

Влияние цифровизации на международную торговлю в сфере услуг и роль Африки

*Абдулай Махамат Салех Юссуф,
Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова
115054, г.Москва, Стремянный переулок, д.36*

Актуальность темы обусловлена двумя основополагающими процессами. С одной стороны, переход на новый технологический уклад, а также продолжающийся в настоящее время процесс усиления взаимозависимости национальных экономических систем в современном мире обусловили стремительное развитие и внедрение во все сферы мировой и отечественной экономики цифровых технологий. С другой стороны, страны Африки пока очень ограниченно представлены в глобальном цифровом пространстве, что консервирует отсталость континента не только в социально-экономическом, но и в цифровом аспектах. Автор обосновывает точку зрения о необходимости для Африки преодоления имеющихся ограничений и сконцентрироваться на увеличении импорта цифровых услуг.

***Ключевые слова:** Африка, цифровая экономика, международная торговля, международная торговля услугами, экспорт цифровых услуг, импорт цифровых услуг.*

***JEL коды:** F14, O30, O55.*

The impact of digitalization on international trade in services and the role of Africa

*Abdoulaye Mahamat Saleh Yussuf,
Plekhanov Russian University of Economics
115054, Moscow, Stremyanny Lane, 36*

The relevance of the topic is due to two fundamental processes. On the one hand, the transition to a new technological order, as well as the ongoing process of strengthening the interdependence of national economic systems in the modern world, have led to the rapid development and introduction of digital technologies into all spheres of the world and domestic economy. On the other hand, African countries are still very poorly represented in the global digital space, which preserves the continent's backwardness not only in socio-economic, but also in digital aspects. At the same time, the author substantiates the point of view about the need for Africa to overcome existing restrictions and focus on increasing the import of digital services.

***Keywords:** Africa, digital economy, international trade, international trade in services, export of digital services, import of digital services.*

Введение

Цифровая экономика может быть определена по-разному. Наиболее часто встречается точка зрения, что цифровая экономика – это экономика, основанная на системе экономических, социальных и культурных связей, обеспечиваемых цифровыми информационными и коммуникационными технологиями [1]. План действий по цифровой экономике и «Повестка 2030» для информационного общества определяют цифровую экономику как возможность повысить эффективность современной экономики, в частности, за счет использования информационных технологий и автоматизации всех процессов.

Цифровая экономика – это также последовательный, систематический и глобальный вызов, требующий поиска межличностных моделей коммуникации, совместимых с передовыми технологиями XXI в., включая цифровые технологии IV промышленной революции [9]. Значительное число исследователей отмечают, что трактовка цифровой экономики как простого анализа информационных систем или баз данных – это шаг назад.

Многие экономисты рассматривают внедрение информационных технологий и их использование в бизнес-процессах и управлении как цифровую трансформацию, которая определит ближайшее будущее экономики [3]. Цифровая экономика традиционно включает 4 блока: 1) большие данные и 3D-технологии; 2) коммуникационные, квантовые и суперкомпьютерные технологии; 3) технологии блокчейн; 4) киберфизические системы, цифровое проектирование и моделирование, индустриализация, облачные вычисления, развитие робототехники и Интернета вещей, включая искусственный интеллект [4].

Таким образом, цифровая экономика – это разветвленная и развивающаяся система социальных, культурных и экономических отношений, основанная на использовании цифровых информационных и коммуникационных технологий. Цифровая экономика также ставит важную, системную и сложную задачу поиска модели человеческих отношений, совместимой с технологиями четвертой

промышленной революции – цифровыми технологиями и другими передовыми технологиями XXI в.

В то же время ее распространение по континенту очень неравномерно, в частности, Африка остается регионом, наименее охваченным цифровыми процессами [6].

Результаты исследования

Мир стремительно переходит в цифровую эпоху. Мы являемся свидетелями зарождения новой экономики, основанной на цифровой информации, которая имеет множество преимуществ перед аналоговой. Например, ее гораздо легче собирать, хранить, обрабатывать и анализировать. Цифровые данные можно копировать и передавать без ущерба для точности, их плотность и скорость передачи могут быть многократно увеличены, а их алгебраическая природа способствует разработке цифровых методов, более эффективных, чем аналоговые. Оцифровка информации почти всегда приводит к экономии средств и созданию новых возможностей в различных секторах экономики.

