



ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

ECONOMY OF INDUSTRY MARKET

DOI: 10.22363/2313-2329-2024-32-4-639-656

EDN: KUOUU

УДК 339

Обзорная статья / Review article

**Рынок медицинского туризма:
актуальные тенденции и прогнозы****Н.С. Полищук  , С.Н. Лавров ***Российский университет дружбы народов,
Российская Федерация, 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6* 1142220469@rudn.ru

Аннотация. Современный рынок медицинского туризма представляет собой быстрорастущую и перспективную отрасль, которая объединяет различные аспекты здравоохранения, туризма и экономики. Рассмотрены тенденции и прогнозы развития этого рынка, проанализированы ключевые факторы его роста, а также изучены особенности медицинского туризма в разных регионах мира. На основании литературного обзора предложена авторская трактовка термина «медицинский туризм». Сформирована универсальная классификация и определены направления медицинского туризма. Как правило, в структуру медицинского туризма входят: диагностика и лечение различных заболеваний, проведение хирургических и иных вмешательств, реабилитация и профилактика, а также санаторно-курортное лечение. Описаны актуальные тренды современного рынка медицинского туризма, среди которых растущий спрос на медицинские услуги за рубежом, развитие инновационных технологий в медицине, глобализация и интеграция национальных рынков, а также усиление конкуренции между медицинскими центрами и клиниками. Особое внимание уделено прогнозам развития рынка медицинского туризма на ближайшие годы. Проанализирован потенциал отдельных регионов и стран, выявлены факторы, способствующие успешному развитию медицинского туризма, и предложены рекомендации для участников рынка. Результаты комплексного исследования современного рынка медицинского туризма и его перспектив могут быть полезны для специалистов в области здравоохранения, туризма и экономики.

Ключевые слова: экономика, пациенты, медицинские услуги, международный туризм, туристическая отрасль, оказание медицинской помощи, лечение за рубежом, лечебный туризм, диагностический туризм, оздоровительный туризм, классификация медицинского туризма, направления медицинского туризма, внутренний медицинский туризм, выездной туризм, въездной туризм

© Полищук Н.С., Лавров С.Н., 2024

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/legalcode>

Заявление о конфликте интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

История статьи: поступила в редакцию 30 марта 2024 г.; проверена 12 мая 2024 г.; принята к публикации 8 июня 2024 г.

Для цитирования: *Полищук Н.С., Лавров С.Н.* Рынок медицинского туризма: актуальные тенденции и прогнозы // *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика.* 2024. Т. 32. № 4. С. 639–656. <https://doi.org/10.22363/2313-2329-2024-32-4-639-656>

Medical Tourism Market: current trends and forecasts

Nikita S. Polishchuk  , Sergei N. Lavrov 

*RUDN University,
6 Miklukho-Maklaya St, Moscow, 117198, Russian Federation*

 1142220469@rudn.ru

Abstract. The modern medical tourism market is a fast-growing and promising industry that combines various aspects of healthcare, tourism and economics. The trends and forecasts of the development of this market are considered, the key factors of its growth are analyzed, and the features of medical tourism in different regions of the world are studied. Based on the literary review, the author’s interpretation of the term “medical tourism” is proposed. A universal classification has been formed and the directions of medical tourism have been determined. As a rule, the structure of medical tourism includes: diagnosis and treatment of various diseases, surgical and other interventions, rehabilitation and prophylaxis, as well as sanatorium treatment. The current trends of the modern medical tourism market are described, including the growing demand for medical services abroad, the development of innovative technologies in medicine, globalization and integration of national markets, as well as increased competition between medical centers and clinics. Special attention is paid to the forecasts of the development of the medical tourism market in the coming years. The potential of individual regions and countries is analyzed, factors contributing to the successful development of medical tourism are identified, and recommendations for market participants are proposed. The results of a comprehensive study of the modern medical tourism market and its prospects can be useful for specialists in the field of healthcare, tourism and economics.

Keywords: economics, patients, medical services, international tourism, tourism industry, medical care, treatment abroad, medical tourism, diagnostic tourism, health tourism, classification of medical tourism, directions of medical tourism, domestic medical tourism, outbound tourism, inbound tourism

Conflicts of interest. The authors declare no conflict of interests.

Article history: received March 30, 2024; revised May 12, 2024; accepted June 08, 2024.

For citation: Polishchuk, N.S., & Lavrov, S.N. (2024). Medical Tourism Market: current trends and forecasts. *RUDN Journal of Economics*, 32(4), 639–656. (In Russ.). <https://doi.org/10.22363/2313-2329-2024-32-4-639-656>

Введение

Развитие технологий положило начало эпохе глобализации. Одним из ее элементов является единая транспортная система, благодаря которой люди получили возможность быстро и безопасно путешествовать на большие расстояния.

Как показывает практика, с каждым годом увеличивается количество путешественников, которые едут за границу с целью оздоровления или получения медицинских услуг. Это явление далеко не ново. Во все времена люди искали возможность исцелить свои недуги. Для этого порою приходилось преодолевать немалые расстояния, чтобы получить помощь известного врача. Из-за неразвитой транспортной системы и многочисленных препятствий далеко не каждый мог решиться на подобное путешествие. Но даже в этих непростых условиях находились люди, готовые проделать огромный путь ради восстановления своего здоровья¹.

Начало XX в. ознаменовалось интенсивным развитием медицинского туризма. Это произошло благодаря научно-техническому прогрессу, который затронул все сферы деятельности человека. Появление новых технологий и стандартов в медицине привело к увеличению продолжительности жизни и, как следствие, стремлению людей к здоровому образу жизни.

Эти факторы обусловили развитие новых направлений в сфере туристических услуг. Выезд на лечение за рубеж стал более доступным в плане организации. Огромную популярность среди путешественников приобрели центры санаторно-курортного лечения и SPA-терапии. Они позволяют совместить отдых с оздоровлением, заботой о себе и своей внешности, восстановлением сил².

Что же мы понимаем сегодня под термином «медицинский туризм»?

