

Устойчивое развитие бизнес-сред в условиях современных вызовов и угроз

**Макеева Елена Николаевна,
Маршалова Кристина Цоловна,**

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
220013, Республика Беларусь, Минск, ул. П. Бровки, 6*

Цель настоящего исследования заключается в анализе факторов, влияющих на устойчивое развитие бизнес-среды в условиях современных вызовов и угроз, а также в поиске путей выхода из кризисных ситуаций с учетом цифровых тенденций, гибкости и интегративности. Авторами в процессе достижения исследовательской цели проведен литературный обзор, свидетельствующий об актуальности темы. На основе комплексных научных исследований выявлено, что к основным факторам, влияющим на устойчивое развитие бизнес-среды, в настоящее время относят: глобализацию, технологические инновации, экономические кризисы и геополитические факторы. С учетом данных факторов обозначено перспективное направление для будущих исследований в рамках интеграции инновационных технологий и устойчивого развития. В статье показано, что успех во многом зависит от способностей адаптироваться и предсказывать изменения с помощью современных технологий и подходов (Artificial Intelligence), научно-практических достижений в области обработки и анализа больших объемов данных (Data Science), а также разработки и внедрения новых технологий в Big Data. Полученные выводы могут быть использованы в процессе написания социально-экономических программ.

Ключевые слова: *Big Data, глобализация, технологические инновации, экономический кризис, геополитические факторы, бизнес-среда, устойчивое развитие.*

JEL: *O10, Q01, F01*

Sustainable development of business environments in the context of modern challenges and threats

**Makeeva Elena Nikolaevna,
Marshalava Kristina Tsolovna,**

*Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics
220013, Belarus, Minsk, Brovki Street, 6*

The purpose of this research is to analyze the factors influencing the sustainable development of the business environment in the context of modern challenges and threats, as well as to find ways to overcome crisis situations taking into account digital trends, flexibility, and integration. The authors conducted a literature review to achieve their research goal, which demonstrates the relevance of the topic. Based on comprehensive scientific research, it was revealed that the main factors influencing the sustainable development of the business environment currently include globalization, technological innovations, economic crises, and geopolitical factors. Taking these factors into account, a promising direction for future research has been identified in the context of integrating innovative technologies and sustainable development. The article shows that success largely depends on the ability to adapt and predict changes using modern technologies and

approaches (Artificial Intelligence), scientific and practical achievements in the field of processing and analyzing large amounts of data (Data Science), as well as the development and implementation of new technologies in Big Data. The findings can be used in the process of writing socio-economic programs.

Keywords: *Big Data, globalization, technological innovations, economic crisis, geopolitical factors, business environment, sustainable development.*

Введение

Современная бизнес-среда представляет собой динамичную и сложную экосистему, которая постоянно адаптируется к изменениям, вызванным глобализацией, технологическими инновациями, экономическими кризисами и политическими факторами. В условиях современных вызовов и угроз, таких как пандемия COVID-19, изменение климата, геополитические конфликты, экономические санкции, изменения в законодательстве, новые экологические проблемы, социальные трансформации, бизнес-задачи требуют пересмотра своих традиций, моделей, а также принятия принципов большого и устойчивого развития [2].

Концепция устойчивого развития сформировалась не сразу: в процессе своего генезиса она прошла путь практически в полстолетия. Социально-философский блок проблемы устойчивого развития нашел качественное отражение в работах как отечественных, так и зарубежных исследователей, к которым следует отнести ряд авторов: В.В. Анохину, В.П. Ануфриева, Д.В. Афиногенова, П.М. Бурака, П.А. Водопьянова, В. Данилова-Данильяна, О. Дрейера, А.И. Зеленкова, П.С. Каракко, М.Я. Лемешева, К. Лосева, В. Лося, Г.И. Малыхину, Н.Н. Моисеева, А.С. Панарина, И.Е. Рейф, А.Д. Урсула, Е.В. Хомич, Я.С. Яскевич и др. Особенность философского подхода состоит в том, что устойчивое развитие изначально рассматривается в качестве целостного объекта, природа которого раскрывается в широком социокультурном контексте, поэтому в работах вышеуказанных авторов значительное внимание уделено истории становления социоприродных отношений как в восточном, так и западном культурном ареалах. При этом особое внимание уделяется роли традиции, которая позволяет оформить принципы социоприродного

взаимодействия, рассматривающиеся в качестве основных координат в выстраивании не только экологической, но и всей современной цивилизационной политики.

