

Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Франции

**Жукова Полина Олеговна,
Доленина Ольга Евгеньевна**

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
191023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А*

Статья посвящена исследованию роли частного предпринимательства во французской экономике. В работе авторы представили основные направления экономики Франции, в которых лидирующие позиции занимает малый и средний бизнес. Был проведен анализ влияния коронавирусной инфекции на развитие частного предпринимательства, рассмотрены меры государственной поддержки МСП для преодоления последствий пандемии и роль COVID-19 во внедрении инновационных технологий. Также в статье оценивается влияние французской системы малого и среднего предпринимательства на страны, являющиеся бывшими французскими колониями.

Ключевые слова: Франция, малое и среднее предпринимательство, COVID-19, государственная политика.

JEL коды: L26, O52.

The role of small and medium-sized enterprises in the French economy

**Zhukova Polina Olegovna
Dolenina Olga Evgenyevna**

*St. Petersburg State University of Economics,
191023, Saint Petersburg, embankment of the Griboyedov Canal, 30–32, letter A*

The article is devoted to the research of the role of private entrepreneurship in the French economy. In the work, the authors presented the main directions of the French economy, in which small and medium-sized businesses occupy the leading positions. The impact of coronavirus infection on the development of private entrepreneurship was analyzed, measures of state support for SMEs to overcome the consequences of the pandemic and the role of COVID-19 in the implementation of innovative technologies were considered. The article also assesses the impact of the French system of small and medium-sized enterprises on the countries that are former French colonies.

Keywords: France, small and medium-sized enterprises, COVID-19, governmental support.

Современное состояние французского малого и среднего предпринимательства

Мир стремительно меняется в условиях глобализации, экономика стран подвергается постоянным изменениям. Наиболее мобильными в системе организации хозяйства становится частное предпринимательство как важная часть общественно-производственных процессов. Крупным предприятиям сложнее модернизироваться и конкурировать на рынке, чем малому и среднему предприятию. Страны все чаще сталкиваются с социальными и экономическими проблемами, поэтому многие государства рассматривают МСП как возможность преодолеть их и стимулировать рост национальной экономики.

Франция является одной из таких стран: малые и средние предприятия составляют 99,9% от всех негосударственных предприятий и приносят около 50-60 % в ВВП страны [6]. Во Франции довольно благоприятные условия для создания и развития бизнеса, что делает ее одним из лидеров по количеству предприятий в Европе.

Бывшие французские колонии заимствовали опыт Франции в организации МСП, поэтому роль предпринимательства в этих странах довольно высока. Согласно исследованию Всемирного банка 2020 г., Франция занимает 32 место в рейтинге стран по индексу легкости деловой активности, что свидетельствует о благоприятных условиях для развития предпринимательства в стране [5]. Франция заняла второе место среди стран Евросоюза по количеству малых и средних предприятий в экономике нефинансового бизнеса в 2022 г. [10] (рис. 1).

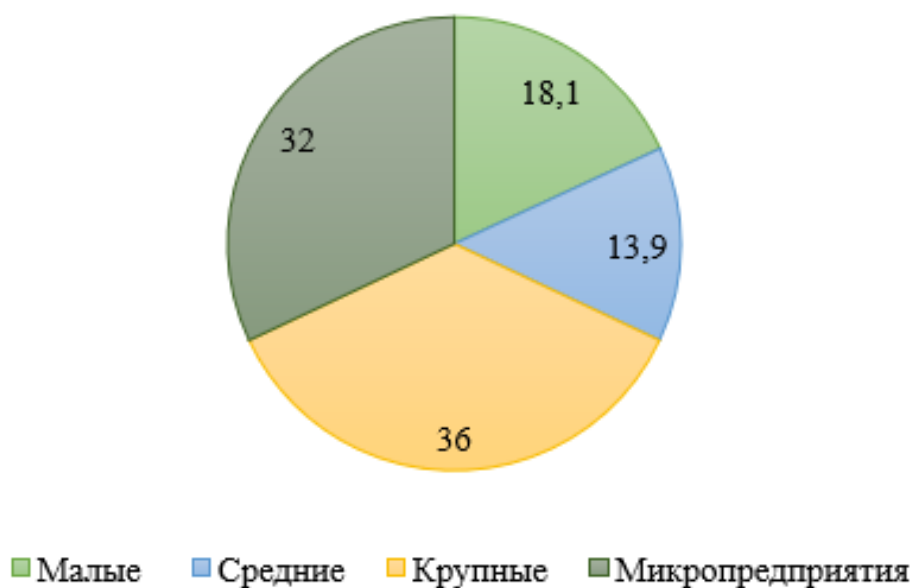


Рис. 2. Доля занятых на предприятиях во Франции (%), 2019 г.

