

Открытые инновации как механизм активизации инновационной деятельности российского бизнеса

*Матыркина Алина Владиславовна,
Шувалова Наталия Анатольевна,*

*Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (РУДН)
117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6*

Статья посвящена исследованию открытых инноваций как механизма активизации инновационной деятельности российского бизнеса. В ней исследуется концепция открытых инноваций и их влияния на развитие инновационной деятельности в российском бизнесе. В статье рассматриваются основные принципы открытых инноваций, их преимущества и возможные ограничения при применении в российских компаниях. Также проводится анализ существующих практик использования открытых инноваций в российском бизнесе и выявляются основные тренды в данной области. В результате авторы приходят к выводу, что открытые инновации могут стать эффективным инструментом для активизации инновационной деятельности российского бизнеса и способствовать повышению конкурентоспособности компаний на рынке.

Ключевые слова: *открытые инновации, инновационная деятельность, российский бизнес, конкурентоспособность, преимущества, ограничения, использование практик, тренды.*

JEL коды: *O31.*

Open innovation as a mechanism for enhancing innovation activity of Russian business

*Matyrkina Alina Vladislavovna,
Shuvalova Nataliya Anatolievna,*

*Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba (RUDN University)
117198, Moscow, Miklukho-Maklaya str., 6*

The article is devoted to the study of open innovation as a mechanism for enhancing the innovative activity of Russian business. It explores the concept of open innovation and its impact on the development of innovation in Russian business. The article discusses the basic principles of open innovation, their advantages and possible limitations when applied in Russian companies. An analysis of existing practices for using open innovation in Russian business is also carried out and the main trends in this area are identified. Because of the article, it is concluded that open innovation can become an effective tool for enhancing the innovative activities of Russian business and helping to increase the competitiveness of companies in the market.

Key words: *open innovation, innovation activity, Russian business, competitiveness, advantages, limitations, use of practices, trends.*

Термин «открытые инновации»

В современных реалиях концепция открытых инноваций становится все более распространенной, так как у предприятий все чаще возникает необходимость использовать новые технологии в своем производстве. Открытые инновации – это стратегия максимизации прибыли предприятием за счет применения внешних источников (стартапов, исследовательских университетов, экспертов, которые находятся в процессе разработки нового продукта или технологии).

В данной работе будет рассмотрена сущность открытых инноваций, трудности в введении данного вида инноваций и перспективы развития данной области в России. Тема открытых инноваций в России на данный момент недостаточно исследована. Среди исследователей в данной области можно выделить таких авторов, как Архипов С.Ю., Дрецинский В.А. В работе нами рассматривается мировой и отечественный опыт применения открытых инноваций и перспективы развития данной сферы.

Открытые инновации – это подход к инновационной деятельности, который основан на идее открытости, сотрудничества и обмена знаниями и идеями между различными участниками. В отличие от традиционной модели инноваций, где идеи и знания ограничены организационными границами, открытые инновации предполагают использование внешних источников знаний, а также активное вовлечение сторонних участников в процесс инноваций [2, с. 403-404].

Такой подход к инновациям может привести к улучшению процесса разработки продуктов и услуг, увеличению скорости инноваций, снижению затрат на исследования и разработки, а также созданию новых возможностей для бизнеса. Открытые инновации могут быть осуществлены различными способами, такими как совместные исследования, партнерства с университетами и стартапами, использование открытых данных и разработок сообщества.

Принципы открытых инноваций

Принципы открытых инноваций представляют собой стратегии и методы, направленные на усиление инновационной деятельности путем открытого взаимодействия с внешними сторонами, такими как другие компании, университеты, научные институты, стартапы и т.д. Основные принципы открытых инноваций включают в себя: открытость и прозрачность; коллаборация и сотрудничество; использование внешних знаний; интеграция внешних и внутренних источников инноваций; создание ценности через инновации.

