

# ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

## ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**В.Б. Алексеенко, В.А. Красавина**

Кафедра инженерного бизнеса и управления предприятием  
Инженерный факультет  
Российский университет дружбы народов  
*ул. Орджоникидзе, 3, Москва, Россия, 115419*

В работе раскрываются теоретические основы исследования инновационного потенциала промышленного предприятия. Дан анализ динамики инновационных процессов в России, и выделены стратегические приоритеты инновационно-технологического развития. Рассмотрены возможные пути решения проблемы трансформации экономики России в инновационную. Рассмотрена инновационная структура как основа обеспечения инновационного процесса в России.

**Ключевые слова:** инновации, инновационная экономика, инновационная деятельность, инновационный процесс, базисные инновации, инновационный потенциал предприятий, технологический прогресс.

Развитие инновационного потенциала предприятия в условиях глобализации является неотъемлемой частью его основной деятельности, способствует созданию высококачественных конкурентоспособных продукции и услуг, пользующихся спросом как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Интенсивность инновационной деятельности предприятий зачастую во многом определяет уровень экономического развития страны в целом. По глобальному индексу инновационного развития (ГИИ) Россия занимает 56-е место в мире, Сингапур — третье, Швеция — второе, а лидером является Швейцария (табл. 1) [1].

Глобализация охватывает все новые сферы деятельности, и конкуренция обостряется как на национальных, так и на мировых рынках. В связи с этим российским компаниям просто необходимо все активнее соперничать по качеству и техническому уровню выпускаемой продукции и предлагаемым услугам с зарубежными компаниями, которые по ряду позиций имеют определенные и очевидные преимущества.

Таблица 1

**Глобальный индекс инновационного развития**

Позиция	Страна	Рейтинг
1	<b>Швейцария</b>	63,82
2	Швеция	62,12
3	Сингапур	59,64
4	Гонконг, Китай	58,8
5	Финляндия	57,5
6	Дания	56,96
7	США	56,57
8	Канада	56,33
9	Нидерланды	56,31
10	Великобритания	55,96
...	...	...
56	Россия	35,85

Сегодня наиболее прибыльными предприятиями становятся те, которые ориентированы на производство и использование инноваций в своей деятельности. М. Крозье, ведущий французский специалист по социологии организаций отмечает, что современная конкурентная борьба подразумевает в первую очередь не обладание ресурсами и материальными ценностями, а способность к нововведениям. В табл. 2 представлены топ-10 инновационных компаний мира, бизнес которых основан на поступательном инновационном развитии и которые не только не скупятся на инновации, но и постоянно развивают свою способность к нововведениям.

Таблица 2

**Топ-10 инновационных компаний (2010 г.)**

Рейтинг	Компания	Расходы на инновации, млн долл. США	Продажи, млн долл. США	Процент от продаж
1	Apple	1,333	42,905	3,1
2	Google	2,843	23,651	12,0
3	3M	1,293	23,123	5,6
4	GE	3,300	155,777	2,1
5	Toyota	7,822	204,363	3,8
6	Microsoft	9,010	58,437	15,4
7	P&G	2,044	79,029	2,6
8	IBM	5,820	95,759	6,1
9	Samsung	6,002	109,541	5,5
10	Intel	5,653	35,127	16,1

В динамичной внешней экономической и социально-политической среде деятельности организации достижение долгосрочных положительных результатов невозможно без постоянного обновления применяемых технологических, управленческих и заготовительно-сбытовых процессов, ассортимента продукции (товаров, услуг) и поиска новых рыночных возможностей (освоения новых сегментов рынка) [2].

Переход российской экономики в качественно новое «инновационное» состояние требует глубокого научного анализа современного общественно-экономического развития, выработки соответствующего теоретического и методоло-

гического подходов, а также методического обеспечения и выработки необходимых практических рекомендаций, поскольку трансформация экономики Российской Федерации является основой модернизации всего общества, происходящей в рамках всеобщей глобализации. На рис. 1. представлены современные глобальные инновационные тенденции [1].

