

Анализ высокотехнологичного международного взаимодействия ОАЭ на примере деятельности компании Etisalat – Emirates Telecom Corp

*Ахмади Фатима,
Российский университет дружбы народов (РУДН)
117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6*

В данной статье проведен анализ деятельности телекоммуникационной компании Etisalat (ОАЭ). Исследуются критерии классификации компании как транснациональной компании (ТНК). Кратко охарактеризована внутривострановая и международная деятельность компании, представлена структура ее продуктов (оказываемых услуг). Оценен уровень национализации деятельности компании, рассчитаны показатели: индекс национализации, индекс расширения сети, индекс интернационализации, индекс легкости ПИИ. Проведен анализ распределения деятельности компании в разных регионах мира (общее количество, продажи продукции, активы). Выявлены особенности транснационализации компании и влияние эпидемии на ее зарубежную деятельность.

Ключевые слова: *Emirates Telecommunication Group Company, Etisalat, транснационализация, международное сотрудничество, высокотехнологичное сотрудничество.*

JEL коды: *F200, F230, F290.*

Analysis of high-tech international cooperation of the UAE on the example of the activities of the company Etisalat - Emirates Telecom Corp

*Ahmadi Fatima,
Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University)
117198, Moscow, Miklukho-Maklaya str., 6*

This article analyses the activities of Etisalat Telecommunications Company (UAE). Criteria for classifying a company as a transnational company (TNC) are being investigated. The company's internal and international activities are briefly described, the structure of its products (services provided) is presented. The level of nationalization of the company's activities was estimated, indicators were calculated: nationalization index, network expansion index, internationalization index, FDI ease index. An analysis of the distribution of the company's activities in different regions of the world (total number, sales of products, assets) was carried out. The peculiarities of the company's trans-nationalization and the impact of the epidemic on its foreign activities were revealed.

Keywords: *Emirates Telecommunication Group Company, Etisalat, transnationalization, international cooperation, high-tech cooperation.*

Страны Ближнего Востока все активнее включаются в высокотехнологичную и цифровую международную деятельность. Ряд компаний региона активизировали свое присутствие на международном телекоммуникационном рынке, что усиливает позиции региона в Азии и в мире в целом, содействует его отраслевой диверсификации и стабилизирует социально-экономическую ситуацию. Это имеет особенно важное значение для региона в условиях роста глобальной нестабильности, что отмечают многие исследователи [1].

Вообще как российские, так и зарубежные исследователи уделяют большое внимание диверсификации стран БВСА [4], в том числе – инновационному и высокотехнологическому развитию этого региона [12]. Многие авторы, и с этим можно согласиться, оценивают высокотехнологичный, инновационный и даже цифровой его потенциал как высокий [2].

Одним из ярких примеров такой деятельности служит компания ПАО Emirates Telecommunication Group Company (Etisalat), которая была основана в 1976 г. как акционерное общество британской компанией International Aeradio Limited и местными партнерами как первый поставщик телекоммуникационных услуг в ОАЭ. С 1983 г. правительство ОАЭ владеет 60% акций компании, а оставшиеся 40% стали публичными. В 1991 г. центральное правительство ОАЭ издало Федеральный закон № 1, который дал корпорации право предоставлять услуги проводной и беспроводной связи в стране и с другими странами. Это также дало фирме право выдавать лицензии на владение, импорт, производство, использование или эксплуатацию телекоммуникационного оборудования. Это фактически наделило Etisalat как регулируемыми, так и контролирующими полномочиями, что завершило монополию телекоммуникационного гиганта в ОАЭ. Чтобы гарантировать экономическое развитие страны, в законе были предусмотрены положения о развитии сектора электросвязи в стране.

Сегодня Etisalat Group – международная высококласная организация, предоставляющая инновационные решения и услуги 149 млн абонентам в 16

странах Ближнего Востока, Азии и Африки. Etisalat – самая быстрая мобильная сеть в мире по версии Ookla® Speedtest® в 2020 г. Компания Brand Finance назвала Etisalat «самым ценным брендом портфеля» на Ближнем Востоке и в Северной Африке (MENA) и стала первой группой с Ближнего Востока, преодолевшей барьер в 10 млрд долларов США (с точки зрения увеличения стоимости портфеля).

