможенная логистика;
- транспортная логистика;
- логистическое администрирование (IT-решения в сфере логистики).

Ученые определяют логистический аутсорсинг как приобретение у третьей стороны услуг по управлению запасами, складированию товара и его транспортировке, а также другими связанными с этим бизнес-процессами [1, с. 39].

В России история становления логистического аутсорсинга берет свое начало в 1990-е гг. В это время еще не существовало понятия комплексных услуг

в логистическом аутсорсинге, но уже тогда компании реализовывали услуги по грузоперевозкам.

На сегодняшний день российские логистические провайдеры находятся на уровне мирового развития и оснащения в своей отрасли, однако существует ряд проблем.

Для анализа термина «аутсорсинг» и его ключевых особенностей были изучены труды таких ученых, как Н.П. Карпова и И.В. Федечкина. Существующие проблемы в сфере логистического аутсорсинга рассмотрены в трудах Д.В. Михайлова. Значительное влияние на анализ возможных путей решения существующих проблем в сфере логистического аутсорсинга оказали труды В.М. Кузнецова.

Сущность логистического аутсорсинга

Аутсорсинг в сфере логистики в России в начале 1990-х гг. представлял собой простой процесс транспортировки и хранения поставок в зависимости от назначения. По прошествии нескольких лет аутсорсинг эволюционировал в самостоятельную и активно развивающуюся отрасль.

Кроме логистического функционала компания может передать логистические операции. Логистические провайдеры, т.е. коммерческие организации, которые оказывают услуги в сфере логистики и выполняют как отдельные операции, так и комплексные логистические функции. Среди таких функций можно выделить: транспортировку, складирование и интегрирование логистическими цепочками [3, с.34].

Большое количество логистических операторов появилось в период 1990-2000-х гг. Так, наблюдался скачек уровня логистического аутсорсинга в России, но в 2008-2009 г. кризис вынудил большое количество мелких и средних предприятий завершить свою деятельность по причине отсутствия полноценных перевозок и высокой конкуренции на рынке. Кризис 2014 г. сказался отрицательным образом на развитии отрасли, из-за чего можно сделать вывод, что такая тенденция говорит о медленном падении предоставления

логистических услуг, что, в свою очередь, в отсутствии конкурентной борьбы может серьезным образом сказаться на качестве услуг.

Наибольшую популярность в сфере логистического аутсорсинга получили 3PL-провайдеры, которые реализовывают внутренние перевозки, контроль качества, разгрузку у клиента, информационные услуги и др. Данные провайдеры обычно являются дочерними компаниями, отделившимися от основного бизнеса.

Также значительную популярность приобретают 4PL-, 5PL-провайдеры. Эти компании реализовывают планирование и оптимизацию всех логистических процессов вдоль цепочки создания стоимости.

В процессе развития технологий многие специалисты предполагают становление нового вида логистических провайдеров: появление «ведущих логистических управляющих» или «интеграторов логистической цепи» в рамках «совместной операционной модели» [3, с.35-36].

В настоящее время существует два наиболее точных значения логистического аутсорсинга: нормативное и узусальное. Во-первых, логистический аутсорсинг – это строгое нормативное определение, которое подразумевает передачу внешней компании собственных логистических функций. Во-вторых, это передача еще и реализации провайдером определенных логистических операций, которые обычно осуществляются в комплексе [4, с.150-151].

Логистический аутсорсинг необходим двум видам компаний: крупным, которые понимают, что способны достичь максимальной эффективности деятельности только благодаря снижению себестоимости продукции; растущим, развивающимся компаниям, внутри которых затраты времени на реализацию и организацию внутренней логистики становятся все более существенными.

Проблемы российского рынка логистического аутсорсинга

В России на настоящий момент не существует компаний, которые могли бы взять логистику на аутсорсинг в нормативном значении. Это обусловлено

тем, что в РФ отсутствует системный подход. Существующий аутсорсинг предоставляет пакет услуг, т.е. развитие логистического аутсорсинга в России отражает его узувальное значение.

Однако в аутсорсинге в сфере логистики, как и в любой другой отрасли, существует ряд проблем.

Специалисты выделяют следующие факторы, которые в большей мере влияют на развитие аутсорсинга в сфере логистики:

- сложность управления цепочками поставок;
- использование аутсорсинга как бизнес-модель компании;
- дифференциация спроса;
- глобализация, территориальное расширение торговли, снабженческих и сбытовых сетей.

Специалисты утверждают, что наиболее эффективный метод управления логистикой — это системный подход ко всей логистике компании.

Это обусловлено тем, что реализация сторонней компанией только отдельных логистических операций не дает возможности достичь максимально возможного эффекта за счет синергии, а также есть риск отрицательного влияния на всю логистическую систему компании в целом из-за отсутствия анализа влияния различных звеньев цепи поставок друг на друга или прерывания информационного потока.

Наиболее полным становлением логистического аутсорсинга можно считать в случае объединения его нормативного и узувального значений.

Также большое количество предприятий сталкиваются с проблемой отсутствия необходимого опыта в данной сфере и информационной базы о рассматриваемых услугах. Существующая проблема должна решаться логистическими центрами, которые приняли решение выходить на рынок с небольшими опытом и знаниями. Данный фактор может стать серьезной проблемой на пути решения глобальных задач. Решением проблемы может служить аттестация логистических предприятий, но далеко не все из них будут согласны на ее проведение.