В широком смысле это понятие обозначает практику предоставления медицинских услуг за пределами места проживания потенциального получателя услуг, совмещение отдыха за рубежом или в стране проживания с получением высококвалифицированной медицинской помощи³. Ряд авторов описывает медицинский туризм как возможность получить самую лучшую экспертизу, которая недоступна для пациента в его собственной стране⁴. А. Шарман рассматривает медицинский туризм как глобальное явление, в основе которого лежит выезд граждан за рубеж в поисках качественной и доступной медицинской по-

¹ История медицинского туризма. URL: <https://ru.health-tourism.com/medical-tourism/history/> (Дата обращения: 14.02.24).

² Немного интересных фактов. URL: <http://indigenous.jimdo.com/2015/01/04/немного-интересных-фактов/> (Дата обращения: 14.02.24).

³ Wellness Tourism and Medical Tourism: Where Do Spas Fit? Research report: Global spa summit 2011. URL: <https://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2018/06/Wellness-Tourism-and-Medical-Tourism-Report-Final.pdf> (Дата обращения: 13.02.24).

⁴ Что такое медицинский туризм и какие его преимущества? Experts Medicals. URL: <https://experts-medical.com/blog-ru/medicinskiy-turizm/> (Дата обращения: 13.02.24).

мощи⁵. Г.Ю. Щекин термином «медицинский туризм» обозначает организацию медицинского обслуживания пациентов за пределами страны их постоянного проживания (Щекин, 2013). По мнению Е.В. Печерицы, медицинский туризм — это перемещение людей в своей стране или за ее пределами с целью получить тот или иной вид медицинских услуг высокого уровня по доступной цене⁶.

Как видим, мнение различных авторов по трактовке понятия «медицинский туризм» существенно различаются. И главным элементом отличия является включение или исключение внутреннего туризма в пределах страны проживания в сферу данного понятия.

Учитывая географические размеры РФ и неравномерность распределения профессиональных медицинских кадров по ее территории, особенность климатических условий и распределения центров отдыха и курортов, а также создание в последние годы профильных медицинских центров в регионах, нам ближе точка зрения Е.В. Печерицы. Однако, постараемся дать авторскую классификацию услуг, относящихся к сфере «медицинского туризма» и расшифровать их содержание.

Классификация и направления медицинского туризма

Понятие «медицинский туризм» объединяет в себе несколько направлений в зависимости от цели путешествия⁷ (Щекин, 2013):

- лечебный туризм — выезд для получения определенных видов специализированного лечения или прохождения реабилитации. В эту категорию входят поездки с целью проведения хирургического вмешательства, прохождения курсов терапии на базе медицинского учреждения или реабилитационного центра;
- диагностический туризм — поездка с целью профилактического медосмотра или обследования для уточнения диагноза и определения тактики лечения. Услуга позволяет пациенту получить другой профессиональный взгляд на свою проблему медицинского характера от специалистов с высоким уровнем экспертности;
- оздоровительный туризм — комбинированная программа, которая включает отдых, процедуры для оздоровления, релаксации и улучшения внешнего вида. В данную группу включают поездки с целью оздоровления, СПА-туры, различные направления санаторно-курортного лечения.

В зависимости от направления миграции пациентов медицинский туризм делится на въездной и выездной. Въездной вектор учитывает количество паци-

⁵ Медицинский туризм: перспективы для Казахстана. Казахстанская правда. URL: <https://kazpravda.kz/n/meditsinskiy-turizm-perspektivy-dlya-kazahstana/> (Дата обращения: 13.02.24).

⁶ Тастанбекова Ш.О. Медицинский туризм: история развития, сущность и основные составляющие // World Science. 2016. Т. 6. № 10 (14). С. 46–50. URL: <https://rsglobal.pl/index.php/ws/issue/view/56/56> (Дата обращения: 14.02.24).

⁷ Определение термина «медицинский туризм». URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Медицинский_туризм/ (Дата обращения: 13.02.24).

ентов, которые приезжают в страну из-за границы для получения медицинской помощи. Выездной туризм представляет собой организацию медицинского обслуживания для граждан за рубежом⁶ (Щекин, 2013).

Отдельного внимания заслуживает внутренний медицинский туризм, целями которого являются аналогичные направления согласно выше представленной классификации, но непосредственно внутри страны проживания. Однако основная сложность при анализе внутреннего туризма в России заключается в отсутствии достоверных сведений о перемещении россиян внутри страны между регионов с целью получения лечебных, диагностических или оздоровительных услуг. Это является одним из ограничений исследования.

Лечебный туризм

Лечебный туризм — путешествие внутри страны или за ее пределы с целью получения лечения. Целью поездки является:

- хирургическое вмешательство;
- прохождение специализированного консервативного лечения;
- реабилитационные мероприятия для восстановления после травмы, операции или болезни.

В зависимости от тяжести клинического случая программа поездки может включать один или несколько этапов лечения.

Лечебный туризм активно развивается в России и за ее пределами. Для прохождения лечения пациенты выбирают многопрофильные и специализированные учреждения здравоохранения. Среди популярных направлений дальнего зарубежья — страны Европы, Турция, Израиль, США, Китай.

Лечебный туризм в России привлекает ценовой доступностью, отсутствием языкового барьера и бюрократических преград, достаточно высокими стандартами обслуживания.

Диагностический туризм

Диагностический — разновидность медицинского туризма, целью которого является прохождение профилактического осмотра или обследования для постановки окончательного диагноза.

Для пациентов с онкологическими, кардиологическими, неврологическими и многими другими заболеваниями ранняя диагностика является неотъемлемым условием благоприятного лечебного прогноза.

Аналогичная ситуация возникает у пациентов, чей первоначальный диагноз характеризуется как сомнительный и врач рекомендует дополнительные тесты для подтверждения или опровержения первичного медицинского заключения.

Некоторые виды высокотехнологичных вмешательств и диагностических процедур выполняются в специализированных медицинских центрах, клиниках

или научно-исследовательских институтах. Эти учреждения располагают оборудованием экспертного уровня, благодаря которому достигается высочайшее качество диагностики.

