

Торговля США фармацевтическими продуктами: современные тенденции

Акулов Евгений Александрович,

Волгина Наталья Анатольевна,

Российский университет дружбы народов (РУДН),

117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6

В статье на примере США рассматривается значимость и необходимость развития фармацевтического сектора. Проанализированы тенденции изменения экспорта и импорта данной продукции, крупнейшие страны производители и потребители, а также были выделены транснациональные компании (ТНК) их капитализация, прибыль и расположение по странам. Был выявлен рост американского экспорта и импорта на протяжении десяти лет, список основных стран, куда продавалась и где покупалась большая часть фармацевтической продукции, преимущества Америки перед странами-партнерами. Кроме того, в статье дан прогноз до 2025 г., выделены основные риски и их влияние на США.

Ключевые слова: *ВВП, Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД), экспорт, импорт, транснациональная компания (ТНК), патент, интеллектуальная собственность, мультинациональная компания (МНК).*

JEL коды: *F01, F23, L11, E27.*

U.S. Pharmaceutical Products Trade: Current Trends

Akulov Evgenij Aleksandrovich,

Volgina Natalya Anatolyevna,

Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University)

117198, Moscow, Miklukho Maklaya str., 6

The article examines the importance and necessity of the pharmaceutical sector development using the example of the USA. Trends in the export and import of these products, the largest producers and consumers of the countries were analyzed, as well as their capitalization, profit and location by country were allocated to TNCs. The growth of American exports and imports over the past ten years was revealed, a list of the main countries where most of the pharmaceutical products were sold and where they were bought, the advantages of America over partner countries. In addition, the article provides a forecast until 2025, highlights the main risks and their impact on the United States.

Keywords: *GDP, Commodity Nomenclature of Foreign Economic Activity (FEACN), export, import, transnational company (TNC), patent, intellectual property, multinational company (MNC).*

Введение

Американская экономика является одной из крупнейших в мире на 2020 г. по состоянию ВВП, которое составило \$20,95 трлн [5].

Оборот крупнейших МНК мира порой превышает ВВП многих государств, а эти компании оказывают существенное влияние на развитие глобальной экономики. На 2019 г. доля публичных компаний в Америке составила 29%, из распределения 2000 крупнейших компаний по миру [1].

Задача, стоящая перед нами, – проанализировать позиции США в международной торговле фармацевтической продукции, крупнейшие компании в данной отрасли, а также рассмотреть тенденции будущих изменений.

Базой для научного исследования послужил портал открытых данных внешней торговли, статистика экспорта и импорта по странам и товарам [7].

В научных трудах позиции США в торговле фармацевтической продукцией рассматривались с разных сторон. Так, например, в труде Сали Тёрнер была проанализирована торговля американским лекарственным средством Хумира, которое было востребовано по всему миру [8]. В работах Ханны Бёрке [3] и данных GlobalData [6] были выявлены самые крупные по капитализации и прибыли фармацевтические ТНК по всему миру в 2020 г.

Изученные нами работы не полностью объясняют позицию США в международной торговле товаров 30 групп. Наш анализ и прогноз основывается на новых данных и фактах, отражающих текущее положение и возможное изменение в будущем.

Методы исследования

В ходе проведения исследования были использованы не только синтез данных, но и метод прогнозирования, основанный на актуальной статистике.

Материалы, которые были задействованы в работе, были взяты с официальных источников, с постоянным обновлением до актуальных данных [4; 5; 7].

Позиция США в мировой торговле фармацевтической продукцией

США входит в пятерку крупнейших экспортеров фармацевтической продукцией. В Товарной номенклатуре ВЭД (ТН ВЭД) данная продукция входит в группу 30 товаров [2]. Согласно данным за 2020 г., крупнейшими экспортерами по данной продукции являются: Германия – 15% мирового экспорта (98 млрд долларов), Швейцария – 13,4% (88 млрд долларов), Ирландия – 9,98% (65 млрд долларов), США – 8,2% (53 млрд долларов), Бельгия – 6,99% (45 млрд долларов).

