

Повышение конкурентоспособности предприятий лёгкой промышленности на российском рынке в условиях ограниченного импорта

*Магомаева Салимат Абдурашидовна,
Шувалова Наталия Анатольевна,*

*Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (РУДН)
117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6*

В статье рассматриваются современные аспекты развития лёгкой промышленности в Российской Федерации. В условиях современной нестабильной геополитической обстановки, а также существующих ограничениях в области импорта в нашу страну, были проанализированы проблемы обеспечения конкурентоспособности предприятий лёгкой промышленности РФ. На основе выявленных проблем представлены мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности предприятий легкой промышленности на российском рынке в условиях ограниченного импорта. Предложены меры по стимулированию инвестиций в развитие инфраструктуры лёгкой промышленности России. В исследовании сделано предположение, что, используя инновации, совершенствуя корпоративное управление, взаимодействуя с регулирующими органами, внедряя практики устойчивого развития и формируя культуру инноваций, российские предприятия легкой промышленности смогут справиться с возникающими проблемами в условиях ограниченного импорта необходимого западного сырья.

***Ключевые слова:** лёгкая промышленность, конкурентоспособность, импорт, технологии, санкции, инновации, инвестиции.*

***JEL коды:** 031.*

Increasing the competitiveness of light industry enterprises in the Russian market in conditions of limited imports

*Magomaeva Salimat Abdurashidovna,
Shuvalova Nataliya Anatolievna,*

*Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba (RUDN University)
117198, Moscow, Miklukho-Maklaya str., 6*

The article discusses modern aspects of the development of light industry in the Russian Federation. In the context of the current unstable geopolitical situation, as well as the existing restrictions on imports to our country, the problems of ensuring the competitiveness of light industry enterprises in the RF were analyzed. Based on the identified problems, measures are presented aimed at increasing the competitiveness of light industry enterprises in the Russian market in conditions of limited imports. Measures have been proposed to stimulate investment in the development of the infrastructure of the light industry in Russia. It is assumed that by using innovation, improving corporate governance, interacting with regulatory authorities, introducing sustainable development practices and creating a culture of innovation, Russian light industry enterprises will be able to cope with emerging problems in conditions of limited imports of the necessary Western raw materials.

Key words: light industry, competitiveness, imports, technology, sanctions, innovation, investment.

Введение

В настоящее время исследование значения конкурентоспособности предприятий легкой промышленности на российском рынке, особенно в условиях ограниченного импорта, представляет собой многогранную и важную задачу. Полагаем, что на современном этапе тема приобретает актуальность на фоне сложившейся геополитической напряженности и экономических санкций, которые все больше изолируют российский рынок от глобальных цепочек поставок. В этом контексте способность отечественных предприятий легкой промышленности поддерживать и повышать свою конкурентоспособность имеет первостепенное значение для обеспечения экономической стабильности и роста.

Как полагают некоторые отечественные экономисты, ограничение импорта, вызванное как международными санкциями, так и ответными мерами, привело к необходимости стратегического поворота к самообеспечению и импортозамещению. Этот сдвиг требует всесторонней оценки конкурентной динамики в легкой промышленности России, охватывающей такие отрасли, как текстильная, швейная, обувная и потребительская промышленность. Полагаем, что понимание этой динамики предполагает анализ потенциала отрасли к инновациям, эффективности производственных процессов, контроля качества и способности удовлетворять внутренний потребительский спрос.

В этой связи нужно отметить, что одним из фундаментальных аспектов, которые следует учитывать, является технологический потенциал российских предприятий легкой промышленности. Способность к технологическим инновациям и внедрению передовых технологий производства напрямую влияет на эффективность и качество производства [8]. Имея ограниченный доступ к иностранным технологиям и ресурсам, эти предприятия должны использовать внутренние ресурсы и опыт для поддержания производственных стандартов и конкурентоспособности затрат. Следовательно, данный аспект требует

инвестиций в исследования и разработки, совершенствования местных цепочек поставок и развития технического образования для создания квалифицированной рабочей силы.

