



## ЭКОНОМИКА РАЗВИТЫХ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН ECONOMIES OF DEVELOPED AND DEVELOPING COUNTRIES

DOI: 10.22363/2313-2329-2025-33-4-589-616

EDN NRORXI

УДК 339.5, 339.9

Научная статья / Research article

### Индийский вектор: особенности изменения товарного экспорта в условиях формирования нового мирового экономического порядка

Ю.А. Коновалова

*Российский университет дружбы народов, Москва, Российская Федерация*✉ [konovalova-yua@rudn.ru](mailto:konovalova-yua@rudn.ru)

**Аннотация.** События 2022 г. обнажили целый ряд проблем глобального значения и стали отправной точкой для складывания новых тенденций в мировом хозяйстве и международных экономических отношениях. Антироссийские санкции и перебалансировка основных торговых партнеров России, проводимые саммиты БРИКС и их результаты, повреждение веток трубопроводов фактически усилили тенденции в направлении «возвышения» стран Глобального Юга и привели к изменениям участия Азиатских и Африканских стран в системе международных экономических отношений и на мировых рынках товаров и услуг. Исследование посвящено выявлению тех сдвигов, которые произошли, в частности, во внешней торговле Индийской Республики, а именно, в структуре, географии и динамике индийского товарного экспорта. Данное исследование актуально не только потому, что Индия — стратегический и привилегированный партнер России, но и потому, что после 2022 г. в индийской внешней торговле произошли значительные сдвиги, которые могут способствовать изменению роли и места страны в системе международных экономических отношений и на мировых рынках товаров и услуг, стать своеобразным драйвером экономического роста и инструментом экономической политики Индии, направленной на превращение страны в международный промышленный хаб. Используются такие методы экономического анализа, как индукция, дедукция, ретроспектива, сравнительный анализ, позволяющие достаточно точно и глубоко изучить выбранную проблематику. Результаты исследования выявили: перебалансировку (ротацию) основных торговых партнеров Индии, значительное изменение общего объема внешней торговли Индии и существенное изменение объемов экспорта в разбивке по торговым партнерам; трансформацию товарных групп, экспортируемых Индией, с пользой превалирования топливно-энергетических ресурсов; изменение веса и номенклатуры индийско-российской торговли; угрозы и вызовы, стоящие перед Индией со стороны западных экономик и их внешнеэкономических политик.

© Коновалова Ю.А., 2025

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/legalcode>

**Ключевые слова:** Индия, Китай, Россия, внешняя торговля, структура экспорта, товарная группа, товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности, транснациональные корпорации, релокация производств

**Финансирование.** Исследование выполнено в рамках научной темы № 060124-0-000 «Трансформация международных экономических отношений в условиях новых геополитических вызовов», РУДН.

**Заявление о конфликте интересов.** Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

**История статьи:** поступила в редакцию 30 декабря 2024 г.; доработана после рецензирования 20 марта 2025 г.; принята к публикации 15 июня 2025 г.

**Для цитирования:** *Коновалова Ю.А.* Индийский вектор: особенности изменения товарного экспорта в условиях формирования нового мирового экономического порядка // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2025. Т. 33. № 4. С. 589–616. <https://doi.org/10.22363/2313-2329-2025-33-4-589-616> EDN: NRORXI

## Indian vector: peculiarities of commodity export changes in the context of the formation of a new global economic order

Yulia A. Konvalova 

*RUDN University, Moscow, Russian Federation*

✉ [konvalova-yua@rudn.ru](mailto:konvalova-yua@rudn.ru)

**Abstract.** The events of 2022 revealed a number of problems of global importance and became the starting point for the formation of new trends in the global economy and international economic relations. Anti-Russian sanctions and the rebalancing of Russia's main trading partners, the ongoing BRICS summits and their results, damage to pipeline branches, have actually reinforced the trends towards the "rise" of the countries of the Global South, and led to changes in the participation of Asian and African countries in the system of international economic relations and in the world markets of goods and services. The study is devoted to identifying the shifts that have occurred, in particular, in the foreign trade of the Indian Republic, namely, in the structure, geography and dynamics of Indian commodity exports. This study is more than relevant, not only because India is a strategic and privileged partner for Russia, but also because after 2022. Such significant shifts have taken place in Indian foreign trade, which can contribute not only to changing the role of the country's place in the system of international economic relations and in the world markets of goods and services but also become a kind of driver of economic growth and an instrument of India's economic policy aimed at turning the country into an international industrial hub. In the process of conducting the research, the author refers to such methods of economic analysis as: induction, deduction, retrospective, comparative analysis, which allow for a fairly accurate and in-depth study of the selected problem. The results of the work carried out revealed: a rebalancing (rotation) of India's main trading partners, a significant change not only in the total value of India's foreign trade, but also a significant change in export values by trading partner; transformation of commodity groups exported by India in favor of the predominance of fuel and energy resources; change in the weight and nomenclature of Indian-Russian trade; threats and challenges facing India from Western economies and their foreign economic policies.

**Keywords:** India, China, Russia, foreign trade, export structure, commodity group, commodity nomenclature of foreign economic activity, multinational corporations, relocation of production facilities

**Funding.** The research was carried out within the framework of scientific topic No. 060124-0-000 “Transformation of international economic relations in the context of new geopolitical challenges” of RUDN University.