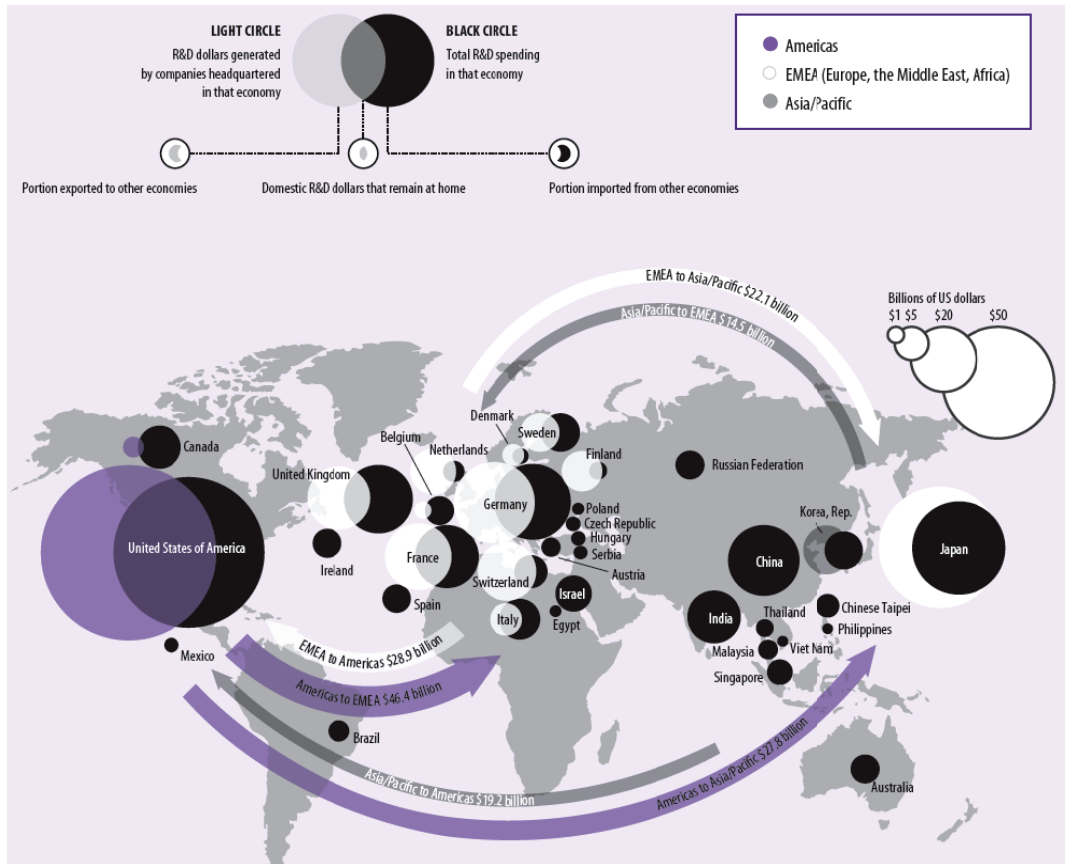
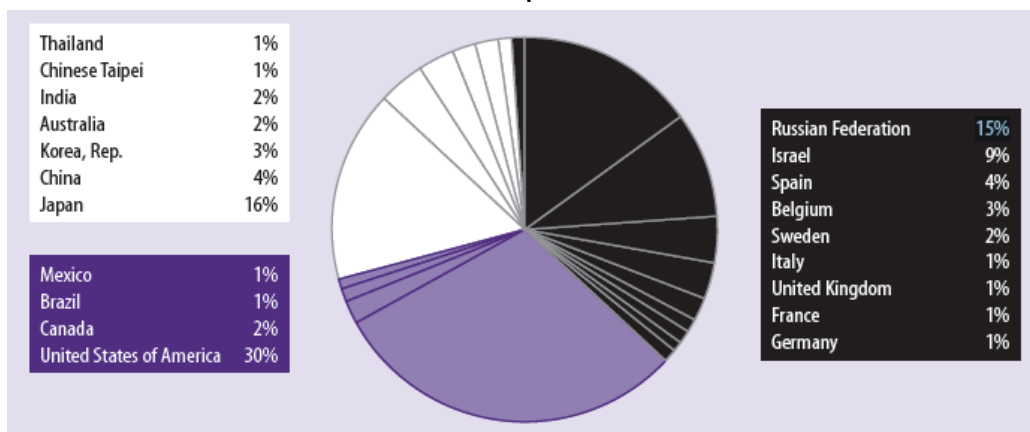