Более того, экономическая теория сравнительных преимуществ подчеркивает важность выявления и капитализации конкретных секторов, в которых отечественные предприятия могут естественным образом превзойти международных конкурентов. В контексте России это может включать сосредоточение внимания на отраслях, где местное сырье в изобилии доступно, тем самым уменьшая зависимость от иностранных ресурсов. Например, широкая доступность нефтехимической продукции может стимулировать производство синтетических волокон, что принесет пользу текстильной промышленности.

На наш взгляд, решающую роль в формировании конкурентоспособности предприятий легкой промышленности играет институциональная среда. Правительственная политика, поддерживающая отечественную промышленность посредством субсидий, налоговых льгот и развития инфраструктуры, имеет жизненно важное значение. Стоит отметить, что введение защитных мер против недобросовестной торговой практики и поощрение честной конкуренции на внутреннем рынке могут улучшить общую конкурентную среду [1, С. 49].

В 2023-2024 гг. важное значение имеют также поведение потребителей и рыночный спрос, которые существенно влияют на конкурентоспособность предприятий легкой промышленности. Полагаем, что сдвиг в сторону патриотического потребления, когда потребители предпочитают товары отечественного производства импортным, может стимулировать спрос на местную продукцию. Это явление, вызванное чувством национальной солидарности или реакцией на ограниченные возможности импорта, требует от предприятий привести предложение своей продукции в соответствие с предпочтениями потребителей в отношении качества, цены и тенденций на рынке.

На современном этапе практически нет исследований, которые затрагивали бы столь важную проблематику развития предприятий лёгкой промышленности Российской Федерации в условиях ограниченного импорта. Однако существуют научные исследования Романенко И.В., Песчанникова А. Р., Малыгина В. Д., а также Поповой Е. В., в которых так или иначе затрагиваются аспекты развития лёгкой промышленности в условиях нестабильной внешней геополитической обстановки.

Современные проблемы обеспечения конкурентоспособности предприятий легкой промышленности на российском рынке в условиях ограниченного импорта

Исходя из вышеизложенного, очень важно сформировать пул проблем, которые сопутствуют развитию конкурентоспособности предприятий российской лёгкой промышленности. Так, главная проблема заключается в технологических возможностях российских предприятий легкой промышленности. Исторически сложилось так, что многие из этих фирм в значительной степени полагались на импортное оборудование и передовые технологии для поддержания эффективных производственных процессов и высококачественной продукции. Ограничение на импорт нарушило доступ к этим важнейшим ресурсам, вынуждая предприятия либо искать альтернативных поставщиков, либо разрабатывать собственные технологические решения. Последний подход, хотя и потенциально способствует долгосрочной самообеспеченности, требует значительных инвестиций в исследования и разработки, что создает финансовые и логистические проблемы, особенно для малых и средних предприятий с ограниченными ресурсами.

Более того, конкурентная среда еще больше усложняется необходимостью адаптироваться к меняющимся потребительским предпочтениям и требованиям рынка. В условиях ограниченного импорта растут ожидания, что отечественная продукция заполнит пробел, оставленный иностранными товарами. Этот сдвиг требует от российских предприятий не только соответствовать, но и

превосходить качество, дизайн и разнообразие импортной продукции, чтобы завоевать и сохранить лояльность потребителей. Достижение этого требует четкого понимания рыночных тенденций, расширенных возможностей проектирования и производства, а также эффективного управления цепочкой поставок для обеспечения своевременной доставки продукции на рынок.

Проблема сбоев в цепочках поставок также становится критическим фактором, влияющим на конкурентоспособность. Ограничения на импорт серьезно повлияли на зависимость от глобальных цепочек поставок сырья и комплектующих. Следовательно, предприятия должны решать проблемы обеспечения надежных и экономически эффективных местных источников сырья. Данная проблема, на наш взгляд, требует развития стратегического партнерства с отечественными поставщиками, что может быть чревато проблемами, связанными с постоянством качества и стабильностью цен. Кроме того, ограниченная доступность некоторых видов сырья на внутреннем рынке может привести к увеличению производственных затрат, что еще больше подорвет конкурентоспособность этих предприятий [6, С. 69].