Оздоровительный туризм

Самым объемным сегментом рынка медицинского туризма является оздоровление⁸ (Ветитнев, Кусков, 2010). Оно включает санаторно-курортное лечение, программы велнес- и SPA-терапии, талассотерапию. Такие программы популярны по многим причинам. В первую очередь это возможность совместить увлекательный отдых с релаксацией, заботой о здоровье и внешности.

Как правило, курортные зоны, которые специализируются на SPA-программах, располагаются в регионах с высоким рекреационным потенциалом. Он реализуется благодаря благоприятным природно-географическим условиям и развитой инфраструктуре. В категорию SPA (*sanitas per aquam*, «здоровье через воду») входят оздоровительные процедуры с использованием воды. Исторически сложилось, что все всемирно известные центры SPA-терапии располагаются на морском побережье или вблизи целебных минеральных источников.

История таких курортов насчитывает сотни, а иногда и тысячи лет. Европейские города, где были обнаружены термальные источники, стали любимым местом отдыха богатых туристов еще в эпоху Возрождения. Люди издавна заметили, что поездки «на воды» весьма положительно сказываются на самочувствии и внешности. Так появились всемирно известные курорты Баден-Баден, Карловы Вары, Лазурный берег, Бад Эмс и др.^{9, 10}

Качественно отдохнуть и оздоровиться можно не только на самых дорогих курортах! Бальнеологические центры с комплексными СПА-программами есть в Венгрии, Грузии, Болгарии, Греции, Чехии, Черногории и других европейских странах с умеренной стоимостью туристических услуг (Байменова и др., 2013; Егоркина, Ямщиков, 2019).

Оздоровительная программа может включать купание в горячих источниках, посещение банного комплекса, грязевые аппликации, расслабляющий массаж, отдых в соляной пещере и др. Для детоксикации и улучшения состояния кожи в программу включают пилинги, обертывания, лимфодренажные процедуры.

Современный выбор направлений оздоровительной SPA-терапии не ограничен исключительно Европой. Путешественники охотно выбирают азиатские страны, которые славятся своей традиционной медициной. Ее методы включают акупунктуру, фито- и ароматерапию, различные техники массажа, лечебную гимнастику, занятия йогой, сеансы медитации, аюрведические программы.

⁸ О медицинском туризме. URL: <http://medvoyage.info/medtourism/about/> (Дата обращения: 13.02.24).

⁹ Курорты Европы. URL: http://travel-wiki.ru/termi_rome.html/ (Дата обращения: 13.02.24).

¹⁰ Знаменитые курорты XIX-го века. URL: <http://diletant.media/excursions/26154187/> (Дата обращения: 13.02.24).

В этом направлении преуспели Китай, Индия, Тайланд, которые популярны среди туристов со всего мира (Егоркина, Ямщиков, 2019; Crooks et al., 2011).

Одни из лучших в мире SPA-центров располагаются в Тунисе. Сюда приезжают ради процедур талассотерапии. Для них используются целебные водоросли, грязи, морская вода. Также пациентам предлагаются сеансы аэротерапии, гелиотерапии, лечебной гимнастики, гидромассажа. Талассотерапия обеспечивает мощный оздоровительный и косметический эффект. Методика улучшает состояние кожи и волос, способствует снижению стресса, улучшению общего состояния организма. Талассотерапия способствует хорошей работе нервной, сердечно-сосудистой, эндокринной и дыхательной систем, облегчает состояние при заболеваниях опорно-двигательного аппарата, ускоряет процесс заживления после травмы или хирургического вмешательства¹¹. В Российской Федерации наиболее популярные курорты талассотерапии расположены в Дагестане и других республиках Северного Кавказа, на Урале, Камчатке.

По сравнению со СПА-терапией санаторно-курортное лечение по своему содержанию является более широким понятием. Это комплекс медицинских услуг, целью которых является профилактика, лечение заболеваний, реабилитация пациентов. Важной составляющей санаторно-курортного лечения являются благоприятные природные и климатические факторы. Именно благодаря им санаторно-курортное лечение стало активно развиваться как отрасль лечебного и оздоровительного медицинского туризма (Крестьянинова, 2019).

Пребывание в местности с определенными климатическими условиями в сочетании с физиотерапией, бальнеологией, диетотерапией, лечебной физкультурой и другими методами немедикаментозной терапии благотворно сказывается на здоровье и самочувствии.

Санаторно-курортное лечение рекомендуется в качестве завершающего этапа базовой терапии для профилактики обострения хронических заболеваний опорно-двигательной системы, внутренних органов, дыхательных путей, сердечно-сосудистой и нервной систем, в общеоздоровительных целях.

При выборе направления санаторно-курортного лечения путешественники руководствуются собственными предпочтениями и рекомендациями лечащего врача. Существуют многопрофильные курорты, которые предлагают общеоздоровительные программы. Они включают комплекс процедур, которые положительно влияют на организм в целом.

Пациентам с серьезными болезнями целесообразно обратить внимание на узкопрофильные курорты. Такие санатории специализируются на определенных группах заболеваний и/или делают упор на определенные методы терапии (грязелечение, термальные ванны и др.). В таких учреждениях материально-техническая база и квалификация врачей полностью ориентированы на потребности профильных пациентов. Это позволяет добиться более высоких результатов в лечении.

¹¹ Аббасова Н. Куда поехать за здоровьем? URL: <http://med-info.ru/content/view/2504/> (Дата обращения: 13.02.24).

С развитием медицинского туризма у граждан появилась возможность выбрать не только профиль санатория, но и оптимальное соотношение цены и качества услуги. Оздоровительный отдых может быть организован в профильных учреждениях в пределах страны или за рубежом. Среди популярных российских курортов данного направления — Кисловодск, Пятигорск, Грязи. Отдохнуть и оздоровиться можно в городах средней полосы и Сибири.

