



DOI: 10.22363/2313-2329-2024-32-2-266-286

EDN: IQQWZA

УДК 332.83

Научная статья / Research article

Россия на мировом рынке строительных услуг

В.Н. Пинчук  , Е.А. Якимович, В.В. Барткус *Российский университет дружбы народов,
117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6* pinchuk-viknk@rudn.ru

Аннотация. Представлен всесторонний анализ роли России на мировом рынке строительных услуг, освещены исторические и современные аспекты рынка, выявлены ключевые факторы, влияющие на текущее положение России, и обозначены основные вызовы и перспективы отрасли. Проведенное исследование основывается на анализе статистических данных, обзорах научных публикаций, отчетах правительственных и международных организаций, а также экспертных мнениях. Подробно рассмотрены экономическое значение строительного сектора для России, его интеграция в мировую экономику и влияние глобализации. Обсуждаются также важность строительства для создания инфраструктуры, жилья, занятости и поддержки смежных отраслей. Оценивается влияние экономических, политических и технологических факторов на строительную индустрию России, включая экономическую политику, курс национальной валюты, законодательные изменения и инновационные технологии в строительстве. Проанализированы проблемы и вызовы отрасли, в том числе воздействие международных санкций и политической обстановки, ключевые препятствия на пути развития, предложены возможные пути их преодоления. Особое внимание уделяется стратегиям и рекомендациям, направленным на улучшение позиций России на мировом рынке строительных услуг. В заключении подчеркивается, что позиция России на мировом рынке строительных услуг зависит от комплексного взаимодействия экономических, политических и технологических факторов. Эффективное управление этими аспектами требует глубокого понимания глобальных экономических тенденций и стратегического планирования на национальном уровне.

Ключевые слова: строительные услуги, глобализация, инфраструктура, жилищное строительство, политические факторы, технологические инновации, экономическая политика, международные санкции, стратегическое планирование

История статьи: поступила в редакцию 18 января 2024 г.; проверена 10 февраля 2024 г.; принята к публикации 5 марта 2024 г.

Для цитирования: Пинчук В.Н., Якимович Е.А., Барткус В.В. Россия на мировом рынке строительных услуг // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2024. Т. 32. № 2. С. 266–286. <https://doi.org/10.22363/2313-2329-2024-32-2-266-286>

© Пинчук В.Н., Якимович Е.А., Барткус В.В., 2024



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/legalcode>

Russia in the Global Market of Construction Services

Viktor N. Pinchuk  , Elena A. Yakimovich, Viktor V. Bartkus 

*RUDN University,
6 Miklukho-Maklaya St, Moscow, 117198, Russian Federation*

 pinchuk-viknk@rudn.ru

Abstract. The study presents a comprehensive analysis of Russia's role in the global construction services market, highlights historical and modern aspects of the market, identifies key factors influencing the current position of Russia, and identifies the main challenges and prospects for the industry. The conducted research is based on the analysis of statistical data, reviews of scientific publications, reports of governmental and international organizations, as well as expert opinions. Research examines in detail the economic importance of the construction sector for Russia, its integration into the world economy and the impact of globalization. The importance of construction in creating infrastructure, housing, employment and supporting related industries is also discussed. The influence of economic, political and technological factors on the Russian construction industry is assessed, including economic policy, the national currency exchange rate, legislative changes and innovative technologies in construction. The industry's problems and challenges are analyzed, including the impact of international sanctions and the political environment, identifying key obstacles to development and suggesting possible ways to overcome them. Particular attention is paid to strategies and recommendations aimed at improving Russia's position in the global construction services market. In conclusion, the article emphasizes that Russia's position in the global construction services market depends on the complex interaction of economic, political and technological factors. Effectively managing these aspects requires a deep understanding of global economic trends and strategic planning at the national level.

Keywords: construction services, globalization, infrastructure, housing construction, political factors, technological innovation, economic policy, international sanctions, strategic planning

Article history: received January 18, 2024; revised February 10, 2024; accepted March 5, 2024.

For citation: Pinchuk, V.N., Yakimovich, E.A., & Bartkus, V.V. (2024). Russia in the global market of construction services. *RUDN Journal of Economics*, 32(2), 266–286. (In Russ.). <https://doi.org/10.22363/2313-2329-2024-32-2-266-286>

Введение

В последние десятилетия строительный сектор России занимает важное место в экономике страны, являясь одним из ключевых факторов ее развития. Строительство — это не только создание инфраструктуры и жилья, но и значимый источник занятости, а также катализатор для ряда смежных отраслей. В контексте глобализации российский строительный рынок все больше интегрировался в мировую экономику, что подчеркивает актуальность и важность исследования его роли и места на международной арене.

Для всестороннего анализа позиции России на мировом рынке строительных услуг необходимо изучить как исторические, так и современные аспекты рынка, выявить ключевые факторы, определяющие текущее положение России, а также обозначить основные вызовы и перспективы отрасли. Исторический обзор развития отрасли дает возможность понять, как развивалась отрасль на протяжении последних десятилетий, какие события и политические деятели оказали наибольшее влияние на ее формирование. Современный анализ позволяет оценить текущее состояние и международное положение России в контексте строительных услуг, а также углубить понимание динамики и тенденций, которые сегодня определяют рынок. Особое внимание следует уделить изучению влияния экономических, политических и технологических факторов на строительную индустрию России, обуславливающих в том числе положение на мировом рынке.

Экономическая политика, курс национальной валюты, законодательные изменения, инновационные технологии в строительстве — все это играет важную роль в формировании конкурентоспособности страны на мировом уровне. Анализ проблем и вызовов, с которыми сталкивается отрасль, включая воздействие международных санкций и политической обстановки, дает возможность выявить ключевые препятствия на пути развития и предложить возможные пути их преодоления. В современных условиях стратегии и рекомендации должны быть направлены на улучшение позиций России на мировом рынке строительных услуг. Исследование опирается на анализ статистических данных, обзор научных публикаций, отчетов правительственных и международных организаций, а также экспертных мнений, что обеспечивает комплексный подход к изучению предмета.

Строительный рынок играет ключевую роль в обновлении и воспроизводстве активов национальных экономик. Обзор мирового рынка показывает, что его размер в 2021 г. составил примерно 127,444 трлн долл. США с CAGR 6,1 % с 2015 г. Позитивная динамика объясняется экономическим ростом в развивающихся рынках, низкими процентными ставками в развитых странах и возрастающим спросом на инфраструктуру для пожилых людей¹. Среди вызовов выделяются геополитические напряженности, рост стоимости материалов и влияние COVID-19. В контексте России наблюдается снижение объемов строительства и сокращение привлекательности рынка на небольшом промежутке годов пандемии и в текущем периоде геополитической напряженности и наложенных на Россию санкций. Проблемы российского рынка включают высокие инвестиционные риски, нестабильное финансовое состояние компаний, ограниченный квалифицированный персонал и административные барьеры. Потенциальные области роста охватывают урбанизацию и повышение уровня жизни. Прогнозы и тенденции указывают на то, что к 2024–2025 гг. ожидается достижение мировым строительным

¹ См.: Trading Economics. URL: <https://tradingeconomics.com/> (accessed: 15.12.2023); OECD. URL: <https://stats.oecd.org/> (accessed: 21.12.2023).