Государственная политика и институциональная поддержка играют жизненно важную роль в решении этих проблем. За последние годы Правительство Российской Федерации реализовало различные меры, направленные на поддержку отечественной промышленности, такие как субсидии, налоговые льготы и защитные тарифы. Однако эффективность этих мер в повышении долгосрочной конкурентоспособности остается предметом пристального внимания. Эффективные политические действия, как полагают современные исследования, должны обеспечивать баланс между оказанием немедленной помощи и стимулированием инноваций и эффективности в отрасли [1, С. 50].

В подтверждение наших слов проведем анализ современного состояния лёгкой промышленности в Российской Федерации (см. табл. 1).

Таблица 1

Динамика объемов производства предприятий лёгкой промышленности в Российской Федерации в 2021-2023 гг., млн руб.

Наименование вида деятельности	Год		
	2021	2022	2023
Производство текстильных изделий	332505	385425	417226
Производство одежды	247522	317422	352742
Производство кожи и изделий из кожи	90546	115395	130165
Производство обуви	66581	81403	101939
Всего объем производства лёгкой промышленности в Российской Федерации	737154	899645	1002072

Источник: составлено авторами по [3].

Table 1

Dynamics of production volumes of light industry enterprises in the Russian Federation in 2021-2023, million rubles

Name of activity	Year		
	2021	2022	2023
Textile production	332505	385425	417226
Manufacture of wearing apparel	247522	317422	352742
Production of leather and leather products	90546	115395	130165
Shoe production	66581	81403	101939
Total light industry production in the Russian Federation	737154	899645	1002072

Source: compiled by the authors based on data from [3].

Анализ динамики объемов производства предприятий лёгкой промышленности в Российской Федерации в 2021-2023 гг. показывает значительный рост во всех рассматриваемых отраслях. В 2021 г. общий объем производства лёгкой промышленности составил 737154 млн руб. В следующем 2022 г. этот показатель увеличился до 899645 млн руб., что свидетельствует о росте на 22,06 %. В 2023 г. тенденция к увеличению сохранилась, и общий объем производства достиг 1002072 млн рублей, что на 11,44 % больше по сравнению с 2022 г.

Производство текстильных изделий в 2021 г. составило 332505 млн руб. В 2022 г. оно возросло до 385425 млн руб., демонстрируя рост на 15,90 %. В 2023 г. производство продолжило увеличиваться и достигло 417226 млн руб., что на

8,25 % выше уровня 2022 г. Таким образом, за три года производство текстильных изделий выросло на 25,50 %.

Таким образом, краткий анализ данных демонстрирует устойчивый рост объемов производства в лёгкой промышленности Российской Федерации в 2021-2023 гг. Все рассматриваемые виды деятельности показали значительный рост, что свидетельствует о благоприятной динамике развития данной отрасли в указанный период.

Согласно современным статистическим сведениям, в секторе текстильной и легкой промышленности в сентябре 2023 г. выпуск продукции сократился до +5,3 % г/г после +9,5 % г/г в августе. В целом за 2023 г. рост в отрасли составил +4,5 % г/г.

Впервые сегмент «Одежда» вышел в лидеры рынка. Традиционно большую долю рынка в стоимостном выражении занимал сегмент «Текстильные изделия». Объем импортных поступлений изделий текстильной и легкой промышленности по итогам 2023 г. составил 14 млрд дол. США, что на 27,7 % выше показателей предыдущего года. 43,7 % в общем объеме импорта изделий текстильной и легкой промышленности приходится на импорт «Одежды».

Объем экспортных продаж изделий текстильной и легкой промышленности по итогам 2023 г. составил 360 млн дол. США, что на 60,7 % ниже показателей предыдущего года. 55,6 % в общем объеме экспорта изделий текстильной и легкой промышленности приходится на экспорт «Текстильных изделий».