Источник: [4].

Fig. 2. The share of employed in enterprises in France (%), 2019.

Source: [4].

По состоянию на апрель 2018 г. большинство малых и средних предприятий во Франции принадлежали к медиа, коммуникационному или информационному секторам. 15 % французских МСП относились к средствам массовой информации и коммуникаций, а 13 % – сектор розничной торговли и личных услуг [8]. В период 2020-х гг. – число компаний в информационно-коммуникационном секторе увеличилось (рис. 3).



Рис. 3. Основные отрасли МСП во Франции (%), апрель 2018 г.

Источник: [8].

Fig. 3. The main SME industries in France (%), April 2018.

Source: [8].

Несмотря на растущую популярность коммуникационной и информационной сферы среди МСП, малый бизнес в сфере услуг и обслуживания по-прежнему остается актуальным. В особенности, в туристических городах (например, Париж, Ницца, Бордо и т.д.). Эта сфера всегда играла ведущую роль в экономике Франции. Страна является одним из самых популярных туристических направлений, из-за чего здесь довольно развита сфера услуг, в особенности предприятия общественного питания и размещения (отели, кемпинги и т. д.).

Каждый город и регион имеет свои особенности, благодаря которым власти привлекают туристов и тем самым обеспечивают развитие малого и среднего предпринимательства, поддерживая бизнесменов. Опираясь на специфические туристские дестинации, в городах и регионах развиты разные виды туризма, на основе которых строится малое и среднее предпринимательство.

Для многих Франция – это страна гастрономического туризма. Именно поэтому большую роль в предпринимательстве занимает сфера общественного питания. Например, в винодельческих регионах (Бордо, Бургундия, Шампань, Долина Роны и т. д.) довольно популярен винный и гастрономический туризм. Так, множество туристических компаний создают маршруты по небольшим семейным винодельням и сыроварням, что способствует их дополнительному доходу. Такие предприятия также могут быть комбинированными: на них проводятся экскурсии по плантациям, самому производству, а также может быть открыто кафе с дегустацией произведенных вин и сыров или небольшой магазин с собственной продукцией.

В приморских регионах развит пляжный и деловой туризм. Наиболее популярным направлением является Лазурный берег, который часто называют Французской Ривьерой. Здесь находятся всемирно известные курортные города: Канны, Ницца, Сен-Тропе и так далее. В таких городах довольно развита сфера услуг: здесь находится множество отелей, ресторанов, кафе, магазинов с сувенирной продукцией и развлечений, что обеспечивает стремительный рост малого и среднего предпринимательства, как в торговле, так гостиничном и ресторанном деле. Эта сфера занимает около 23 % от всего объема МСП во Франции [8] (рис. 3).

Таким образом, базисом французской экономики является МСП, на долю которого приходится более половины ВВП страны, именно поэтому правительство активно занимается поддержкой и развитием этого направления.

Для французского малого и среднего бизнеса характерно внедрение инновационных технологий в производственный процесс. Часто компании

приобретают лицензии на использование инновационных технологий для разработки новых продуктов, технологий или услуг. Некоторые компании самостоятельно разрабатывают инновационный продукт. С каждым годом все чаще можно встретить внедрение инновационных технологий в бизнес во Франции.

Проблемы и перспективы малого и среднего предпринимательства

Начиная с 2016 г., число малых и средних предприятий росло, развитие частного предпринимательства являлось одним из важных направлений государственной политики. Однако с 2020 г. положение малого и среднего бизнеса попало под угрозу и нуждалось в дополнительной поддержке со стороны властей. Экономика приняла серьезный удар вследствие эпидемии коронавируса (COVID-19), что стало причиной закрытия многих предприятий в стране. В 2020 г. наблюдался спад ВВП на 4 % [1] (см. рис. 4). Однако уже в 2021 г. экономика страны выросла на 11 % [1], что свидетельствует об эффективности государственной политики в условиях пандемии коронавируса.