Традиционным и авторитетным лидером, актуализировавшим эту тему, можно считать экологическое направление, которое с необходимой долей скрупулезности изучалось Т.И. Алексеевым, В.Р. Бганба-Церера, Д.М. Гвишиани, В.И. Данилов-Данильян, О.К. Дрейер, Б.В. Лось, В.А. Лось, Н.Н. Моисеевым, И. Пригожиным, И. Стенгерс и др. Весомый вклад в разработку данной концепции внесли авторы экономического профиля – М.И. Демчук, В.Л. Иноземцев, М.М. Ковалев, М.В. Мясникович, П.Г. Никитенко, В.Н. Шимов, А.Т. Юркевич и др. В литературе представлен и правовой аспект проблемы, который активно разрабатывается С.А. Боголюбовым, Е.Л. Мишиной, С.А. Балашенко, Т.И. Макаровой, Б.В. Ерофеевым, Л. В. Андреевой, Т. П. Ахрем, К. М. Беликовой и др. [11]. Все эти исследования представлены не только монографической литературой, но и учебной, что подтверждает социальную значимость темы устойчивого развития для системы образования и воспитания молодого поколения, формируя у него комплексное, а не только экологическое сознание, поскольку устойчивое развитие анализируется как многомерное явление в глобализирующемся мире. Данный контекст реализуется в учебных пособиях С.А. Балашенко, М.М. Ковалева, Т.И. Макарова, Т.П. Субботиной и др. В целом, психолого-педагогический аспект, затрагивающий образование в интересах устойчивого развития представлен в трудах Т.В. Мишаткиной, П.Д. Кухарчик, С.П. Кундас, В.С. Борейко, Т.Н. Ковалевой, Т.Г. Булыгиной, С.С. Кашлева, А.И. Жук, И.В. Зубриллиной, С.И. Невдах [6].

Генезис проработанности проблемы устойчивого развития свидетельствует о том, что многие авторы анализируют основные теоретические подходы к устойчивому развитию, акцентируя внимание на значении интеграции экономических, социальных и экологических факторов [1, 14], предлагают вариативные модели устойчивого развития, адаптированные к различным

условиям. В контексте увязки экологической безопасности и устойчивого развития бизнеса, как правило, исследуются риски, связанные с экологической обстановкой в регионе и ее влиянием на бизнес-практики [3]. При этом подчеркивается важность внедрения экологически чистых технологий и устойчивых практик в бизнес-модели.

В последнее время появилось большое количество публикаций, связанных с социальной ответственностью бизнеса как фактора устойчивого развития. В таких работах рассматривается роль социальной ответственности в формировании устойчивых бизнес-стратегий, приводятся примеры успешных практик компаний, активно внедряющих принципы CSR (англ. Corporate social responsibility – социальная ответственность бизнеса, корпоративная ответственность). Но до конца не изучен аспект влияния социальных изменений на бизнес-практики и необходимость учета интересов различных стейкхолдеров.

Ряд публикаций увязывают понятия ESG (экологические, социальные и управленческие факторы) и устойчивое развитие. Дефиниции тесно связаны между собой, так как оба концепта направлены на создание более ответственной и сбалансированной экономики, которая учитывает интересы общества и окружающей среды. ESG (англ. environmental, social and corporate governance) представляет собой систему стандартов для оценки деятельности компании, которую используют социально ответственные инвесторы для анализа возможных вложений. Экологические аспекты определяют, как организация заботится о природе. Социальные аспекты изучают, как компания взаимодействует с сотрудниками, поставщиками, клиентами и обществом в целом. Корпоративное управление затрагивает вопросы управления компанией, компенсации руководителей, проведения аудита, внутреннего контроля и прав акционеров. Вопрос о внедрении экологических, социальных и управленческих (ESG) критериев в стратегическое планирование компаний требует дальнейшей проработки и изучения для нивелирования последствий экономических кризисов и достижения целей устойчивого развития.