Глобальные и внутренние потребительские рынки все больше отдают приоритет экологически устойчивым продуктам, что подталкивает предприятия к внедрению более экологически чистых методов. Этот сдвиг предполагает значительные изменения в методах производства, поиске экологически чистых материалов и соблюдении экологических норм. Хотя этот переход предоставляет возможность дифференциации и доступа к новым сегментам рынка, он также требует значительных инвестиций и реконфигурации существующих процессов [4, С. 217].

Наконец, аспект человеческого капитала имеет решающее значение для обеспечения конкурентоспособности. Данная проблема в секторе легкой промышленности Российской Федерации, на наш взгляд, требует квалифицированной рабочей силы, владеющей современными технологиями производства, контролем качества и инновациями. Существующие системы образования и профессионального обучения должны развиваться, чтобы удовлетворить эти потребности, обеспечивая постоянный приток квалифицированных специалистов. Более того, предприятия должны инвестировать в непрерывные программы обучения и развития сотрудников, чтобы идти в ногу с технологическими достижениями и отраслевыми стандартами.

Центральное место в преодолении этих современных проблем занимает необходимость внедрения на российских предприятиях легкой промышленности культуры инноваций. В условиях ограниченного импорта эти предприятия должны уделять приоритетное внимание научно-исследовательской деятельности, чтобы способствовать отечественным технологическим достижениям. Это предполагает не только разработку новых производственных технологий и процессов, но и адаптацию существующих технологий к конкретным потребностям и ограничениям российского рынка. Сотрудничество между промышленностью и академическими учреждениями может сыграть решающую роль в этом отношении, способствуя передаче знаний и созданию инновационных решений, адаптированных к местным условиям [8].

Кроме того, знание рынка и понимание потребителей являются важнейшими компонентами повышения конкурентоспособности. Предприятия должны инвестировать в надежные возможности исследования рынка, чтобы глубже понять меняющиеся потребительские предпочтения и возникающие тенденции. Эта информация может помочь в разработке продуктов, маркетинговых стратегиях и усилиях по привлечению клиентов, гарантируя, что отечественные продукты найдут отклик у целевой аудитории. Также нужно отметить, что использование цифровых технологий и анализа данных может дать

ценную информацию о поведении потребителей, позволяя предприятиям принимать обоснованные решения и быстро реагировать на изменения рынка.

Цифровая трансформация предприятий легкой промышленности также открывает путь к повышению конкурентоспособности. Использование цифровых инструментов и платформ может оптимизировать операции, повысить эффективность цепочки поставок и улучшить взаимодействие с клиентами. Например, внедрение передовых производственных технологий, таких как автоматизация и искусственный интеллект, может привести к значительному повышению производительности и контроля качества. Более того, платформы электронной коммерции могут расширить охват рынка, позволяя предприятиям осваивать новые потребительские сегменты и географические регионы, тем самым смягчая влияние ограниченного импорта.

Еще одним проблемным аспектом является развитие устойчивых и адаптируемых цепочек поставок. Предприятия должны принять стратегии, которые повышают гибкость цепочки поставок и снижают уязвимость к внешним потрясениям. Данная проблема может быть решена через диверсификацию базы поставщиков, увеличение запасов и инвестиции в местные источники снабжения и производственные возможности. Установление прочных отношений с поставщиками и развитие сотрудничества внутри отечественной промышленности также может помочь снизить риски и обеспечить стабильные поставки сырья и комплектующих.