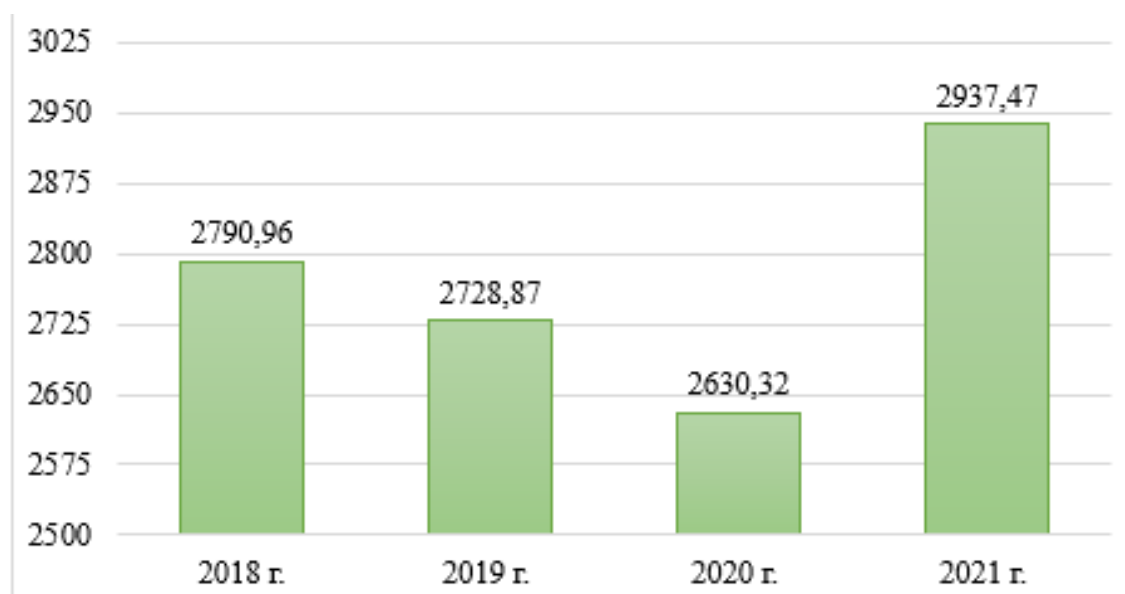


Рис. 4. Динамика роста ВВП Франции за 2018–2021 гг. (млрд долл.).

Источник: [1].

Fig. 4: Dynamics of French GDP growth, (billion dollars) 2018–2021.

Source: [1].

Экономический спад обусловлен, в первую очередь, локдауном. Безусловно, пандемия повлияла на все сферы экономики, однако наиболее пострадавшим сектором является малое и среднее предпринимательство. Многим компаниям пришлось прекратить или приостановить свою деятельность из-за убытков и невозможности работать. В первую очередь, такие компании относились к сфере услуг (гостиничный бизнес, туризм, сфера общественного питания, сфера отдыха и развлечений и т. д.). Несмотря на это, в период COVID-19 возросло количество стартапов и их влияние на экономику. Например, была запущена программа «Международный вызов COVID-19», победителем которого стал французский стартап, получивший финансирование для осуществления своего проекта. Новая реальность поспособствовала появлению новых идей, нацеленных на решение проблем, связанных с пандемией коронавируса. Франция предприняла ряд мер для поддержки малого и среднего предпринимательства во время пандемии коронавируса, включая финансовую и консультационную поддержку, налоговые льготы и другие меры, которые могли помочь МСП сохранить рабочие места и восстановиться после пандемии. Одной из главных мер является программа государственных гарантий на кредиты [3]. Эта программа предоставляет гарантии на кредиты до 90% от суммы кредита и позволяет МСП получить доступ к кредитам на более выгодных условиях. Также были введены налоговые льготы для МСП, которые позволяют отсрочить уплату налоговых платежей или выплатить их частями. Кроме того, были введены субсидии и компенсации для МСП, которые были вынуждены закрыться в связи с карантинными мерами.

