

## **Автомобильный рынок Малайзии**

**Шкляева Милана Игоревна,**  
Российский университет дружбы народов,  
117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6  
**Русакович Василий Игоревич,**  
ООО «Тейда Транс»,  
143912, Московская обл., г Балашиха,  
шоссе Энтузиастов, д. 5Б, пом. 3

*В статье представлен анализ динамики автомобильного рынка в Малайзии в 2020-начале 2021 гг. Показано, что, несмотря на глобальные проблемы, автомобильная промышленность в Малайзии активно развивается, внося значительный вклад в национальную экономическую динамику. Поскольку в стране ожидается рост продаж на автомобильном рынке, это служит отраслевым ориентиром для приведения технологических потребностей, особенно в области автомобильного дизайна, производства и послепродажного обслуживания, в соответствие с ожидаемыми потребностями рынка в ближайшие 3 десятилетия.*

**Ключевые слова:** Малайзия, автомобильная промышленность, Proton, Perodua.

**JEL коды:** L620, F230.

## **Malaysia Automobile Market**

**Shklyueva Milana Igorevna,**  
Peoples' Friendship University of Russia,  
117198, Moscow, Miklukho-Maklaya Str., 6  
**Rusakovich Vasily Igorevich,**  
Teida Trans LLC,  
143912, Moscow region, Balashikha,  
Enthusiast Highway, 5B, room 3

*The article presents an analysis of the dynamics of the automobile market in Malaysia in 2020 - early 2021. It is shown that, despite global problems, the automotive industry in Malaysia is actively developing, making a significant contribution to national economic dynamics. As automotive sales are expected to grow in the country, this serves as an industry benchmark to align technological needs, especially in automotive design, manufacturing and after-sales services, with expected market needs in the next three decades.*

**Keywords:** Malaysia, automotive industry, Proton, Perodua

Высокотехнологичное производство, а также потребление, играет всевозрастающую роль в мире, особенно – для развивающихся стран. Становление и развитие высокотехнологичных производств в сфере машиностроения дает возможность отойти от сырьевой специализации, что всегда присуще странам с развивающимися рынками.

При этом важно учесть, что в XXI в. высокотехнологичное производство постепенно перемещается в страны Азии, причем не только в Китай и Индию, но и государства АСЕАН.

Одно из таких государств – Малайзия, и в этой стране активно развивается автомобильная промышленность и в целом автомобильный рынок. Автопром остается ключевым сектором экономики, сочетающим в себе огромные товарные ресурсы, а также продукцию и материалы многих сопутствующих отраслей промышленности [5].

Автомобильная промышленность в Малайзии является одновременно «наследием колониального прошлого» и результатом развития региональной экономической интеграции в АСЕАН.

Так, Ford Malaysia стал первым заводом по сборке автомобилей в Юго-Восточной Азии после его создания в Сингапуре в 1926 г. В Малайзии после обретения независимости (до 1957 г. Малайзия была Британской колонией) была создана автомобильная промышленность. Это произошло в 1967 г. для стимулирования малайзийской промышленности. Огромную роль в этом процессе играло государство. Вначале правительство инициировало местную сборку автомобилей и производство автокомпонентов. Однако до 1983 г. японские фирмы продавали больше автомобилей, чем любые другие производители в Малайзии. В 1983 г. правительство стало непосредственным актором в автомобильной промышленности посредством создания национальной автомобильной компании Proton, а в 1992 г. – компании Perodua.

В 2000-е гг. страна превратилась в полноценного производителя автомобилей, впервые представив свой собственный дизайн: уже в 2002 г.

компания «Протон» помогла Малайзии стать 11-й страной в мире, способной полностью проектировать и производить автомобили с нуля.

Начиная с 2000-х гг. правительство стремится либерализовать отечественную автомобильную промышленность, разрабатывает Национальную автомобильную политику. В 2014 г. было обнародовано 3-е издание этой политики, в котором основное внимание уделяется целостному развитию отечественной автомобильной промышленности, обеспечению устойчивого роста отрасли и расширению рынка сбыта.

Сегодня автомобильная промышленность Малайзии состоит из 27 производителей автомобилей (производятся легковые, коммерческие и двухколесные автомобили), более 640 производителей комплектующих, более 53 011 предприятий послепродажного обслуживания и обеспечивает 709 457 рабочих мест, производя 4% национального ВВП. Годовой объем производства малайзийской автомобильной промышленности составляет порядка 500 000 автомобилей в год [2]. Малайзийская автомобильная промышленность также имеет несколько отечественных и зарубежных совместных предприятий, которые собирают разнообразные транспортные средства.