**Conflicts of interest.** The author declares no conflicts of interest.

**Article history:** received 30 December 2024; revised 20 March 2025; accepted 15 June 2025.

**For citation:** Konovalova, Yu.A. (2025). Indian vector: peculiarities of commodity export changes in the context of the formation of a new global economic order. *RUDN Journal of Economics*, 33(4), 589–616. (In Russ.). <https://doi.org/10.22363/2313-2329-2025-33-4-589-616> EDN: NRORXI

## Введение

С 2022 г. в структуре и географии внешней торговли России произошли значительные изменения, выразившиеся, в первую очередь, в структурных сдвигах основных торговых партнеров и номенклатуре поставок. Самые значительные изменения коснулись топливно-энергетических ресурсов по причине введенных санкций и поврежденных веток трубопроводов «Северный поток — 1», «Северный поток — 2». Вектор российской внешней торговли в большей степени сместился к странам — членам ЕАЭС и азиатским партнерам, в частности, в сторону Индии и Китая. Такая «перебалансировка» сил закономерным образом отразилась и на показателях внешней торговли Индии и Китая. Однако, если доля Китая в товарообороте России росла постепенно начиная еще с 2000-х гг. и к 2021 г. достигла 17,9%, то доля Индии на порядок ниже — 1,7% (2021 г.)<sup>1</sup>, при том, что Индия определена «Концепцией внешней политики Российской Федерации — 2023 г.»<sup>2</sup> как стратегический и привилегированный партнер. Об изменении роли и веса Индийской Республики для России можно судить по тем данным, которые официально размещает Министерство промышленности и торговли Индии: если в 2000–2001 ф.г. Россия занимала 18-е место в товарообороте Индии с объемом 1406,67 млн долл., к 2010–2011 ф.г. объем товарооборота с Россией увеличился до 5289,45 млн долл. (при снижении позиции на 31-е место), то к 2023–2024 ф.г. (с учетом известных факторов) объем товарооборота Индии с Россией составил 65420,60 млн долл. Россия заняла 4-е место после США, Китая, ОАЭ. Отличительной чертой индийско-российской торговли является ее дефицитный характер — объем импорта из России многократно превышает объем экспорта, поставляемого из Индии в Россию (61159,30 млн долл. против 4261,31 млн долл.)<sup>3</sup>.

Современная номенклатура индийско-российской торговли, сформированная главным образом как следствие антироссийских санкций, отражает зна-

<sup>1</sup> Итоги внешней торговли с основными странами. Таможенная статистика. Федеральная таможенная служба. URL: <https://customs.gov.ru/folder/511> (дата обращения: 19.12.2024).

<sup>2</sup> Концепция внешней политики Российской Федерации — 2023. Министерство иностранных дел Российской Федерации. URL: <https://www.mid.ru/ru/detail-material-page/1860586/> (дата обращения: 19.12.2024).

<sup>3</sup> Total trade. Department of Commerce. Ministry of Commerce and Industry. Government of India. URL: <https://tradestat.commerce.gov.in/eidb/iecnttopnq.asp> (дата обращения: 19.12.2024).

чительное превалирование топливно-энергетических ресурсов, что расширяет возможности Индии в качестве переработчика и реэкспортера сырья. С одной стороны, это связано именно с событиями 2022 г. и увеличением товарооборота энергоносителями с Россией, с другой, как утверждает Международное энергетическое агентство<sup>4</sup>, к 2030 г. Индия станет мировым лидером по формированию спроса на нефть, даже опережая Китай, благодаря быстрому экономическому и демографическому росту. Происходящие в мировой экономике тектонические сдвиги в сторону многополярности и усиления позиций Глобального Юга заставляют по-новому взглянуть на те страны, чья роль и место меняются под влиянием этих событий. На примере Индии хорошо видно, как страна «косвенно» становится серьезным участником происходящих сдвигов и как меняются динамика и структура не только ее товарной торговли, но и другие показатели интеграции в мировое хозяйство и систему международных экономических отношений.

**Цель исследования** — выявление изменений, которые произошли в географии и структуре внешней торговли Индии (на примере товарного экспорта) за четверть века с 2000 г. под влиянием либерализации, экономических преобразований, направленных на интеграцию Индии в мировое хозяйство, пересмотра геополитической стратегии страны и событий глобального порядка, среди которых пандемия COVID-2019, «торговые войны» Д. Трампа, широко-масштабный перечень антироссийских санкций с 2014 г., а также реализуемые в Республике программы и инициативы.

## Обзор литературы

Внешней торговли Индии, особенностям ее динамики, географии и структуре посвящено большое количество работ как российских, так и зарубежных авторов. Определенным импульсом, приведшим к увеличению интереса к Индийской Республике, несомненно стало, во-первых, образование акронима БРИК в 2001 г. Джимом О'Ниллом в его исследовании «Building Better Global Economic BRICs»<sup>5</sup>, и, во-вторых, «запуск» ежегодных Саммитов стран БРИК, позднее БРИКС и БРИКС+, инициированных российской стороной.

В свое время в СССР (позднее в России) сложилась достаточно сильная научная школа индийских исследований, в которую можно смело отнести работы на экономические и политические темы следующих советских и российских ученых: Е.А. Брагиной (Брагина, 1958, 1977), Н.В. Галищевой (Галищева, 2012, 2013; Галищева, Решикова, 2023; Галищева, Карпусь, Кучменко, 2025), А.С. Елистратова (Елистратов, 2022), Т.Н. Загородниковой (Загородникова, 2020), В.П. Кашина (Кашин, 2020), Ю.А. Коноваловой (Коновалова и др., 2025a, 2025b), О.В. Малярова

<sup>4</sup> Indian Oil Market. Outlook to 2023. International Energy Agency. URL: <https://iea.blob.core.windows.net/assets/4a13289b-1e25-45c8-9faf-9db532eae1c/IndianOilMarket-Outlookto2030.pdf> (дата обращения: 19.12.2024).