Финансовая стабильность и доступ к капиталу необходимы предприятиям легкой промышленности для эффективного решения этих проблем. Текущая экономическая ситуация, характеризующаяся нестабильностью и неопределенностью, подчеркивает необходимость разумной практики финансового управления. Предприятия должны изучить различные варианты финансирования, включая государственные гранты, частные инвестиции и финансовые инструменты, предназначенные для поддержки инноваций и роста. Укрепление финансовой устойчивости посредством разумного управления и

стратегических инвестиций имеет решающее значение для поддержания конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

Сотрудничество и создание сетей внутри отрасли также играют важную роль в повышении конкурентоспособности. Предприятия могут извлечь выгоду из обмена передовым опытом, объединения ресурсов для исследований и разработок и участия в совместных предприятиях. Отраслевые ассоциации и кластеры могут служить платформой для такого сотрудничества, способствуя коллективному подходу к решению общих проблем и стимулированию общеотраслевых инноваций [4, С. 47].

Перспективы повышения конкурентоспособности предприятий легкой промышленности на российском рынке в условиях ограниченного импорта

В результате рассмотрения имеющихся проблем, мешающих развитию конкурентоспособности предприятий легкой промышленности Российской Федерации, мы пришли к выводу, что перспективы повышения конкурентоспособности предприятий легкой промышленности на российском рынке в условиях ограниченного импорта на современном этапе зависят от стратегических инициатив Правительства нашей страны. На наш взгляд, в условиях геополитической напряженности и экономических санкций перед этими предприятиями стоит двойная задача: компенсировать сокращение доступности импортных товаров и повысить свою конкурентоспособность за счет инноваций и эффективности.

Стратегическая перестройка в сторону самообеспеченности требует значительных инвестиций в исследования и разработки. Эти инвестиции имеют решающее значение для создания и внедрения передовых производственных технологий, адаптированных к конкретным потребностям российского рынка. Создавая надежную среду для исследований и разработок, предприятия могут разрабатывать новые материалы, процессы и продукты, отвечающие как внутреннему спросу, так и международным стандартам. Такой инновационный

подход может привести к созданию технологической базы, которая уменьшит зависимость от иностранных технологий и тем самым повысит долгосрочную конкурентоспособность [2, С. 200].

Помимо технологических достижений, первостепенное значение имеет подготовка квалифицированной рабочей силы. Будущая конкурентоспособность предприятий легкой промышленности зависит от наличия высококвалифицированной рабочей силы, способной обслуживать сложное оборудование и внедрять передовые технологии производства. Это требует согласованных усилий по совершенствованию системы профессионального и технического образования, обеспечивая ее соответствие меняющимся потребностям отрасли. Программы непрерывного профессионального развития и обучения также могут сыграть важную роль в поддержании конкурентоспособной рабочей силы, способной адаптироваться к технологическим изменениям и внедрять инновации в отрасли.

Кроме того, решающее значение имеет оптимизация управления цепочками поставок. Разрушение традиционных цепочек поставок из-за ограниченного импорта требует развития устойчивых и эффективных внутренних цепочек поставок. Данное мероприятие в полной мере содержит в себе механизмы расширения возможностей местных поставщиков, улучшение логистических рамок и укрепление отношений с отечественными поставщиками. Тем самым, уменьшая зависимость от иностранных ресурсов и оптимизируя операции цепочки поставок, предприятия могут добиться большей стабильности и экономической эффективности, которые необходимы для поддержания конкурентоспособных цен и обеспечения своевременной доставки продукции на рынок [1, С. 51].

Устойчивое развитие также является еще одним важным аспектом, который может повысить конкурентоспособность российских предприятий легкой промышленности. Поскольку глобальные и отечественные потребители все чаще отдают приоритет экологически устойчивым продуктам, внедрение экологически чистых методов может обеспечить конкурентное преимущество.

Полагаем, что предприятия, которые лидируют в области устойчивого развития, могут дифференцироваться на рынке, привлекать экологически сознательных потребителей и потенциально получать выгоду от государственных стимулов, направленных на продвижение экологических инициатив.

Государственная политика и институциональная поддержка имеют немаловажное значение для формирования конкурентной среды. Эффективные политические рамки, обеспечивающие финансовые стимулы, снижающие бюрократические барьеры и поддерживающие инновации, могут значительно повысить конкурентоспособность предприятий легкой промышленности. Кроме того, государственно-частное партнерство может способствовать развитию критически важной инфраструктуры, такой как технопарки и инновационные центры, которые необходимы для развития процветающей промышленной экосистемы. Прозрачная и предсказуемая нормативно-правовая среда может еще больше повысить доверие инвесторов и стимулировать как внутренние, так и международные инвестиции в этот сектор.