Увеличение количества линий обмена с 36 000 в 1976 г. до более 737 000 в 1998 г. было одним из важных показателей роста и развития сети Etisalat [8]. Сегодня Etisalat занимает 140-е место среди 500 крупнейших корпораций мира по версии Financial Times с точки зрения рыночной капитализации и оценивается журналом The Middle East как 6-я крупнейшая компания на Ближнем Востоке с точки зрения капитализации и доходов. Корпорация является крупнейшим участником программ развития федерального правительства ОАЭ за пределами нефтяного сектора.

Некоторые из Интернет-услуг для домашних пользователей, которые предлагает Etisalat, включают:

- мобильный доступ в Интернет 3G;
- мобильный доступ в Интернет 4G;
- услуги широкополосного Интернета;
- коммутируемый доступ в Интернет по предоплате и постоплате;
- сервисы облачных игр в партнерстве с Game stream;
- международное присутствие.

Критерии транснациональности компании Etisalat

Etisalat – это транснациональная телекоммуникационная компания, что подтверждает ряд индексов транснациональности, рассчитанных автором и представленных в табл. 1.

Таблица 1.

Транснациональные критерии компания Etisalat в 2016-2018 гг., млн долл.

	Etisalat-Emirates Telecom Corp	Иностранные	Всего	ТНИ, %
2018	Активы	16281	34103	44,7
	Продажи	5487	14265	
	Занятость, человек	20529	43000	
2017	Активы	17629	34931	46,3
	Продажи	5321	14068	
	Занятость, человек	19939	39508	
2016	Активы	17629	34931	51,1
	Продажи	5320	14068	
	Занятость, человек	25680	39508	

Источник: составлено по данным [14].

Table 1.

Transnational criteria Etisalat in 2016-2018, million dollars

	Etisalat-Emirates Telecom Corp	Foreign	Total	TNI, %
2018	Assets	16281	34103	44,7
	Sales	5487	14265	
	Employment, people	20529	43000	
2017	Assets	17629	34931	46,3
	Sales	5321	14068	
	Employment, people	19939	39508	
2016	Assets	17629	34931	51,1
	Sales	5320	14068	
	Employment, people	25680	39508	

Source: compiled according to [14].

Согласно этим данным, Etisalat в 2018 г. занимала 55-е место среди 100 крупнейших нефинансовых МНП из развивающихся стран и стран с переходной экономикой. В то же время из анализа данных табл. 1 видно, что в 2018 г. ряд основных показателей компании, прежде всего совокупные и зарубежные активы, сократились.

На основе представленных в табл. 1 данных, рассчитаем *индекс транснационализации* Etisalat:

Аз - зарубежные активы 16281 млн долларов;

Ао - общие активы 34103 млн долларов;

Пз - объем продаж товаров и услуг зарубежными филиалами 5487 млн долларов;

По - общий объем продаж товаров и услуг 14265 млн долларов;

Шз - зарубежный штат 20529 занятых;

Шо - общий штат работников компании 43000 занятых.

$$\text{Индекс транснационализации} = \frac{\frac{Аз}{Ао} + \frac{Пз}{По} + \frac{Шз}{Шо}}{3} * 100$$

$$(16281/34103+5487/14265+20529/43000)/3*100=44.64910079 \cong 44.7\%$$

Причина снижения Индекса транснационализации в 2017 г. – сокращение числа зарубежных штатов с 25680 до 19939. Также в 2018 г. мы наблюдаем снижение транснационального индекса из-за уменьшения зарубежных активов с 17629 до 16281 и в целом с 34931 до 34103 млн долларов.