Сегодня малайзийская автомобильная промышленность занимает 3-е место в Юго-Восточной Азии и 23-е в мире. Она в основном обслуживает внутренний спрос, и только несколько тысяч полностью построенных автомобилей (CBU) ежегодно экспортируются, причем экспорт автомобильных деталей и компонентов малайзийского производства значительно вырос за последнее десятилетие.

«Перодуа» – крупнейший автомобильный производитель Малайзии. Компания не занимается производством большей части комплектации самостоятельно, используя компоненты японского производителя «Дайхатсу». «Протон» – второй крупнейший малайзийский национальный производитель автомобилей. Изначально модели создавались путем модернизации японских автомобилей марки «Митсубиси», но со второй половины 1990-х гг. компания разрабатывает собственные модели. Большая часть произведенных компанией

автомобилей идет на малазийский рынок, но небольшая часть уходит и на экспорт в такие страны, как Великобритания, Китай, Австралия и некоторые другие. Автомобили компании стабильно берут призы «автомобиля года» на малазийском рынке. До выхода марки «Перодуа» «Протон» был самым успешным производителем Малайзии.

«Протон» стабильно завоевывает призы зрительских симпатий и народное признание. В октябре 2020 г. компания представила свой новый внедорожник. Реакция малазийцев была ошеломляющей: до конца 2020 г. автомобиль собрал более 30 тыс. заказов.

На сегодняшний день ситуация на малазийском автомобильном рынке довольно нелегка. В январе 2021 г. в Малайзии было продано 32829 единиц автомобилей, что на 52,3% меньше, чем 68836 единиц, проданных в январе 2020 г. Малазийская Автомобильная Ассоциация объясняет низкие продажи двумя факторами.

Во-первых, из-за введения новых эпидемиологических мер сильно сократилась посещаемость выставочных автомобильных залов. Хотя автомобильным салонам и было разрешено открыться, люди не решались выходить на улицу.

Во-вторых, многие перенесли покупку на конец декабря 2020 г. в преддверии ожидаемого окончания действия налога с продаж, который был запланирован на 31 декабря 2020 г., но в последний момент был перенесен на 30 июня 2021 г. Это привело к решению многих покупателей отложить покупку автомобиля на несколько месяцев. Также, из-за ситуации с COVID-19 сократились поставки комплектующих от иностранных производителей, из-за чего сократился и объем производства автомобилей.

Половина продаж в январе 2021 г. пришлась на Перодуа, которая продала 16887 единиц автомобилей, что составляет 51,4% рынка. Производитель номер 2 – «Протон» – реализовал менее 1/2 от общего объема продаж в декабре 2020 г. (менее 6 тыс. единиц, и доля компании составляет порядка 18,2%).

Таким образом, на отечественные марки пришлось практически 70% (69,6%) продаж в январе 2021 г. (рис. 1).