Для дальнейшего повышения конкурентоспособности предприятий легкой промышленности на российском рынке в условиях ограниченного импорта ориентация на стратегическое международное сотрудничество может дать значительное преимущество. Хотя геополитическая напряженность ограничивает доступ к определенным рынкам, налаживание партнерских отношений с незападными странами и развивающимися экономиками может открыть новые возможности для передачи технологий, создания совместных предприятий и расширения рынка. Эти партнерства могут облегчить приобретение новых технологий, обеспечить доступ к альтернативному сырью и создать возможности для совместной разработки продуктов, отвечающих разнообразным потребностям рынка [7, С. 206].

В соответствии с изученными направлениями, также необходимо рассмотреть конкурентоспособность предприятий лёгкой промышленности России на современном этапе согласно модели «5 сил Портера».

5 сил Портера для анализа перспектив повышения конкурентоспособности предприятий легкой промышленности России

Сила	Описание	Факторы, влияющие на силу	Влияние на конкурентоспособность
Угроза новых конкурентов	Вероятность появления новых игроков на рынке	Низкие барьеры входа (доступность сырья, оборудования, финансирования) Низкая дифференциация продукции Отсутствие сильных брендов Отсутствие законодательных ограничений	Повышает конкурентное давление Снижает прибыльность Увеличивает риск Стимулирует инновации
Сила покупателей	Способность покупателей влиять на цены и условия.	Высокая концентрация покупателей Недифференцированная продукция Высокая чувствительность к цене Возможность переключения на альтернативные товары Свободный доступ к информации о ценах и качестве	Снижает прибыльность Ограничивает возможности повышения цен Способствует улучшению качества продукции
Сила поставщиков	Способность поставщиков влиять на цены и условия.	Концентрация поставщиков Незаменимость сырья Высокая зависимость от поставщиков Сложность перехода на других поставщиков Высокие затраты на смену поставщика	Повышает себестоимость продукции Снижает прибыльность Ограничивает возможности выбора сырья Усложняет планирование производства
Угроза товаров-заменителей	Наличие товаров-заменителей, способных удовлетворить потребности клиентов	Разнообразие альтернативных продуктов Высокая функциональность заменителя	Снижает спрос на продукцию Ограничивает возможности повышения цен

		Низкая цена заменителя Легкость перехода на альтернативу Изменение вкусов и потребностей клиентов	Стимулирует развитие инноваций Способствует диверсификации
Конкурентное соперничество	Уровень конкурентной борьбы между существующими игроками на рынке.	Количество конкурентов Концентрация рынка Дифференциация продуктов Темпы роста рынка Выход на новые рынки Барьеры выхода с рынка Уровень инвестиций в отрасль Наличие брендов Уровень рекламы и маркетинга	Снижает прибыльность Стимулирует инновации Увеличивает риск

Источник: составлено авторами.

Table 2

Porter's 5 forces for analyzing the prospects for increasing the competitiveness of light industry enterprises in Russia

Force	Description	Factors influencing strength	Impact on competitiveness
Threat of new competitors	Probability of new players entering the market	Low barriers to entry (availability of raw materials, equipment, financing) Low product differentiation Lack of strong brands No legal restrictions	Increases competitive pressure Reduces profitability Increases risk Stimulates innovation
The power of buyers	The ability of buyers to influence prices and conditions.	High concentration of buyers Undifferentiated products High price sensitivity Ability to switch to alternative products Free access to information on prices and quality	Reduces profitability Limits the possibility of price increases Helps improve product quality
The power of suppliers	The ability of suppliers to influence prices and conditions.	Supplier concentration Indispensability of raw materials High dependence on suppliers	Increases production costs Reduces profitability