рынком размера в 154,220 трлн долл. США со среднегодовым ростом на 7,5 % с 2021 г. Российский рынок выходит из рецессии с 2018 г., в основном благодаря крупным инфраструктурным проектам. В 2021 г. прогнозировалось, что к 2024 г. российский экспорт строительных услуг достигнет 746 млрд долл. с ежегодным ростом на 6,1 %².

Россия сталкивается с уникальными вызовами на этом рынке, но обладает потенциалом для роста, особенно через экспортные услуги. Стратегическая адаптация и инновации являются ключевыми для эффективной конкуренции России на мировой арене.

Материалы и методы

Использованные материалы включают статистические данные Федеральной службы государственной статистики Росстат, Федеральной таможенной службы России, Центрального банка России, Всемирного банка, информацию, содержащуюся в опубликованных статьях и официальных интернет-источниках.

Методологическую основу настоящего исследования составили методы систематизации данных, историко-логического, сравнительно-аналитического, системного, структурного анализа и синтеза.

Исторический обзор рынка строительных услуг в России

Развитие строительной индустрии в России за последние десятилетия прошло через несколько значимых этапов (рис. 1), оказавших влияние как на внутренний рынок, так и на позиционирование страны в мировом строительном сообществе.

1. *Постсоветский период (1990-е гг.):* после распада Советского Союза российская строительная индустрия переживала сложный период. Существовавшие советские строительные нормы и стандарты были пересмотрены, что привело к снижению объемов строительства и временной неопределенности в отрасли.
2. *Период стабилизации и роста (2000-е гг.):* в этот период наблюдалось значительное восстановление и рост строительной отрасли. Стимулирование государством жилищного строительства, улучшение экономической ситуации в стране способствовали увеличению строительной активности. По данным Росстата, объем выполненных строительных работ в России в период с 2000 по 2010 г. вырос более чем в 2 раза.
3. *Современный этап (2010-2020-е гг.):* это десятилетие ознаменовалось усилением интеграции России в мировую экономику,

² См.: OECD. URL: <https://stats.oecd.org/> (accessed: 21.12.2023); International Monetary Fund. 2023. World Economic Outlook: Navigating Global Divergences. Washington, DC. October. URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2023/10/10/world-economic-outlook-october-2023> (accessed: 17.12.2023).

в частности через участие в международных строительных проектах. Строительная индустрия продолжила развиваться в том числе за счет внедрения новых технологий и повышения эффективности. В 2020 г. объем строительной отрасли России по валовой добавленной стоимости составил более 5,4 трлн руб. из 106,9 трлн руб. ВВП, что подтверждает значительный вклад отрасли в экономику страны³.

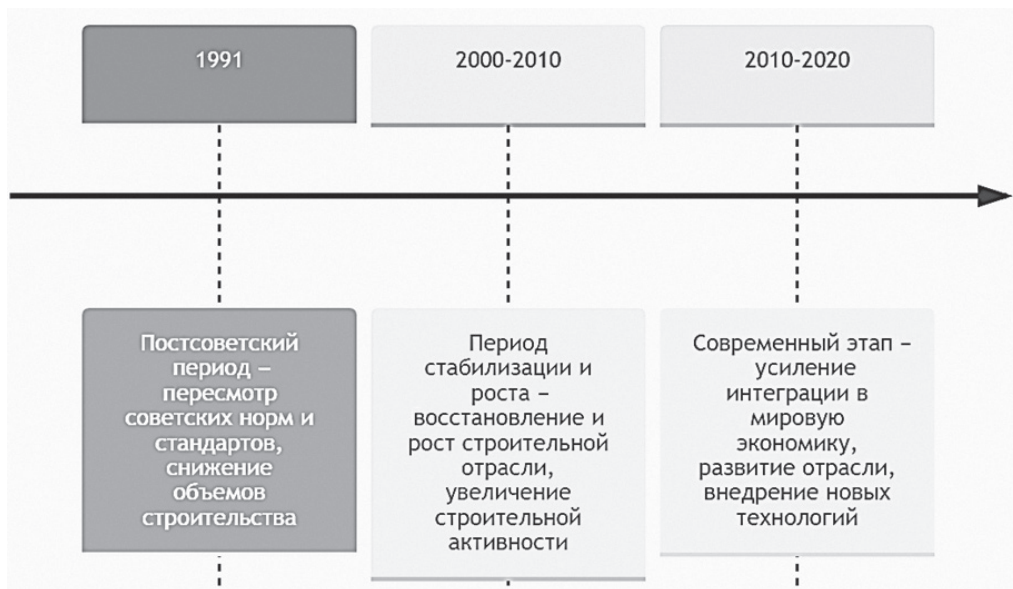


Рис. 1. Этапы развития рынка строительных услуг России

Источник: составлено авторами.

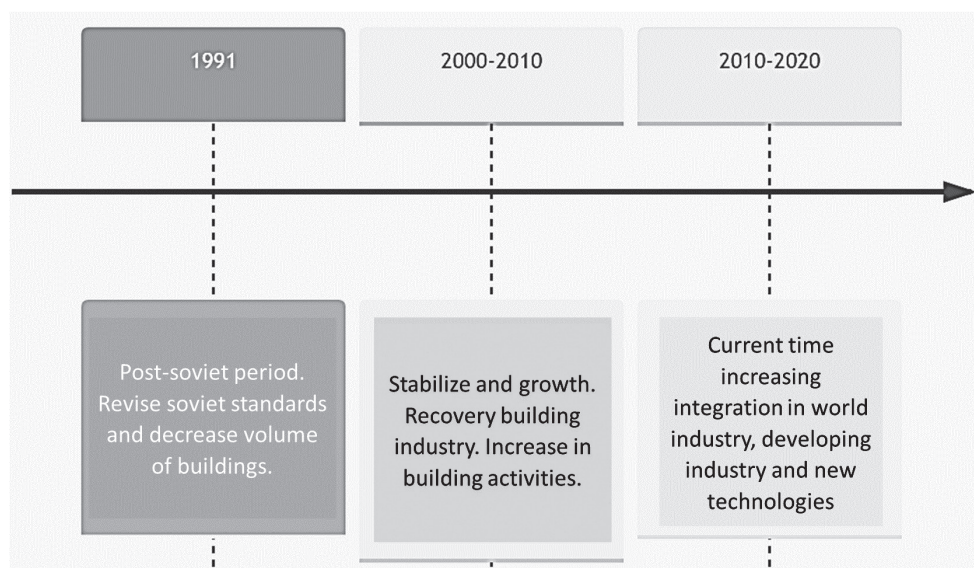


Figure 1. Stages of development of the Russian construction services market

Source: compiled by the authors.

³ Обзор строительного рынка Российской Федерации. URL: <https://budexport.by/russia/> (дата обращения: 15.12.2023).

На современном этапе развития в экономическом секторе России строительная отрасль занимает значительную долю, внося более 5 % в общий объем валового внутреннего продукта (ВВП) страны. В 2022 г. в ВВП в размере 106,9 трлн руб. строительный сектор внес 5,4 трлн руб. в виде валовой добавленной стоимости. Объем строительных работ достиг 9,5 трлн руб., что на 370 млрд руб. превышает показатели 2020 г. В этот же период было выдано свыше 326 тысяч разрешений на строительство и ввод в эксплуатацию различных объектов. Также количество экспертиз, проведенных в 2020 г., превысило 70 тысяч, что в два раза больше, чем в предыдущем году⁴.