Самыми крупными партнерами, кому США экспортирует товары 30 группы, на 2020 г. являлись:

1. Германия с долей 10,3% (5,56 млрд \$)
2. Нидерланды с долей 9,47% (5,1 млрд \$)
3. Китай с долей 8,62% (4,64 млрд \$)
4. Канада с долей 8,19% (4,4 млрд \$)
5. Япония с долей 7,4% (3,98 млрд \$)
6. Ирландия с долей 5,46% (2,94 млрд \$)
7. Бельгия с долей 5,36% (2,88 млрд \$)
8. Великобритания с долей 5,35% (2,87 млрд \$)

Таблица 1

Экспорт фармацевтической продукции США

Экспорт (млрд долл. США)					
Показатель	Весь мир	Германия	Великобритания	Китай	Япония
2011	38	2,5	4,5	0,9	2,7
2012	39	2,5	3,8	1	3,8
2013	39	2,1	2,4	1,2	3,2
2014	43	2,3	2,5	1,6	3,5
2015	47	2,3	3,6	1,9	3,5
2016	46	2,8	3,6	2	3,8
2017	44	3	3,1	2,4	3,6
2018	48	3,4	3,4	2,7	3,7
2019	53	4,8	3,1	4,1	3,8
2020	53	5,6	2,9	4,6	3,9

Источник: [7].

Table 1

US Export of pharmaceutical products

Export (billion USD)					
Indicator	World	Germany	United Kingdom	China	Japan
2011	38	2,5	4,5	0,9	2,7
2012	39	2,5	3,8	1	3,8
2013	39	2,1	2,4	1,2	3,2
2014	43	2,3	2,5	1,6	3,5
2015	47	2,3	3,6	1,9	3,5
2016	46	2,8	3,6	2	3,8
2017	44	3	3,1	2,4	3,6
2018	48	3,4	3,4	2,7	3,7
2019	53	4,8	3,1	4,1	3,8
2020	53	5,6	2,9	4,6	3,9

Source: [7].

Рассмотрим динамику изменения экспорта США, представленную в табл. 1. Общий экспорт во все страны, с 2011 по 2020 г., увеличился примерно на 39,5%, что составило увеличение на 15 млрд долл. США [7].

Если рассматривать страны по отдельности, то США за это десятилетие значительно увеличило экспорт в Германию и в КНР. Экспорт в Германию увеличился более чем в 2 раза, на 3,1 млрд долл. США. Что касается Китая, экспорт в эту страну увеличился примерно в 5 раз, на 3,7 млрд долл. США. Несмотря на рост общего экспорта товаров 30 группы, экспорт в Великобританию в свою очередь уменьшился примерно на 35,5%, что составило 1,6 млрд долл. США. Ситуация с Японией более стабильная по сравнению с другими странами, сильное увеличение было только в 2012 г. по отношению к 2011 г. и составило рост экспорта на 1,1 млрд долл. США. В динамике с 2012 по 2020 г. были как уменьшения, так и увеличения экспорта.

США является самым крупным импортером фармацевтической продукции. В 2020 г. доля американского импорта товаров 30 группы составила 20% мирового импорта, что в свою очередь составляет 139 млрд долл. США. Соединенные штаты импортируют на 86 млрд долл. (больше, чем экспортируют).

Крупнейшими партнерами, откуда США импортировала продукцию в 2020 г., были следующие страны: Ирландия – 19,8% (27 млрд \$), Германия – 14,5% (20 млрд \$), Швейцария – 12,7% (17,7 млрд \$), Бельгия – 7,3% (10,1 млрд \$), Индия – 6,02% (8,4 млрд \$), Дания – 4,9% (6,83 млрд \$), Великобритания – 4,4% (6,14 млрд \$), Италия – 4,39% (6,12 млрд \$)

Таблица 2

Импорт фармацевтической продукции США

Импорт (млрд долл. США)					
Показатель	Весь мир	Германия	Великобритания	Китай	Япония
2011	66	8,5	3,9	0,8	1,4
2012	64	10,7	3,5	0,9	1,1
2013	63	11	3,2	0,9	1,1
2014	72	14	3,8	1,1	1
2015	85	14,5	5,1	1,2	1,5
2016	92	13,4	5,3	1,3	2,1
2017	96	12	4,5	1,4	2,2
2018	115	15,4	4,9	1,5	2,7
2019	128	17,2	5	1,6	4,2
2020	139	20,2	6,1	2,1	4,8

Источник: [7].