		Difficulty switching to other suppliers High costs of switching suppliers	Limits the choice of raw materials Makes production planning more difficult
Threat of substitute products	Availability of substitute products that can satisfy customer needs.	Variety of alternative products High functionality of the substitute Low price of substitute Ease of switching to an alternative Changing customer tastes and needs	Reduces demand for products Limits the possibility of price increases Stimulates innovation development Promotes diversification
Competitive rivalry	The level of competition between existing players in the market.	Number of competitors Market concentration Product differentiation Market growth rate Entering new markets Barriers to exiting the market Level of investment in the industry Availability of brands Level of advertising and marketing	Reduces profitability Stimulates innovation Increases risk

Source: compiled by the authors.

Используя данную таблицу, можно предложить стратегические меры для повышения конкурентоспособности предприятий легкой промышленности России. Среди данных мероприятий можно выделить:

- снижение зависимости от импортного сырья и оборудования: поддержка отечественных производителей, развитие собственных производств, поиск альтернативных поставщиков;
- повышение качества продукции и создание уникальных брендов: инвестирование в НИОКР, использование инновационных технологий, создание продуктов с уникальными свойствами;

- увеличение доступности продукции для потребителей: снижение себестоимости, разработка стратегий распространения, продвижение продукции через интернет;
- улучшение законодательной базы: борьба с теневым импортом, создание условий для развития малого и среднего бизнеса, поддержка инноваций.

Выводы

В ходе проведенного исследования мы выяснили, что существующие проблемы обеспечения конкурентоспособности предприятий легкой промышленности на российском рынке, особенно в условиях ограниченности импорта, требуют стратегического подхода. Комплексно решая вопросы стратегии развития лёгкой промышленности, российские предприятия должны повысить свою конкурентоспособность, адаптироваться к меняющимся рыночным условиям и внести вклад в повышение экономической устойчивости страны.

Финансовые инновации играют роль в повышении конкурентоспособности. Разработка и внедрение новых финансовых инструментов, таких как фонды венчурного капитала, инновационные гранты и модели государственно-частного партнерства, могут предоставить предприятиям необходимый капитал для инвестирования в новые технологии и расширение своей деятельности. Доступ к диверсифицированным источникам финансирования имеет решающее значение для поддержания долгосрочного роста и смягчения рисков, связанных с ограниченным импортом и колебаниями рынка.

Полагаем, что перспективы повышения конкурентоспособности предприятий легкой промышленности на российском рынке в условиях ограниченности импорта требуют целостного, стратегического подхода и лежат целиком и полностью в политической плоскости.

Список литературы

1. Лёгкая промышленность: проблемы и перспективы: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Омск: Омский государственный технический университет, 2023.
2. Малыгина В. Д., Воронина Е. Л., Плетень Д. А. Основные акценты инновационного подхода к обеспечению предприятий лёгкой промышленности квалифицированными кадрами // Государственное управление. – 2023. – № 32. – С. 200-212. DOI 10.5281/zenodo.10604067.
3. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по отдельным видам экономической деятельности Российской Федерации. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Otgruz_god.xlsx (дата обращения: 15.04.2024)
4. Песчанникова А. Р., Оленева О. С. Цифровизация как один из факторов, обеспечивающий конкурентоспособность предприятий лёгкой промышленности // Организационно-экономические механизмы обеспечения промышленного суверенитета. Проблемы инженерных наук: формирование технологического суверенитета. – М.: Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, 2024. – С. 47-52.
5. Песчанникова А. Р. Повышение эффективности бизнес-процессов в организации как составляющая управления конкурентоспособностью предприятия лёгкой промышленности в условиях цифровой экономики // Инновационное развитие техники и технологий в промышленности: сборник материалов Всероссийской научной конференции. Часть 5. – М.: Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина, 2022. – С. 217-222.
6. Попова Е. В., Юферова Л. В. Стандартизация в легкой промышленности: проблемы и перспективы // Лёгкая промышленность: проблемы и перспективы: Материалы Международной научно-практической конференции. – Омск: Омский государственный технический университет, 2022. – С. 69-78.