Открытые инновации в мире

На данный момент открытые инновации активно используются во многих компаниях мира, рассмотрим несколько успешных примеров внедрения открытых инноваций в мировой практике:

Netflix является примером компании, которая успешно применяет открытые инновации в своей деятельности. Способами применения открытых инноваций в Netflix являются

- коллаборация с внешними студиями и творческими командами (Netflix взаимодействует с внешними студиями и творческими командами, чтобы разрабатывать и выпускать оригинальные фильмы и сериалы, что позволяет компании получать доступ к разнообразным идеям и талантам, которые могут привнести свежий взгляд и инновационные подходы к контенту);
- использование открытых платформ и инструментов (компания использует открытый программный интерфейс (API) для интеграции с другими сервисами и устройствами, а также открытые платформы для хранения и обработки данных);
- участие в открытых сообществах и инновационных проектах (компании исследуют и разрабатывают новые технологии и подходы к разработке и доставке контента);
- анализ данных и обратная связь от пользователей (Netflix собирает и анализирует данные о поведении пользователей, чтобы лучше понимать их

предпочтения и потребности, что позволяет компании улучшать свои продукты и персонализировать контент для каждого пользователя).

Facebook также успешно применяет открытые инновации в своей деятельности через:

- открытые стандарты и платформы (компания использует платформы, что позволяет разработчикам создавать приложения и сервисы, интегрированные с Facebook. Примером является Facebook Graph API, который предоставляет разработчикам доступ к данным и функциональности Facebook для создания инновационных приложений);
- программы разработчиков (Facebook стимулирует творческое использование платформы Facebook для создания новых приложений и функций, что позволяет компании получать новые идеи и инновационные подходы от внешних разработчиков);
- сотрудничество с академическими исследовательскими институтами (компания финансирует исследования и участвуя в совместных с институтами проектах);
- открытые исходные коды и проекты (Facebook открыто публикует исходные коды некоторых своих проектов и инструментов. Примером является проект React, который является открытым JavaScript-фреймворком для разработки пользовательских интерфейсов).

Google стремится быть открытой и инновационной компанией, и открытые инновации играют важную роль в ее успехе. Компания использует несколько видов открытых инноваций:

- открытые исходные коды и проекты (операционная система Android, разработанная Google, является открытым исходным кодом, что позволяет разработчикам создавать инновационные приложения и устройства на основе Android);
- сотрудничество с академическими институтами (Google финансирует проекты, что позволяет компании получать доступ к передовым исследованиям и инновациям, разрабатываемым в академической среде);

- открытые API и платформы разработчиков (компания предоставляет разработчикам доступ к открытым API и платформам, которые позволяют создавать инновационные приложения и сервисы, интегрированные с продуктами Google. Примером является Google Maps API, помогающий разработчикам создавать приложения, использующие географические данные и функциональность программы);
- программы и конкурсы для разработчиков (Google стимулируется творческое использование продуктов Google для создания новых приложений и функций).

Препятствия введения открытых инноваций в России

На данный момент развитие инноваций в России сталкивается с рядом препятствий, которые нужно преодолеть для того, чтобы активно развивать инновационный потенциал страны. Такими препятствиями являются следующие.

1. Недостаточное финансирование и поддержка инноваций (в стране существует низкий стимул для финансирования инновационных проектов у инвесторов и предпринимателей, так как нет уверенности в успехе инновационных проектов).
2. Недостаток квалифицированных кадров (существует недостаток квалифицированных специалистов, которые были задействованы в инновационной деятельности).
3. Бюрократические препятствия (на государственном уровне действует многоступенчатая система разрешений и лицензий, которая затрудняет процесс запуска инновационных проектов).
4. Низкий уровень интеллектуальной собственности (слабо развитая нормативно-правовая база по защите интеллектуальной собственности, что затрудняет процесс финансирования, так как инвесторы не хотят вкладываться в проекты, которые недостаточно защищены).

5. Слабая интеграция между научными и бизнес-структурами (в России нет четкого взаимодействия между учеными и инвесторами).

6. Недостаток доступа к новейшим технологиям (компаниям сложно получить доступ к инновационным знаниям, так как на данный момент существуют ограничения доступа к мировым инновационным трендам).

Можно сделать вывод, что российские компании нуждаются в существенных изменениях для стимулирования разработки инноваций.