Взаимодействие между участниками современного рынка медицинского туризма

Схема взаимодействия участников рынка медицинского туризма включает несколько этапов (Lunt, Mannion, 2014):

1. Пациент, имеющий проблему медицинского характера, принимает решение лечиться за пределами своего региона или страны из-за отсутствия качественной медпомощи или недостаточного доверия к местным врачам.
2. Пациент выбирает клинику через специализированную компанию, которая аккредитована на оказание услуг медицинского туризма, или самостоятельно через знакомых и друзей.
3. Пациент самостоятельно или через посредника ведет переговоры с выбранным учреждением. На данном этапе согласуются объем и стоимость лечения, даты приема, условия проживания и другие организационные вопросы.
4. Пациент выезжает в другой регион или за границу для прохождения лечения.
5. После завершения терапии пациент остается на связи с лечащим врачом, который отслеживает динамику изменения состояния здоровья.

И все же, несмотря на подробную классификацию и раскрытие понятия «медицинский туризм» остается необъяснимым сакраментальный вопрос — «Почему люди хотят лечиться за границей или в своей стране, но вне территории привычного обитания?»

Медицинский туризм в современном контексте

В современном понятии термин «медицинский туризм» означает практику выезда граждан в другие регионы или за пределы страны проживания с целью получения услуг, связанных с диагностикой и лечением заболеваний, прохождением реабилитации. Сюда же относят совмещение отдыха с оздоровлением¹².

Остановимся более подробно на расшифровке понятий «зарубежный вариант медицинского туризма» и «медицинский туризм в стране проживания».

Основанием для поездки на лечение за границу в большинстве случаев является недоступность технологий в стране проживания. Для получения ме-

¹² Определение термина «медицинский туризм». URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Медицинский_туризм/ (Дата обращения: 13.02.24).

дицинских услуг граждане выбирают учреждения с узкой специализацией, которые имеют самый высокий уровень технической оснащенности, используют передовые научные разработки, эффективные методы диагностики и терапии. В этом случае пациент может рассчитывать на максимальную экспертность на всех этапах прохождения лечения, что повышает его результативность. Благодаря развитию интернет-коммуникаций процесс выбора учреждения и врача значительно упрощается. Пациент может заранее уточнить все нюансы, сопоставить несколько вариантов и выбрать лучший (Lunt at al., 2011).

На популярность медицинского туризма в немалой степени влияют и другие факторы. В их числе — ценовая политика и уровень сервиса. Цены на одни и те же медицинские услуги существенно отличаются в разных странах мира. При высокой стоимости обслуживания в стране проживания лечение за рубежом становится более выгодным для пациента даже с учетом транспортных расходов и затрат на проживание^{13, 14}.

Когда речь идет о знаменитостях, большинство публичных людей предпочитают лечиться за границей, чтобы не афишировать свое заболевание и избежать лишних обсуждений в СМИ. Это же касается процедур эстетического характера. Немалое количество пациентов отправляются за рубеж, чтобы сделать хирургическую подтяжку лица, липосакцию, увеличение груди и другие популярные пластические операции (Turner, 2014).

Среди выезжающих за границу на лечение большую часть составляют женщины. Они чаще мужчин пользуются услугами зарубежных центров пластической хирургии и косметологии. Также популярными направлениями среди пациенток являются репродуктивная медицина и гинекология¹⁴ (Егоркина, Ямщиков, 2019; Nan, 2017; Turner, 2012).

Негативное отношение к отечественной системе здравоохранения у российского пациента нередко основано на личном опыте. Например, человек столкнулся с пренебрежительным или невежливым отношением со стороны персонала поликлиники, был вынужден провести слишком много времени в очередях, остался недоволен условиями пребывания в больнице или качеством лечения. Зарубежные медицинские учреждения в плане качества терапии и заботы о пациентах имеют положительную репутацию, поэтому граждане, у которых есть возможность выбора, реализуют свое право на качественную медпомощь.

По официальным данным, ежегодно до 15 000 россиян по разным причинам становятся медицинскими туристами¹⁴.

Большинство из них выезжают за рубеж для лечения онкологических и сердечно-сосудистых заболеваний, болезней опорно-двигательного аппарата, сложных травм, редко встречающихся болезней, которые представляют угрозу для жизни и требуют специфической терапии. Среди популярных направле-

¹³ Маркетинговое исследование российского экспорта медицинских услуг. URL: <https://www.static-0.minzdrav.gov.ru/> (Дата обращения: 15.02.24).

¹⁴ Дайхес А.Н. Научное обоснование организации экспорта медицинских услуг в регионе РФ : дис. ... канд. мед. наук. М., 2020. URL: <https://www.sechenov.ru/upload/iblock/5a2/Daykhes.pdf/> (Дата обращения: 15.02.24).

ний — стоматология, бариатрическая хирургия, кардиохирургия, трансплантология (Щекин, 2013).

Для людей с орфанными (редкими) патологиями обследование и лечение за границей порою являются единственным способом получения квалифицированной медпомощи в полном объеме. Крайне низкая распространенность заболевания, не более 10 случаев на 100 000 населения, создает определенные сложности для качественной диагностики и лечения таких патологий в стране проживания (Егоркина, Ямщиков, 2019; Крестьянинова, 2019).

Существует немалое количество туристических агентств и туроператоров, которые специализируются на организации поездок лечебно-оздоровительного характера. Появление данных структур свидетельствует о востребованности услуг и высоких темпах развития рынка. Для регулирования и контроля качества сервиса в данной индустрии были созданы ассоциации медицинского туризма. Эти международные организации функционируют в разных странах мира.

Цель таких объединений — защита прав и интересов всех участников рынка медицинского туризма. При обращении в ассоциацию пациент может получить достоверную информацию о компаниях, занятых в сфере медицинского туризма. Среди крупнейших международных объединений — Medical Tourism Association (MTA), Совет по глобальной интеграции здравоохранения (GGIH), International Medical Travel Association и др.¹⁵

По инициативе этих организаций проводятся международные конференции, конгрессы и другие общественные мероприятия, задачей которых является повышение безопасности и качества сервиса в индустрии медицинского туризма. На мероприятиях обсуждаются актуальные вопросы и проблемы рынка, разрабатываются единые стандарты деятельности компаний (Ehrbeck et al., 2008).