<sup>5</sup> O'Neill J. Building Better Global Economic BRICs. Global Economics Paper No: 66. Goldman Sachs. URL: <https://www.goldmansachs.com/pdfs/insights/archive/archive-pdfs/build-better-brics.pdf> (дата обращения: 19.12.2024).

(Маляров, 2006, 2007, 2010а, 2010б), А.И. Медового (Медовой, Галищева, 2009), Г.К. Широкова (Широков, 1971), Ф.Н. Юрлова (Юрлов, 2010). Среди зарубежных авторов, чьи исследования посвящены экономике Индии и особенностям ее внешней торговли, можно выделить работы следующих авторов: S. Gupta (Gupta, 2019), S.S. Jana, T.N. Sahu, K.D. Pandey (Jana, Sahu, Pandey, 2020), G. Jayachandran, A. Seilan, (Jayachandran, Seilan, 2010), A. Panagariya (Panagariya, 2000).

### **Методы исследования**

Методологическую базу исследования составили методы сравнения и ретроспективы, индукции и дедукции, использование которых показало, что за последние 25 лет в географии и структуре индийской внешней торговли (на примере товарного экспорта) произошли значительные изменения, что свидетельствует не только о той качественной трансформации, к которой привели экономические реформы 1990-х и 2000-х гг., но и пересмотре геополитической стратегии страны.

### **Внешняя торговля Индии в условиях турбулентности мировой экономики**

Отличительная черта индийской внешней торговли — ее хронически дефицитный характер, сохраняющийся с конца 1940-х гг., основная причина которого заключается в экономической политике, проводимой в стране с 1947 г. и выраженной в индустриализации, реализации идеалов модернизации и пятилетних планов, осуществление которых было осложнено слаборазвитостью индийской экономики и отставанием в уровне развития производительных сил, страна остро нуждалась в создании новых отраслей промышленности и модернизации уже существующих<sup>6</sup>.

За доступный период проведения мониторинга показателей внешней торговли товарами с 1949–1950 ф.г. по 2023–2024 ф.г. объемы индийского экспорта и импорта увеличились многократно: так, в частности, если с 1949–1950 ф.г. по 1990–1991 ф.г. индийский экспорт увеличился в 17,86 раз (с 1016 млн долл. до 18143 млн долл.), а импорт — в 18,63 раза (с 1292 млн долл. до 24075 млн долл.), то к 2023–2024 ф.г. данные показатели увеличились в 430,23 раза и 522,78 раза — до 437,113 млрд долл. и 675,43 млрд долл. соответственно, что привело к росту дефицита индийской товарной торговли в 863,47 раза (с –276 млн долл. до –238,317 млрд долл.)<sup>7</sup>.

Такое значительное изменение показателей индийской товарной торговли взаимосвязано с той экономической политикой, которая проводилась в стране

<sup>6</sup> Рейснер Л.И. Планирование в Индии / АН СССР. Институт востоковедения. М. : Наука, 1969. 278 с.

<sup>7</sup> Exports, Imports and Trade Balance. Economic Survey 2023–24 Statistical Appendix. URL: <https://www.indiabudget.gov.in/economicsurvey/doc/stat/tab61b.pdf> (дата обращения: 19.12.2024).

с момента обретения независимости. Одновременно с экономической политикой и ее трансформацией менялась и модель экономического развития страны: одной из наиболее острых проблем индийской экономики к моменту обретения страной независимости была ее «слаборазвитость», выражавшаяся в низком уровне развития производительных сил, отсутствии или сильном отставании в развитии ряда отраслей промышленности. Для решения данной проблемы индийское правительство приступило к разработке и реализации Резолюций о развитии промышленности (Промышленная политика 1948 и 1956 гг.), протекционистской политики и модели импортозамещения, сменившейся позднее на экспортную ориентацию.

Характерными чертами Резолюций 1948 и 1956 гг. являлось не только создание новых и модернизация уже существующих отраслей промышленности, но закрепление за государством перечня наиболее важных отраслей промышленности (преимущественно тяжелой), а также проведение национализации и закупка новейших технологий; за частным сектором также оставались некоторые отрасли тяжелой промышленности, что дало возможность определить индийскую модель как «смешанную» или модель «государственного капитализма». В 1960-е гг. вектор экономической политики постепенно начал меняться в сторону смягчения, сокращения доли государственного сектора, привлечения капитала в частный и государственный сектора, смягчение внешнеторговой политики и т.д.

В 1990-е гг. правительство приступило к реформированию как внутренней экономической политики, так и внешней, направленной главным образом на либерализацию торговой и инвестиционной сферы. Результаты реформ хорошо видны из данных, указывающих на многократное увеличение объемов товарной торговли и привлеченных прямых иностранных инвестиций<sup>8</sup>.

С приходом в 2014 г. к власти Премьер-министра Нарендра Моди в стране началась реализация еще более широкомасштабных преобразований, выраженных в программах, инициативах и политиках, направленных не только на еще большую либерализацию, но на усиление и углубление интеграции индийской экономики в мировое хозяйство и систему международных экономических отношений.