Table 2

US Imports of pharmaceutical products

Import (billion USD)					
Indicator	World	Germany	United Kingdom	China	Japan
2011	66	8,5	3,9	0,8	1,4
2012	64	10,7	3,5	0,9	1,1
2013	63	11	3,2	0,9	1,1
2014	72	14	3,8	1,1	1
2015	85	14,5	5,1	1,2	1,5
2016	92	13,4	5,3	1,3	2,1
2017	96	12	4,5	1,4	2,2
2018	115	15,4	4,9	1,5	2,7
2019	128	17,2	5	1,6	4,2
2020	139	20,2	6,1	2,1	4,8

Source: [7].

Рассмотрим динамику изменения импорта, представленную в табл. 2 [7]. Совокупный импорт товаров 30 группы в США увеличился на 73 млрд долл. США. Если сравнивать с экспортом, где рост составил 39,5%, импорт увеличился на 110,6%.

Импорт из Германии по большей части имел постоянный рост, только в 2016 и 2017 гг. количество импортируемой продукции в ценовом эквиваленте снизилось. В 2017 г. по отношению к 2015 г. этот показатель сократился примерно на 2,5 млрд долл. США, однако величина импорта за рассматриваемое десятилетие с 2011 по 2020 г. увеличилась примерно на 137,6%, что составило рост данного показателя на 11,7 млрд долл. США. Ситуация с импортом из Великобритании обратно пропорциональна экспорту из США, если экспорт имел отрицательную тенденцию и постепенно уменьшался почти весь рассматриваемый период, то импорт, наоборот, почти все время увеличивался. За десятилетие импорт из Англии вырос на 2,2 млрд долл. США, что составило рост на 56,4%. Китайский импорт хоть и имел положительную тенденцию и вырос на 162,5%, то есть на 1,3 млрд долл. США, но не так сильно, как экспорт из Америки, который вырос на 411,1%, что составило 3,7 млрд долл. США. Фармацевтическая продукция, импортируемая из Японии в Америку, с 2012 по 2014 г. находилась по большей части в состоянии стагнации, понемногу уменьшаясь каждый год. Однако, начиная с 2015 г., данный показатель имел постоянный рост, и в 2020 г. увеличился на 3,4 млрд долл. США, что в процентном соотношении составило рост на 242,8%.

Фармацевтические компании с самой большой капитализацией

Величина капитала компании в значительной степени отражает её примерные производственные мощности: чем больше капитал, тем больше, в теории, компания может произвести продукции и в итоге получить больше прибыли, если мы не предполагаем никаких рисков. Для фармацевтических корпораций большая величина капитала позволяет больше инвестировать в

новые разработки лекарственных средств. Несмотря на рискованность этих вложений, в случае удачных стечений обстоятельств компания может получить запатентованное средство и в разы увеличить свою будущую прибыль.