Одним из условий экспорта медицинских услуг учреждения является сертификация на международном уровне. Она позволяет привлечь дополнительный поток пациентов за счет наглядной демонстрации высокого уровня сервиса и качества оказания медицинской помощи, так как требования к медицинским учреждениям в рамках сертификации очень высокие. Для аккредитации учреждений здравоохранения разработана система сертификации Joint Commission International (JCI)¹⁶.

Страны мира с самой развитой медициной

Популярность того или иного направления медицинского туризма определяется двумя основными факторами: уровнем развития системы здравоохранения и доступностью услуг. В Европе лидерами рейтинга стран с самым высоким качеством сервиса являются Швейцария, Швеция, Германия, Франция, Нидерланды, Австрия¹⁶ (Байменова и др., 2019; Han, 2017).

¹⁵ Medical Tourism Index. URL: <https://www.medicaltourismindex.com/overview/destination-ranking/> (Дата обращения: 15.02.24).

Швейцария на протяжении нескольких лет удерживает верхнюю строчку данного рейтинга. Он составлен с учетом качества оснащенности учреждений оборудованием, уровнем подготовки медицинского персонала, доступности услуг.

В вышеперечисленных европейских странах развито как государственное здравоохранение, так и частная медицина. Она представлена многопрофильными и узкоспециализированными учреждениями. На территории государств работают многие учреждения здравоохранения, которые имеют аккредитацию по международной системе JCI. Все перечисленные европейские страны занимают высокие позиции и по средней продолжительности жизни, что является одним из подтверждений достойного качества медицинского обслуживания.

Развитие медицинского туризма в Азии набирает обороты благодаря доступности и высокому качеству обслуживания. Самыми популярными направлениями, согласно рейтингу Health Care Index by Country, являются Тайланд, Южная Корея, Япония, Сингапур, Тайвань, Турция¹⁶ (Байменова и др., 2019; Ефремова и др., 2021; Дорофеев, 2010).

Согласно данным международного аналитического центра Legatum Institute, Сингапур, Южная Корея и Япония в 2023 г. составляют тройку лидеров в списке стран с лучшим качеством оказания медицинской помощи¹⁶. Системы здравоохранения в этих государствах устроены по-разному, но каждое из них предоставляет иностранным гражданам возможность прохождения лечения. Кроме того, азиатские государства первыми ввели практику так называемых «медицинских виз». Иностранец, который прибывает в страну из-за границы с целью лечения, имеет возможность получить специальную визу по ускоренной процедуре. Срок действия документа зависит от государства и составляет от 3 до 12 месяцев. Упрощение визового режима способствует тому, что иностранные пациенты могут выбрать для себя не только краткосрочные, но и долгосрочные лечебные программы (Росock, Phua, 2016).

Очень высокий уровень медицинского обслуживания предлагает Израиль. Здесь находится более 30 учреждений здравоохранения, которые сертифицированы на международном уровне. Это направление пользуется спросом среди россиян не только благодаря первоклассному сервису, но и наличию русскоговорящего персонала в учреждениях здравоохранения¹⁷.

Турция привлекательна благодаря отсутствию виз и простоте оформления въездных документов, наличию русскоговорящего персонала и сравнительно невысокой стоимости услуг. Они обойдутся на 40–60 % дешевле, чем Европе. Высокое качество сервиса подтверждается тем, что на территории страны работает более трех десятков учреждений, которые прошли международную аккредитацию. Наиболее популярные направления — стоматология, косметология, пластическая хирургия. Около половины иностранных пациентов приезжают в страну для лечения онкологических заболеваний. Также популярны операции

¹⁶ The Legatum Prosperity Index. URL: <https://www.prosperity.com/rankings/> (Дата обращения: 15.02.24).

по пересадке внутренних органов, нейро- и кардиохирургия. Благоприятный средиземноморский климат способствует комфортной реабилитации после хирургического вмешательства или тяжелого заболевания.

В США и Канаде уровень медицинского обслуживания очень высок. Для диагностики и лечения заболеваний врачи этих стран используют новейшие технологии. Медицинские учреждения США наиболее популярны среди пациентов из-за рубежа. По статистике, до 38 % из них составляют жители государств Латинской Америки, еще 35 % — граждане государств Среднего Востока. Европейцы и россияне едут в США на лечение несколько реже. В процентном соотношении их общее количество достигает всего 16 % (Johnston et al., 2010).

Ввиду высокой стоимости лечения в США данное направление в основном выбирают состоятельные люди.

Внутренний медицинский туризм в России

Как было рассмотрено выше, многие авторы придерживаются традиционного понимания термина «медицинский туризм», рассматривая исключительно организацию медицинского обслуживания за рубежом. В то же время мы считаем, что такое толкование термина существенно сужает область его использования, особенно если мы рассматриваем это понятие с позиции российского пациента. В стране, расположенной в 9 часовых поясах и имеющей протяженность с Запада на Восток более 10 тыс. км, а с Севера на Юг более 4 тыс. км, имеющей огромное разнообразие природных зон и климатических областей, омываемой водами 12 морей и 3 океанов, перемещение из места проживания за счет средств пациента (что особенно важно) в любой центр, оказывающий медицинские услуги за пределами ареала обитания пациента, должно рассматриваться как медицинский туризм. Таким образом термин «внутренний медицинский туризм», используемый рядом авторов, является составной частью более общего понятия «медицинский туризм» и представляет собой миграцию пациентов к месту лечения внутри страны.

Разбегка в стоимости, качестве и доступности медицинских услуг наблюдается не только в разных странах, но и в пределах одного государства. Например, жители сельской местности и небольших городов вынуждены ехать в областные центры для диагностики и лечения, поскольку местные учреждения здравоохранения не располагают необходимым оборудованием и специалистами. Население областных центров нередко выбирает поездки в столицу с целью получения более качественной медицинской помощи. Жители столичного региона, наоборот, обращаются в региональные учреждения здравоохранения, где уровень сервиса достаточно высок, а цены на услуги более демократичны.