Рис. 1. Глобальные инновационные тенденции (a globalized innovation trend)

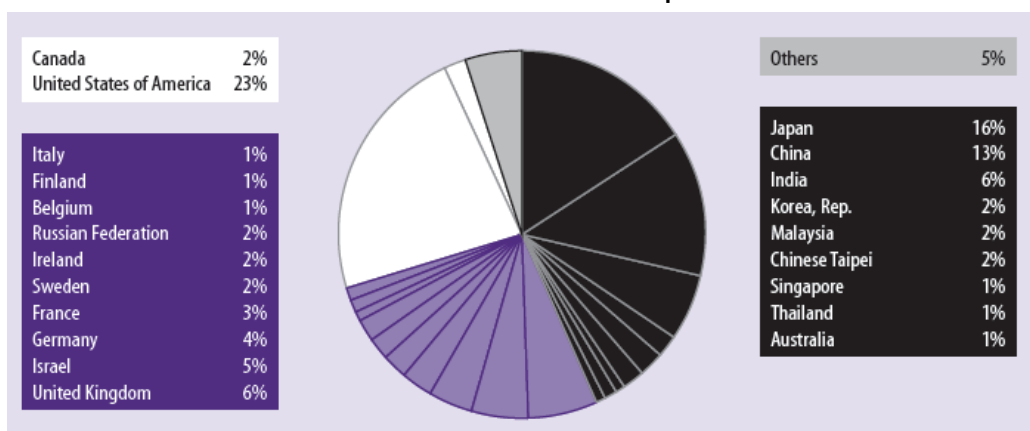
Под инновациями понимают изменения функционирования организации как системы, вызванные необходимостью достижения ее стратегических целей, в условиях постоянно меняющейся внешней среды. Как правило, инновационные процессы охватывают все стороны деятельности организации: основную, инвестиционную, финансовую. Естественно, что любое нововведение приводит к необходимости изменения технологии производства, вызывает потребность в долгосрочных инвестициях и привлечение финансирования.

На рис. 2. приведены примеры инвестиций в инновации в целом по миру [1]. Говоря об инновационной деятельности, необходимо учитывать ее комплексный характер, следовательно, анализ и контроль должны охватывать все аспекты внедрения и функционирования нововведений.