Были приняты и реализованы хорошо известные программы и инициативы «Make in India», программа строительства 12 промышленных коридоров, в 2020 г. Премьер-министр Индии Нарендра Моди объявил о запуске программы/инициативы «Самостоятельная Индия» (Atmanirbhar Bharat Abhiyan), направленной на продвижение индийской продукции на мировые рынки товаров и услуг, а также на более глубокую интеграцию страны в глобальные цепочки стоимости для достижения самообеспеченности. Одна из целей данной программы/инициативы — превращение Индии в глобальный промышленный хаб или глобальный центр формирования цепочек стоимости (производственных цепочек, цепочек поставок)<sup>9</sup>.

<sup>8</sup> Участие Индии в глобальных потоках прямых иностранных инвестиций подробно рассматривается в других работах Ю.А. Коноваловой.

<sup>9</sup> Self-reliant India (Atmanirbhar Bharat Abhiyan) mission. India Brand Equity Foundation. URL: <https://www.ibef.org/government-schemes/self-reliant-india-aatm-nirbhar-bharat-abhiyan> (дата обращения: 19.12.2024)

Обобщенно основная идея инициативы заключается в сокращении зависимости страны от импорта ряда товаров, развитии потенциала отраслей промышленности путем привлечения в них прямых иностранных инвестиций, а также стимулировании национального спроса на товары, производимые в Индии.

По данным Министерства промышленности и торговли, в 2023–2024 ф.г. общий объем индийского товарного экспорта составил 437,072 млрд долл., объем индийского товарного импорта — 678,138 млрд долл. Индийская внешняя торговля товарами носит дефицитный характер, составивший в 2023–2024 ф.г. (–241,06 млрд долл.). Дефицит внешней товарной торговли носит глубокий хронический характер и отмечается с самого начала проведения мониторинга внешней торговли Индии с момента обретения ею независимости (табл. 1).

В 2023–2024 ф.г. основными торговыми партнерами Индии по показателю товарооборота явились: США — 119,7 млрд долл., Китай — 118,4 млрд долл. (торговый дефицит составил (–85,1 млрд долл.)), ОАЭ — 83,6 млрд долл. (дефицит (–12,4 млрд долл.)), Россия — 65,4 млрд долл. (дефицит (–56,8 млрд долл.)), Саудовская Аравия — 42,9 млрд долл. (дефицит (–19,8 млрд долл.)), Сингапур — 35,6 млрд долл. (дефицит (–6,7 млрд долл.)), Ирак — 33,3 млрд долл. (дефицит (–26,6 млрд долл.)), Индонезия — 29,4 млрд долл. (дефицит (–17,4 млрд долл.)), Гонконг — 28,7 млрд долл. (дефицит (–12,2 млрд долл.)), Южная Корея — 27,5 млрд долл. (дефицит (–14,7 млрд долл.)).

Анализ географии основных партнеров Индии по экспорту показывает значительное изменение за период с 2000–2001 по 2023–2024 ф.г. (табл. 2). В частности, видно, что, если в 2000–2001 ф.г. число стран, чья доля в общем объеме индийского товарного экспорта была более 1 %, составляло только 22 страны, к 2023–2024 ф.г. число таких стран увеличилось до 29. Видно, что за 24 финансовых года объем индийского товарного экспорта увеличился более, чем в 9,8 раз (т.е. почти на порядок). В структуре основных покупателей индийской продукции произошли значительные изменения, выраженные не только в расширении ведущих партнеров по экспорту, но и ротации их мест/роли для Индии: в частности, произошло сокращение доли США с 20,8 до 17,7 % (несмотря на рост объема экспорта в 8,3 раза) в пользу ОАЭ (рост с 5,9 до 8,1 % с одновременным увеличением стоимости экспорта в 13,7 раз), в пользу Нидерландов (рост с 1,9 до 5,1 % при росте стоимости экспорта в 25,4 раза), в пользу Китая (рост стоимости экспорта в 20 раз и увеличение доли с 1,8 до 3,8 %), Сингапура (рост стоимости экспорта в 16,4 раза, увеличение доли с 1,9 до 3,3 %); одновременно с ростом объемов и веса одних стран среди основных покупателей индийской продукции произошла ротация с падением веса, в частности, следующих стран: доля Гонконга сократилась с 5,9 до 1,8 % (с ростом стоимости экспорта в 3,1 раза), доля Великобритании — с 5,1 до 2,9 % (рост стоимости в 5,6 раза), доля Германии — в 2 раза, с 4,3 до 2,2 % (рост стоимости в 5,1 раза), доля Японии — с 4,03 до 1,2 % (рост стоимости в 2,8 раза).

Таблица 1 / Table 1

**Динамика экспорта и импорта Индии за период с 2000–2001 по 2023–2024 ф.г., млн долл. /  
Dynamics of India's exports and imports for the period from 2000–2001 to 2023–2024, mln doll.**

Показатели / Indicators	2000– 2001	2001– 2002	2002– 2003	2003– 2004	2004– 2005	2005– 2006	2006– 2007	2007– 2008	2008– 2009	2009– 2010	2010– 2011	2011– 2012
<b>Экспорт, включая реэкспорт / Export, including re-export</b>	44076	43827	52719	63843	83536	103091	126414	163132	185295	178751	249816	305964
<b>Импорт / Import</b>	49975	51413	61412	78149	111517	149166	185735	251654	303696	288373	369769	489319
<b>Торговый баланс / Trade balance</b>	-5899	-7586	-8693	-14306	-27981	-46075	-59321	-88522	-118401	-109622	-119953	-183355
Показатели / Indicators	2012– 2013	2013– 2014	2014– 2015	2015– 2016	2016– 2017	2017– 2018	2018– 2019	2019– 2020	2020– 2021	2021– 2022	2022– 2023	2023– 2024
<b>Экспорт, включая реэкспорт / Export, including re-export</b>	300401	314405	310338	262291	275852	303526	330078	313361	291808	422004	451070	437072
<b>Импорт / Import</b>	490737	450200	448033	381008	384357	465581	514078	474709	394436	613052	715969	678138
<b>Торговый баланс / Trade balance</b>	-190336	-135795	-137695	-118717	-108505	-162055	-184000	-161348	-102628	-191048	-264899	-241060