- *Индекс распространения сети (NSI)*

$NSI = N/(N^*-1) \cdot 100 \%$, где

N – количество стран мира, принимавших любые ПИИ; 200

a N* – количество стран, где имеются филиалы ТНК; 15 стран

$$NSI = 15 / (200 - 1) \cdot 100 = 7,537\%$$

- *Индекс интернационализации (II – internationality index)*

рассчитывается путем деления числа зарубежных филиалов на число всех филиалов.

$$\Pi = (\text{FAF}/\text{TAF}) \cdot 100 \%$$

FAF- количества зарубежных филиалов; 58

TAF- общее количество филиалов в мире; 64

$$\Pi = (58/64) \cdot 100 = 90,60\%$$

- *Индекс легкости ПИИ*

Показатель «легкости ПИИ» (FDI lightness indicator) – отношение доли иностранных продаж компании в суммарных ее продажах к доле иностранных активов в общей величине активов компании, по данным UNCTAD [14]:

- общий объем продаж: 14215 млн долларов;
- общие активы: 34926 млн долларов;
- доля зарубежных продаж: 38,5%;
- доля зарубежных активов: 47,8;
- соотношение доли зарубежных продаж и доли зарубежных активов: $38,5/47,8=0,81$.

Промежуточное положение занимают цифровые МНП со смешанными моделями (цифровой контент и электронная коммерция) и группа МНП в области ИКТ (ИТ и телекоммуникации), основная деятельность которых сочетает в себе физические и цифровые элементы. по данным UNCTAD, для телекоммуникационных компаний показатель легкости ПИИ = 0,9, поэтому Etisalat как телекоммуникационная компания находится в более низком положении.

Международная деятельность Etisalat

Etisalat – это интернациональный концерн, работающий в зарубежных странах со стабильным оператором (табл. 2 и рис. 1).

Таблица 2.











Операторы Etisalat в других странах







Страна	Оператор
 ОАЭ	Etisalat
 Саудовская Аравия	Mobily
 Марокко	Maroc Telecom
 Пакистан	ptcl
 Египет	Etisalat Misr
 Афганистан	Etisalat Afghanistan
 Мавритания	Mauritel
 Мали	Sotelma
 Кот-д'Ивуар	Moov
 Центральноафриканская республика	Moov
 Габон	Moov
 Того	Moov
 Бенин	Moov
 Нигер	Moov
 Буркина Фасо	ONATEL
 Нигерия	9mobile

Источник: [7].

Table 2.

Etisalat operators in other countries

Country	Operator
 UAE	Etisalat
 Saudi Arabia	Mobily
 Morocco	Maroc Telecom
 Pakistan	ptcl
 Egypt	Etisalat Misr
 Afghanistan	Etisalat Afghanistan
 Mauritania	Mauritel
 Mali	Sotelma
 Côte d'Ivoire	Moov
 Central African Republic	Moov

 Gabon	Moov
 Togo	Moov
 Benin	Moov
 Niger	Moov
 Burkina Faso	ONATEL
 Nigeria	9mobile

Source: [7].

И хотя, как видно из представленных данных, охват зарубежных стран пока невелик, но он, безусловно, будет нарастать, как минимум, за счет еще некоторых стран Ближнего Востока и Северной Африки [5].

Etisalat работает там, где уровень проникновения мобильной связи уже является одним из самых высоких в мире – 200%. Etisalat стал известен своими усилиями по развертыванию своей сети Fiber-To-The-Home (FTTH) в ОАЭ. К концу 2009 г. Etisalat завершил развертывание FTTH для 85% домашних хозяйств в Абу-Даби, позиционируя столицу ОАЭ как первую в мире, покрытую оптоволокном.



Рис. 1. Распространение деятельности Etisalat по регионам мира.

Источник: [7].

Fig. 1. Distribution of Etisalat activities to the regions of the world.

Source: [7].

Некоторые из Интернет-услуг для домашних пользователей, которые предлагает Etisalat, включают:

Мобильный доступ в Интернет 3G, Мобильный доступ в Интернет 4G, Услуги широкополосного Интернета, Коммутируемый доступ в Интернет по предоплате и постоплате, Сервисы облачных игр в партнерстве с Gamestream. Etisalat также управляет iZone, системой точек доступа Wi-Fi в центральных районах, таких как торговые центры, рестораны и кафе. Доступ к iZone можно получить, купив предоплаченные карты или используя существующую учетную запись. Счета за услуги коммутируемого доступа и доступа в Интернет ISDN выставляются почасово, в то время как за домашние, домашние кабельные и DSL-соединения взимается фиксированная ежемесячная плата в зависимости от скорости. Другие интернет-каналы, нацеленные на бизнес-пользователей, имеют планы использования трафика и относительно высокие скорости при превышении выделенной квоты полосы пропускания. Это вызвало плохую огласку для Etisalat и стало основным источником критики.