В частности, повышение скорости, доступности и безопасности обмена информацией и растущее значение автоматизации для поддержки цифровизации постепенно улучшит все бизнес-процессы в экономике и связанных с ней социальных секторах во всех регионах мира, захватывая и страны с развивающимися рынками.

Углубление и расширение цифровизации является мощной движущей силой инноваций, конкурентоспособности и роста во всех областях экономической и социальной жизни. Цифровизация знаменует собой новый этап глобализации, когда трансграничные информационные потоки коренным образом меняют организацию и структуру мировой экономики и международной торговли. Эти характеристики привлекают внимание к процессам цифровизации в африканских странах и на континенте в целом.

В глобальной экономике появляется совершенно новое явление – «цепочка создания стоимости данных», где данные собираются, агрегируются, хранятся, анализируются и моделируются различными компаниями [10]. Данные преобразуются в «цифровой интеллект» для коммерческого использования и создания стоимости.

Цифровые платформы стали мощным двигателем новой экономики. За последнее десятилетие появилось множество цифровых платформ с бизнес-моделями, использующими цифровой интеллект для повышения операционной эффективности. Тот факт, что 7 из 8-ми крупнейших компаний мира по рыночной капитализации имеют бизнес-модель, основанную на цифровой платформе, показывает их важность и перспективность, а также высокий потенциал. К сожалению, в Африке пока нет ни одной такой компании.

Цифровые платформы служат механизмами онлайн-взаимодействия между поставщиками услуг и потребителями. Платформы представляют собой рыночные площадки с двусторонней или многосторонней онлайн-инфраструктурой, которые облегчают проведение сделок между поставщиками услуг и потребителями. Платформы стали важной бизнес-моделью для ведущих цифровых компаний, таких как Amazon, Alibaba, Facebook и eBay, а также компаний в секторах, которые в значительной степени зависят от цифровых технологий, таких как Uber, Drip и Airbnb. Компании, основанные на платформах, имеют значительное преимущество в цифровой экономике [7]. Это объясняется тем, что они могут получить доступ к ценной информации о поставщиках и потребителях, выступая в качестве посредников и владельцев инфраструктурных платформ.

Технологические инновации снизили торговые издержки экспортеров и импортеров и, прежде всего, изменили организацию и структуру международной торговли.

Анализ условий международной торговли показывает, что цифровая революция снизила почти все торговые издержки (транспортные,

логистические, таможенные, информационные и транзакционные издержки). В отличие от предыдущих технологических изменений, которые характеризовались мультипликативным эффектом интенсивности и скорости электронного трафика, эта привела к значительному снижению затрат на передачу данных на большие расстояния. Следует также отметить, что в цифровой экономике физические цепочки поставок были заменены электронными методами связи и передачи информации.

Хотя использование цифровых технологий оказывает положительное влияние на все сферы международной торговли, наибольшее воздействие наблюдается в торговле услугами, которая находится в центре технологической революции. Цифровизация значительно снизила значение расстояния между поставщиками и потребителями в торговле услугами, так что расстояние больше не является определяющим фактором эффективности торговли. Кроме того, новые технологии не только снижают торговые издержки, но и сокращают время доставки и обеспечивают своевременную доставку, что важно во многих отраслях [5]. Переход на цифровые технологии позволил наладить торговлю многими ранее неторгуемыми услугами.

Важно также, чтобы эти технологии не только способствовали торговле традиционными услугами, но и в то же время позволяли новым услугам заменить торговлю товарами. В результате этих изменений доля услуг в международной торговле может еще больше увеличиться.

По прогнозам Всемирной торговой организации (ВТО), доля услуг в международной торговле может увеличиться с 23 % в 2018 г. до 25 % в 2030 г. благодаря широкому использованию цифровых технологий, что обеспечивает рост объемов торговли услугами ежегодно (рис. 1). ЮНКТАД констатирует, что в 2022 г. в этом секторе мировой торговли был достигнут рекордный уровень – объем экспорта услуг превысил 7,2 трлн долларов, увеличившись на 15 % относительно предыдущего года.