Таким образом, анализ литературы выявил, что тематика устойчивого развития охватывает широкий спектр вопросов, включая теоретические основы, практические решения и влияние различных факторов на устойчивость бизнеса. Однако, несмотря на значительное количество исследований, некоторые аспекты остаются недостаточно разработанными. Одним из ключевых неисследованных вопросов является влияние цифровизации и искусственного интеллекта на устойчивое развитие [8]. В частности, вопрос о том, как цифровые технологии и технологические инновации способствуют улучшению устойчивости бизнес-процессов и повышению эффективности управления ресурсами, требует более глубокого анализа [13]. Можно подчеркнуть необходимость изучения и того, как новые технологии (такие как искусственный интеллект и блокчейн) могут изменить подходы к устойчивому развитию и помочь компаниям адаптироваться к современным вызовам.

Устойчивое развитие бизнес-сред в условиях современных вызовов и угроз с учетом больших данных представляет собой важное направление, которое открывает новые возможности для компаний и для исследований. Задачей данной статьи является рассмотреть влияние, возможности, вызовы и угрозы ряда существующих факторов на устойчивое развитие. В условиях постоянной трансформации бизнес-среды важно оставаться гибкими и готовыми к вызовам и угрозам. При этом учитывать, что использование Big Data позволяет более эффективно управлять ресурсами, анализировать поведение потребителей и принимать обоснованные решения, что в свою очередь способствует устойчивому развитию бизнес-сред не смотря на воздействие глобальных и геополитических факторов, технологических инноваций, экономических кризисов (рис. 1).

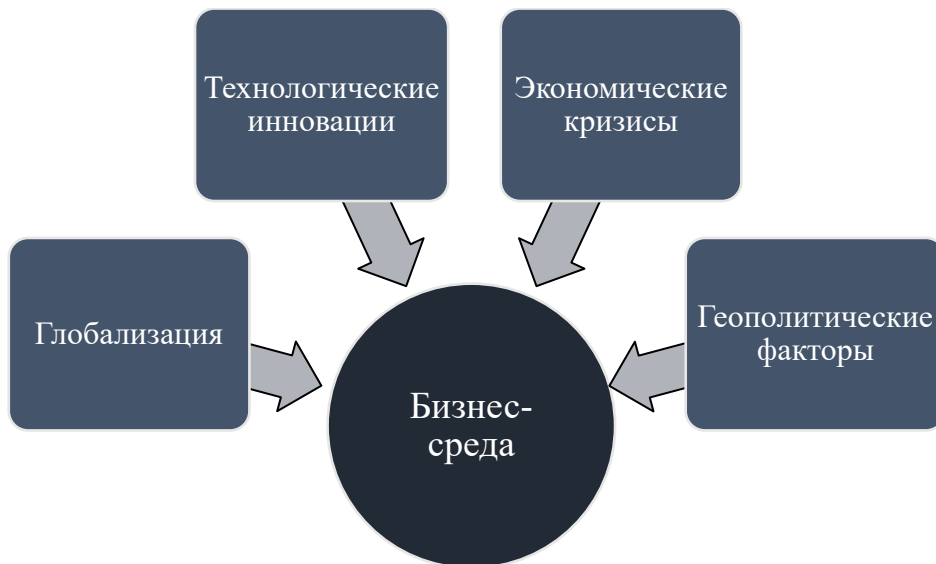


Рис. 1. Факторы, влияющие на устойчивое развитие бизнес-среды

Источник: составлено авторами.