В годовых отчетах правительства РФ за 2020–2022 гг. указано, что строительный сектор успешно преодолел трудности, связанные с кризисом, и даже увеличил темпы работы, превысив объемы строительства 2019 г. Меры, предпринятые в 2020 г., включая развитие ипотечных программ и обновление строительных норм, способствовали сохранению высоких показателей в сфере строительства жилья в 2021 г. В этом же году внимание министерства сосредоточилось на создании качественного жилья, отвечающего современным стандартам комфорта и безопасности, а также на развитии городской инфраструктуры. Активно развивались инфраструктурные кредиты и облигации для реализации этих проектов с пилотными регионами, включая Тульскую, Тюменскую, Сахалинскую, Челябинскую и Липецкую области. Для ускорения строительных процессов без потери качества и безопасности Минстрой России активно внедрял инновационные технологии и сокращал инвестиционно-строительный цикл. В 2020 г. было исключено около 3000 требований из обязательного списка национальных стандартов, с планами сделать еще 3800 норм добровольными. Это позволило принимать более гибкие решения в проектировании и использовать новые технологии и материалы, усиливая ответственность всех участников строительного процесса. Кроме того, в 2021–2022 гг. были сокращены избыточные административные процедуры на 30 %, что уменьшило длительность инвестиционно-строительного цикла проектов, повысив инвестиционную привлекательность отрасли⁵.

Анализируя динамику объема инвестиций за последние 5 лет (рис. 2), следует подчеркнуть следующее: период с 2017 по 2019 г. характеризовался стабильным ростом инвестиций в строительство, что может указывать на расширение строительной отрасли или увеличение числа строительных проектов. Снижение инвестиций в 2020 г. было связано с экономическими трудностями, вызванными внешними факторами, такими как пандемия COVID-19. Восстановление в 2021 г. указывает на возвращение инвесторско-

⁴ Строительство в России. 2022: Стат. сб. / Росстат. М., 2022. 148 с.

⁵ Обзор строительной отрасли России за первое полугодие 2019 г. URL: https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/ru_ru/topics/real-estate-hospitality-and-construction/2019/ey-building-materials-price-tracker-2019.pdf (accessed: 21.12.2023).

го доверия и возобновление строительной активности. Снижение в 2022 г. свидетельствует о новых экономических проблемах, о завершении крупных строительных инициатив, которые ранее стимулировали инвестиции.



Рис. 2. Инвестиции в основной капитал строительных организаций в 2017-2022 гг., млрд руб. (в фактически действовавших ценах)

Источник: составлено авторами по данным Росстата: Росстат. Официальная статистика. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 24.12.2023).

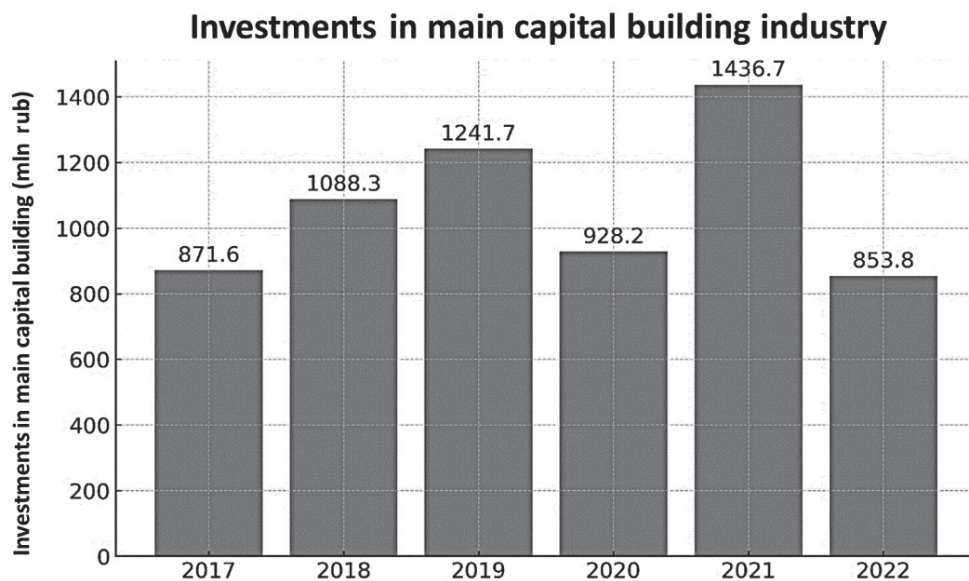


Figure 2. Investments in fixed capital of construction organizations, 2017–2022, billion rubles (In actual prices)

Source: compiled by the authors based on Rosstat data: Rosstat. Official statistics. Retrieved 25 December, 2023, from <https://rosstat.gov.ru/>

Анализ текущего положения России на мировом рынке строительных услуг

Для оценки положения России на мировом рынке строительных услуг важно рассмотреть различные статистические показатели и тенденции. Этот анализ поможет выявить ключевые аспекты рынка, включая долю России в мировом строительстве, основные экспортные и импортные направления, а также сравнение с другими странами.

Россия на мировом рынке строительных услуг: согласно данным World Bank, доля строительной отрасли в ВВП России составляет около 5–6%. Это сравнимо с долей строительства в экономиках других крупных стран. Особенно важным для мирового рынка является участие России в строительстве энергетических объектов, включая АЭС, ГЭС и ТЭЦ, где Россия занимает одно из лидирующих мест. В 2021 г. российский экспорт услуг в сфере строительства достиг 5,76 млрд долл. США, отмечая рост на 22,6% по сравнению с предыдущим годом. Такое увеличение было спровоцировано возобновлением экономической активности после отмены ограничений, связанных с распространением COVID-19. Большая часть экспортируемых строительных услуг приходится на выполнение работ для иностранных заказчиков на территории России, составляя 55,3% от общего объема экспорта в 2021 г., что меньше на 3,9 процентных пункта по сравнению с 2020 г. Ведущими направлениями являются строительство атомных электростанций, предоставление комплексных услуг в строительстве инфраструктурных объектов (энергетических, транспортных, производственных) и участие в инфраструктурных проектах (Самаль, Абрамян, 2019).

Из графика (рис. 3) видно, что экспорт строительных услуг рос с 2017 по 2019 г., немного снизился в 2020 г., и затем значительно возрос в 2021 г., достигнув пика. В 2022 г. экспорт снизился по сравнению с 2021 г., но все же оставался выше уровня всех предыдущих лет, кроме 2021 г. Что касается импорта строительных услуг, он увеличился в 2018 г. по сравнению с 2017 г., затем стабилизировался в 2019 г. и упал в 2020 г. В 2021 г. импорт упал еще больше, а в 2022 г. — незначительно возрос. В целом данные показывают, что экспорт строительных услуг имел тенденцию к росту на протяжении рассматриваемого периода, в то время как импорт, после некоторого роста, сократился в последние два года. Это может свидетельствовать о росте внутренних строительных способностей страны или о снижении потребности в импортных строительных услугах. Последние два года существенное влияние на динамику и структуру экспортно-импортных операций оказывает геополитический контекст.