В дополнение к своим поставщикам телекоммуникационных услуг и операторам связи, Etisalat включает в себя ряд дополнительных нетелекоммуникационных бизнес-единиц под эгидой Etisalat Services Holding LLC:

- обучение и консультационные услуги;
- производство SIM / смарт-карт и платежные решения;
- услуги центра обмена данными;
- пиринг / передача голоса и данных;
- колл-центр;
- управление оборудованием кабельного телевидения;
- услуги по прокладке подводного кабеля.

Влияние пандемии на зарубежную деятельность Etisalat

Etisalat фиксирует, что пандемия Covid-19 (коронавируса) оказала давление на ее бизнес с 2020 г., хотя пандемия не смогла остановить рост прибыли в 3-м квартале. По нашему мнению, это связано с тем, что компания не сократила свои инвестиции в инфраструктуру, включая фиксированное предложение 5G, которое помогло удовлетворить потребности клиентов во время пандемии.

Выручка в размере 13 млрд дирхамов (3,5 млрд долларов) не изменилась по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. (даже оказалась на 0,5% выше), а чистая прибыль выросла на 6% – до 2,4 млрд дирхамов ОАЭ, что связано с более высоким показателем EBITDA, улучшением показателей деятельности ассоциированных компаний и снижением федеральных роялти, а также роли цифровой экономики в национальной, региональной и мировой экономике. Компания объяснила, что на ее выручку повлияло то, что коммерческая деятельность осталась ниже уровня до Covid-19 [9].

В результате компания зарегистрировала чистый прирост абонентов на 1,1 млн человек, в результате чего общее их количество достигло 149 млн человек, что связано с ростом в Мали, Чаде, Буркина-Фасо и Кот-д'Ивуаре.

На внутреннем рынке ОАЭ выручка выросла на 3% – до 7,5 млрд дирхамов, причем рост объемов данных, цифровых, оптовых и телевизионных услуг компенсировал снижение объемов мобильной и фиксированной голосовой связи, продаж мобильных телефонов и роуминга.

В Египте был зарегистрирован самый большой рост доходов из своих подразделений, увеличившись на 18 процентов до 1,1 млрд дирхамов ОАЭ благодаря значительному вкладу мобильной передачи данных и национального роуминга.

В Пакистане дела шли не так хорошо: его курс упал на 1,1% до 700 млн дирхамов ОАЭ из-за неблагоприятной динамики обменных курсов.

Etisalat заявила, что в целом ее производительность остается ниже уровня, предшествующего пандемии, и повышенные макрориски, вероятно, сохранятся.

Развитие Etisalat, в условиях цифровой экономики

Etisalat занимается не только телекоммуникационным бизнесом; корпорация предлагает широкий спектр высокотехнологичных дополнительных услуг для телекоммуникационной отрасли, включая управленческое и техническое обучение, изготовление SIM-карт, платежные решения, услуги клирингового центра, пиринг, передачу голоса и данных, а также услуги подводного и наземного кабеля. Etisalat является неотъемлемой частью его приверженности новейшим технологиям во всей инфраструктуре компании и предложениям продуктов, что позволило Etisalat стать пионером сетей следующего поколения для фиксированных и беспроводных линий связи и развернуть достаточно оптоволоконный кабель в ОАЭ (протянуть до Луны и обратно два с половиной раза). Эта инфраструктура не только будет соответствовать самым высоким международным стандартам, но и, как ожидается, сократит выбросы углерода на 80% и потребление энергии на 70%. Такой упор на технологические инновации и экологическую ответственность помог Etisalat захватить значительную долю рынка по мере расширения компании.