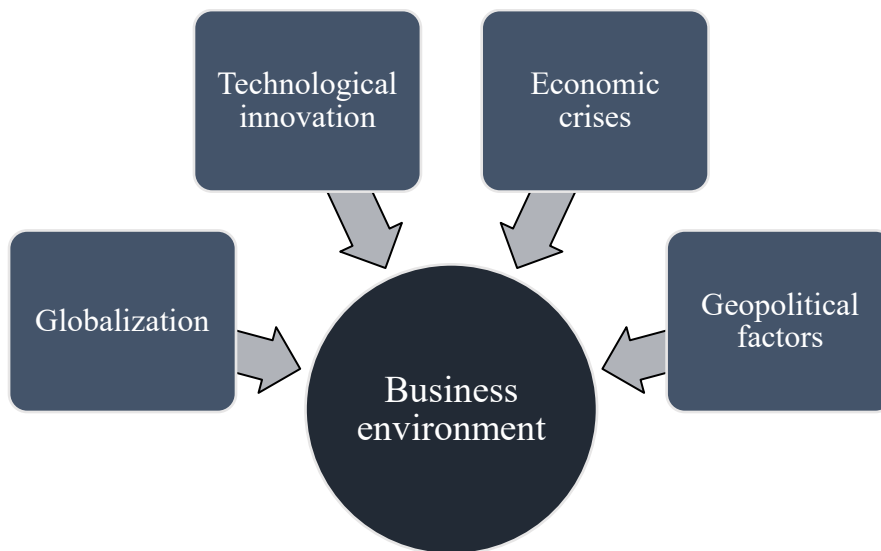


Fig. 1: Factors influencing the development of the business environment

Source: compiled by the authors.

Глобализация и ее влияние

Глобализация – это процесс, который объединяет экономику, культуру и политику обществ разных стран, обеспечивая взаимозависимость между ними. Этот процесс предоставляет множество возможностей для бизнеса, а также ряд серьезных вызовов. К возможностям, обеспечиваемым глобализацией, можно отнести [5]:

- *Расширение рынков.* Глобализация позволяет компаниям выходить на новые рынки, увеличивая свою клиентскую базу. Это особенно важно для малых и средних предприятий, которые могут воспользоваться интернет-торговлей для выхода на международный уровень.

- *Доступ к ресурсам.* Компании могут получить доступ к дешевым ресурсам и рабочей силе в других странах, что позволяет сократить производственные затраты и повысить конкурентоспособность.

- *Инновации и методы обмена.* Глобализация обеспечивает обмен технологиями и знаниями между странами. Это позволяет компаниям адаптироваться к новым условиям и внедрять инновации, улучшая свои продукты и услуги.

- *Повышение уровня конкуренции.* Выход на рынок создает конкурентное давление, которое вынуждает компании улучшать качество продукции, снижать цены и повышать качество обслуживания клиентов.

Вызовы, связанные с глобализацией:

1. *Уязвимость цепочек поставок.* Глобальные цепочки поставок могут меняться в зависимости от различных факторов риска, таких как политическая нестабильность, санкции и экологические катастрофы. Пандемия COVID-19 наглядно продемонстрировала такую уязвимость, когда многие компании столкнулись с нехваткой материалов и задержками в производстве.

2. *Изменение потребительских предпочтений и ожиданий под давлением глобальных тенденций.* Компании должны быть готовы адаптироваться к новым требованиям, чтобы оставаться конкурентоспособными.

3. *Правовые и культурные различия.* Выход на международный рынок требует понимания местной аутентичности, норм и культурной среды. К различным юридическим сложностям и дополнительным затратам могут привести различия в переводе терминов с иностранных языков.

4. *Экологические проблемы.* Глобализация может усилить экологические проблемы, поскольку компании стремятся максимизировать

прибыль, иногда в ущерб экологии. Это вызывает необходимость изучения и внедрения практик и технологий устойчивого развития, ESG-критериев.

Для успешной адаптации к вызовам глобализации компании должны [9]:

1. *Диверсифицировать цепочки поставок.* Например, установление нескольких источников поставок и локализация частей производства помогут снизить риски, связанные с перебоями.

2. *Инвестировать в технологии.* Использование современных технологий, включая Big Data и Artificial Intelligence, для анализа данных и предсказаний рыночных тенденций помогает компаниям быстрее реагировать на изменения.

3. *Обучать сотрудников.* Повышение квалификации сотрудников, обучение их культурным и другим особенностям зарубежных стран поможет снизить риски, связанные с выходом на новые рынки.

4. *Соблюдать экологические стандарты.* Интеграция практик устойчивого развития в бизнес-модель не только повышает имидж компании, но и может стать конкурентным преимуществом в условиях растущего внимания к экологии.