Основные изменения структуры отрасли, а также экспортно-импортных операций в современных условиях геополитической напряженности характеризуются следующими показателями:

- *снижением производства теплоизоляционных материалов* — в 2022 г. наблюдалось уменьшение объема производства минеральной ваты

в России на 7%⁶, что связано с уменьшением внутреннего спроса и падением международной торговли из-за санкций. Основными экспортными рынками остаются Казахстан и Финляндия, в то время как экспорт в западные страны и страны Прибалтики сократился;

- *уменьшением экспорта кровельной черепицы* — в 2022 г. экспорт кровельной черепицы из России упал вдвое по причине санкций. Основными покупателями были страны ближнего зарубежья, в частности Украина, которая ранее составляла значительную часть экспорта;
- *ростом продаж пластиковых труб* — в 2022 г. продажи пластиковых труб для инженерных коммуникаций в России выросли на 57,4%, достигнув 1,04 млн т. Это связано с национальной программой замены ветхого жилья и коммуникаций;
- *увеличением производства радиаторов отопления* — за последние четыре года производство радиаторов отопления в России увеличилось в 2,3 раза, достигнув 14,2 тыс. мегаватт в 2022 г. Это обусловлено государственной поддержкой и ростом спроса на загородное строительство и ремонт. Рекордный уровень потребления керамической плитки: в 2022 г. потребление керамической плитки в России достигло рекордных 690,25 руб. на человека, что на 28,7% больше, чем в предыдущем году. Рост спроса связан с предпочтением натуральных и экологически чистых материалов;
- *сокращением импорта и экспорта керамической плитки* — в 2022 г. экспорт керамической плитки упал на 79,9%, а импорт — на 53,7%. Это связано с санкциями и изменениями в мировой экономике⁷.

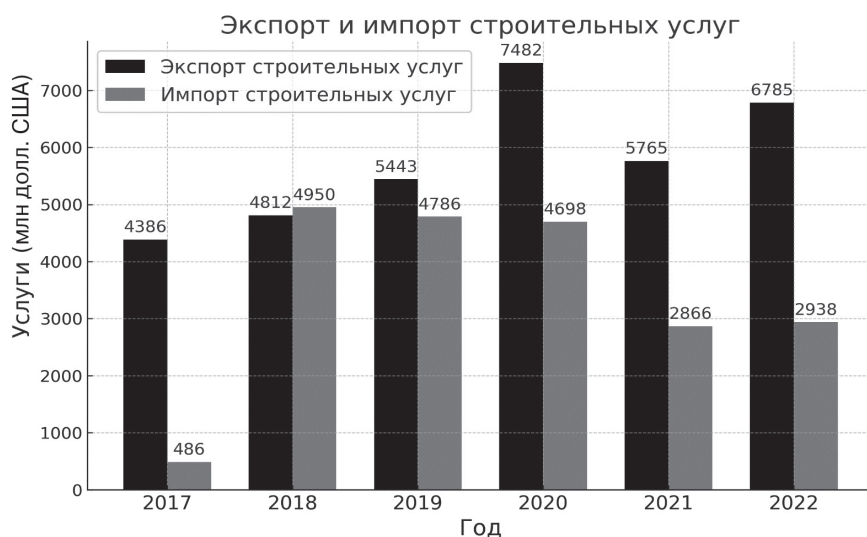


Рис. 3. Динамика экспорта/импорта строительных услуг России в страны дальнего зарубежья, млн долл. США

Источник: составлено авторами по данным ФТС: ФТС, 2023. URL: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095 (дата обращения: 25.12.2023).

⁶ ФТС, 2023. URL: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095 (дата обращения: 25.12.2023).

⁷ Росстат. Официальная статистика. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 24.12.2023).

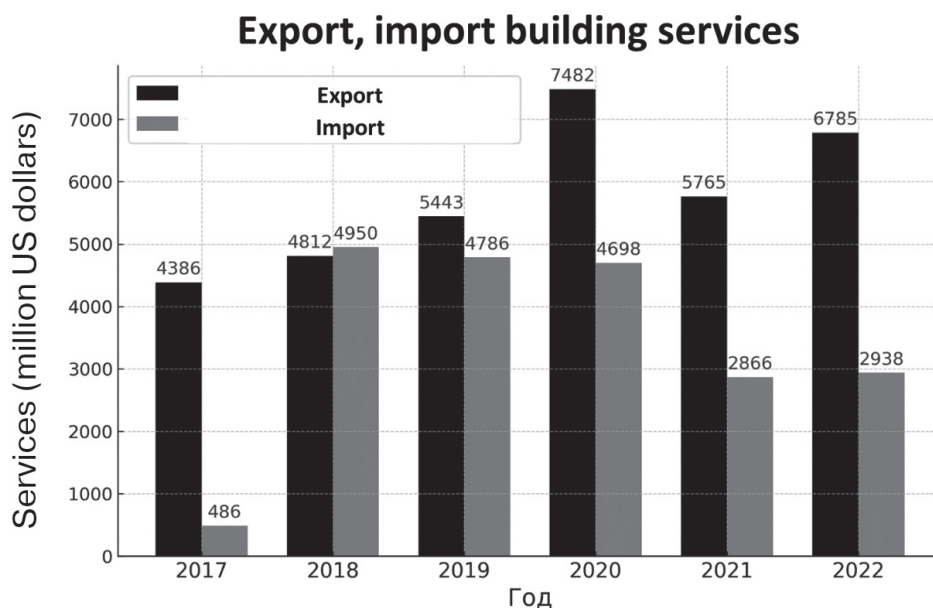


Figure 3. Dynamics of export/import of construction services from Russia to non-CIS countries, million US dollars

Source: compiled by the authors based on Federal Customs Service data: Federal Customs Service, 2023. Retrieved 25 December, 2023, from http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095.

Ведущие страны, поддерживающие санкции против России, сталкиваются с проблемами в строительной отрасли. Например, Глава Ассоциации жилищной промышленности Баварии Ганс Майер уже в 2022 г. оценивал предстоящие значительные спады в строительной промышленности ФРГ из-за нехватки стройматериалов и роста себестоимости строительных работ. Эти проблемы связаны с преодолением последствий пандемии и беспрецедентными санкциями против России. В Северной Германии 86 % жилищных кооперативов и социально ориентированных жилищных компаний оценивают перспективы нового строительства как плохие или очень плохие. В Германии наблюдается нехватка и рост цен на сталь, алюминий, древесину, изоляционные материалы, битум, черепицу, керамику. Около 90 % компаний жалуются на рост цен и 80 % на проблемы с поставками. Более 70 % экспертов и представителей строительной индустрии сообщили о росте расходов на электроэнергию. В Японии, из-за санкций против России, возникли сложности с импортом древесины и пиломатериалов. Цены на брус в марте поднялись на 60 % по сравнению с прошлым годом. Проблемы связаны с недостаточными объемами контейнерных поставок и восстановлением спроса в США, а также с «украинским шоком». Все это подчеркивает, как международные санкции и глобальные события влияют на строительную отрасль в разных странах, вызывая рост цен на материалы и затруднения в поставках, что ведет к снижению объемов строительства, а также доказывает высокую степень интеграции российской строительной отрасли в мировую экономику.