Etisalat разделяет приверженность ICANN расширению прав и возможностей потребителей, инновациям и конкуренции. Одним из известных примеров является внедрение услуг мобильной широкополосной связи (включая видеозвонки и мобильное телевидение) в Египте и Саудовской Аравии, что изменило динамику рынка и предоставило доступ в Интернет миллионам потребителей. Etisalat была названа «самой инновационной компанией» на церемонии вручения награды International Business Awards 2011 и недавно запустила мобильную сеть 4G в ОАЭ, одновременно предлагая самую быструю на Ближнем Востоке услугу фиксированной широкополосной связи.

Помимо приверженности технологиям и потребителям, Etisalat очень серьезно относится к своей миссии корпоративной социальной ответственности и активно участвует в проектах по продвижению здравоохранения для женщин в странах Африки к югу от Сахары, обеспечению доступа к чистой воде в Египте,

а также ликвидации голода, помощь в связи с недоеданием в Африке. Etisalat поддерживала и вносила свой вклад в многочисленные инициативы в 2011 г. посредством привлечения спонсорства и пожертвований, в том числе собственных, на спортивные, образовательные, медицинские, общественные и благотворительные мероприятия – в постоянной миссии, направленной на улучшение всех аспектов жизни общества.

Так, отмеченная наградами инициатива Etisalat Mobile Baby обеспечивает доступное медицинское обслуживание для всех на основе мобильной связи со значительными результатами: программа Mobile Baby представляет собой полный набор услуг, который позволяет родильницам и акушеркам обеспечивать более безопасную беременность и роды, позволяя им идентифицировать, общаться и действовать в неотложных акушерских условиях быстро и точно. В Танзании, где Etisalat впервые запустила эту услугу, произошло существенное снижение исходных показателей материнской смертности и 30-процентное увеличение количества обращений в медицинские учреждения. В 2022 г. услуга Etisalat Mobile Baby будет развернута во всех подразделениях компании в Африке и Азии.

TLD Etisalat обеспечит «цифровой дом» для информации обо всех ранее упомянутых услугах, а также будет способствовать потенциальному расширению своего присутствия в Интернете в будущем. Корпоративная миссия Etisalat требует активного расширения охвата людей – это означает, что компания постоянно совершенствует активные сети, которые позволяют людям развиваться, учиться и реализовывать свои жизненные устремления. Запуск TLD Etisalat полностью соответствует этой миссии и позволит Etisalat достичь своих целей по инновациям, охвату, росту и обучению, одновременно укрепляя свой авторитет и репутацию в области технической стабильности, безопасности и совершенства.

Etisalat Digital – это бизнес-подразделение Etisalat, осуществляющее цифровую трансформацию, позволяя предприятиям и правительствам становиться умнее за счет использования новейших технологий, таких как

облако, кибербезопасность, Интернет вещей (IoT), многоканальность, искусственный интеллект, большие данные и аналитика. Etisalat Digital объединяет лучших экспертов в области цифровых технологий, активы и платформы с уникальными услугами и операционной моделью. Из своих офисов в ОАЭ и КСА Etisalat Digital делает сквозные цифровые вертикальные предложения для более интеллектуальных разработок, образования, здравоохранения, транспорта и более разумной экономики. Etisalat имеет успешный послужной список в реализации крупных цифровых проектов и решений, предоставляя комплексные услуги в области консалтинга, бизнес-моделирования, разработки решений, управления программами, выполнения, доставки и поддержки после внедрения, а также операционных услуг.

Etisalat начал свой путь в 5G в 2014 г. со строительства своей сети с помощью специальной группы инженеров и специалистов, занимающихся созданием передовой инфраструктуры, поддерживающей будущие технологические требования в регионе.

5G играет важную роль в мировой экономике. Значимой вехой для Etisalat и телекоммуникационной отрасли стал запуск первой коммерческой беспроводной сети 5G 14 мая 2018 г. в ОАЭ, став первым оператором связи в регионе БВСА, который добился этого технологического прорыва и установил отраслевой эталон.

Международные коммерческие операции в условиях цифровой экономики

Растущее число предприятий, занимающихся производством и оказанием услуг, участвуют в международных электронных продажах. Но между отраслями и странами существуют значительные различия, и нужно сделать еще больше, чтобы раскрыть потенциал.