Источник: составлено по Exports, Imports and Trade Balance. Economic Survey 2023–2024 Statistical Appendix. URL: <https://www.indiabudget.gov.in/economicsurvey/doc/stat/tab61b.pdf>  
Source: compiled by the author based on Exports, Imports and Trade Balance. Economic Survey 2023–24 Statistical Appendix. URL: <https://www.indiabudget.gov.in/economicsurvey/doc/stat/tab61b.pdf>

Таблица 2 / Table 2

**Основные торговые партнеры Индии по экспорту  
в 2000–2001, 2023–2024 ф.г., млн долл., % /  
India's main export trading partners in 2000–2001, 2023–2024, mln doll., %**

№	Страна / Country	2000–2001		№	Страна / Country	2023–2024	
		Объем, млн долл. / Value, mln doll.	Доля, % / Share, %			Объем, млн долл. / Value, mln doll.	Доля, % / Share, %
1	США / USA	9305,12	20,8	1	США / USA	77515,03	17,7
2	Гонконг / Hong Kong	2640,86	5,9	2	ОАЭ / UAE	35625,02	8,1
3	ОАЭ / UAE	2597,52	5,8	3	Нидерланды / Netherlands	22366,86	5,1
4	Великобритания / UK	2298,71	5,1	4	Китай / China	16658,91	3,8
5	Германия / Germany	1907,57	4,3	5	Сингапур / Singapore	14414,27	3,3
6	Япония / Japan	1794,48	4,03	6	Великобритания / UK	12922,65	2,9
7	Бельгия / Belgium	1470,56	3,3	7	Саудовская Аравия / Saudi Arabia	11558,57	2,6
8	Италия / Italy	1308,75	2,9	8	Бангладеш / Bangladesh	11065,87	2,5
9	Франция / France	1020,01	2,3	9	Германия / Germany	9839,63	2,2
10	Бангладеш / Bangladesh	935,04	2,1	10	Италия / Italy	8765,78	2
11	Россия / Russia	889,01	1,9	11	Южная Африка / South Africa	8707,53	1,9
12	Нидерланды / Netherlands	880,09	1,9	12	Гонконг / Hong Kong	8243,93	1,8
13	Сингапур / Singapore	877,11	1,9	13	Австралия / Australia	7940,75	1,8
14	Китай / China	831,3	1,8	14	Бельгия / Belgium	7837,17	1,8
15	Саудовская Аравия / Saudi Arabia	822,94	1,8	15	Малайзия / Malaysia	7262,15	1,6
16	Испания / Spain	666,25	1,5	16	Франция / France	7141,09	1,6
17	Канада / Canada	656,47	1,5	17	Непал / Nepal	7040,98	1,6
18	Шри Ланка / Sri Lanka	640,14	1,4	18	Турция / Turkey	6654,63	1,5
19	Малайзия / Malaysia	608,15	1,3	19	Южная Корея / South Korea	6416,67	1,4
20	Таиланд / Thailand	530,12	1,1	20	Бразилия / Brazil	6021,84	1,3
21	Израиль / Israel	472,29	1,05	21	Индонезия / Indonesia	5988,88	1,3
22	Южная Корея / South Korea	450,78	1,01	22	Вьетнам / Vietnam	5470,15	1,2
Общий объем экспорта из Индии / Total export from India		<b>44560,29</b>		23	Мексика / Mexico	5324,23	1,2
				24	Япония / Japan	5156,28	1,2
				25	Таиланд / Thailand	5038,97	1,1
				26	Испания / Spain	4793,7	1,1
				27	Танзания / Tanzania	4616,62	1
				28	Израиль / Israel	4525,92	1
				29	Оман / Oman	4426,47	1
				Общий объем экспорта из Индии / Total export from India		<b>437072,03</b>	

*Источник:* составлено по Export Import Data Bank. Export: Country — Wise. Department of Commerce. Ministry of Commerce and Industry. Government of India. URL: <https://tradestat.commerce.gov.in/eidb/default.asp#> (дата обращения: 19.12.2024).

*Source:* compiled by the author based on Export Import Data Bank. Export: Country — Wise. Department of Commerce. Ministry of Commerce and Industry. Government of India. URL: <https://tradestat.commerce.gov.in/eidb/default.asp#> (data accessed: 19.12.2024).

Основным торговым партнером Индии в категории товарного экспорта были и остаются США. Одним из последних значимых событий<sup>10</sup> в индо-американских отношениях явилось возобновление работы Американско-индийского форума по торговой политике, который не проводился с 2017 г. Страны активизировали сотрудничество в 2021 г. как с целью разрешения ряда споров в рамках ВТО, так и для увеличения объемов американских поставок сельскохозяйственной продукции в Индию<sup>11</sup>.