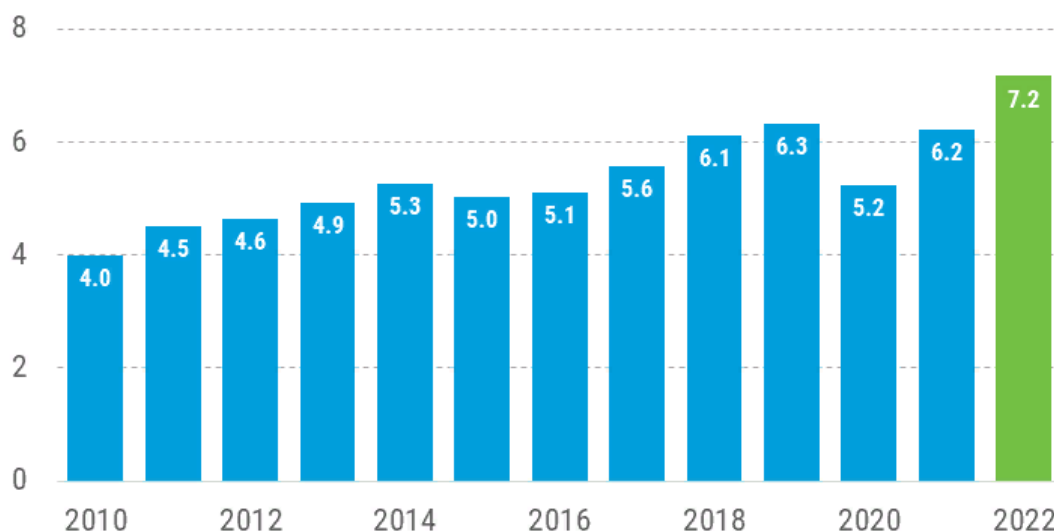


Рис. 1. Динамика объемов глобального экспорта услуг в 2010-2022 гг., трлн долл.

Источник: [12].

Fig. 1. Dynamics of volumes of global export of services in 2010-2022, trillion dollars.

Source: [12].

По данным ЮНКТАД, во втором квартале 2023 г. мировой экспорт услуг увеличился на 7,4 % в годовом исчислении и, по оценкам, достиг 1,87 трлн долларов. За этот период экспорт транспортных услуг сократился на 14 % [13]. Главным образом, этот рост обеспечен увеличением экспорта цифровых услуг.

Однако Африка, как следует из данных ЮНКТАД, находится пока вне этого процесса (рис. 2), тогда как Евразия (в том числе страны с развивающимися рынками, такие как Индия и Китай, и даже страны Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива), и Северная Америка, прежде всего США и Канада, очень активно наращивают торговлю услугами [2; 7].