Цифровизация связана с большей открытостью торговли, продажей большего количества товаров на большее количество рынков и в менее концентрированных экспортных корзинах. Увеличение на 10% «двусторонней цифровой связи» увеличивает торговлю товарами почти на 2% и торговлю

услугами более чем на 3% [3]. И хотя цифровизация важна для всех секторов, она наиболее значительна для экспорта более сложных производств и услуг, доставляемых в цифровом виде. Цифровизация также увеличивает выгоды, которые можно извлечь из региональных торговых соглашений (РТС) [6].

В сочетании с РТС увеличение цифровой связи на 10% увеличивает экспорт еще на 2,3%. Наконец, существует статистически значимая взаимосвязь между импортом товаров, связанных с информационными и коммуникационными технологиями (ИКТ), цифровизацией и экспортом услуг, что позволяет предположить, что так же, как услуги стали более важными для экспорта товаров, товары ИКТ все в большей степени позволяют экспортировать услуги, доставляемые в цифровом виде [13].

Телекоммуникации – одна из основных инфраструктур цифровой экономики и для развивающихся стран, где Etisalat активно работает.

Формы выхода на зарубежные рынки

Etisalat, учитывая условия страны, в которую она инвестирует, и ее телекоммуникационную инфраструктуру, ввела различные формы выхода, которые упоминаются ниже в трех различных примерах.

Компания Etisalat создала свои *дочерние компании* в Египте и Афганистане и предоставляет телекоммуникационные услуги, включая местные 4G, используя свой местный персонал.

В Пакистане Etisalat выходит на телекоммуникационный рынок через *акционерный альянс* с PTCL, поскольку PTCL предлагает 26% своих акций иностранным инвесторам [11].

Оператор связи UAE Etisalat вошел в Нигерию в рамках *стратегического партнерства* с Mubadala Development Company, инвестиционной компанией, принадлежащей правительству эмирата Абу-Даби. Etisalat будет операционным партнером нигерийской телекоммуникационной компании, созданной Mubadala для владения и управления ее телекоммуникационным бизнесом в Нигерии.

Заключение

В последние годы ТНК и международные организации активизировали свои усилия по выявлению передовой практики для действующих ТНК в принимающих странах. Телекоммуникационная компания Etisalat также имеет большие возможности роста в соответствии с транснациональными индексами и может быть повышена с международного уровня до глобального. В деятельности и договорах о подключении с местными телекоммуникационными компаниями она приобрела форму транснационального концерна. Самая крупная и эффективная стратегия, используемая Etisalat, – это горизонтальные поглощения.

Etisalat использовала различные способы выхода на зарубежные рынки, и эти способы были адаптированы к таким факторам, как масштаб проекта, культура компании и страны, а также существующая инфраструктура для телекоммуникационной деятельности. В результате, учитывая, что у телекоммуникационных компаний есть два аспекта цифровизации и электронной коммерции, они могут значительно расти в коммерческих и экономических операциях.

Список литературы

1. Айдрус И.А.З., Шкваря Л.В. Экономическое развитие и структурные сдвиги в экономиках стран Персидского Залива (Опыт Бахрейна). – М., 2016.
2. Кокуйцева Т.В., Айдрус И.А.З. Королевство Бахрейн: большие возможности маленькой страны. – Манама, 2012.
3. Меланьина М.В. Цифровое общество в арабских странах: прогресс в целях устойчивого развития // Глобальная нестабильность и цифровые технологии: реалии XXI века. – М., 2020. – С. 422-425.
4. Русакович В.И. Оман: структурные преобразования и экономический рост // Азия и Африка сегодня. – 2018. – № 3 (728). – С. 48-55.