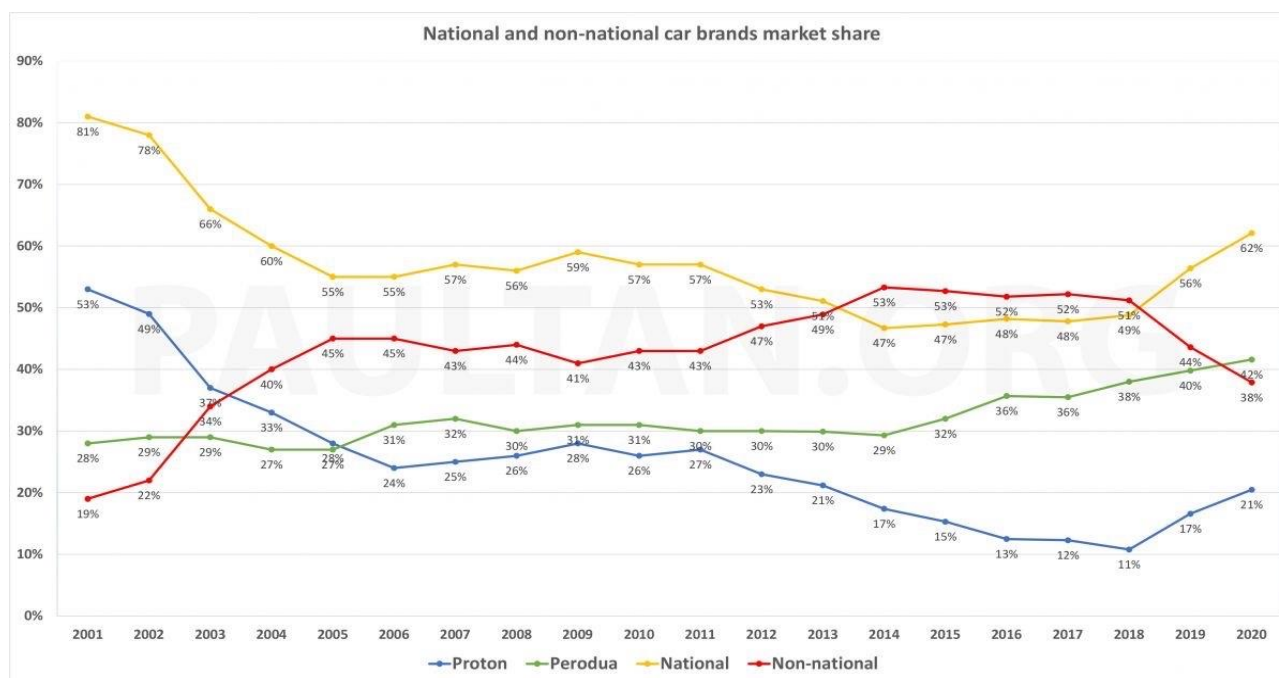


Рис. 1. Динамика продаж национальных и иностранных автомобильных брендов в Малайзии в 2001-2020 гг.

Источник: [7].

Fig. 1. Sales dynamics of national and foreign automobile brands in Malaysia in 2001-2020.

Source: [7].

Доля местных производителей давно не была столь высокой. Малазийцы ценят в отечественных марках сочетание практичности, привлекательного дизайна, цены и качества. Кроме того, пошлины на ввоз иномарок увеличивают цены импортных автомобилей практически в 3 раза.

Февраль 2021 г. был крайне продуктивным для автомобильных компаний, поскольку «Протон» достиг рыночных максимумов, которых не было в течение нескольких лет. Поставив на внутренний и внешний рынки 11873 единицы автомобилей, «Протон» по уровню продаж показал лучший февраль за более чем десятилетие, что эквивалентно предполагаемой доле рынка в 27,1%. Это является самым высоким показателем для компании с сентября 2013 г. В целом

«Протон» закрыл месяц на 2-м месте по продажам после «Перодуа», почти в 2 раза увеличив объем продаж по сравнению с январем 2021 г. (5964 единицы). (Малазийская автомобильная ассоциация. Данные о продажах автомобилей в Малайзии за январь 2021 г.).

Что касается иностранных марок, то можно отметить, что «Хонда» опередила «Тойота» и стала самой продаваемой иномаркой на малазийском рынке, которое «Тойота» удерживала с 2015 г. «Тойота» – самый продаваемый в мире бренд – заявила о своем намерении вернуть себе 1-е место в рейтинге. Пятое место заняла «Митсубиси», обогнав «Ниссан» и «Мазда», что также стало большой неожиданностью на рынке.

Таким образом, на рынке наблюдаются следующие тенденции: «Протон» теперь активно вносит свой вклад в увеличение доли национальных производителей, с чем долгое время приходилось справляться «Перодуа» в одиночку. В совокупности они заняли 62% малазийского рынка в 2020 г., что является самым высоким показателем с 2003 г. И наоборот, доля иностранных брендов в период с 2014 по 2018 гг. превышала 50%, но рост «Протона» напрямую повлиял на эти показатели – 38% в 2020 г. – самый низкий показатель иностранных производителей на рынке с 2003 г. Ожидается, что с выходом новых автомобилей «Перодуа» и «Протон» в 2021 г., спроектированных специально для покупателей «Хонда» и «Тойота», тенденция превалирования национальных производителей на рынке сохранится. Также ожидается большая гонка за третье и четвертое места в рейтинге между «Хонда» и «Тойота» и за пятое и шестое места между «Ниссан» и «Мазда».

*Таблица 1*

Основные продаваемые модели «Протона» в феврале 2021 г.