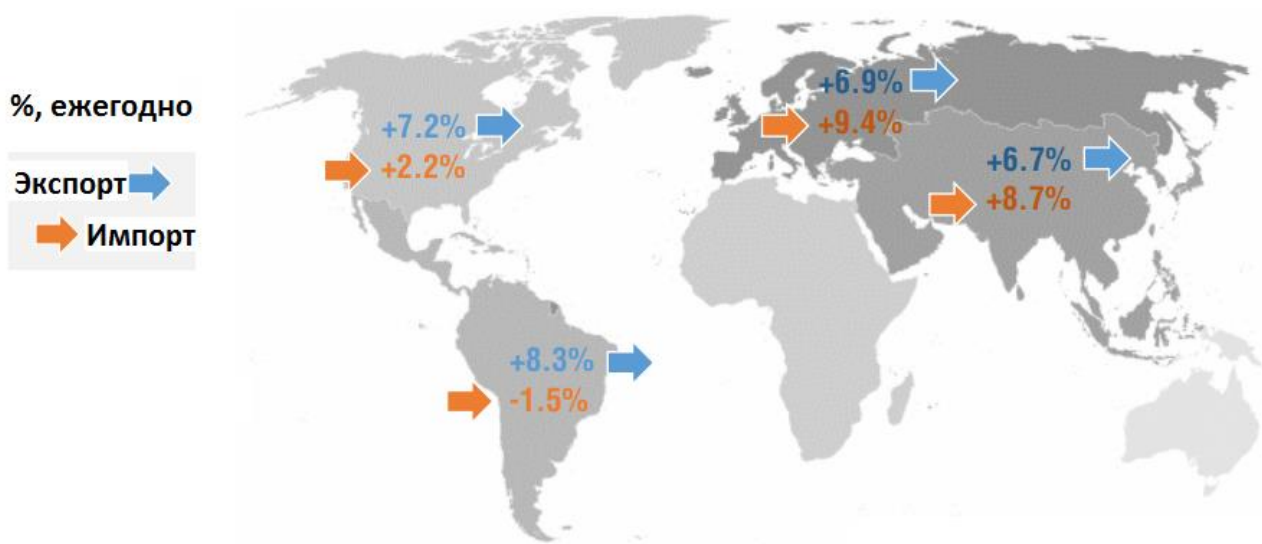


Рис. 2. Темпы роста общего объема торговли услугами по регионам, II квартал 2023 г., % ежегодно.

Источник: [13].

Fig. 2. Growth rate of total trade in services by region, Q2 2023, % annually.

Source: [13].

Как видно из рис. 3, в большинстве стран Африки доля внешней торговли услугами составляет менее 3% их ВВП.

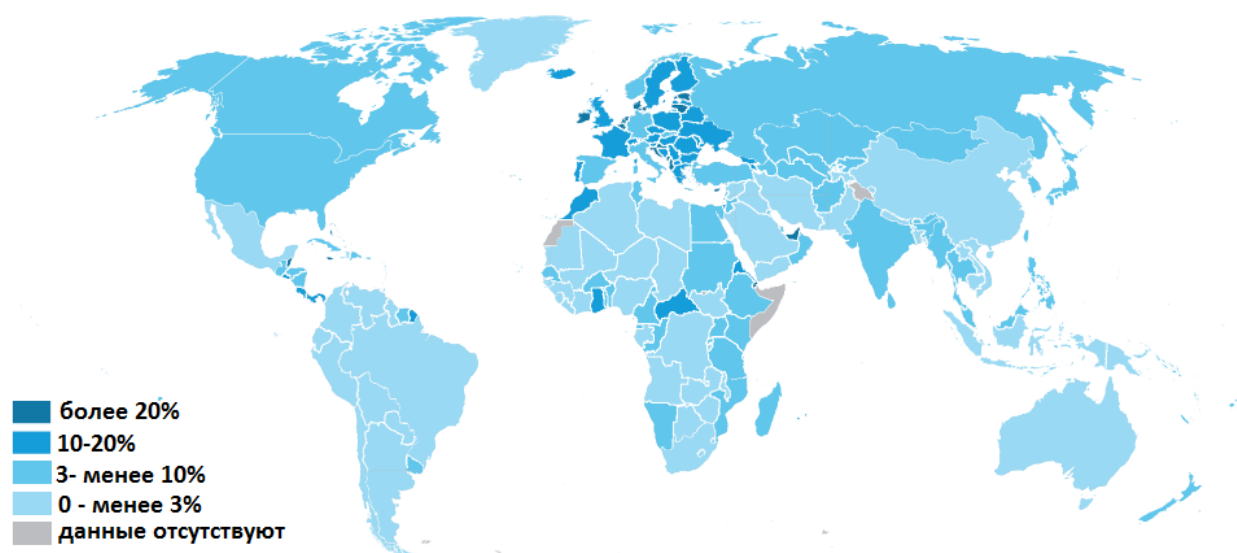


Рис. 3. Экспорт услуг в соотношении с валовым внутренним продуктом, 2021 г., %.

Источник: [14].

Fig. 3. Export of services in relation to gross domestic product, 2021, %.

Source: [14].

В то же время важным следствием цифровизации глобальной экономики является то, что все больше услуг теперь могут предоставляться в цифровом формате через границы [10]. Эксперты ЮНКТАД определили ряд услуг, которые могут предоставляться в цифровом формате и удаленно с помощью информационно-коммуникационных технологий. Эти услуги включают телекоммуникации, компьютеры, информацию, маркетинг, сбыт, страхование, финансовые услуги и доступ к правам интеллектуальной собственности. ВТО расширила этот список, включив в него многие услуги в сфере культуры, а также рекреационного бизнеса.