5. Шкваря Л.В. Финансовые потоки в странах Африки: источник для реализации инфраструктурных проектов // Африка в поисках источников мира и развития. – М., 2013. – С. 206-215.
6. Aidrous I.A., Asmyatullin R.R., Glavina S.G. The development of the digital economy: GCC countries experience // Lecture Notes in Networks and Systems. – 2021. – Vol. 280. – Pp. 163-169.
7. Emirates Telecommunication Group Company PJSC [Электронный ресурс]. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Etisalat> (дата обращения: 24.12.2021)
8. Etisalat [Электронный ресурс]. URL: www.etisalat.ae/en/etisalat-corporation.jsp (дата обращения: 24.12.2021)
9. Kavit Majithia. Etisalat wary of continued Covid-19 pressure [Электронный ресурс]. URL: www.mobileworldlive.com/featured-content/top-three/etisalat-wary-of-continued-covid-19-pressure (дата обращения: 26.12.2021)
10. Marco Telecom [Электронный ресурс]. URL: www.iam.ma/ (дата обращения: 24.12.2021)
11. PTCL [Электронный ресурс]. URL: <http://ptcl.com.pk/> (дата обращения: 24.12.2021)
12. Shkvarya L.V., Aidrous I.A.Z., Ruzina E.I., Savinsky A.V., Rodin S.I. Development of high-tech segment in the GCC region on the example of the aviation component of the Kingdom of Bahrain // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. – Moscow, 2019. – Pp. 1-7.
13. Trade in the digital Era. OECD [Электронный ресурс]. URL: www.oecd.org/going-digital/trade-in-the-digital-era.pdf (дата обращения: 26.12.2021)
14. UNCTAD [Электронный ресурс]. URL: <https://unctadstat.unctad.org/EN/> (дата обращения: 24.12.2021)

References

1. Ajdrus I.A.Z., Shkvarya L.V. Ekonomicheskoe razvitie i strukturnye sdvigi v ekonomikah stran Persidskogo Zaliva (Opyt Bahrejna) [Economic development and

structural changes in the Persian Gulf economies (Bahrain Experience)]. Moscow, 2016.

2. Kokujtseva T.V., Ajdrus I.A.Z. Korolevstvo Bahrejn: bol'shie vozmozhnosti malen'koj strany [Kingdom of Bahrain: great opportunities for a small country]. Manama, 2012.

3. Melan'ina M.V. Tsifrovoe obshchestvo v arabskikh stranah: progress v tselyah ustojchivogo razvitiya [Digital Society in Arab Countries: Progress towards Sustainable Development]. Globalnaya nestabilnost i tsifrovye tekhnologii: realii XXI veka. Moscow, 2020, pp. 422-425.

4. Rusakovich V.I. Oman: strukturnye preobrazovaniya i ekonomicheskij rost [Oman: structural transformation and economic growth]. Aziya i Afrika segodnya, 2018, № 3 (728), pp. 48-55.

5. Shkvarya L.V. Finansovye potoki v stranah Afriki: istochnik dlya realizatsii infrastrukturyh proektov [Financial flows in Africa: source for infrastructure projects]. Afrika v poiskah istochnikov mira i razvitiya. Moscow, 2013, pp. 206-215.

6. Aidrous I.A., Asmyatullin R.R., Glavina S.G. The development of the digital economy: GCC countries experience. Lecture Notes in Networks and Systems, 2021, vol. 280, pp. 163-169.

7. Emirates Telecommunication Group Company PJSC. Available at: <https://en.wikipedia.org/wiki/Etisalat> (accessed: 24.12.2021)

8. Etisalat Available at: www.etisalat.ae/en/etisalat-corporation.jsp (accessed: 24.12.2021)

9. Kavitha Majithia. Etisalat wary of continued Covid-19 pressure. Available at: www.mobileworldlive.com/featured-content/top-three/etisalat-wary-of-continued-covid-19-pressure (accessed: 26.12.2021)

10. Marco Telecom. Available at: www.iam.ma/ (accessed: 24.12.2021)

11. PTCL. Available at: <http://ptcl.com.pk/> (accessed: 24.12.2021)

12. Shkvarya L.V., Aidrous I.A.Z., Ruzina E.I., Savinsky A.V., Rodin S.I. Development of high-tech segment in the GCC region on the example of the aviation

component of the Kingdom of Bahrain // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, Moscow, 2019, pp. 1-7.

13. Trade in the digital Era. OECD. Available at: www.oecd.org/going-digital/trade-in-the-digital-era.pdf (accessed: 26.12.2021)

14. UNCTAD. Available at: <https://unctadstat.unctad.org/EN/> (accessed: 24.12.2021)

© *Ахмади Фатима, 2022 г.*