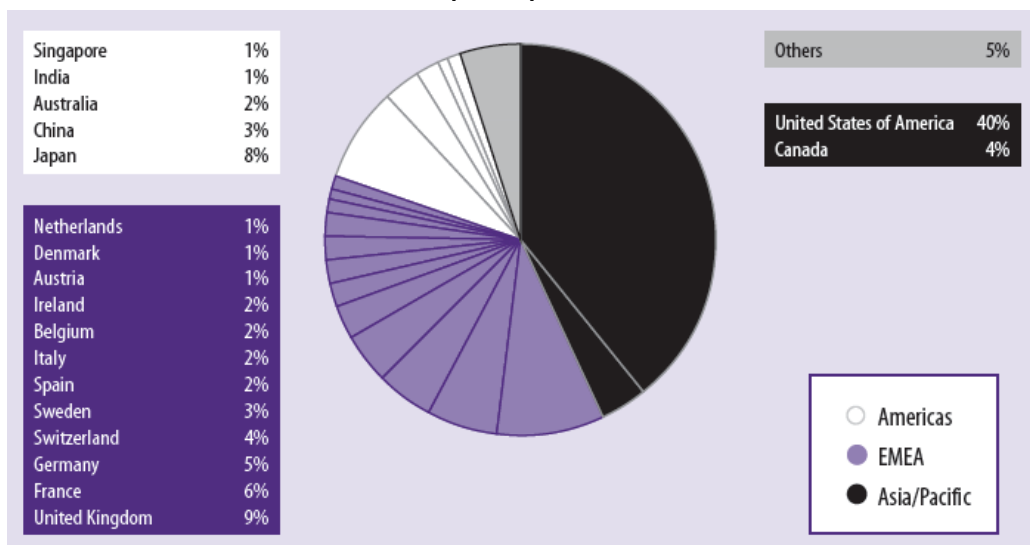
**Автомобильная промышленность**



**Вычислительная техника и электроника**



**Здравоохранение**



**Рис. 2.** Мировые инвестиции в инновации по трем отраслям промышленности (% от общих затрат на инновации) (2011 г.)

Инновационный потенциал предприятия — это совокупность максимально возможного количества ресурсов (материально-производственных, финансовых, интеллектуальных, научно-технических и др.), которые необходимо вовлечь предприятию в сферу научно-технического развития своего производства при определенном количестве ресурсов и, не сокращая размеры конечного выпуска продукции или услуг, с целью дальнейшего их использования не только для перспективного развития предприятия, но и увеличения объемов, а также улучшения качества конечных продукции и услуг. Следовательно, инновационный потенциал — это способность системы к изменению, улучшению, прогрессу и динамичному развитию.

Структура инновационного потенциала может быть представлена единством трех его составляющих: ресурсной, внутренней и результативной, которые сосуществуют взаимно, предполагают и обуславливают друг друга и проявляются при использовании как его триединая сущность [3]. Именно сбалансированность частей общего (совокупного) потенциала предприятия является основным условием полной его реализации, поскольку отставание одной из них неизменно выступает сдерживающим фактором.

Инновационный потенциал предприятия характеризуется совокупностью различных ресурсов: материально-технических (опытно-приборная база, технологическое оборудование, ресурс площадей); информационных (базы знаний, модели, алгоритмы, программы, проекты и т.д.); финансовых (собственные, заемные, инвестиционные, федеральные, грантовые); кадровых (лидер-новатор; персонал, заинтересованный в инновациях: партнерские и личные связи сотрудников с НИИ и вузами; опыт проведения НИР и ОКР; опыт управления проектами, образование, уровень квалификации, профессиональные способности, профессиональные навыки, психометрические характеристики); интеллектуальных (патенты, лицензии: бизнес-планы по освоению новшеств, инновационная программа предприятия); инфраструктурных (собственные подразделения НИОКР, отдел маркетинга новой продукции, патентно-правовой отдел, информационный отдел, отдел конкурентной разведки).

Совокупный инновационный потенциал предприятия представляет собой сложную нелинейную функцию потенциалов отдельных видов ресурсов, которая должна быть предметом детального анализа в каждом случае. Для предприятия важно проанализировать вклад каждого инновационного ресурса в повышение эффективности организации, полная реализация которого может быть осуществлена при наименьших финансовых вложениях. При этом существенным фактором является время, а именно краткосрочный, среднесрочный или долгосрочный период принятия решений.

Теоретико-методологическое толкование становления инновационной экономики, отражающее реальные процессы и тенденции, позволяет исследовать структурные преобразования на уровне отраслей и видов экономической деятельности, регионов и территориально-производственных комплексов, а также соответствующие изменения в системе измерения и регулирования инновационного потенциала промышленных предприятий. В современной экономике происходят про-

цессы реструктуризации факторов и источников, определяющих экономическое развитие, что обусловлено следующими предпосылками, связанными с инновационным обеспечением:

— инвестиционное развитие в условиях экономических кризисов при смене фаз промышленного цикла, т.е. проявления постиндустриального характера процесса производства, как правило, реализуется за счет инноваций, что выражается в первую очередь в глубоких изменениях техники и технологии производства;

— сегодня российская экономика в основном использует базисные инновации, применяя новое поколение техники и технологий, что ведет на следующую ступень инновационного развития;

— в свою очередь, оценка состояния инновационных возможностей выступает как вызов, определяющий направленность и инструменты стратегии инновационного развития российской экономики.