Здесь необходимо отметить тот факт, что рынок сельскохозяйственной продукции не только Индии, но и других стран, и в особенности продвижение и экспорт американской продукции на них, представляется для Соединенных Штатов одним из приоритетов, в обеспечении и достижении которого США готовы использовать широкий и агрессивный инструментарий: так, например, в период первого президентства Д. Трампа в июле 2019 г. Управление торгового представителя США должно было рассмотреть широкомасштабный список продукции (европейского импорта), на которую США планировали увеличить импортные пошлины. Руководствуясь Разделом 301 «Действия торгового представителя США» в рамках закона «О торговле» 1974 г., который позволяет США проводить расследования и вводить торговые ограничения в отношении стран, меры которых, по мнению США, являются неоправданными и обременяют или ограничивают торговлю США, Штаты намеревались увеличить импортные пошлины (до 100 %) на 89 товарных позиций из ЕС (список опубликован в апреле 2019 г. и дополнен в июле 2019 г.)<sup>12</sup>. Еще одним фактором, спровоцировавшим решение расширить данный список, явилось субсидирование авиагиганта Airbus Европейским союзом.

Список включал в себя позиции продукции сельского хозяйства, химической промышленности, металлургии: мясо и пищевые субпродукты (код 02); молочная продукция, яйца птиц, мед натуральный, пищевые продукты животного происхождения (код 04); овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды (код 07); съедобные фрукты и орехи, кожура цитрусовых плодов и корки дынь (код 08); кофе, чай, мате, или парагвайский чай и пряности (код 09); готовые продукты из мяса, рыбы и ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных (код 16); готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока, мучные кондитерские изделия (код 19); продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений (код 20); разные пище-

<sup>10</sup> Имеется в виду 2021 г.

<sup>11</sup> 2024 Trade Policy Agenda AND 2023 Annual Report of the President of the United States on the Trade Agreements Program United States Trade Representative. URL: <https://ustr.gov/sites/default/files/The%20Presidents%202024%20Trade%20Policy%20Agenda%20and%202023%20Annual%20Report.pdf> (дата обращения: 19.12.2024).

<sup>12</sup> Federal Register / Vol. 84, No. 129 / Friday, July 5, 2019 / Notices, Notice of Hearing and Request for Public Comments: Enforcement of U.S. WTO Rights in Large Civil Aircraft Dispute. Office of the United States Trade Representative. URL: [https://ustr.gov/sites/default/files/enforcement/301Investigations/Notice\\_for\\_Additional\\_Products.pdf](https://ustr.gov/sites/default/files/enforcement/301Investigations/Notice_for_Additional_Products.pdf) (дата обращения: 19.12.2024).

вые продукты (код 21); алкогольные и безалкогольные напитки, уксус (код 22); продукты неорганической химии, соединения неорганические и органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов (код 28); удобрения (код 31); черные металлы (код 72); изделия из черных металлов (код 73); медь и изделия из нее (код 74)<sup>13</sup>. Видно, что продукция сельского хозяйства превалирует в списке товарных групп, на которые США планировали увеличить импортные пошлины. Введение данных протекционистских мер могло спровоцировать торговую войну с ЕС. Слушания были назначены на конец лета 2019 г., но они так и не состоялись, однако, под влиянием такого шантажа США все-таки получили доступ на европейский рынок мясной продукции.

В 2023 г. Управление торгового представителя США заключило с Индией соглашение о прекращении 7 торговых споров в рамках ВТО между США и Индией, при этом Индийская Республика согласилась расширить возможности для доступа на свои рынки американской продукции, в частности: для американской сельскохозяйственной и промышленной продукции посредством снижения импортных пошлин, например, на замороженную утку, на замороженную индейку, чернику (свежую, замороженную, сушеную, переработанную), нут, чечевицу, миндаль, грецкие орехи, яблоки, борную кислоту и диагностические реагенты.

В том же году США и Индия учредили новую (пятую) рабочую группу по вопросам устойчивой торговли, по итогам работы группы Индия согласилась снизить импортные пошлины на орехи Пекан<sup>14</sup>. Между США и Индией также весьма успешно функционирует «Американо-индийское всеобъемлющее глобальное и стратегическое партнерство», направленное не только на расширение экономических связей стран, но и на обеспечение национальных интересов в рамках «Четверки/Quad group»<sup>15</sup> в Индо-Тихоокеанском регионе. Помимо данной «Четверки», идет сотрудничество и по линии «Тройки» (США, Индия, Южная Корея) с целью обеспечения безопасных и устойчивых цепочек поставок для важнейших отраслей промышленности, а также расширения торговли высокотехнологичной продукцией и снижения барьеров на пути передачи технологий между странами<sup>16</sup>. Несмотря на то, что объем индийского экспор-

---

<sup>13</sup> Federal Register / Vol. 84, No. 129 / Friday, July 5, 2019 / Notices, Notice of Hearing and Request for Public Comments: Enforcement of U.S. WTO Rights in Large Civil Aircraft Dispute. Office of the United States Trade Representative. URL: [https://ustr.gov/sites/default/files/enforcement/301Investigations/Notice\\_for\\_Additional\\_Products.pdf](https://ustr.gov/sites/default/files/enforcement/301Investigations/Notice_for_Additional_Products.pdf) (дата обращения: 19.12.2024).

<sup>14</sup> 2024 Trade Policy Agenda and 2023 Annual Report of the President of the United States on the Trade Agreements Program United States Trade Representative. URL: <https://ustr.gov/sites/default/files/The%20Presidents%202024%20Trade%20Policy%20Agenda%20and%202023%20Annual%20Report.pdf> (дата обращения: 19.12.2024).

<sup>15</sup> «Четверка/Quad group» — США, Индия, Австралия, Япония.