Технологические инновации

Технологические инновации играют ключевую роль в развитии современных бизнес-сред, изменяя способы ведения бизнеса, производства и взаимодействия с клиентами. В условиях быстро меняющегося технологического ландшафта компании должны адаптироваться и внедрять новшества, чтобы оставаться конкурентоспособными [14]. В настоящее время исследования показывают, что к основным технологическим инновациям в бизнесе можно отнести:

- *Автоматизацию процессов.* Внедрение автоматизации позволяет компаниям сократить время и затраты на производственные и административные процессы. Роботы и управляемые системы могут выполнять рутинные задачи, освобождая сотрудников для более творческой и стратегической работы.

- *Искусственный интеллект* (ИИ или Artificial Intelligence). ИИ и машинное обучение становятся инструментами для анализа больших объемов данных. Компании могут использовать ИИ для прогнозирования потребительских настроений, оптимизации цепочек поставок и повышения качества обслуживания клиентов. Например, системные рекомендации в онлайн-торговле позволяют увеличить продажи за счет рекламы покупателям товаров на основе их предыдущих покупок.

- *Большие данные* (Big Data). Анализ больших данных позволяет компаниям принимать решения, основываясь на фактических данных о поведении потребителей и рыночных тенденциях. Это может привести к более точным прогнозам, последовательным маркетинговым стратегиям и повышению уровня удовлетворенности клиентов.

- *Облачные технологии*. Облачные сервисы предоставляют компаниям возможность доступа к данным и приложениям из любой точки мира. Это обеспечивает гибкость, масштабируемость и снижение затрат на ИТ-инфраструктуру. Компания может использовать облачные решения для хранения данных, совместной работы и управления проектами.

- *Интернет вещей* (IoT). IoT позволяет соединять устройства и системы, создавать интегрированные экосистемы. Это особенно полезно на производстве, где можно в любой момент отслеживать состояние оборудования и предсказывать возможные варианты, которые снижают затраты на обслуживание и повышают эффективность.

Внедрение промышленных технологий в сферу бизнес-процессов обуславливает новые вызовы и угрозы [12]:

1. *Киберугрозы*, т.е. с увеличением объема данных, которые хранятся и обрабатываются в цифровом формате, возрастает риск кибератак. Утечка данных может привести к потерям и ущербу для репутации компании. Инвестиции в кибербезопасность становятся стандартами для защиты информации и обеспечения доверия клиентов.

2. *Необходимость постоянного обучения.* Технологические изменения требуют от сотрудников их постоянного обучения и повышения квалификации. Компании должны инвестировать в программное обучение, чтобы обеспечить адаптацию сотрудников к новым технологиям и методам работы.

3. *Зависимость от технологий,* которая проявляется в том, что рост компании начинает зависеть от технологии и может привести к уязвимости. Использование конкурентами современных или недоступных технологий может остановить бизнес-процессы. Очень важно иметь резервные планы и стратегии по минимизации риска.

Примерами успешных деловых технологий могут служить:

1. *Amazon.* Эта компания, которая является лидером по использованию технологий для оптимизации бизнес-процессов. Amazon активно использует искусственный интеллект для персонализации предложений, а также автоматизирует склады с помощью роботов, что позволяет значительно ускорить обработку заказов.

2. *Tesla.* В автомобильной промышленности Tesla использует передовые технологии для создания электромобилей и систем автономного вождения. Это не только улучшает характеристики автомобилей, но и меняет представление о будущем транспорте.

3. *Netflix.* Это платформа, которая использует большие данные для анализа поведения пользователей и создания оригинального контента. Это позволяет Netflix предлагать зрителям именно тот контент, который они хотят видеть, улучшая пользовательский опыт и увеличивая лояльность.

Экономические кризисы

Экономические кризисы вызывают серьезные потрясения, влияющие на финансовую стабильность стран и бизнес-структур. Причинами экономических кризисов могут быть [15]:

- *Финансовые «пузыри».* Чрезмерный рост цен на активы, такие как недвижимость или акции, может привести к образованию пузырей. Когда пузырь

лопается, это приводит к резкому падению цен и началу экономического кризиса.