В этой связи считаем, что инновационный потенциал субъектов хозяйствования с практической точки зрения следует рассматривать как элемент воздействия на формирование хозяйственного механизма, соответствующего уровню развития производительных сил общества, т.е. инновационный потенциал можно считать измерителем не только базы, темпов, но и направленности экономического развития.

Одно из важнейших направлений современной экономической теории — разработка методологических проблем научного выражения инновационного потенциала как экономической категории. Следовательно, необходимо разрешить противоречия между имеющимися в наличии у промышленного предприятия возможностями и объективно возникающими потребностями в развитии инновационного потенциала, определяемыми условиями трансформации экономики Российской Федерации как основы модернизации всего общества. Как показал проведенный анализ состояния инновационной сферы РФ, в настоящий момент в российской экономике наблюдается существенная диспропорция между имеющимися инновационными возможностями и их воплощением на практике. Лишь немногие российские предприятия имеют мощный инновационный потенциал, но еще меньше компаний в состоянии эффективно его применить. Полагаем, что проблема заключается не только в отсутствии комплексных исследований, методологических разработок и концептуальных подходов к управлению инновационным потенциалом промышленного предприятия, но и эффективности его использования. В связи с названными причинами исследование инновационного потенциала предприятия остается очень важной и актуальной задачей.

В этом случае инновационный потенциал определяется:

— факторами, влияющими на состояние внутренней среды предприятий, обуславливающими конкурентоспособность и конкурентные преимущества;

— факторами внешней среды, характеризующими привлекательность рынка инноваций для промышленных предприятий.

Все это позволяет утверждать, что инновационный потенциал в определенной степени формирует количественные и качественные параметры развития экономических систем. Иными словами, сегодня в основе качественных сдвигов лежит инновационная направленность стратегии развития промышленного предприятия,

формирующего реальные возможности развития научно-технического прогресса и становления инновационной экономики.

Отметим, что экономические отношения, возникающие в процессе формирования, реализации и наращивания инновационного потенциала компаний достаточно сложны и неоднозначны. Это требует соответствующего теоретического анализа сущности и тенденций инновационного развития, выявления и устранения противоречий, негативно влияющих не только на экономические результаты непосредственных производителей, но и на темпы инновационных преобразований в обществе. Отсутствие таких исследований является одной из причин невозможности разработать систему измерения и сформировать инструментарий регулирования инновационного потенциала предприятий промышленности. Особую значимость при этом приобретает исследование совокупности категорий, характеризующих развитие инновационного потенциала промышленных предприятий, его сущности и взаимодействия с другими потенциалами, обуславливающими совокупный потенциал промышленного предприятия, который, в свою очередь, определяет устойчивость развития последнего и его стратегическую конкурентоспособность.

Для современных условий характерно изменение ряда традиционных, устоявшихся подходов к роли и месту инновационного потенциала в формировании совокупного потенциала предприятия, а также к его оценке, и разработке системы измерения и определения эффективности инновационного потенциала промышленного предприятия. В этой связи считаем целесообразным решение проблемы структурирования и развития инновационного потенциала предприятия промышленности как единого целого, хотя при исследовании структуры инновационного потенциала системный анализ взаимосвязей между потенциалами различных уровней и между потенциалами одного уровня практически не проводится, что требует дополнительных исследований.

Сложилось мнение, что рост инновационного потенциала однозначно влечет за собой повышение эффективности функционирования промышленного предприятия или экономической системы более высокого порядка. С этим можно согласиться, но лишь при условии корректности разработки стратегии развития предприятия, обязательного учета при этом степени соответствия потребности экономической системы в развитии инновационного потенциала существующим возможностям ее удовлетворения.