<sup>16</sup> Joint Fact Sheet: The United States and India Continue to Expand Comprehensive and Global Strategic Partnership. U.S. Embassy and Consulates in India. URL: <https://in.usembassy.gov/joint-fact-sheet-the-united-states-and-india-continue-to-expand-comprehensive-and-global-strategic-partnership/> (дата обращения: 19.12.2024).

та в США за 24 рассматриваемых финансовых года увеличился в 8,3 раза с 9,305 млрд до 77,515 млрд долл., доля США в объеме индийских поставок за рубеж сократилась с 20,8 до 17,7 %.

Детализированный анализ TOP-10 товарной структуры индийского экспорта в США показывает следующее: в 2023–2024 ф.г. объем индийского экспорта составил 77,515 млрд долл., из которых 11,081 млрд долл. пришлось на товарную группу «85 — Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности», 9,948 млрд долл. — на группу «71 — Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты», 8,079 млрд долл. — на группу «30 — Фармацевтическая продукция», 6,166 млрд долл. — на группу «84 — Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части», 5,832 млрд долл. — на группу «27 — Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные», 2,793 млрд долл. — на группу «73 — Изделия из черных металлов», 2,782 млрд долл. — на группу «63 — Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия, бывшие в употреблении; тряпье», 2,647 млрд долл. — группа «87 — Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности», 2,503 млрд долл. — группа «62 — Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания», 2,408 млрд долл. — группа «29 — Органические химические соединения».

В структуре индийского экспорта в США обращает на себя внимание именно преобладающая товарная группа — «85 — Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности», объем которой с 2019–2020 ф.г. по 2023–2024 ф.г. увеличился с 2,502 млрд до 11,081 млрд долл. Еще более примечательным является тот факт, что в структуре данной товарной группы больший объем приходится на подгруппу «8517 — Аппараты телефонные, включая аппараты телефонные для сотовых сетей связи или других беспроводных сетей связи; прочая аппаратура для передачи или приема голоса, изображений или других данных, включая аппаратуру для коммуникации в сети проводной или беспроводной связи (например, в локальной или глобальной сети связи), кроме передающей или приемной аппаратуры товарной позиции 8443, 8525, 8527 или 8528» (табл. 3). В определенной степени рост данной товарной подгруппы связан со стратегией США по переносу ряда производств из Китая в другие страны, что является элементом как «торговой войны» с Китаем, так и методом сокращения американского внешнеторгового дефицита и сокращения зависимости своей продукции из Китая.

**Динамика индийского экспорта товарной группы  
«85 — Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая  
и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения  
телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности»  
в США с 2019–2020 по 2023–2024 ф.г. /  
Dynamics of Indian exports of the commodity group  
“85 — Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and  
reproducers, television image and sound recorders and reproducers,  
and parts” to the United States from 2019–2020 to 2023–2024**

№	Показатели / Indicators	2019– 2020	2020– 2021	2021– 2022	2022– 2023	2023– 2024
1	Объем экспорта данной товарной группы, млн долл. / Export value of this product group, mln doll	2502,86	2754,55	3581,33	6794,48	11081,13
2	Доля данной товарной группы в общем экспорте в США, % / The share of this product group in total exports to the USA, %	4,71	5,34	4,70	8,65	14,30
3	Объем товарного экспорта в США, млн долл. / The value of commodity exports to the USA, mln doll	53088,77	51623,14	76167,01	78542,60	77515,03

*Источник:* составлено автором по Export Import Data Bank. Department of Commerce. Ministry of Commerce and Industry. Government of India. URL: <https://tradestat.commerce.gov.in/eidb/ecomxcnt.asp> (дата обращения: 19.12.2024).

*Source:* compiled by the author based on Export Import Data Bank. Department of Commerce. Ministry of Commerce and Industry. Government of India. URL: <https://tradestat.commerce.gov.in/eidb/ecomxcnt.asp> (data accessed: 19.12.2024).

По данным «India Today», корпорация Apple Inc. намерена расширить свое присутствие в Индии посредством открытия еще 4 розничных магазинов после того успеха, который получили отделения в Нью-Дели и Мумбаи. Кроме того, корпорация уже производит в Индии модель iPhone16, значительно изменив свою стратегию присутствия в регионе Южной Азии<sup>17</sup>.

На примере корпорации Apple Inc. хорошо прослеживается «тенденция» к имплементации транснациональными корпорациями бизнес-стратегии «China Plus One (C+1)», как стратегии цепочки поставок продукции, направленной на диверсификацию организации производства и поставок за пределами Китая для снижения рисков и зависимости от Республики<sup>18</sup>.

<sup>17</sup> After Delhi, Mumbai, Apple to open 4 more retail stores in India. India Today. URL: <https://www.indiatoday.in/technology/news/story/after-delhi-mumbai-apple-to-open-4-more-retail-stores-in-india-2610984-2024-10-04> (дата обращения: 19.12.2024).

<sup>18</sup> China Plus One Strategy: Can India Benefit? Madhyam. URL: <https://www.madhyam.org.in/china-plus-one-strategy-can-india-benefit/> (дата обращения: 19.12.2024).

Считается, что США задумались о диверсификации и выводе производств за пределы Китая еще в 2008 г. Как отражено в «2009 Trade Policy Agenda and 2008 Annual Report of the President of the United States on the Trade Agreements Program», прогресс в направлении либерализации, достигнутый Китаем к 2006 г. с момента его вступления в ВТО в 2001 г., замедлился. Кроме того, как было отмечено в документе, некоторые подразделения китайского правительства еще не в полной мере приняли ключевые принципы ВТО, которые относились к доступу на рынки, принципам недискриминации и прозрачности; в 2006–2007 гг.