- *Неправильная экономическая политика.* Ошибки в монетарной или фискальной политике могут спровоцировать кризис. Например, слишком низкие процентные ставки могут стимулировать увеличение кредитования, что в конечном итоге приводит к долговым проблемам.

- *Внешние шоки.* Пандемии, природные катастрофы или геополитические конфликты могут вызвать резкие изменения в экономической ситуации.

- *Длительная нагрузка.* Высокий уровень долгового бремени, как государственного, так и частного, может привести к кризису. Когда кредиторы начинают решать проблемы с обслуживанием долгов, это может вызвать цепную реакцию, затрагивающую финансовые институты, и нестабильность в целом.

Анализ влияния экономических кризисов на бизнес-среду показывает, что последствия могут быть в виде [2; 4]:

1. Снижения потребительского спроса. Бренды могут принять необходимость пересмотра своих традиций, чтобы адаптироваться к новым условиям.

2. Увеличения уровня безработицы и замены людей ИИ.

3. Сложностей с финансированием, т.к. в условиях кризиса доступ к кредитам может снизиться. Финансовые институты становятся более осторожными в кредитовании, что затрудняет для компаний привлечение необходимых средств для операций и инвестиций.

4. Реструктуризации и банкротства. Товары, которые не могут адаптироваться к новым условиям, рискуют исчезнуть с рынка.

Примером экономического кризиса может служить ситуация с пандемией COVID-19, которая спровоцировала резкое падение спроса, нарушение цепочек поставок и закрытие некоторых видов бизнеса во всем мире. В результате отрасли, включая туризм и гостиничный бизнес, оказались под угрозой, что привело к глобальной рецессии.

В качестве основных способов адаптации бизнеса к экономическим кризисам можно выделить диверсификацию, оптимизацию затрат, инвестиции в инновации, повышение гибкости и адаптивности.

Геополитические факторы

Геополитические факторы играют важную роль в процессе формирования бизнес-сред, так как они влияют на экономическую стабильность, правила ведения бизнеса и развитие отношений [7]. Устойчивое развитие бизнес-среды и геополитические факторы – это взаимосвязанные темы, которые оказывают значительное влияние на экономическое развитие, корпоративные стратегии и социальные аспекты. Устойчивое развитие в бизнесе подразумевает создание экономической системы, которая учитывает экологические, социальные и управленческие аспекты (ESG).

Геополитика оказывает значительное влияние на бизнес-среду через [16]:

- Политическую стабильность. В странах с высокой политической нестабильностью компании могут сталкиваться с рисками, связанными с изменением законодательства, коррупцией и нарушением прав собственности.

- Экономические санкции и торговые войны. Санкции могут ограничивать доступ к рынкам и ресурсам, что влияет на цепочки поставок и финансовые потоки.

- Изменение климата и природные ресурсы. Геополитические конфликты могут возникать из-за конкуренции за ресурсы, такие как вода и энергия. Это может повлиять на устойчивость бизнеса, особенно в отраслях, зависимых от природных ресурсов.

Геополитические изменения могут создать как риски, так и возможности для компаний, стремящихся к устойчивому развитию. Например, переход к зеленой или циркулярной экономике может открыть новые рынки для экологически чистых технологий. Изменения в международной политике могут привести к новым экологическим стандартам и требованиям к отчетности, что требует от компаний адаптации своих стратегий. В условиях нестабильности

компания, ориентированные на устойчивое развитие, могут стать более привлекательными для инвесторов, ищущих долгосрочные перспективы [10].

Таким образом, устойчивое развитие бизнес-среды требует учета геополитических факторов, и обратное – геополитические изменения могут значительно повлиять на пути достижения устойчивости в бизнесе.

Заключение

В статье показано, что одним из перспективных направлений является исследование интеграции устойчивого развития в стратегическое управление через призму цифровой трансформации. Это включает в себя анализ того, как технологии могут помочь компаниям не только адаптироваться к вызовам, но и развивать новые модели бизнеса, которые будут более устойчивыми. Глобализация, технологические инновации, экономические кризисы и геополитические факторы открывают перед бизнесом как возможности, так и вызовы. Успешными станут компании, которые смогут эффективно адаптироваться к изменениям, используя преимущества от процессов, происходящих на рынке, и одновременно минимизируя риски. Бизнесы должны адаптироваться к глобальным трендам, а также учитывать локальные условия, что требует гибкости в стратегии управления.