Во Франции также была создана программа «Plan de Relance» (План восстановления), которая направлена на поддержку экономического роста и создания новых рабочих мест, включая поддержку МСП. Эта программа учитывает финансирование инвестиций, поддержку внедрения экологически чистых технологий и другие меры, которые могут помочь МСП восстановиться после пандемии.

Вследствие коронавируса МСП стали гораздо чаще использовать дистанционную работу: 46 % от всех предприятий на конец 2021 г., что на 19 % больше, чем в докризисный период [7]. Во время пандемии работа на дому оказалась источником экономической устойчивости, являясь единственной альтернативой прекращению деятельности для большого числа компаний. Однако часто возникали неблагоприятные условия: например, отсутствие подготовки, технических средств. Положительным результатом перехода на дистанционную деятельность можно считать отмену поездок на работу, ускорение использования цифровых технологий. Но есть и отрицательные последствия такой формы работы: сокращение информационных потоков отрицательно сказывается на производительности труда.

Также в последнее время большое количество малых и средних предприятий работают в социальных сетях. Например, продажа вин, сыров некоторыми компаниями производится онлайн, что приносит им дополнительный заработок и позволяет небольшим семейным предприятиям выйти на рынок.

Французская система малого и среднего предпринимательства

Французская система малого и среднего предпринимательства является одной из наиболее развитых в Европе. Она характеризуется высокой степенью государственной поддержки для МСП, а также привлекательными налоговыми и правовыми условиями для создания и развития бизнеса.

Одним из главных преимуществ французской системы МСП является наличие широкой сети финансовой поддержки, которая включает в себя кредиты, займы и другие формы финансирования. Кроме того, во Франции существует множество организаций, которые оказывают консультационную и информационную поддержку МСП, помогая им в решении различных вопросов, связанных с ведением бизнеса.

Многие из стран, являющихся бывшими французскими колониями, унаследовали некоторые аспекты французской системы МСП, такие как

государственная поддержка, налоговые льготы и правовая защита предпринимателей. В некоторых странах, таких как Тунис, Марокко и Алжир, была создана собственная система МСП, основанная на французском опыте. В таких странах малое и среднее предпринимательство является одной из ключевых форм организации, оно способствует росту ВВП, создает новые рабочие места и является основой для разных отраслей экономики.

В некоторых бывших колониях Франции, таких как Сенегал, Кот-д'Ивуар и Камерун, в экономике до сих пор доминируют французские компании, что препятствует развитию местных предпринимателей и созданию новых рабочих мест.

Так, влияние французской системы МСП на бывшие французские колонии оценивается по-разному. В некоторых странах она стала препятствием для местных предпринимателей, в других же она стала образцом для создания собственных систем МСП.

Заключение

Малое и среднее предпринимательство является важной частью экономики Франции, что отражается во вкладе в ВВП страны (50-60 % приходится на МСП) и в трудоустройство населения (более 6 млн жителей работают на малых и средних предприятиях). Франция специализируется на сфере услуг, поэтому большинство МСП работают именно в этой сфере. Несмотря на это, в последнее время коммуникационная и информационная сфера является также довольно популярной среди малого и среднего предпринимательства.

Благодаря влиянию на экономику страны, малое и среднее предпринимательство привлекает интерес властей, что приводит к поддержке со стороны государства. В стране существует более 1600 видов финансовой помощи. Именно внимание правительства помогло преодолеть пандемию коронавируса относительно безболезненно для предпринимательства.

МСП является довольно гибким явлением в экономике, что позволяет предпринимателям своевременно реагировать на какие-либо процессы в

обществе. COVID-19 имел не только негативное влияние на МСП во Франции, но и положительное. Компании понесли большие убытки: сокращение рабочего персонала, затраты на аренду и коммунальные услуги, банкротства компаний. Однако пандемия также поспособствовала ускорению развития цифровизации в экономической сфере, распространению цифровых стартапов.