Основные экспортные и импортные направления России на мировом рынке строительных услуг

Российские строительные компании активно работают за рубежом. По данным Росстата, за последние несколько лет объем экспорта строительных услуг достиг значительных цифр, например, в 2019 г. он составил около 1 млрд долл. США. Основными регионами экспорта являются страны СНГ, Ближний Восток и Африка, где российские компании часто участвуют в крупных инфраструктурных проектах.

Динамика российской строительной индустрии, особенно в части экспорта и импорта, значительно изменилась за последние пять лет, в основном из-за геополитических факторов и санкций.

Рост, несмотря на западные санкции, — после начала СВО в 2022 г. строительная индустрия России испытала рост. Во втором квартале 2023 г. добавленная стоимость отрасли увеличилась на 11,7 % в годовом исчислении, после роста на 7 % в первом квартале 2023 г. Предполагается, что объем строительства вырастет на 5,6 % по итогу 2023 г., хотя в 2024 г. ожидается сокращение на 7,7 %. Российское правительство продолжает инвестировать в инфраструктуру, включая крупные проекты дорожной инфраструктуры на сумму 15,9 трлн руб. (224 млрд долл. США), который включает строительство не менее 4000 км новых дорог и расширение еще 3000 км дорог.

Изменения в торговых паттернах — санкции и добровольные бойкоты из-за конфликта на Украине вынудили Россию переориентировать свою международную торговлю, особенно отходя от Европы в сторону Востока. Экспорт из еврозоны в Россию резко сократился в первые месяцы войны, отражая снижение как в категориях санкционных, так и несанкционных товаров. Однако впоследствии экспорт несанкционных товаров вернулся к уровням до весны 2022 г. Импорт из России в еврозону, в основном энергоресурсов, упал, поскольку ЕС запретил импорт угля, сырой нефти и нефтепродуктов. Россия перенаправила свои энергетические экспорты, активно осваивая новые рынки и расширяя географию поставок, особенно нефть: из Европы в Китай, Турцию, Индию, Африку.

Изменения в источниках импорта и вопросы качества — общая стоимость импорта России упала почти вдвое изначально, поскольку все торговые партнеры, а не только санкционирующие страны, сократили свой экспорт в Россию. Однако страны, не вводящие санкции, впоследствии увеличили свой экспорт в Россию⁸.

На начало 2023 г. Китай один обеспечивал почти половину импорта товаров России. Качество новых импортных товаров по сравнению с потерянными из-за санкций вызывает опасения, особенно для высокотехнологичных товаров, которые до СВО активно поставлялись из западных стран. Это из-

⁸ ФТС, 2023. URL: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095 (дата обращения: 25.12.2023).

менение, вероятно, повлияет на рост производительности в России и ее долгосрочные экономические перспективы, стимулируя развитие импортозамещающих производств и достижения максимальной самообеспеченности в строительной индустрии от комплектующих до конечной продукции.

Основные торговые партнеры — в 2021 г. основными экспортными товарами России были сырая нефть, нефтепереработка, газ, угольные брикеты и золото, а основными направлениями экспорта были Китай, Нидерланды, США, Великобритания и Италия. Среди основных импортных товаров можно выделить автомобили, запчасти и аксессуары для транспортных средств, упакованные медикаменты, оборудование для вещания и компьютеры, в основном поставляемые из Китая, Германии, Беларуси, Южной Кореи и Польши⁹.

В целом рост российской строительной индустрии на фоне сложных геополитических обстоятельств заслуживает внимания и имеет потенциал с переориентацией на рынки дружественных стран (рис. 4).

Переориентация торговых паттернов, особенно переход от европейских к азиатским рынкам, и изменения в источниках импорта подчеркивают необходимость создания адаптивных стратегий России в ответ на международные санкции и изменения в глобальных отношениях.

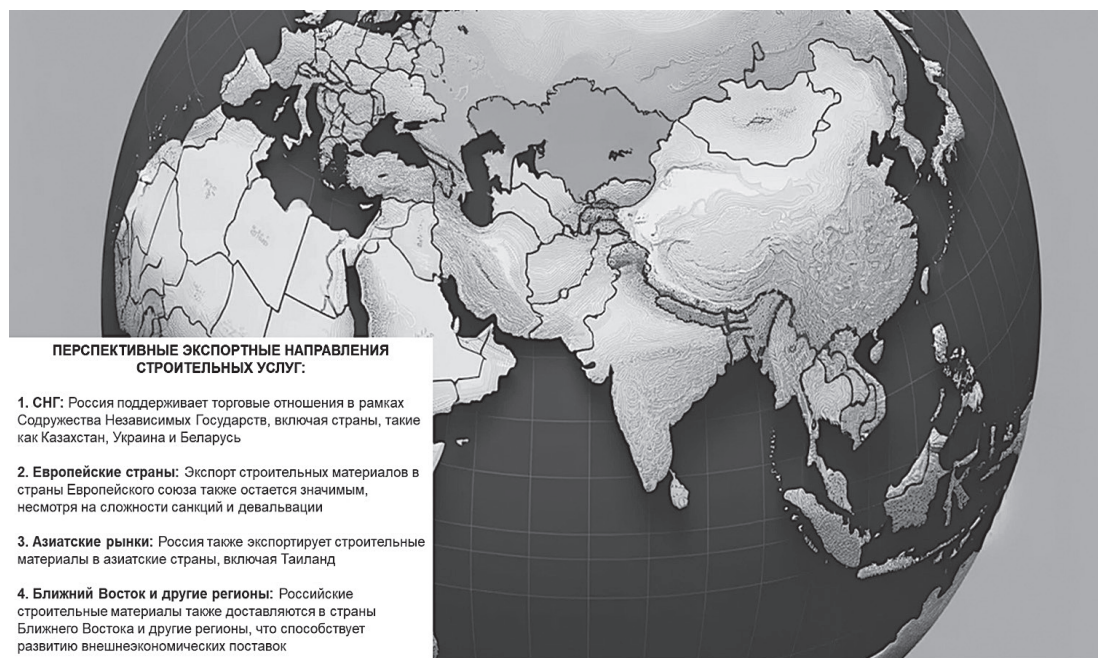


Рис. 4. Карта экспортных рынков строительных услуг России

Источник: составлено авторами.

⁹ ФТС, 2023. URL: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095 (дата обращения: 25.12.2023).