Большое и устойчивое развитие представляет собой широкий спектр изменений, влияющих на бизнес-среду. Компании, которые смогут успешно адаптироваться к этим изменениям с помощью инноваций и устойчивых практик, получат возможность не только выжить, но и процветать в условиях современного мира. Понимание и интеграция аспектов большого и устойчивого развития в бизнес-стратегиях станут ключевыми факторами успеха в будущем.

Список литературы

1. Авдейчик О.В. Интеллектуальный фактор устойчивого экономического и социального развития. – Минск: Право и экономика, 2024.

2. Аверин А.В. Управление региональной экономической политикой в сфере поддержки и развития малого бизнеса. – М.: КноРус, 2023.
3. Водопьянов П.А. На переломе эпох: выбор стратегии созидания будущего. – М.: Беларуская навука, 2023.
4. Зенькова И.В. Занятость населения для целей устойчивого социально-экономического развития национальной экономической системы: методология, теория, практика. – Новополоцк: Полоцкий государственный университет, 2024.
5. Инновационные стратегии в условиях глобальной конкуренции: переход к цифровой экономике и устойчивому развитию / Д.П. Бригадин, И.И. Ганчеренок, И.Н. Гераськина [и др.]. – Минск: Ковчег, 2024.
6. Карпиленя Н.В. Философия геополитики: современные аспекты. – Минск: ИПС РБ, 2024.
7. Концепция модернизации педагогического образования в целях устойчивого развития: монография / А.И. Жук, И.В. Зубрилина, С.И. Невдах [и др.]. – Минск: БГПУ, 2025.
8. Макеева Е.Н. Устойчивое развитие Республики Беларусь в условиях цифровой экономики // Цифровая экономика – образованию и науке Союзного государства Беларуси и России: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. – Минск: Изд-во БГАТУ, 2020. – С. 85-87.
9. Подлесных В.И., Кузнецов Н.В. Организация и механизмы ускоренного развития бизнеса на основе инновационных концепций, принципов и методов управления. – М.: RuScience, 2023.
10. Правовое обеспечение благоприятной деловой среды в контексте устойчивого развития Республики Беларусь: монография / Ю.А. Амельченя, А.Н. Арушаньянц, О.А. Бакиновская [и др.]. – Минск: Колорград, 2023.
11. Право и реальный сектор экономики России / Л.В. Андреева, Т.П. Ахрем, К.М. Беликова [и др.]. – М.: Проспект, 2024.
12. Противодействие современным вызовам и угрозам в контексте права международной безопасности и устойчивого развития / Е. Ф. Довгань [и др.]. – Минск: Колорград, 2023.

13. Соловьева Ю.В. Международные стандарты электронной коммерции и факторы ее глобального развития // Международная торговля и торговая политика. – 2025. – Т. 11, № 3(43). – С. 94-113. DOI 10.21686/2410-7395-2025-3-94-113.
14. Устойчивое развитие и цифровая трансформация экономики / Н.А. Антипенко [и др.]. – Минск: ИВЦ Минфина, 2023.
15. Устойчивое развитие: экономический, правовой и социальный аспекты / В.В. Климук, Ю.Е. Горбач, Е.В. Климук [и др.]. – Минск: ИВЦ Минфина, 2024.
16. Чесновский М.Э. Современная геополитика. – Минск: Республиканский институт высшей школы, 2024.