Список литературы

1. Франция – ВВП // Trading economics [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.tradingeconomics.com/france/gdp> (дата обращения: 09.03.2023)
2. Annual report on SME trends, 2020 // Laboratoire d'idées pour les PME-ETI [Электронный ресурс]. URL: <https://lelab.bpifrance.fr/enquetes/rapport-sur-l-evolution-des-pme-2020/annual-report-on-sme-trends-2020> (дата обращения: 01.03.2023)
3. Coronavirus (COVID-19): SME policy responses // OECD (Organisation for Economic Cooperation and Development) [Электронный ресурс]. URL: www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/coronavirus-covid-19-sme-policy-responses-04440101/ (дата обращения: 14.03.2023)
4. Country Report France 2019. Including an In-Depth Review on the prevention and correction of macroeconomic imbalances // European commission - 2019 SBA [Электронный ресурс]. URL: https://economy-finance.ec.europa.eu/system/files/2019-02/2019-european-semester-country-report-france_en.pdf (дата обращения: 10.03.2023)
5. Doing Business Legacy // Worldbank.org [Электронный ресурс]. URL: www.worldbank.org/en/businessready/doing-business-legacy (дата обращения: 14.04.2023)
6. Les entreprises en France // INSEE [Электронный ресурс]. URL: www.insee.fr/fr/statistiques/5758736?sommaire=5759063&q=pme (дата обращения: 03.03.2023)
7. Le télétravail dans les TPE-PME: une pratique boostée par la crise // Laboratoire d'idées pour les PME-ETI [Электронный ресурс]. URL:

<https://lelab.bpifrance.fr/thematiques/tendances-economiques-et-sectorielles/le-teletravail-dans-les-tpe-pme-une-pratique-boostee-par-la-crise> (дата обращения: 08.03.2023)

8. Main industry sectors of small and medium enterprises (SME) in France as of April 2018 // Statista [Электронный ресурс]. URL: www.statista.com/statistics/701501/monthly-sme-industry-sectors-france/ (дата обращения: 10.03.2023)

9. Number of companies in France in 2020, by company size // Statista [Электронный ресурс]. URL: www.statista.com/statistics/1004569/number-companies-by-size-france/ (дата обращения: 04.03.2023)

10. Number of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the non-financial business economy of the European Union (EU27) in 2022, by country // Eurostat [Электронный ресурс]. URL: www.statista.com/statistics/558308/smes-in-europe-by-country/ (дата обращения: 03.03.2023)

References

1. Frantsia – VVP [France – GDP]. Trading economics. Available at: <https://ru.tradingeconomics.com/france/gdp> (accessed: 09.03.2023)

2. Annual report on SME trends, 2020. Laboratoire d'idées pour les PME-ETI. Available at: <https://lelab.bpifrance.fr/enquetes/rapport-sur-l-evolution-des-pme-2020/annual-report-on-sme-trends-2020> (accessed: 01.03.2023)

3. Coronavirus (COVID-19): SME policy responses. OECD (Organisation for Economic Cooperation and Development). Available at: www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/coronavirus-covid-19-sme-policy-responses-04440101/ (accessed: 14.03.2023)

4. Country Report France 2019. Including an In-Depth Review on the prevention and correction of macroeconomic imbalances. European commission - 2019 SBA. Available at: https://economy-finance.ec.europa.eu/system/files/2019-02/2019-european-semester-country-report-france_en.pdf (accessed: 10.03.2023)

5. Doing Business Legacy Worldbank.org. Available at: www.worldbank.org/en/businessready/doing-business-legacy (accessed: 14.04.2023)
6. Les entreprises en France // INSEE. Available at: www.insee.fr/fr/statistiques/5758736?sommaire=5759063&q=pme (accessed: 03.03.2023)
7. Le télétravail dans les TPE-PME: une pratique boostée par la crise. Laboratoire d'idées pour les PME-ETI. Available at: <https://lelab.bpifrance.fr/thematiques/tendances-economiques-et-sectorielles/le-teletravail-dans-les-tpe-pme-une-pratique-boostee-par-la-crise> (accessed: 08.03.2023)
8. Main industry sectors of small and medium enterprises (SME) in France as of April 2018. Statista. Available at: www.statista.com/statistics/701501/monthly-sme-industry-sectors-france/ (accessed: 10.03.2023)
9. Number of companies in France in 2020, by company size. Statista. Available at: www.statista.com/statistics/1004569/number-companies-by-size-france/ (accessed: 04.03.2023)
10. Number of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the non-financial business economy of the European Union (EU27) in 2022, by country. Eurostat. Available at: www.statista.com/statistics/558308/smes-in-europe-by-country/ (accessed: 03.03.2023)

© Жукова Полина Олеговна, Доленина Ольга Евгеньевна, 2023 г.