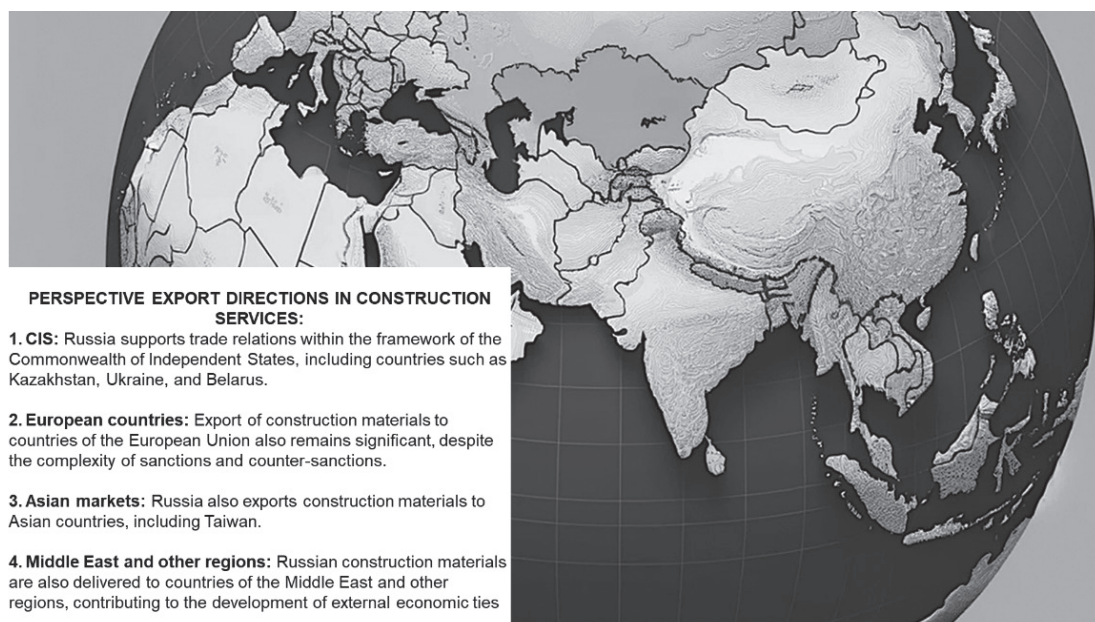


Figure 4. Map of export markets for construction services in Russia

Source: compiled by the authors.

Сравнительный анализ отрасли строительных услуг России с другими странами

Если сравнивать с ведущими странами, такими как Китай и США, доля России в мировом строительном рынке невелика, но ее влияние растет, особенно в сегменте строительства объектов энергетики и инфраструктуры.

Важным аспектом является качество строительства и использование новейших технологий, где Россия стремится догнать лидеров отрасли.

Ключевые факторы, влияющие на позицию России на мировом рынке, представляют собой совокупность экономических, политических и технологических аспектов, каждый из которых имеет свое значимое влияние на международную конкурентоспособность страны. В экономическом контексте важнейшим индикатором является курс рубля, который напрямую влияет на торговый баланс России. Например, девальвация рубля может способствовать увеличению экспорта за счет снижения относительной стоимости российских товаров на мировом рынке, однако, это также ведет к повышению стоимости импорта, что может оказывать давление на внутренний уровень инфляции (Левицкий, Эсетова, 2018).

Экономическая политика России, включая фискальные и монетарные меры, направлена на стабилизацию национальной валюты и поддержание экономического роста. Регулятивные меры, такие как тарифы и квоты на импорт, вмешательство в валютный рынок и стратегии экономического развития, определяют внешнеэкономическую стратегию страны.

С точки зрения политических и законодательных аспектов, международные отношения и внутренняя политика России играют значительную роль в формировании ее экономического облика. Политическая стабильность, меж-

дународные соглашения, а также членство в мировых экономических организациях напрямую влияют на экспортно-импортные операции и приток иностранных инвестиций. В то же время геополитические напряженности и санкции могут негативно сказаться на экономических показателях страны.

Технологические инновации и развитие научно-исследовательской сферы являются важными катализаторами экономического роста России. Прогресс в таких областях, как энергетика, космическая промышленность и цифровые технологии, способствует улучшению производительности, созданию новых отраслей и увеличению экспортного потенциала. Однако для поддержания технологического развития необходимы значительные инвестиции и сотрудничество с международными партнерами, что подчеркивает важность внешней экономической политики и дипломатии. В целом можно сказать, что позиция России на мировом рынке зависит от комплексного взаимодействия экономических, политических и технологических факторов¹⁰. Эффективное управление этими аспектами требует глубокого понимания глобальных экономических тенденций и стратегического планирования на национальном уровне (Бон, 1996; Вишневская, Аблязов, 2018).

В современном мировом экономическом пространстве Россия сталкивается с рядом серьезных вызовов и проблем в сфере строительных услуг. Эти препятствия можно классифицировать как внутренние и внешние, каждое из которых оказывает значительное влияние на потенциал и динамику развития строительного сектора в международном контексте.

Внутренние факторы, ограничивающие рост российской строительной отрасли, включают в себя инфраструктурные и логистические проблемы. Несмотря на значительные инвестиции в последние годы, инфраструктура во многих регионах остается недостаточно развитой для поддержки крупномасштабного строительства. Также следует отметить отставание в области внедрения новейших технологий и инноваций. Это сдерживает уровень конкурентоспособности отечественных компаний на международной арене. Кроме того, квалификация рабочей силы в строительной отрасли не всегда соответствует требованиям современного рынка, что снижает эффективность и качество строительных работ.

Существенное влияние на отрасль оказывает и внутреннее законодательство. Нередко российское законодательство в области строительства кажется избыточно сложным и бюрократизированным, что создает дополнительные препятствия для развития отрасли и привлечения иностранных инвестиций (Каменецкий, Яськова, 2018; Левицкий, Эсетова, 2018).

Внешние факторы также играют ключевую роль. Прежде всего, это касается международных санкций, которые ограничивают доступ российских компаний к глобальным рынкам, современным технологиям и материалам. Санкции также создают серьезные препятствия для привлечения иностранных инвести-

¹⁰ Рынок строительства и недвижимости: стимулы отрасли на фоне кризиса — 2020. URL: <https://www.csr.ru/upload/iblock/4b5/4b5726e9ed7a3df78621cf6aab8e9630.pdf> (accessed: 25.12.2023).

ций, что негативно сказывается на развитии отрасли. Кроме того, в условиях глобальной конкуренции российским компаниям приходится бороться за долю на мировом рынке с более технологически продвинутыми и эффективными западными и азиатскими игроками. Валютные и финансовые риски, а также нестабильность международной экономической ситуации дополнительно усложняют ситуацию для российских строительных компаний.

Особое внимание следует уделить воздействию политической обстановки на роль России в мировом строительном рынке. Международные политические отношения и дипломатия оказывают существенное влияние на имидж страны как надежного партнера, что важно для успешного ведения бизнеса в строительной сфере.

Таким образом, для укрепления позиций России на мировом рынке строительных услуг требуется комплексный подход, включающий как улучшение внутреннего законодательного и экономического климата, так и активное взаимодействие с международным сообществом для преодоления существующих барьеров и санкций. Важным аспектом является также развитие технологий, повышение квалификации рабочей силы и усиление инновационной компоненты в отрасли (Найденков, Джамалян, 2019; Самаль, Абрамян, 2019).

Стратегия развития роли России на мировом рынке строительных услуг

Рассматривая импортозамещение как ключевой элемент развития экономики России последних лет, особое внимание следует уделить стратегическому планированию в этой сфере. Процесс импортозамещения необходимо рассматривать не только как способ замены иностранных товаров на отечественные, но и как возможность для укрепления экономического потенциала страны через развитие внутреннего производства, структурные изменения в экономической системе и улучшение торгового баланса. Подобная стратегия способствует увеличению экспорта товаров и услуг, что является важным фактором для экономического роста страны. Следует отметить, что успешное внедрение импортозамещения требует комплексного подхода, включающего разработку и реализацию конкретных мер, направленных на поддержку отечественных производителей, усиление их конкурентоспособности, а также на создание условий для перехода к экспортно ориентированной экономике (Аникеев, Базавлук, 2019). Это предполагает введение таможенных ограничений, стимулирование экспорта и поддержку производителей, обеспечивающих значительный социальный и экономический эффект. Необходимо также учитывать, что импортозамещение не является универсальным решением для всех экономических проблем. Важно балансировать между поддержкой отечественного производства и необходимостью поддержания открытости экономики, а также обеспечивать гибкость и адаптивность экономической политики в условиях быстро меняющегося мирового рынка. В контексте российской экономики, особенно в строительной сфере, импортозамещение может играть ключевую роль в повышении уровня национальной безопасности и развитии конкурентоспособности страны на меж-

дународной арене. Это требует принятия целенаправленных мер, направленных на развитие внутренних ресурсов и потенциала, а также на стимулирование инноваций и технологического прогресса в отрасли.