Таким образом наибольшей популярностью пользуются города-миллионники за счет большого количества разного типа медицинских организаций, начиная от маленьких узкоспециализированных и заканчивая крупными многопрофильными стационарами, оказывающими весь спектр медицинских услуг. Среди

них основными направлениями внутреннего лечебного и диагностического туризма в России являются Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Казань и Екатеринбург (Егоркина, Ямщиков, 2019; Ефремова, 2021).

Эти города отличаются высоким развитием медицинской и социальной инфраструктуры. Здесь расположены многочисленные научно-исследовательские институты, многопрофильные и узкоспециализированные учреждения здравоохранения. Проблема кадрового обеспечения решается наличием средних и высших учреждений образования, которые готовят медработников разного профиля.

Пациенты, которые отдают предпочтение авторитетным российским учреждениям здравоохранения, могут рассчитывать на профессиональный подход к диагностике и лечению, подобрать подходящую программу реабилитации.

Высокое качество сервиса в медицинских учреждениях РФ стало двигателем для развития внутреннего медицинского туризма. Кроме россиян, в сравнительно недорогих и качественных услугах российских центров заинтересованы граждане других государств, в т.ч. из стран ближнего и дальнего зарубежья.

Текущая ситуация и перспективы развития рынка медицинского туризма: цифры, факты и прогнозы

Медицинский туризм в общемировом объеме туристических услуг занимает сравнительно небольшую долю, которая составляет порядка 14%. При этом специалисты отмечают, что данное направление демонстрирует самые высокие темпы роста (Байменова и др., 2019; Селезнев, 2012).

По данным, представленным специалистами Международной ассоциации медицинского туризма, еще в 2017 г. около 11 миллионов граждан совершили путешествие за границу для оздоровления и получения медпомощи. *(Обращаем внимание читателей, что эта цифра учитывает только трансграничное передвижение туристов соответствующей категории)*. В 2019 г. объем мирового рынка экспорта медуслуг составил 44,8 млрд долл. В 2020 г. эта цифра достигла 51,2 млрд долл.

По прогнозам специалистов, объем рынка туристических услуг, связанных с лечением и оздоровлением, к 2025 г. вырастет до 3 трлн долл. Это означает, что количество людей, которые желают ездить за рубеж на лечение, будет увеличиваться с каждым годом (Байменова и др., 2019; Крестьянинова, 2019; Дорофеев, 2010; Селезнев, 2012).

Существенным сдвигом в развитии медицинского туризма стала разработка Концепции медицины 21 столетия — «Пациенты без границ». Специалисты отмечают, что рост объема экспорта медицинских услуг выгоден для всех участников рынка медицинского туризма. Пациенты получают возможность решить свои проблемы со здоровьем при помощи авторитетных специалистов и высокотехнологичных методов, которые по эффективности и безопасности превосходят традиционные способы терапии.

По статистике, работники учреждений здравоохранения, которые оказывают услуги иностранным пациентам, имеют более высокий уровень заработной платы. Это мотивирует сотрудников повышать свою квалификацию, оставаться на своих рабочих местах (Щекин, 2013).

В научном сообществе все больше уделяется внимание важности развития института посредников и координаторов для развития индустрии медицинского туризма. У многих людей есть желание лечиться за границей, но далеко не всегда человек располагает достаточной информацией и готов взять на себя решение организационных вопросов. Многих пугает языковой барьер, необходимость прохождения многочисленных бюрократических процедур для выезда за рубеж. В ряде случаев для получения медицинской помощи за границей требуется доставка тяжелобольного человека к месту лечения специализированным транспортом под контролем медперсонала.

Грамотный агент берет на себя решение необходимых организационных вопросов и сопровождает туриста-пациента на всех этапах медицинского тура. Тем самым координатор становится связующим звеном между пациентом и иностранным лечащим врачом.

По нашему мнению, существенным ограничением в процессе изучения особенностей медицинского туризма является несовершенство статистической базы, описывающей данное явление. Так вся статистика, предоставляемая международными организациями, специализирующимися в данной области, описывает только трансграничные передвижения туристов и не учитывают внутри-страновые перемещения. А ведь не только в России, но и в таких странах, как ФРГ, Франция, Австрия и мн.др., места, предоставляющие лечебно-оздоровительные услуги, популярны среди граждан.

Совершенствование статистических наблюдений в области внутреннего медицинского туризма поможет более четко и аргументированно анализировать данный рынок.

Проблемы современного рынка медицинского туризма в РФ и за рубежом

Исследования, которые ведутся в индустрии, направлены в т.ч. на решение текущих проблем, с которыми сталкивается российский и зарубежный рынок медицинского туризма. В России к таким проблемам относятся (Бойко, 2010):

- отсутствие системной стратегии развития медицинского туризма и четкого механизма правового регулирования данной отрасли;
- недостаточный уровень владения иностранными языками со стороны работников медицинских учреждений;
- нехватка аккредитованных агентов, которые смогут привлекать пациентов из-за рубежа и координировать их взаимодействие с медицинским учреждением;
- недостаточное развитие инфраструктуры и нехватка квалифицированных кадров в государственных медицинских учреждениях, расположенных в областных центрах и небольших городах;

- относительно небольшое количество учреждений здравоохранения, которые имеют аккредитацию по международной системе JCI, по сравнению со странами Европы и Азии;
- невозможность для иностранных туристов получить специальную «медицинскую визу» в ускоренном режиме^{17, 18} (Ефремова и др., 2021; Дорофеев, 2010).

Заключение

Рынок медицинского туризма активно развивается и привлекает все больше пациентов со всего мира. Это связано с ростом спроса на качественные медицинские услуги, доступностью информации о медицинских услугах, а также развитием технологий и инфраструктуры.

Наиболее популярными направлениями медицинского туризма являются страны Восточной и Юго-Восточной Азии, Европы и Северная Америка. В этих регионах предлагается широкий спектр оздоровительных и медицинских услуг, включая высокотехнологичную медицину, пластическую хирургию, лечение онкологических заболеваний и др.