7. Романенко И. В., Сотникова Н. Р. Теоретические проблемы обеспечения конкурентоспособности предприятий лёгкой промышленности // Потребительский рынок: качество и безопасность товаров и услуг: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Орёл: Картуш, 2022. – С. 206-209.
8. Соловьёва Ю.В. Трансфер технологий в России: современное состояние и перспективы развития // Инновации. – 2019. – № 5(247). – С. 46-53. DOI: 10.26310/2071-3010.2019.20.66.007.

References

1. Lyogkaya promyshlennost: problemy i perspektivy: Materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferentsii [Light industry: problems and prospects: Proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference]. – Omsk: Omskij gosudarstvennyj tehničeskij universitet, 2023.
2. Malygina V. D., Voronina E. L., Pleten D. A. Main accents of the innovative approach to providing light industry enterprises with qualified personnel. Public Administration, 2023, no. 32, pp. 200-212. DOI: 10.5281/zenodo.10604067.
3. Obiem otgruzhennyh tovarov sobstvennogo proizvodstva, vypolnennyh rabot i uslug sobstvennymi silami po otdelnym vidam ekonomičeskoj deyatelnosti Rossijskoj Federatsii. Federalnaya sluzhba gosudarstvennoj statistiki RF [Volume of shipped goods of own production, performed works and services using own resources for certain types of economic activity of the Russian Federation. Federal State Statistics Service of the Russian Federation]. Available at: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Otgruz_god.xlsx (accessed: 15.04.2024)
4. Peschannikova A. R., Oleneva O. S. Tsifrovizatsiya kak odin iz faktorov, obespechivayuschij konkurentosposobnost predpriyatij lyogkoj promyshlennosti [Digitalization as one of the factors ensuring the competitiveness of light industry enterprises]. Organizatsionno-ekonomičeskie mehanizmy obespecheniya promyshlennogo suvereniteta. Problemy inženernyh nauk: formirovanie

tehnologicheskogo suvereniteta. Moscow: Rossijskij gosudarstvennyj universitet imeni A.N. Kosygina, 2024, pp. 47-52.

5. Peschannikova A. R. Povyshenie effektivnosti biznes-protsessov v organizatsii kak sostavlyayuschaya upravleniya konkurentosposobnostju predpriyatiya lyogkoj promyshlennosti v usloviyah tsifrovoj ekonomiki [Increasing the efficiency of business processes in an organization as a component of managing the competitiveness of a light industry enterprise in a digital economy]. Innovatsionnoe razvitie tehniki i tehnologij v promyshlennosti: sbornik materialov Vserossijskoj nauchnoj konferentsii. Chast 5. Moscow: Rossijskij gosudarstvennyj universitet imeni A.N. Kosygina, 2022, pp. 217-222.

6. Popova E. V., Yuferova L. V. Standartizatsija v lyogkoj promyshlennosti: problemy i perspektivy [Standardization in light industry: problems and prospects]. Lyogkaya promyshlennost: problemy i perspektivy: Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferentsii. Omsk: Omskij gosudarstvennyj tehničeskij universitet, 2022, pp. 69-78.

7. Romanenko I. V., Sotnikova N.R. Teoreticheskie problemy obespečeniya konkurentosposobnosti predpriyatij lyogkoj promyshlennosti [Theoretical problems of ensuring the competitiveness of light industry enterprises]. Potrebitelskij rynek: kachestvo i bezopasnost tovarov i uslug: Materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferentsii. Orel: Kartush, 2022, pp. 206-209.

8. Solovieva Yu. V. Transfer tehnologij v Rossii: sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya [Technology transfer in Russia: current state and development prospects]. Innovatsii, 2019, no. 5(247), pp. 46-53. DOI: 10.26310/2071-3010.2019.20.66.007.

© Магомаева Салимат Абдурашидовна, Шувалова Наталия Анатольевна, 2024 г.