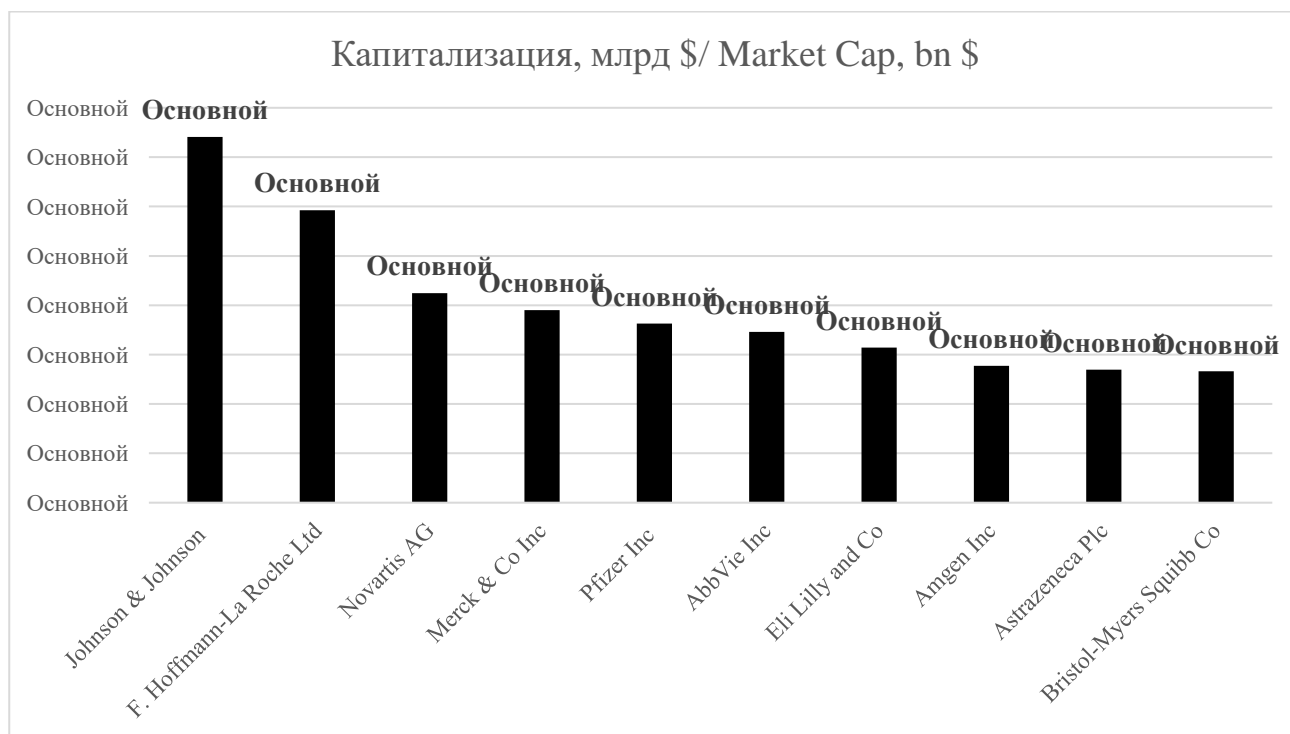


Рис. 1. Топ-10 фармацевтических компаний по капитализации.

Источник: [6].

Fig. 1. Top-10 pharmaceutical companies by capitalization.

Source: [6].

На рис. 1. представлены компании и их капитал на 2020 г. Рассмотрев эти компании, можно заметить, что 7 из них являются американскими, а именно: Johnson & Johnson (1), Merck & Co Inc (4), Pfizer Inc (5), AbbVie Inc (6), Eli Lilly and Co (7), Amgen Inc (8), Bristol-Myers Squibb Co (10)[6]. Это говорит о том, что США имеет большие финансовые и производственные мощности в сфере фармацевтической продукции. Обладая таким преимуществом, американские компании способны в большей мере, чем другие, вкладываться в изучение и создание новых лекарственных средств и под защитой патентной системы быть более конкурентноспособными.

Крупнейшие фармацевтические компании по прибыли

Наличие крупных фармацевтических компаний дает стране возможность увеличивать доходность в таком пункте экспорта, как торговля товарами 30 группы. Такие компании закупают сырье из других стран для производства уже изобретенных лекарств, а также для экспериментов, направленных на создание инновационных способов лечения. Запатентованные лекарственные средства компании продают внутри страны и другим странам. Изобретение новых лекарств является очень перспективным направлением, однако имеет большие риски, и компания может лишиться денег, которые были направлены на разработку.