Разработка теоретических основ измерения инновационного потенциала промышленного предприятия позволит исследовать данную научную проблему на новом качественном уровне, обеспечит ее системное видение. Именно отсутствие комплексных методик определения эффективности использования инновационного потенциала промышленного предприятия, а также соответствующие современному уровню методики оценки параметров его развития, также представляют собой проблемную область для России.

Вместе с тем необходимо учитывать, что сопоставление потребности промышленных предприятий в развитии инновационного потенциала с базовыми ус-

ловиями его реализации, а также с возможностями других участников инновационного процесса и оценка их соответствия является одним из важнейших направлений формирования стратегии промышленного предприятия.

Процесс экономических преобразований, происходящих в настоящее время в России, привел к необходимости существенных изменений в деятельности промышленных предприятий: организационных структур, механизмов поведения, методов принятия решений, поскольку без этого невозможно обоснование методических и практических рекомендаций по формированию нового экономического механизма становления инновационной экономики.

Итак, для динамичного развития нашей страны определяющее значение имеет решение проблем трансформации экономики России в инновационную. В этих условиях анализ инновационного потенциала помогает выявить оптимальные инновационные стратегии. Стратегия развития инновационной деятельности определяет линию поведения предприятия в сфере научных исследований и разработок, способствующих достижению долгосрочных целей компании, а также эффективной реализации конкурентной стратегии.

Главной задачей руководителей промышленных предприятий на стратегическом уровне является умелое сочетание управления знаниями с выработкой общей стратегии развития предприятия, постоянное развитие интеллектуального капитала предприятия.

«Инновационная пассивность» промышленных предприятий РФ приводит к снижению конкурентоспособности российской экономики. В то же время переход предприятия к инновационному управлению неизменно позволит найти резервы улучшения качества продукции; позволит сэкономить трудовые и материальные ресурсы; приведет к росту производительности труда; повысит эффективность производства. Полагаем, что российской экономике необходим системный подход к становлению эффективного инновационного воспроизводственного цикла на основе оптимального использования всех элементов, факторов и механизмов, включения их в целостный контур интеграции технологической структуры, технологических укладов, модернизированной техники, действующего производственного потенциала, современных базовых нововведений. Российская экономика как никогда нуждается в новых технологиях. В связи с этим стратегическими приоритетами для России являются технологии обеспечения безопасности и противодействия терроризму, технологии живых систем, индустрия наносистем и наноматериалов, информационно-телекоммуникационные системы, перспективные вооружения, военная и специальная техника, рациональное природопользование, транспортные, авиационные и космические системы, энергетика и энергосбережение.

#### ЛИТЕРАТУРА

- [1] The Global Innovation Index. — URL: [www.globalinnovationindex.org](http://www.globalinnovationindex.org)
- [2] Сурин А.В. Инновационный менеджмент: Учебник. — М.: Инфра-М, 2008.
- [3] Матвейкин В.Г., Дворецкий С.И. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития. — М.: Машиностроение, 2007.



## **INNOVATIVE BUSINESS POTENTIAL AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF THE MODERN ENTERPRISE**

**V.B. Alexeenko, V.A. Krasavina**

Department of Engineering Business and Enterprise Management  
Engineering Faculty  
People's Friendship University of Russia  
*Ordzhonikidze str., 3, Moscow, Russia, 115419*

The paper reveals the theoretical foundations of research innovation potential of the industrial enterprise. The analysis of dynamics of innovative processes in Russia is given and strategic priorities of innovative and technological development are allocated. The possible ways of solving the problem of transformation of the Russian economy in innovation economy are considered. We believe the innovative structure as a basis for ensuring the innovation process in Russia.

**Key words:** innovation, innovation economy, innovative process, the basis of innovation, the innovation capacity of enterprises, technological progress.