Основными принципами эффективного импортозамещения в строительной отрасли должны стать развитие внутреннего спроса, укрепление производственной базы, повышение конкурентоспособности отечественных товаров и услуг, а также активное внедрение инновационных технологий. Важно также обеспечить согласованность государственной политики в области импортозамещения с общими целями экономического развития страны, учитывая текущие глобальные тенденции и изменения на мировом рынке.

Говоря об экспортном потенциале, следует отметить, что помимо санкционного давления в современных условиях российский сектор строительства в целом сталкивается с множественными препятствиями, включая барьеры на вход в международные рынки, разнообразие строительных норм и стандартов, ограничения на перемещение персонала, недостаточную видовую диверсификацию услуг, уменьшающуюся ценовую конкурентоспособность и высокую зарегулированность отрасли. Основная цель — усиление позиций России на международном рынке строительных услуг. Для достижения этой цели необходимо решить ряд задач (рис. 5).



Рис. 5. Стратегия повышения конкурентоспособности России на мировом рынке строительных услуг

Источник: составлено авторами.

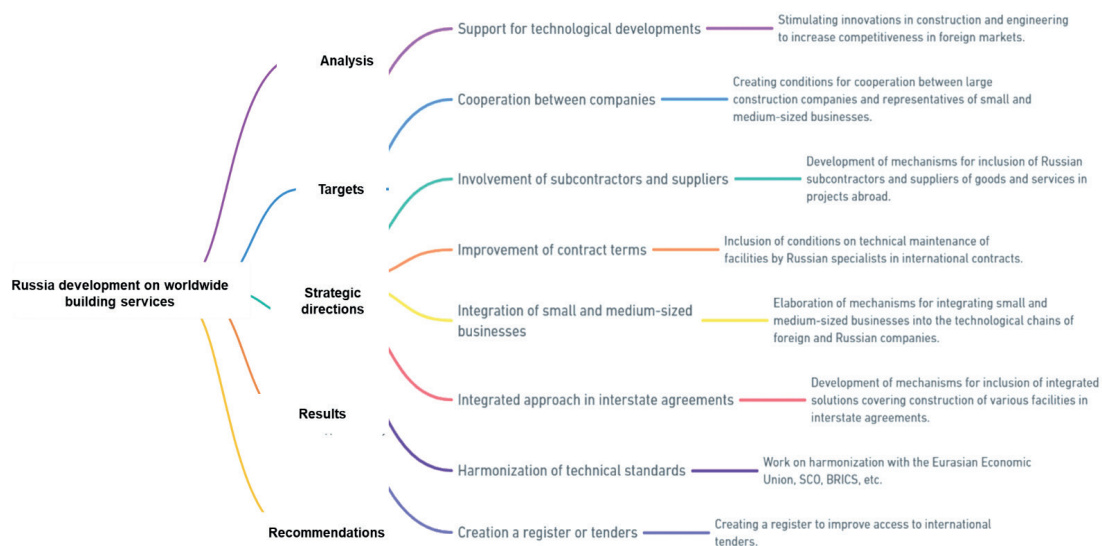


Figure 5. Strategy for increasing Russia's competitiveness in the global construction services market
 Source: compiled by the authors.

Поддержка технологических разработок — стимулирование инноваций в строительстве и инжиниринге для повышения конкурентоспособности на зарубежных рынках.

Сотрудничество между компаниями — создание условий для сотрудничества между крупными строительными компаниями и представителями малого и среднего бизнеса.

Привлечение субподрядчиков и поставщиков — разработка механизмов для включения российских субподрядчиков и поставщиков товаров и услуг в проекты за рубежом.

Стратегические направления

Улучшение условий контрактов — включение условий о техническом обслуживании объектов российскими специалистами в международные контракты.

Интеграция малого и среднего бизнеса — проработка механизмов интеграции малого и среднего бизнеса в технологические цепочки зарубежных и российских компаний.

Комплексный подход в межгосударственных соглашениях — разработка механизмов для включения комплексных решений, охватывающих строительство различных объектов в межгосударственные соглашения.

Гармонизация технических стандартов — работа над согласованием технических стандартов и регулированием со странами Евразийского экономического союза, ШОС, БРИКС и др.

Создание реестра тендеров — формирование и регулярное обновление реестра иностранных инфраструктурных проектов для улучшения доступа к международным тендерам.

Ожидаемые результаты

Повышение конкурентоспособности — улучшение позиций российских компаний на международной арене.

Увеличение экспортного потенциала — создание системных условий для роста экспортно ориентированных компаний.

Технологическое развитие — стимулирование разработок в области строительства и инжиниринга, укрепляющих международную конкурентоспособность.

Рекомендации

Создание инновационных хабов — разработка и поддержка инновационных центров и хабов для содействия технологическим разработкам в строительстве.

Партнерские программы с университетами — сотрудничество с ведущими университетами для исследований и разработок в области строительных технологий.

Финансовая поддержка и стимулы — предоставление государственных грантов и налоговых льгот для стимулирования инноваций и экспортной деятельности.

Развитие международных коммуникаций — усиление роли дипломатических и торговых представительств в продвижении российских строительных услуг за рубежом.

Цифровизация процессов — интеграция современных цифровых технологий в процессы проектирования, строительства и управления для повышения эффективности и снижения затрат.

Эта стратегия и рекомендации нацелены на улучшение позиций России на мировом рынке строительных услуг, повышение конкурентоспособности отечественных компаний и стимулирование экспортного потенциала отрасли.

Анализ экономической безопасности инвестиционно-строительного бизнеса в России в контексте санкционной политики выявил ряд ключевых аспектов, требующих внимания. Существующие проблемы в данной сфере, усугубляемые международными санкциями, акцентируют необходимость разработки и реализации эффективных стратегий обеспечения экономической стабильности и безопасности. Это особенно важно, учитывая, что экономическая ситуация в стране критически зависит от способности государственных органов поддерживать национальную и экономическую безопасность.

Специфика экономической безопасности инвестиционно-строительного бизнеса характеризуется непропорциональной экономической динамикой, где периоды экономического роста быстро сменяются спадами. Это подчеркивает важность учета ресурсозависимости отрасли и необходимость системного подхода к обеспечению ее стабильности, включая ресурсную и информационно-правовую поддержку.

Управление инвестиционно-строительными компаниями в современных условиях требует высокой компетентности в области управленческих навыков,

особенно в контексте обеспечения экономической безопасности. Актуальность применения инновационных технологий и цифровых решений в инвестиционно-строительной отрасли неоспорима, поскольку они способствуют повышению эффективности и производительности бизнес-процессов.