Следующей проблемой отрасли, как говорилось выше, является качество предоставляемых услуг. Это связано с отсутствием полноценного уровня конкуренции на рынке, в связи с чем многие предприятия пренебрегают уровнем качества своих услуг. Данная проблема, безусловно, ведет к разрушению отрасли. В этой связи, качество предоставляемых услуг должно проходить контроли и владельцами организации и, возможно, Правительством РФ, т.к. оно тоже заинтересовано в активном развитии качественного логистического аутсорсинга.

Вышеописанная проблема порождает следующую – некоторые компании воспринимают логистический аутсорсинг как ненужный вид услуг на предприятии, отдавая предпочтение созданию собственного логистического центра. Часто это является ошибочным суждением, и компании несут финансовые, трудовые и временные издержки. Данную проблему можно решить проведением мероприятий по популяризации логистического аутсорсинга (реализация рекламных кампаний, проведение тематических форумов и мероприятий, проведение мероприятий по повышению лояльности клиентов и заказчиков).

Нестабильность экономики выступает следующей проблемой. В данном случае, компаниям следует разрабатывать более гибкую систему развития, которая вовремя сможет измениться в соответствии с действующими условиями на рынке и в экономике страны в целом.

Также выделяют ряд других существенных проблем, которые сдерживают развитие рассматриваемой отрасли.

1. Таможенная проблема. Риски задержки грузом на российской границе высоки, из-за чего экономия зарубежных компаний на логистических издержках сводится к нулю.

2. Проблема нехватки складских помещений. В РФ недостает складских помещений высокого уровня. Такие помещения распространены в крупных городах (например, в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске), но за их пределами часто встречаются склады низкого уровня оснащенности.

3. Кадровая проблема. В логистических компаниях часто сталкиваются с проблемой недостатка кадров должной квалификации и подготовки, как менеджеров среднего звена, которые, в свою очередь, имеют специальное образование в области логистики и опыт работы, так и рабочих. Так, на рынке наблюдается острая нехватка водителей-погрузчиков для многоэтажных стеллажей. В результате чего для того, чтобы принять сотрудника в штат на ту или иную должность, логистические компании должны провести минимум 20 собеседований.

4. Неравномерное развитие логистики по регионам России. Главной причиной данной проблемы выступает огромная территория страны. Так, доставка грузового контейнера из Санкт-Петербурга в Красноярск требует от 15 до 45 дней. Еще одной причиной проблемы является общая изношенность материально-технической базы из-за недостаточного финансирования.

5. Из предыдущей проблемы вытекает следующая – отсутствие инвестиций и длинных дешевых кредитов с целью развития регионального логистического аутсорсинга.

6. Низкий уровень автоматизации. Причина данной проблемы – полное отсутствие или недостаточное использование в реализации логистических услуг электронных систем обмена данными, информационных систем и баз данных в целом.

Заключение

Российский рынок логистического аутсорсинга уже получил широкое распространение, однако все еще существует ряд проблем, которые тормозят его развитие.

В статье были изучены наиболее распространенные факторы, которые в наибольшей степени влияют на развитие логистического аутсорсинга в России.

Логистический аутсорсинг – сложное явление, включающее в себя нормативное (передача внешней компании собственных логистических функций) и узуальное (реализация логистических операций в комплексе)

значения. Как и любая отрасль, логистический аутсорсинг имеет ряд проблем: нестабильность экономики; недостаточный уровень конкуренции на рынке; недостаточный уровень качества предоставляемых услуг; недоверие со стороны потенциальных клиентов; транспортная и кадровая проблемы; нехватка складских мощностей; неравномерное развитие логистической отрасли по территории Российской Федерации; отсутствие должного объема инвестиций, а также низкий уровень автоматизации логистических процессов.

В качестве решения существующих проблем российского логистического аутсорсинга было предложено развитие системного подхода к логистике в целом; применение нормативного и узувального значений логистического аутсорсинга; развитие гибкой системы планирования и развития компании; проведение мероприятий по популяризации логистического аутсорсинга и повышению лояльности со стороны заказчиков; разработка системы контроля качества предоставляемых услуг и аттестация логистических компаний.

Литература

1. Карпова Н.П., Федечкина И.В. Концепции взаимодействия контрагентов в цепях поставок // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2013. – № 4 (102). – С. 39–43.

2. Кузнецов В.М. Аутсорсинг: новое слово в управлении // Эко. – 2005. – С. 27–29.

3. Михайлов Д.М. Аутсорсинг: новая система организации бизнеса: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2006.

4. Стратегия логистического аутсорсинга [Электронный ресурс]. URL: <http://nauchforum.ru/ru/node/4288> (дата обращения: 05.02.2021).

References

1. Karpova N.P., Fedechkina I.V. Kontseptsii vzaimodeistviya kontragentov v tsepyah postavok [The concept of interaction of contractors in the supply chain].

Vestnik Samarskogo gosudardtvennogo ekonomicheskogo universiteta, 2013, №4(102), pp. 39-43.

2. Kyznetsov V.M. Outsorsing: novoe slovo v ypranlenii [Outsourcing: a new word in management]. Eco, 2005, pp.27-29.

3. Mikhailov D.M. Aytorsoring: novaya sistema organizatsii biznesa [Outsourcing: a new business organization system]. Moscow: KNORYS, 2006.

4. Strategiya logisticheskogo aytorsinga [Logistics outsourcing strategy]. Available at: <http://nauchforum.ru/ru/node/4288> (accessed: 05.02.2021).

© *Рогачев Макар Станиславович, 2021 г.*