<b>Модель</b>	<b>Количество проданных единиц</b>	<b>Достижение продаж за январь 2021 года</b>
Saga	4,217	2-й по объему седан А-сегмента
Persona	1,818	Самый большой объем седана В-сегмента
Ehora	361	Максимальный объем малого минивэна С-сегмента

Iriz	650	3-й по объему хэтчбек В-сегмента
X70	1,475	Самый большой объем внедорожника С-сегмента
X50	3,345	Самый большой объем внедорожника сегмента В и самый большой объем внедорожника
Итого	11,873	

Источник: [4].

Table 1

Model	No of units sold	Sales achievement for January 2021
Saga	4,217	2 <sup>nd</sup> highest volume A-segment sedan
Persona	1,818	Highest volume B-segment sedan
Exora	361	Highest volume C-segment MPV
Iriz	650	3rd highest volume B-segment hatchback
X70	1,475	Highest volume C-segment SUV
X50	3,345	Highest volume B-segment SUV and highest volume overall for SUV
Итого	11,873	

Source: [4].

Автомобильная промышленность серьезно пострадала от пандемии коронавируса. Поскольку линии поставок из Китая иссякли, заводы по всему миру закрылись. Автопроизводители от BMW до Honda и Toyota сообщили об убытках, были отменены автомобильные шоу.

В Малайзии воздействие коронавируса было первоначально серьезным, поскольку продажи упали на 99% в апреле 2020 г., когда по всей стране продали всего 141 автомобиль. В результате объем производства в промышленности упал на 41% за первые 2 квартала 2020 г., несмотря на правительственный пакет стимулов (Malaysia Update on Automotive Industry Situation and Market Development). Спрос на новые автомобили остается вялым из-за экономической неопределенности и слабого потребительского доверия.

МАИ (Малайзийский автомобильный институт) недавно завершил и представил исследование, которое прогнозирует массовое потребление автомобильной техники на рынке в период с 2020 по 2050 гг. Это исследование

служит отраслевым ориентиром для приведения технологических потребностей, особенно в области автомобильного дизайна, производства и послепродажного обслуживания, в соответствие с ожидаемыми потребностями рынка в ближайшие 3 десятилетия. Институт определил развитие технологий в качестве одного из основных направлений. Эта задача реализуется с помощью различных платформ, которые включают программу технологического сотрудничества, обмен технологической информацией, цифровое проектирование и прототипирование, трансфер технологий и др. Например, в рамках соглашения о свободной торговле между Малайзией и Австралией (MAFTA) было сформулировано сотрудничество между MAI и AutoCRC of Australia для разработки ключевых технологий для местной автомобильной промышленности.

Проанализировав объемы продаж автомобильных производителей, можно сделать вывод, что автомобильный рынок Малайзии относится к олигополистическому типу рынка: на рынке присутствует небольшое количество крупных игроков, потребителями продукции которых является население целой страны. Учитывая уровень конкуренции действующих производителей, выход на рынок новых игроков крайне затруднен.

### **Список литературы**

1. Малазийская автомобильная ассоциация. Данные о продажах автомобилей в Малайзии за январь 2021 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://paultan.org/2021/02/23/malaysian-vehicle-sales-data-for-jan-2021-by-brand-peroduas-share-above-50-national-brands-at-70/jan-2021-malaysia-car-sales/> (дата обращения: 11.02.2021).

2. Малазийский автомобильный институт [Электронный ресурс]. URL: [www.mai.org.my/index.php?option=com\\_content&view=article&id=20&Itemid=114&lang=en](http://www.mai.org.my/index.php?option=com_content&view=article&id=20&Itemid=114&lang=en) (дата обращения: 09.02.2021).

3. Перодуа [Электронный ресурс]. URL: [www.perodua.com.my/](http://www.perodua.com.my/) (дата обращения 11.02.2021).

4. Протон [Электронный ресурс]. URL: [www.proton.com/en/press-release/2021/march/proton-market-share-hits-seven-year-high](http://www.proton.com/en/press-release/2021/march/proton-market-share-hits-seven-year-high) (дата обращения: 11.02.2021).

5. Русакович В.И. Государственное регулирование автомобильной промышленности ЮАР и рост конкурентоспособности // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2015. – № 5. – С. 16-24.

6. Соловьёва Ю.В. Трансферт технологий в инновационной экономике: сущность, формы, методы // Инновационная экономика. – 2014. – № 4(1). – С.7 [Электронный ресурс]. URL: [inneson.rudn.ru](http://inneson.rudn.ru) (дата обращения: 11.02.2021).

7. AutoVerCity. Продажи новых автомобилей в Малайзии за 2020 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://auto.vercity.ru/statistics/sales/asia/2020/malaysia/> (дата обращения: 09.02.2021).