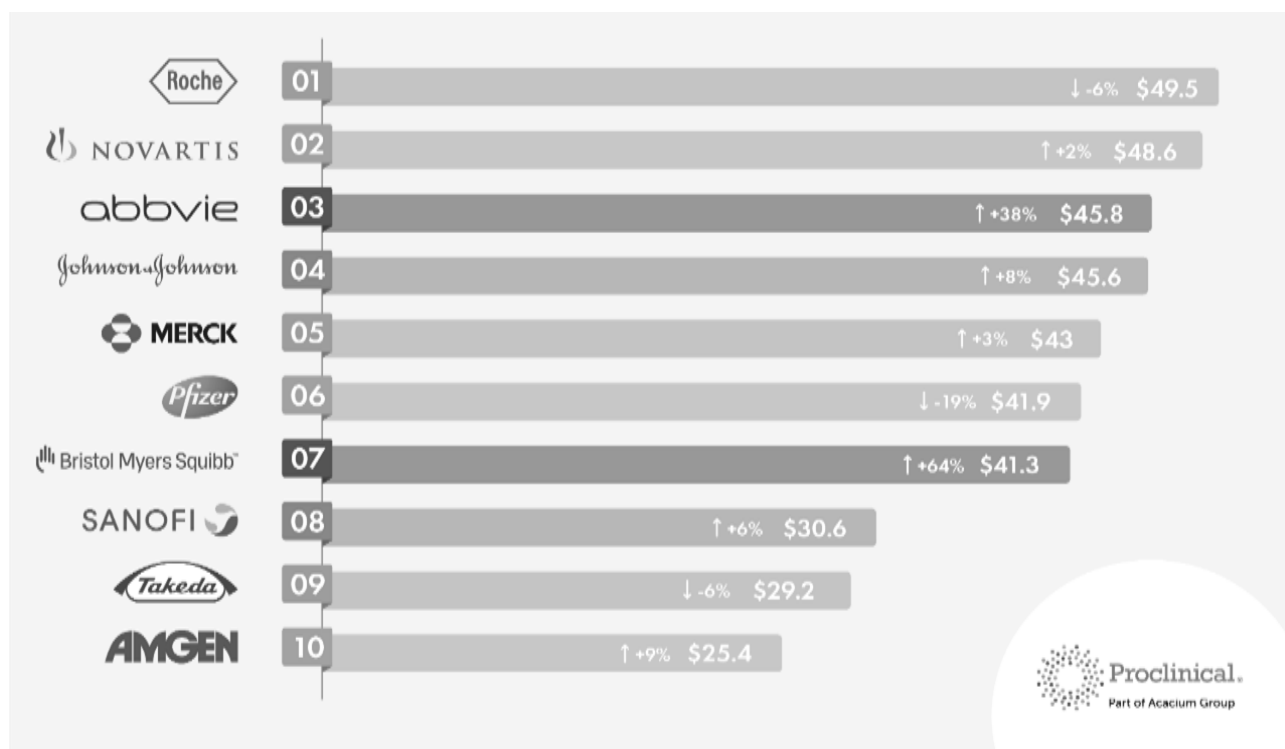


Рис. 1. Крупнейшие фармацевтические компании 2021 г. по выручке в 2020 г.

Источник: [3].

Fig. 2. The largest pharmaceutical companies in 2021 by revenue in 2020.

Source: [3].

На рис. 2. представлено 10 компаний с самой большой выручкой за 2020 г. [3]. Анализируя выше представленную информацию, можно заметить, что 5 из 10 крупнейших компаний являются американскими, а именно:

Abbvie (3), Jonson&Jonson (4), Pfizer (6), Bristol Myers Squibb (7) и AMGEN (10). Данный факт объясняет, почему США занимает такое высокое место в экспорте и импорте фармацевтической продукции.

Прогнозирование мировых изменений

Влияние США в сфере фармацевтических товаров на данный момент держится за счет производственных мощностей, благоприятных внутренних условий для разработки и коммерциализации фармацевтических препаратов с минимальными рыночными барьерами, а также за счет владения интеллектуальной собственностью на большинство инновационных лекарств.