Также можно выделить множество преимуществ, которые получит Россия при применении открытых инноваций: расширение возможностей для сотрудничества; ускорение развития новых технологий; сокращение затрат на исследования и разработки; повышение конкурентоспособности; создание благоприятной инновационной среды [3, с. 87-92].

В России существует несколько успешных примеров внедрения открытых инноваций в компаниях. Одним из таких примеров является компания «Сбербанк», которая активно внедряет открытые инновации через:

- инкубационные программы и акселераторы (Сбербанк запустил несколько инкубационных программ и акселераторов, которые помогают стартапам и молодым компаниям развивать свои инновационные проекты. Сбербанк предоставляет финансирование, экспертную поддержку и доступ к своим ресурсам и клиентской базе, чтобы помочь стартапам реализовать свой потенциал);
- сотрудничество с финтех-компаниями (Сбербанк сотрудничает с финтех-компаниями, включая установление партнерских отношений и инвестиции в инновационные проекты, что позволяет получать доступ к передовым технологиям и инновациям, разрабатываемым в финтех-секторе, и интегрировать их в свои продукты и услуги);
- открытые API и платформы разработчиков (Сбербанк предоставляет разработчикам доступ к открытым API и платформам, которые позволяют создавать инновационные приложения и сервисы, интегрированные с банковскими продуктами Сбербанка. Например, Сбербанк разработал

платформу «СберБанк API» для разработчиков, которая предоставляет доступ к различным банковским сервисам и возможностям);

- центры инноваций и лаборатории (Сбербанк создал несколько центров инноваций и лабораторий, где проводятся исследования и разработки новых технологий и решений. Эти центры сотрудничают с университетами, научными институтами и стартапами, чтобы развивать инновации и применять их в банковской сфере).

Другой успешный пример – компания «Яндекс», которая также активно сотрудничает с внешними инновационными компаниями и стартапами для разработки новых продуктов и услуг через:

- Яндекс.Толока: Яндекс.Толока – это платформа краудсорсинга, которая позволяет людям выполнять различные задания, такие как разметка данных, аннотирование изображений и другие. Яндекс использует Яндекс.Толоку для сбора и обработки данных, которые затем используются для обучения машинных алгоритмов и улучшения своих продуктов и сервисов;

- открытые исследовательские проекты (Яндекс поддерживает открытые исследовательские проекты, в рамках которых ученые и разработчики могут работать над различными задачами и проблемами. Яндекс предоставляет доступ к данным, инфраструктуре и экспертной поддержке, чтобы помочь в реализации инновационных идей и исследовательских проектов);

- сотрудничество с университетами (Яндекс сотрудничает с университетами, финансируя исследования и участвуя в совместных проектах. Компания также организует лекции, мастер-классы и другие образовательные мероприятия для студентов и ученых. Это позволяет Яндексу получать доступ к передовым исследованиям и инновациям, разрабатываемым в академической среде);

- инкубационные программы и приобретение стартапов (Яндекс имеет свои инкубационные программы и активно приобретает стартапы, чтобы получить доступ к инновационным идеям и технологиям. Компания инвестирует в

многообещающие стартапы и помогает им развиваться, интегрируя их инновации в свои продукты и услуги).

Еще одним примером успешного внедрения открытых инноваций в российских компаниях является Газпром Нефть, которая активно сотрудничает с внешними инновационными компаниями и стартапами для внедрения новых технологий в свою деятельность. Газпром Нефть использует:

- инновационные программы и конкурсы (Газпром нефть организует инновационные программы и конкурсы, где внешние участники могут представить свои инновационные идеи и проекты. Компания предоставляет финансовую поддержку, экспертную помощь и возможность пилотного тестирования проектов);
- центры инноваций и лаборатории (Газпром нефть создает центры инноваций и лаборатории, где проводятся исследования и разработки новых технологий и решений для нефтегазовой отрасли. Эти центры сотрудничают с университетами, научными институтами и стартапами, чтобы развивать инновации и применять их в своей деятельности);
- участие в отраслевых исследовательских проектах (Газпром нефть участвует в отраслевых исследовательских проектах, где совместно с другими компаниями и организациями разрабатываются новые технологии и решения для нефтегазовой отрасли. Это позволяет Газпром нефти получать доступ к передовым исследованиям и инновациям, разрабатываемым в отрасли);
- открытые партнерства и совместные инициативы (Газпром нефть устанавливает открытые партнерства и совместные инициативы с другими компаниями, инновационными центрами и университетами. Это позволяет обмениваться знаниями, опытом и ресурсами, и совместно разрабатывать инновационные решения и технологии).