Тенденции развития рынка медицинского туризма связаны с глобализацией, ростом конкуренции между странами и медицинскими центрами, а также с повышением требований пациентов к качеству услуг. Это стимулирует развитие инновационных технологий, улучшение качества услуг и снижение их стоимости.

Важный фактор развития рынка медицинского туризма — повышение уровня осведомленности пациентов о возможностях и преимуществах медицинского туризма. Это приводит к росту спроса на услуги медицинского туризма и стимулирует развитие новых направлений и медицинских центров.

В 21 столетии ведущие страны мира, обладающие развитой системой здравоохранения, активно продвигают экспорт медицинских услуг. Россия не осталась в стороне от общемировых тенденций. Для решения актуальных вопросов используется системный подход, который основан на формировании специального законодательства, направленного на поддержку медицинского туризма.

В рамках такого подхода в нашей стране созданы Национальный совет медицинского туризма и Национальная межрегиональная ассоциация медицинского туризма. Эти объединения помогают выстраивать более эффективное взаимодействие между туристическим и медицинским секторами рынка, что является необходимым условием для развития экспорта медицинских услуг.

¹⁷ Маркетинговое исследование российского экспорта медицинских услуг. URL: <https://www.static-0.minzdrav.gov.ru/> (Дата обращения: 15.02.24).

¹⁸ Научное обоснование организации экспорта медицинских услуг в регионе РФ. URL: <https://www.sechenov.ru/upload/iblock/5a2/Daykhes.pdf/> (Дата обращения: 15.02.24).

В долгосрочной перспективе ожидается дальнейший рост рынка медицинского туризма благодаря увеличению спроса на медицинские услуги со стороны развивающихся стран, повышению доступности медицинских услуг и развитию технологий. Однако для сохранения конкурентоспособности странам и медицинским центрам необходимо постоянно совершенствовать качество услуг и снижать их стоимость.

Остаются нерешенными и вопросы, мешающие системному анализу данного явления:

- 1) до настоящего времени отсутствует единая общепризнанная классификация содержания данного понятия;
- 2) существующая статистическая база и методы сбора статданных не дают полной картины развития медицинского туризма, поскольку учитывают только трансграничное перемещение потенциальных пациентов. Проведенный нами анализ показывает, что перемещение «внутренних» медицинских туристов особенно в странах с разнообразными климатическими условиями и расположенных в нескольких часовых поясах составляет весьма внушительную цифру и может существенно скорректировать данные, представленные международными источниками соответствующей информации.

Решение этих вопросов зависит не только от профессиональных исследователей рынка медицинского туризма, но и от принятия международным сообществом единой классификации услуг, составляющих содержание понятия «медицинский туризм», что несомненно позволит перейти к более глубокому и содержательному изучению данного рынка.

Список литературы

- Байменова А.С., Жакенова С.Р., Кошерова Б.Н.* Рынок медицинских услуг на международном уровне (медицинский туризм): обзор литературы // Сибирский научный медицинский журнал. 2019. № 5. С. 5–11. <https://doi.org/10.15372/SSMJ20190501>
- Баринов В.В., Бурда В.В.* Медицинский туризм: основные тенденции и перспективы развития // Вестник МГИМО-Университета. 2016. № 5. С. 223–229.
- Бойко А.Е.* Методические аспекты формирования туристских кластеров // Вестник Национальной академии туризма. 2010. № 16. С. 21–24.
- Дорофеев А.А.* Туристско-рекреационное зонирование в регионах Российской Федерации // Вестник Национальной академии туризма. 2010. № 15. С. 23–27.
- Егоркина А.В., Ямщиков А.С.* Тенденции развития медицинского туризма // Молодой ученый. 2019. № 16 (254). С. 47–49. URL: <https://moluch.ru/archive/254/58188/>
- Ефремова М.В., Кочкурова Е.А., Зыкова Т.В., Рябова О.В.* Анализ возможностей диверсификации внутреннего туризма в условиях новых вызовов // Человек. Спорт. Медицина. 2021. Т. 21. № S1. С. 159–165. <https://doi.org/10.14529/hsm21s124>
- Крестьянинова О.Г.* Механизм сопряженного развития медицинских услуг и туристской дестинации // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2019. № 1. С. 29–32.
- Селезнев В.Д.* Медицинский туризм и его развитие в современных условиях // Вестник Национальной академии туризма. 2012. № 24. С. 21–24.

- Щекин Г.Ю. Концептуализация феномена медицинского туризма в социологии медицины : автореф. дис. ... д-ра социол. наук. Волгоград, 2013.
- Crooks V.A., Turner L., Snyder J., Johnston R., Kingsbury P. Promoting medical tourism to India: Messages, images, and the marketing of international patient travel // *Social Science & Medicine*. 2010. Vol. 72. No. 5. Pp. 726–732. <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2010.12.022>
- Ehrbeck T., Guevara C., Mango P.D. Mapping the market for medical travel // *The McKinsey Quarterly*. 2008. No. 3. Pp. 52–61.
- Han H.J. The impact of medical tourism on local health systems: A case study of South Korea // *Global Social Policy*. 2017. Vol. 17. No. 3. Pp. 275–293.
- Hanefeld J., Horsfall D., Lunt N., Smith R., Exworthy M. Medical tourism: A cost or benefit to the NHS? // *Plos One*. 2013. No. 8 (10). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0070406>
- Johnston R., Crooks V.A., Snyder J., Dharamsi S. “I didn’t even know what I was looking for”: A qualitative study of the decision-making processes of Canadian medical tourists // *Journal of Travel Medicine*. 2010. Vol. 17. No. 3. Pp. 182–189.
- Lunt N., Smith R.D., Exworthy M., Green S.T., Horsfall D., Mannion R. Medical tourism: Treatments, markets and health system implications: A scoping review. Paris, France : Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), 2011.
- Lunt N., Mannion R. Patient mobility in the global marketplace: A multidisciplinary perspective // *International Journal of Health Policy and Management*. 2014. Vol. 2. No. 4. Pp. 155–157. <https://doi.org/10.15171/ijhpm.2014.47>
- Ormond M. Shifting subjects of health-care: Placing “medical tourism” in the context of Malaysian domestic health-care reform // *Asia Pacific Viewpoint*. 2011. Vol. 52. No. 3. Pp. 247–259. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8373.2011.01457.x>
- Pocock N.S., Phua K.H. Medical tourism and policy implications for health systems: A conceptual framework from a comparative study of Thailand, Singapore and Malaysia // *Globalization and Health*. 2011. No. 7. 12. <https://doi.org/10.1186/1744-8603-7-12>
- Turner L. ‘Medical tourism’ and the global marketplace in health services: U.S. patients, international hospitals, and the search for affordable health care // *International Journal of Health Services*. 2010. Vol. 40. No. 3. Pp. 443–467. <https://doi.org/10.2190/HS.40.3.d>