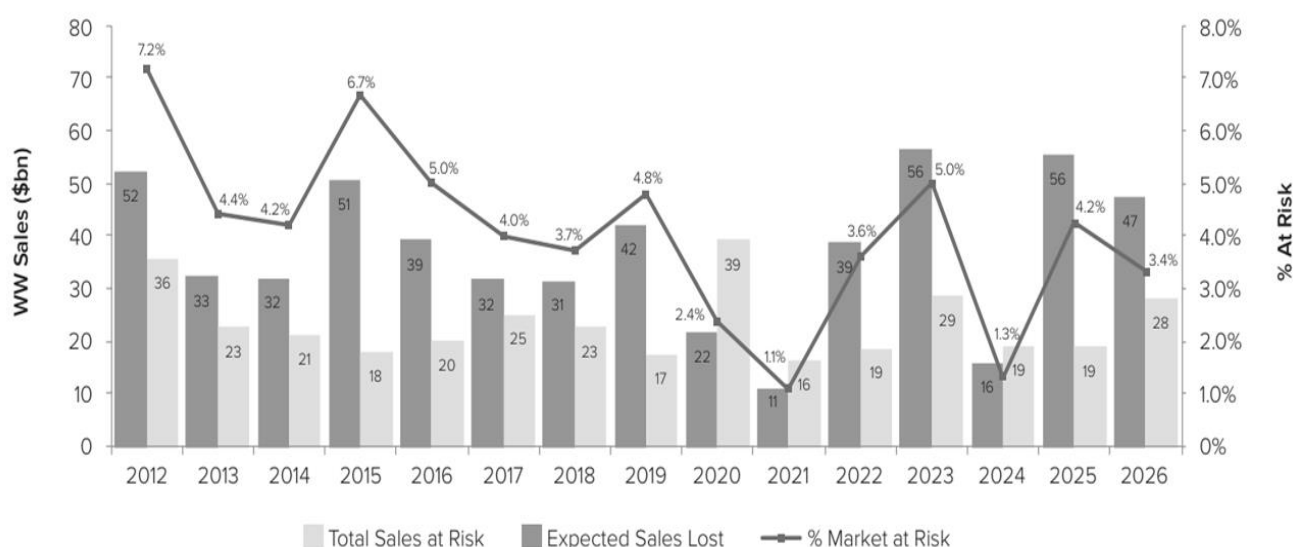


Рис. 2. Прогнозирование рисков продаж лекарств по всему миру.

Источник: [5].

Fig. 3. Forecasting the risks of drug sales worldwide.

Source: [5].

На рис.3. аналитики предсказывают, что в 2023 и 2025 гг. значительно упадут продажи биофармацевтики [4]. Как было сказано выше, одна из сильных сторон США — это патенты на лекарственные средства, однако в 2023 г. Хумира (Humira) потеряет эксклюзивность. Ожидается, что это вызовет падение продаж препарата примерно на 8 млрд долл. [8]. В 2025 г. у

американских фармацевтических компаний также пропадет право на патент следующих лекарственных средств; у Pfizer на Xeljanz (Тофацитиниб), у Bristol Myers на Pomalyst (Помалидомид) и у Boehringer Ingelheim на Ofev (Нинтеданиб). К этому всему ожидается японский выпуск новых лекарств, которые станут конкурентами американским аналогам.

Заключение

США на данный момент является крупнейшей в мире страной-потребителем и одной из крупнейших стран производителей. На протяжении последнего десятилетия она наращивает экспорт (с 38 млрд долл. в 2011 до 53 млрд долл. в 2020 г.) и импорт (с 66 млрд долл. в 2011 до 139 млрд долл. в 2020 г.). Импорт товаров 30 группы в 2020 г. превосходит экспорт на 73 млрд долл. Главным партнером в Европе является Германия с экспортом 5,6 млрд долл. и импортом 20,2 млрд долл. В Азии самым крупным рынком для экспорта американской фармацевтической продукции является Китай, с долей 8,62% от всего экспорта данной продукции, что составляет 4,6 млрд долл.

Америка обладает огромным производственным потенциалом за счет наличия фармацевтических ТНК: из топ-10 компаний по капитализации 7 базируются в США, а по прибыли за 2020 г. 5 из 10 находятся в США.

По итогам анализа ситуации на рынке фармацевтической продукции был выявлен риск снижения конкурентоспособности в некоторых направлениях. Основной причиной является окончание сроков патента на значимые лекарства Хумира (Humira) в 2023 г., а также Xeljanz (Тофацитиниб), Pomalyst (Помалидомид) и Ofev (Нинтеданиб) в 2025 г. Следует отметить, что в случае реализации выявленных рисков, позиция Америки в торговле фармацевтической продукцией если и изменится, то незначительно. США продолжит занимать первенство в импорте товаров 30 группы, а также останется важным производителем и самым большим потребителем за счет ТНК.