ЮНКТАД, ВТО и другие организации отмечают, что экспорт компьютерных услуг растет высокими темпами, увеличившись с 2019 г. (допандемийного) на 44 % в 2022 г., и их доля в общем объеме мировой торговли достигла 54 %. Однако отмечается, что в Африке она составляет только 3 % в 2022 г. [14] Это самый низкий показатель в мире. Он говорит одновременно как о наличии потенциала развития торговли цифровыми услугами в Африке в перспективе, так и о сохраняющихся на континенте проблемах в сфере торговли услугами, которые предоставляются в «цифре».

Заключение

Исследование подтверждает, что сегодня в мире имеет место рост цифровизации, и на этом фоне увеличивается торговля услугами, так как ее базой и драйвером выступает рост именно цифровых услуг. Достижения в области цифровых технологий будут продолжать стимулировать цифровизацию мировой экономики и увеличивать долю цифровых услуг.

Это происходит преимущественно в Северной Америке и Евразии. Однако Африка пока существенно отстает от глобальных процессов и тенденций – количественно и качественно. В то же время, по нашему мнению, цифровизация в Африке может дать толчок не только экономическому, но и социальному прогрессу. Поэтому странам Африки для преодоления имеющихся

ограничений важно сконцентрироваться на увеличении как минимум импорта цифровых услуг, что даст толчок развитию цифровых процессов на континенте.

Список литературы

1. Красных С.С. Теоретические подходы к определению сущности цифровизации и тенденции ее развития в мировой экономике // Россия и Азия. – 2022. – № 7 (21). – С.87-96.
2. Соловьёва Ю.В. Проблемы и перспективы развития трансфера технологий стран БРИКС // Научно-технологическое и инновационное сотрудничество стран БРИКС: Материалы международной научно-практической конференции. Выпуск 1. – М.: ИНИОН РАН, 2023. – С. 381-385.
3. Цветкова Н.Н. Цифровые технологии в странах Азии и Африки // Азия и Африка сегодня. – 2018. – № 9 (734). – С. 25-32.
4. Цифровое государство и цифровая экономика / Меланьина М.В., Рузина Е.И., Пономаренко Е.В., Рассказов Д.А., Налбандян А.А., Шкваря Л.В., Тыркба Х.В., Оганесян А.А., Вереникина А.Ю. – М., 2022.
5. Шкваря Л.В., Фролова Е.Д. Компаративный анализ развития внешней торговли в цифровом сегменте по регионам мира // Экономика региона. – 2022. Т. 18. – № 2. – С. 479-493. DOI: 10.17059/ekon.reg.2022-2-13.
6. Шкваря Л.В. Страны Северной Африки: экономическое развитие и готовность к цифровизации // Международная торговля и торговая политика. – 2022. – Т. 8. – № 2 (30). – С. 105-117. DOI: 10.21686/2410-7395-2022-2-105-117.
7. Шкваря Л.В., Хайлин Юй. Цифровая экономика в Китае: современные тенденции // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 3 (116). – С. 184-187.
8. Шкваря Л.В., Соловьёва Ю.В. Трансфер технологий и инновационное развитие: Тенденции и перспективы стран Персидского залива. – М.: Ленанд, 2019.

9. Arabey E. New European strategy «Europe – 2022» [Электронный ресурс]. URL: <https://eulaw.ru/content/novaya-evropejskaya-strategiya-evropa-2022> (дата обращения: 26.10.2023)
10. Digital Economy Report 2019: Overview. UNCTAD [Электронный ресурс]. URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_overview_en.pdf (дата обращения: 26.10.2023)
11. The realities of retailing in a COVID-19 world [Электронный ресурс]. URL: <https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2020/03/realities-of-retailing-in-covid-19-world.htm>
12. UNCTAD. Trade in services, 2022 [Электронный ресурс]. URL: https://unctadstat.unctad.org/Infographics/20230406_ServicesPrelim2022_816x816.png (дата обращения: 18.10.2023)
13. International trade in services Q2 2023 [Электронный ресурс]. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/statinf2023d5_en.pdf (дата обращения: 23.10.2023)
14. UNCTAD Handbook of Statistics 2022 - International trade in services [Электронный ресурс]. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/tdstat47_FS05_en.pdf (дата обращения: 26.10.2023)