References

1. Avdeychik O.V. Intellektualnyy faktor ustoychivogo ekonomicheskogo i sotsialnogo razvitiya [The Intellectual Factor of Sustainable Economic and Social Development]. Minsk: Pravo i ekonomika, 2024.
2. Averin A.V. Upravlenie regionalnoy ekonomicheskoy politikoy v sfere podderzhki i razvitiya malogo biznesa [Management of regional economic policy in the field of small business support and development]. Moscow: KnoRus, 2023.
3. Vodopyanov P.A. Na perelome epoch: vybor strategii sozidaniya budushchego [At the turning point of epochs: choosing a strategy for creating the future]. Minsk: Belaruskaya Navuka, 2023.
4. Zenkova I.V. Zanyatost naseleniya dlya tseley ustoychivogo socialno-ekonomicheskogo razvitiya natsionalnoy ekonomicheskoy sistemy: metodologiya, teoriya, praktika [Employment of the population for the purposes of sustainable socio-economic development of the national economic system: methodology, theory, practice]. Novopolotsk: Polotsk State University, 2024.
5. Innovatsionnye strategii v usloviyah globalnoy konkurentsii: perekhod k tsifrovoy ekonomike i ustoychivomu razvitiyu [Innovative strategies in the context of global competition: transition to the digital economy and sustainable development]. D.P. Brigadin, I.I. Gancherenok, I.N. Geraskina et al. Minsk: Kovcheg, 2024.

6. Karpilenya, N.V. *Filosofiya geopolitiki: sovremennye aspekty* [Philosophy of geopolitics: modern aspects]. Minsk: IPS RB, 2024.
7. *Kontseptsia modernizatsii pedagogicheskogo obrazovaniya v tselyakh ustoychivogo razvitiya* [The concept of modernizing teacher education for sustainable development: a monograph] / A.I. Zhuk, I.V. Zubrilina, S.I. Nevdakh et al. Minsk: BGPU, 2025.
8. Makeeva E.N. *Ustoychivoe razvitie Respubliki Belarus v usloviyah tsifrovoy ekonomiki* [Sustainable development of the Republic of Belarus in the digital economy]. Digital Economy for education and science of the Union State of Belarus and Russia: collection of articles of the International Scientific and Practical Conference. Minsk: Publishing House of BGATU, 2020, pp. 85-87.
9. Podlesnykh V.I. Kuznetsov N.V, *Organizatsiya i mekhanizmy uskorenogo razvitiya biznesa na osnove innovatsionnyh kontseptsiy, printsipov i metodov upravleniya* [Organization and mechanisms of accelerated business development based on innovative concepts, principles and management methods]. Moscow: RuScience, 2023.
10. *Pravovoe obespechenie blagopriyatnoy delovoy sredy v kontekste ustoychivogo razvitiya Respubliki Belarus* [Legal support of a favorable business environment in the context of sustainable development of the Republic of Belarus]. Yu.A. Amelchenya, A.N. Arushanyants, O.A. Bakinovskaya et al. Minsk: Kolograd, 2023.
11. *Pravo i realnyy sektor ekonomiki Rossii* [Law and the real sector of the Russian economy]. L.V. Andreeva, T.P. Akhrem, K.M. Belikova et al. Moscow: Prospekt, 2024.
12. *Protivodeystvie sovremennym vyzovam i ugrozam v kontekste prava mezhdunarodnoy bezopasnosti i ustoychivogo razvitiya* [Countering modern challenges and threats in the context of international security law and sustainable development]. E. F. Dovgan et al. Minsk: Kolograd, 2023.
13. Solovieva Yu.V. *Mezhdunarodnye standarty elektronnoy kommertsii I factory eyo globalnogo razvitiya* [International e-commerce standards and factors of its global development]. *International trade and trade policy*, 2025, vol. 11, no. 3(43), pp. 94-113. DOI 10.21686/2410-7395-2025-3-94-113.

14. Ustoychivoe razvitie i tsifrovaya transformatsiya ekonomiki [Sustainable development and digital transformation of the economy]. N.A. Antipenko et al. Minsk: Ministry of Finance Information Center, 2023.

15. Ustoychivoe razvitie: ekonomicheskiy, pravovoy i sotsialnyy aspekty [Sustainable development: economic, legal and social aspects]. V.V. Klimuk, Yu.E. Gorbach, E.V. Klimuk. Minsk: IVC of the Ministry of Finance, 2024.

16. Chesnovskiy M.E. Sovremennaya geopolitika [Modern geopolitics]. Minsk: Republican Institute of Higher Education, 2024.

© *Макеева Е.Н., Маршалова К.Ц., 2025*