Перспективы развития открытых инноваций в российском бизнесе

Открытые инновации представляют собой важный аспект развития российского бизнеса. Они позволяют компаниям обмениваться знаниями,

опытом и ресурсами, что способствует созданию новых и улучшению существующих продуктов и услуг. Основными перспективами распространения открытых инноваций являются:

1. увеличение числа партнерских отношений между компаниями в различных отраслях, что позволяет обмениваться знаниями и ускорять процесс разработки и внедрения инноваций;
2. повышение уровня инвестиций в исследования и разработку со стороны бизнес-сообщества, правительства и академических учреждений;
3. создание инновационных центров и технопарков, которые способствуют сотрудничеству между компаниями, стартапами и академическим сообществом;
4. развитие эффективных механизмов защиты интеллектуальной собственности, что становится одним из ключевых факторов для компаний при рассмотрении возможности открытых инноваций [1, с. 78-84].

Открытые инновации представляют собой важный ресурс для развития российского бизнеса. Сотрудничество, обмен знаниями и ресурсами способствует ускоренному развитию инноваций и повышению конкурентоспособности компаний на рынке. Российским компаниям важно активно развивать открытые инновации, чтобы оставаться в лидирующих позициях на мировом рынке.

Список литературы

1. Архипов С.Ю. «Открытые» инновации как модель развития инновационной деятельности в российских компаниях // Современные исследования социальных проблем: электронный научный журнал. – 2012. – №11 (19). – С. 45-54.
2. Ванхавербеке В. Формирование и развитие теории открытых инноваций // Инновации. – 2008. – №1 (111). – С. 78-84.
3. Дрецинский В.А. Открытые инновации как механизм сетевого взаимодействия организаций, создающих знания // Известия СПбГЭТУ «ЛЭТИ» – № 8/2013. – С. 86-92.

4. Пугачев Н. С. Открытые инновации // Молодой ученый. – 2013. – № 6 (53). – С. 403-407.

5. Удальцова Н.Л. Потенциал модели открытых инноваций и его использование // Экономика и управление народным хозяйством. – 2020. – №6 (187). – С. 87-92.

References

1. Arkhipov S.Yu. «Otkrytye» innovatsii kak model razvitiya innovatsionnoj deyatel'nosti v rossijskikh kompaniyah [«Open» innovations as a model for the development of innovation activity in Russian companies]. *Sovremennye issledovaniya socialnykh problem: elektronnyj nauchnyj zhurnal*, 2012, no. 11 (19), pp. 45-54.

2. Vanhaverbeke V. Formirovanie i razvitie teorii otkrytykh innovatsij [Formation and development of the theory of open innovation]. *Innovatsii*, 2008, no. 1 (111), pp. 78-84.

3. Dreschinsky V.A. Otkrytye innovatsii kak mekhanizm setevogo vzaimodejstviya organizatsij, sozdayushchih znaniya [Open innovations as a mechanism of network interaction of organisations creating knowledge]. *Izvestiya SPbGETU "LETI"*, no. 8/2013, pp. 86-92.

4. Pugachev N.S. Otkrytye innovatsii [Open innovations]. *Molodoi uchenyi*, 2013, no. 6 (53), pp. 403-407.

5. Udaltsova N.L. Potentsial modeli otkrytykh innovatsij i ego ispolzovanie [Potential of the open innovation model and its use]. *Ekonomika i upravlenie narodnym hozyajstvom*, 2020, no. 6 (187), pp. 87-92.

© Матыркина Алина Владиславовна, Шувалова Наталья Анатольевна, 2024 г.