References

- Baimenova, A.S., Zhakenova, S.R., & Kosherova, B.N. (2019). Market of medical services at the international level (medical tourism): literature review. *Sibir. scientific medical journal*, (5), 5–11. (In Russ.). <https://doi.org/10.15372/SSMJ20190501>
- Barinov, V.V., & Burda, V.V. (2016). Medical tourism: main trends and development prospects. *Bulletin of MGIMO University*, (5), 223–229. (In Russ.).
- Boyko, A.E. (2010). Methodological aspects of the formation of tourist clusters. *Bulletin of the National Academy of Tourism*, (16), 21–24. (In Russ.).
- Crooks, V.A., Turner, L., Snyder, J., Johnston, R., & Kingsbury, P. (2010). Promoting medical tourism to India: Messages, images, and the marketing of international patient travel. *Social Science & Medicine*, 72(5), 726–732. <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2010.12.022>
- Dorofeev, A.A. (2010). Tourist and recreational zoning in the regions of the Russian Federation. *Bulletin of the National Academy of Tourism*, (15), 23–27. (In Russ.).
- Efremova, M.V., Kochkurova, E.A., Zykova, T.V., & Ryabova, O.V. (2021). Analysis of the possibilities of diversifying domestic tourism in the context of new challenges. *Man. Sport. Medicine*, 21 (S1), 159–165. (In Russ.). <https://doi.org/10.14529/hsm21s124>.
- Egorkina, A.V., & Yamshchikov, A.S. (2019). Trends in the development of medical tourism. *Young Scientist*, (16), 47–49. (In Russ.).

- Ehrbeck, T., Guevara, C., & Mango, P.D. (2008). Mapping the market for medical travel. *The McKinsey Quarterly*, (3), 52–61.
- Han, H.J. (2017). The impact of medical tourism on local health systems: A case study of South Korea. *Global Social Policy*, 17(3), 275–293.
- Hanefeld, J., Horsfall, D., Lunt, N., Smith, R., & Exworthy, M. (2013). Medical tourism: A cost or benefit to the NHS? *Plos One*, 8 (10). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0070406>.
- Johnston, R., Crooks, V.A., Snyder, J., & Dharamsi, S. (2010). “I didn’t even know what I was looking for”: A qualitative study of the decision-making processes of Canadian medical tourists. *Journal of Travel Medicine*, 17(3), 182–189.
- Krestyaninova, O.G. (2019). The mechanism of the associated development of medical services and tourist destinations. *Theory and practice of service: economics, social sphere, technology*, (1), 29–32. (In Russ.).
- Lunt, N., Smith, R.D., Exworthy, M., Green, S.T., Horsfall, D., & Mannion, R. (2011). *Medical tourism: Treatments, markets and health system implications: A scoping review*. Paris, France: Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD).
- Lunt, N., & Mannion, R. (2014). Patient mobility in the global marketplace: A multidisciplinary perspective. *International Journal of Health Policy and Management*, 2(4), 155–157. <https://doi.org/10.15171/ijhpm.2014.47>
- Ormond, M. (2013). Shifting subjects of health-care: Placing “medical tourism” in the context of Malaysian domestic health-care reform. *Asia Pacific Viewpoint*, 52(3), 247–259. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8373.2011.01457.x>
- Pocock, N.S., & Phua, K.H. (2016). Medical Tourism Research Group. Medical tourism and policy implications for health systems: A conceptual framework from a comparative study of Thailand, Singapore and Malaysia. *Globalization and Health*, (7), 12. <https://doi.org/10.1186/1744-8603-7-12>
- Seleznev, V.D. (2012). Medical tourism and its development in modern conditions. *Bulletin of the National Academy of Tourism*, (24), 21–23. (In Russ.).
- Shchekin, G. (2013). Conceptualization of the phenomenon of medical tourism in the sociology of medicine. Abstract for the academic degree of Doctor of Science. Volgograd. (In Russ.).
- Turner, L. (2014). ‘Medical tourism’ and the global marketplace in health services: U.S. patients, international hospitals, and the search for affordable health care. *International Journal of Health Services*, 40(3), 443–467. <https://doi.org/10.2190/HS.40.3.d>

Сведения об авторах / Bio notes

Полищук Никита Сергеевич, аспирант кафедры международных экономических отношений экономического факультета, Российский университет дружбы народов. ORCID: 0000-0001-8216-601X. SPIN-код: 2907-0097. E-mail: 1142220469@rudn.ru

Nikita S. Polishchuk, graduate student of the International economic relations Department, Faculty of Economics, RUDN University. ORCID: 0000-0001-8216-601X. SPIN-code: 2907-0097. E-mail: 1142220469@rudn.ru

Лавров Сергей Николаевич, доктор экономических наук, профессор кафедры международных экономических отношений экономического факультета, Российский университет дружбы народов. ORCID: 0009-0003-2087-8646. SPIN-код: 7521-1788. E-mail: lavrovsn@mail.ru

Sergei N. Lavrov, Doctor of Science (In Economics), professor of the International economic relations Department, Faculty of Economics, RUDN University. ORCID: 0009-0003-2087-8646. SPIN-code: 7521-1788. E-mail: lavrovsn@mail.ru