Среди ключевых тенденций, трансформирующих инвестиционно-строительный бизнес, выделяются использование цифровых платформ для управления проектами, развитие рынка аренды строительной техники и оборудования, имплементация цифровых инструментов, слияние технологий, а также концепция умного инвестиционного строительства [Найденков, Джамалян, 2019].

В условиях санкций факторы угроз экономической безопасности инвестиционно-строительного бизнеса включают санкционные ограничения, отсутствие эффективных механизмов продвижения строительных услуг на внешние рынки и географическое распределение на внутреннем рынке. Важно анализировать ключевые показатели, такие как экспорт/импорт строительных услуг, инвестиции в основной капитал строительных организаций, объем работ и валовую добавленную стоимость отрасли, для оценки уровня экономической безопасности.

Результаты проведенного анализа и выработанных рекомендаций для создания адаптивной стратегии развития строительной индустрии России могут быть использованы для формирования долгосрочных стратегий и мер, направленных на укрепление экономической безопасности инвестиционно-строительного бизнеса в России, что является ключевым фактором для устойчивого развития отрасли в сложившихся макроэкономических условиях и роста конкурентоспособности на мировом рынке строительных услуг.

Заключение

В исследовании, посвященном роли России на мировом рынке строительных услуг, проведен всесторонний анализ, охватывающий исторические, экономические, политические и технологические аспекты. Выявлено, что строительный сектор играет критически важную роль в экономике страны, способствуя созданию рабочих мест, развитию инфраструктуры и поддержке смежных отраслей. Акцент делается на значимости глобализации и интеграции в мировую экономику, что приводит к увеличению конкуренции и потребности в модернизации отрасли. Глобализация также открывает новые рынки и возможности для экспорта строительных услуг. При этом важное место занимает внедрение новых технологий в строительстве, включая цифровизацию и автоматизацию, что становится ключевым фактором повышения конкурентоспособности российского строительного сектора на мировом уровне.

Политическая обстановка и экономические факторы, такие как международные санкции, отношения с другими странами и колебания валютного курса, оказывают значительное влияние на строительную отрасль. Эти факторы необходимо учитывать при стратегическом планировании и преодолении проблем, с которыми сталкивается отрасль.

Для улучшения позиций России на мировом рынке строительных услуг требуется комплексное стратегическое планирование, учитывающее все внешние и внутренние факторы. Это включает адаптацию к изменениям в мировой экономике, управление рисками, связанными с политической нестабильностью, и внедрение инноваций. Важно также уделять внимание устойчивому развитию, энергоэффективности и экологической безопасности.

Автором предлагается ряд рекомендаций для дальнейшего развития отрасли. Ключевые направления включают совершенствование законодательства, стимулирование инвестиций в отрасль, развитие экспортного потенциала и укрепление международных партнерских связей. Подчеркивается также социальное и культурное значение строительства, вносящего вклад в сохранение культурного наследия и формирование облика городов и регионов.

Необходимо подчеркнуть, что успешное развитие строительной отрасли в России требует сбалансированного подхода, учитывающего как внутренние, так и внешние факторы, включая укрепление макроэкономической стабильности, развитие инфраструктуры, стимулирование инноваций, и улучшение международного имиджа страны как надежного партнера в строительной сфере.

Список литературы

- Аникеев В.В., Базавлук С.В. Строительство АЭС в странах Ближнего Востока при участии российских компаний в контексте повышения энергобезопасности региона // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. 2019. № 3 (19). С. 368–376.
- Бон Р. Куда идет глобальное строительство? Некоторые результаты опроса ECERU, 1993–1995 // Исследования и информация о строительстве. 1996. № 24. С. 81–85.
- Вишинецкая А.И., Аблязов Т.Х. Ключевые направления цифровой трансформации строительных организаций // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2018. № 4 (38). С. 31–36.
- Каменецкий М.И., Яськова Н.Ю. Строительство и рынок недвижимости: от кризиса к росту // Проблемы прогнозирования. 2018. № 1 (166). С. 48–55.
- Левицкий Т.Ю., Эсетова А.М. Управление качеством как эффективный инструмент регулирования конкурентной позиции строительной продукции на рынке // РППЭ. 2018. № 8 (94). С. 72–79.
- Найденков В.И., Джамалян А.А. К вопросу о факторах конкурентоспособности предприятий строительной отрасли России // Эксперт: теория и практика. 2019. № 1 (1). С. 29–34.
- Самаль С.А., Абрамян Ф.Л. Малые и средние предприятия на рынке строительных услуг // РППЭ. 2019. № 2 (100). С. 50–58.

References

- Anikeev, V.V., & Bazavluk, S.V. (2019). Construction of nuclear power plants in the countries of the Middle East with the participation of Russian companies in the context of increasing the energy security of the region. *RUDN Journal of Economics*, 3(19), 368–376.
- Bon, R. (1996). Where is global construction going? Some results of the ECERU survey, 1993–1995. *Research and information about construction*, 24, 81–85.

- Kamenetsky, M.I., & Yaskova, N.Yu. (2018). Construction and the real estate market: from crisis to growth. *Problems of forecasting*, 1, 48–55.
- Levitsky, T.Yu., & Esetova, A.M. (2018). Quality management as an effective tool for regulating the competitive position of construction products on the market. *RPPE*, 8, 72–79.
- Naidenkov, V.I., & Jamalyan, A.A. (2019). To the Question about the factors of competitiveness of enterprises in the Russian construction industry. *Expert: theory and practice*, 1(1), 29–34.
- Samal, S.A., & Abrahamyan, F.L. (2019). Small and medium-sized enterprises in the construction services market. *RPPE*, (2), 50–58.
- Vishnivetskaya, A.I., & Ablyazov, T.Kh. (2018). Key directions of digital transformation of construction organizations. *Theory and practice of service: economics, social sphere, technology*, (4), 31–36.

Сведения об авторах / Bio notes

Пинчук Виктор Николаевич, доктор экономических наук, профессор кафедры международных экономических отношений экономического факультета, Российский университет дружбы народов. ORCID: 0000-0003-4516-9347. E-mail: pinchuk-viknk@rudn.ru

Viktor N. Pinchuk, Doctor of Economics, Professor of the Department of International Economic Relations, Faculty of Economics, RUDN University. ORCID: 0000-0003-4516-9347. E-mail: pinchuk-viknk@rudn.ru

Якимович Елена Александровна, кандидат экономических наук, ассистент кафедры международных экономических отношений, экономический факультет, Российский университет дружбы народов; заместитель генерального директора по экономике и финансам, ООО «ГЭХ Теплоэнергоремонт». E-mail: yakimovich_ea@pfur.ru.

Elena A. Yakimovich, Candidate of Economic Sciences, Assistant of the Department of International Economic Relations, Faculty of Economics, RUDN University; Deputy General Director for Economics and Finance, GEH Teploenergoremont LLC. E-mail: yakimovich_ea@pfur.ru.

Барткус Виктор Владимирович, аспирант кафедры международных экономических отношений, экономический факультет, Российский университет дружбы народов. ORCID: 0009-0009-5828-6770. E-mail: vbartkus@ya.ru

Viktor V. Bartkus, graduate student of the Department of International Economic Relations, Faculty of Economics, RUDN University. ORCID: 0009-0009-5828-6770. E-mail: vbartkus@ya.ru