8. CEIC Leading indicator. Malaysia Motor Vehicles Sales. [Электронный ресурс]. URL: [www.ceicdata.com/en/indicator/malaysia/motor-vehicles-sales](http://www.ceicdata.com/en/indicator/malaysia/motor-vehicles-sales) (дата обращения: 12.02.2021).

9. Malaysia Update on Automotive Industry Situation and Market Development [Электронный ресурс]. URL: [http://mddb.apec.org/Documents/2020/AD/AD32-CB/20\\_ad\\_cb\\_009.pdf](http://mddb.apec.org/Documents/2020/AD/AD32-CB/20_ad_cb_009.pdf) (дата обращения: 09.02.2021).

10. Southeast Asia ramps up electric vehicle industry with help from Tesla and Vingroup // Asian Today [Электронный ресурс]. URL: [www.aseantoday.com/2021/03/southeast-asia-ramps-up-electric-vehicle-industry-with-help-from-tesla-and-vingroup/](http://www.aseantoday.com/2021/03/southeast-asia-ramps-up-electric-vehicle-industry-with-help-from-tesla-and-vingroup/) (дата обращения: 09.02.2021).

## References

1. Malaziyskaya avtomobil'naya assotsiatsiya. Dannyye o prodazhakh avtomobiley v Malayzii za yanvar' 2021 g. [Malaysian Automobile Association. Data on car sales in Malaysia for January 2021]. Available at: <https://paultan.org/2021/02/23/malaysian-vehicle-sales-data-for-jan-2021-by-brand-perodua-share-above-50-national-brands-at-70/jan-2021-malaysia-car-sales/> (accessed: 11.02.2021).

2. Malayziyskiy avtomobil'nyy institut [Malaysian Automobile Institute]. Available at: [www.mai.org.my/index.php?option=com\\_content&view=article&id=20&Itemid=114&lang=en](http://www.mai.org.my/index.php?option=com_content&view=article&id=20&Itemid=114&lang=en) (accessed: 09.02.2021).
3. Perodua. Available at: [www.perodua.com.my/](http://www.perodua.com.my/) (accessed: 11.02.2021).
4. Proton. URL: [www.proton.com/en/press-release/2021/march/proton-market-share-hits-seven-year-high](http://www.proton.com/en/press-release/2021/march/proton-market-share-hits-seven-year-high) (accessed: 11.02.2021).
5. Rusakovich V.I. Gosudarstvennoye regulirovaniye avtomobil'noy promyshlennosti YUAR i rost konkurentosposobnosti Government regulation of South Africa's automotive industry and increasing competitiveness. Nauchnoye obozreniye. Seriya 1: Ekonomika i pravo, 2015, № 5, pp. 16-24.
6. Solovieva Yu.V. Transfert tekhnologiy v innovatsionnoy ekonomike: sushchnost', formy, metody [Technology transfer in an innovative economy: essence, forms, methods]. Innovatsionnaya ekonomika, 2014, № 4(1), pp.7. Available at: [innecon.rudn.ru](http://innecon.rudn.ru) (accessed: 11.02.2021).
7. AutoVerCity. Продажи новых автомобилей в Малайзии за 2020 г. Available at: <https://auto.vercity.ru/statistics/sales/asia/2020/malaysia/> (accessed: 09.02.2021).
8. CEIC Leading indicator. Malaysia Motor Vehicles Sales. Available at: [www.ceicdata.com/en/indicator/malaysia/motor-vehicles-sales](http://www.ceicdata.com/en/indicator/malaysia/motor-vehicles-sales) (accessed: 12.02.2021).
9. Malaysia Update on Automotive Industry Situation and Market Development. Available at: [http://mddb.apec.org/Documents/2020/AD/AD32-CB/20\\_ad\\_cb\\_009.pdf](http://mddb.apec.org/Documents/2020/AD/AD32-CB/20_ad_cb_009.pdf) (accessed: 09.02.2021).
10. Southeast Asia ramps up electric vehicle industry with help from Tesla and Vingroup // Asian Today. Available at: [www.aseantoday.com/2021/03/southeast-asia-ramps-up-electric-vehicle-industry-with-help-from-tesla-and-vingroup/](http://www.aseantoday.com/2021/03/southeast-asia-ramps-up-electric-vehicle-industry-with-help-from-tesla-and-vingroup/) (accessed: 09.02.2021).