References

1. Krasnyh S.S. Teoreticheskie podhody k opredeleniyu sushchnosti tsifrovizatsii i tendentsii ee razvitiya v mirovoy ekonomike [Theoretical approaches to determining the essence of digitalization and the tendency of its development in the global economy]. Rossiya i Aziya, 2022, No. 7 (21), pp. 87-96.
2. Solovieva Yu.V. Problemy i perspektivy razvitiya transferta tekhnologij stran BRIKS [Problems and prospects for the development of the transfer of technologies of the BRICS countries]. Nauchno-tekhnologicheskoe i innovatsionnoe sotrudnichestvo stran BRIKS: Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferentsii. Issue 1. Moscow: INION RAN, 2023, pp. 381-385.

3. Tsvetkova N.N. Tsifrovye tekhnologii v stranah Azii i Afriki [Digital in Asia and Africa]. Aziya i Afrika segodnya, 2018, No. 9 (734), pp. 25-32.
4. Tsifrovoe gosudarstvo i tsifrovaya ekonomika / Melanina M.V., Ruzina E.I., Ponomarenko E.V., Rasskazov D.A., Nalbandyan A.A., Shkvarya L.V., Tyrkba H.V., Oganesyanyan A.A., Verenikina A.Yu. Moscow, 2022.
5. Shkvarya L.V., Frolova E.D. Komparativnij analiz razvitiya vneshnej trgovli v tsifrovom segmente po regionam mira [The comparative analysis of development of foreign trade in a digital segment on regions of the world]. Ekonomika regiona, 2022, vol. 18, No. 2, pp. 479-493. DOI: 10.17059/ekon.reg.2022-2-13.
6. Shkvarya L.V. Strany Severnoj Afriki: ekonomicheskoe razvitie i gotovnost k tsifrovizatsii [North African Countries: Economic Development and Readiness for Digitalization]. Mezhdunarodnaya trgovlya i trgovaya politika, 2022, vol. 8, No. 2 (30), pp. 105-117. DOI: 10.21686/2410-7395-2022-2-105-117.
7. Shkvarya L.V., Haylin Yuy. Tsifrovaya ekonomika v Kitae: sovremennye tendentsii [Digital Economy in China: Modern Trends]. Ekonomika i predprinimatelstvo, 2020, No. 3 (116), pp. 184-187.
8. Shkvarya L.V., Solovieva Yu.V. Transfer tekhnologij i innovatsionnoe razvitie: Tendentsii i perspektivy stran Persidskogo zaliva [Technology Transfer and Innovation: Gulf Trends and Prospects]. Moscow: Lenand, 2019.
9. Arabey E. New European strategy «Europe – 2022» [Электронный ресурс]. URL: <https://eulaw.ru/content/novaya-evropejskaya-strategiya-evropa-2022> (дата обращения: 26.10.2023)
10. Digital Economy Report 2019: Overview. UNCTAD [Электронный ресурс]. URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_overview_en.pdf (дата обращения: 26.10.2023)
11. The realities of retailing in a COVID-19 world [Электронный ресурс]. URL: <https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2020/03/realities-of-retailing-in-covid-19-world.htm>

12. UNCTAD. Trade in services, 2022 [Электронный ресурс]. URL: https://unctadstat.unctad.org/Infographics/20230406_ServicesPrelim2022_816x816.png (дата обращения: 18.10.2023)
13. International trade in services Q2 2023 [Электронный ресурс]. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/statinf2023d5_en.pdf (дата обращения: 23.10.2023)
14. UNCTAD Handbook of Statistics 2022 - International trade in services [Электронный ресурс]. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/tdstat47_FS05_en.pdf (дата обращения: 26.10.2023)

© *Абдулай Махамат Салех Юссуф, 2023 г.*