Список литературы

1. Владимирова И.Г., Кони́на Н.Ю., Ефремов В.С. Транснационализация международных компаний: особенности и тенденции // Управленец. – 2020. – Т. 11. – №4. – С. 70-81.
2. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 14.09.2021 № 80 (ред. от 22.03.2022) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза»
3. Burke Н. Кто входит в топ-10 фармацевтических компаний мира Who are the top 10 pharmaceutical companies in the world? // Proclinical 2021 [Электронный ресурс]. URL: www.proclinical.com/blogs/2021-7/who-are-the-top-10-pharma-companies-in-2021 (дата обращения: 01.04.2022)
4. Evaluate Pharm World Preview 2021. Outlook to 2026 [Электронный ресурс]. URL: https://heatinformatics.com/sites/default/files/images-videosFileContent/WorldPreviewReport_Final_2021.pdf (дата обращения: 05.04.2022)
5. GDP. World Bank national accounts data, and OECD National Accounts data files [Электронный ресурс]. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=US> (дата обращения: 24.03.2022)
6. Top 20 global innovative pharmaceutical companies // GlobalData [Электронный ресурс]. URL: www.globaldata.com/top-20-global-innovative-pharmaceutical-companies-mcap-saw-10-2-rise-mcap-q2-2020-says-globaldata/ (дата обращения: 05.04.2022)
7. TrendEconomy [Электронный ресурс]. URL: https://trendeconomy.ru/data/h2?commodity=30&reporter=UnitedStatesOfAmerica&trade_flow=Export&partner (дата обращения: 25.03.2022)
8. Turner S. Humira: the highs and lows of the world's best-selling drug // Pharmaceutical Technology 2020 [Электронный ресурс]. URL: www.pharmaceutical-technology.com/features/humira-abbvie-drug/ (дата обращения: 02.04.2022)

References

1. Vladimirova I.G., Konina N.Yu., Efremov V.S. Transnatsionalizatsiya mezhdunarodnyh kompanij: osobennosti i tendentsii [Transnationalization of international companies: features and trends]. Upravlenets, 2020, vol. 11, №4, pp. 70-81.
2. Reshenie Soveta Evrazijskoj ekonomicheskoy komissii ot 14.09.2021 N 80 (red. ot 22.03.2022) «Ob utverzhdenii edinoj Tovarnoj nomenklatury vneshneekonomicheskoy deyatel'nosti Evrazijskogo ekonomicheskogo soyuza» [Decision of the Council of the Eurasian Economic Commission of 14.09.2021 No. 80 (ed. 22.03.2022) "On Approval of the Unified Commodity Nomenclature of Foreign Economic Activity of the Eurasian Economic Union"].
3. Burke H. Кто входит в топ-10 фармацевтических компаний мира Who are the top 10 pharmaceutical companies in the world? Proclinical 2021 Available at: www.proclinical.com/blogs/2021-7/who-are-the-top-10-pharma-companies-in-2021 (accessed: 01.04.2022)
4. Evaluate Pharm World Preview 2021. Outlook to 2026 Available at: https://heatinformatics.com/sites/default/files/images-videos/FileContent/WorldPreviewReport_Final_2021.pdf (accessed: 05.04.2022)
5. GDP. World Bank national accounts data, and OECD National Accounts data files. Available at: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=US> (accessed: 24.03.2022)
6. Top 20 global innovative pharmaceutical companies. GlobalData. Available at: www.globaldata.com/top-20-global-innovative-pharmaceutical-companies-mcap-saw-10-2-rise-mcap-q2-2020-says-globaldata/ (accessed: 05.04.2022)
7. TrendEconomy. Available at: https://trendeconomy.ru/data/h2?commodity=30&reporter=UnitedStatesOfAmerica&trade_flow=Export&partner (accessed: 25.03.2022)

8. Turner S. Humira: the highs and lows of the world's best-selling drug. Pharmaceutical Technology 2020. Available at: www.pharmaceutical-technology.com/features/humira-abbvie-drug/ (accessed: 02.04.2022)

© Акулов Евгений Александрович, Волгина Наталья Анатольевна, 2022 г.