Управление торгового представителя США отмечало ужесточение торгового режима в Китае, сигнализирующего об ограничениях по доступу на китайский товарный рынок и в области иностранных инвестиций. Нетарифные ограничения, создание китайских национальных стандартов, практика государственных закупок, продвижение «столповых/опорных отраслей» и китайских брендов с использованием «запрещенных» форм финансовой поддержки, ограниченное использование экспортной квоты и пошлин, введение новых ограничений на иностранные инвестиции в Китай и т.д., как отмечается экспертами в вышеуказанном докладе, позволяет Китаю сохранять членство в ВТО.

В рассматриваемом документе американские эксперты признают, что не могут прийти к единому мнению: является ли ужесточение китайской внешнеторговой политики инструментом содействия передовых отраслей промышленности, находящихся на более высоком уровне развития в китайских цепочках создания стоимости по сравнению с трудоемкими видами деятельности, или же является инструментом по защите менее конкурентоспособных предприятий государственного сектора<sup>19</sup>.

«Запуском» данной бизнес-стратегии «China Plus One (C+1)» («Китай плюс один») считается 2013 г., экономической сущностью которой явилась диверсификация инвестиционных потоков в иные страны кроме Китая. Предпосылкой к ориентации на данную «бизнес-стратегию» явилась чрезмерная концентрация инвестиционных интересов в Китае за счет относительно дешевой рабочей силы и активного роста национального потребительского рынка. Дополнительными факторами, усилившими данную «стратегию», явился COVID-19, сбои в цепочках поставок и кризис контейнерных перевозок.

С 2022 г. контрактный производитель Apple Inc. — Foxconn открыл производство модели iPhone14 в Индии, тайваньский производитель Apple Inc. — Pegatron Corporation также приступил к сборке iPhone14 (и последующих моделей) в Индии. Apple Inc. и ее контрактные производите-

---

<sup>19</sup> 2009 Trade Policy Agenda and 2008 Annual Report of the President of the United States on the Trade Agreements Program. URL: [https://ustr.gov/archive/assets/Document\\_Library/Reports\\_Publications/2009/2009\\_Trade\\_Policy\\_Agenda/asset\\_upload\\_file86\\_15410.pdf](https://ustr.gov/archive/assets/Document_Library/Reports_Publications/2009/2009_Trade_Policy_Agenda/asset_upload_file86_15410.pdf) (дата обращения: 19.12.2024).

ли — Foxconn, Wistron и Pegatron — рассматривают возможности по более глубокой интеграции в индийскую экономику посредством создания и расширения сборочных линий<sup>20</sup>.

Вторым партнером по объему закупок индийского экспорта являются ОАЭ, увеличившие стоимость поставок индийской продукции в 13,7 раз за 24 финансовых года. В 2023 г. страны договорились о проведении расчетов в национальных валютах, что должно не только способствовать упрощению экспортно-импортных операций, но и укреплению национальных валют. Основной товарной группой, поставляемой из Индии в ОАЭ, является группа «27 — Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные», знаковым событием в поставках которой была сделка на поставку 1 млн барр. с расчетом на национальных валютах. Индийские официальные власти рассматривают данный шаг в качестве кардинального сдвига в подходе к трансграничной торговле между странами.

Третьим партнером по объему закупок индийского экспорта являются Нидерланды, которые за 24 финансовых года феноменально увеличили стоимость поставок из Индии в 25,4 раза. Анализ трансформации товарных позиций, способствовавшим многократному росту индийского экспорта в Нидерланды, показал значительное расширение товарных групп в пользу продукции обрабатывающей промышленности (табл. 4, 5). Самый значительный рост в структуре индийского экспорта в Нидерланды произошел в товарной группе «27 — Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные» — с 1,42 млн долл. до 14,2 млрд долл. за 24 финансовых года. Так как Индия не располагает столь значительными запасами и объемами производства сырой нефти (в 2023 г. на Индию приходилось 0,7 % мирового производства сырой нефти/млн тонн<sup>21</sup>), и одновременно с этим страна является достаточно активным покупателем и потребителем данного сырья (в 2023 г. на Индию пришлось 8,5 % мирового импорта сырой нефти<sup>22</sup>), логичным представляется, что страна выступает не только активным покупателем указанной товарной группы, но и ее реэкспортером. Данный факт подтверждается сравнением по странам и объемам импорта данной товарной группы (табл. 6).

Как видно из ниже представленных данных за 24 рассматриваемых финансовых года в структуре поставщиков 27-й товарной группы произошли значительные изменения, среди которых ротация в сторону преваляирования стран ОПЕК (Ирак, Кувейт, Нигерия, Саудовская Аравия, ОАЭ), Индонезии (член ОПЕК до 2009 г.), США, Австралии и России. В 1965 г.

<sup>20</sup> What is the China-Plus-One strategy? Business Standard? URL: [https://www.business-standard.com/podcast/international/what-is-the-china-plus-one-strategy-122072600052\\_1.html](https://www.business-standard.com/podcast/international/what-is-the-china-plus-one-strategy-122072600052_1.html) (дата обращения: 19.12.2024).

<sup>21</sup> Statistical Review of World Energy. Energy Institute. URL: <https://www.energyinst.org/statistical-review/home> (дата обращения: 19.12.2024).

<sup>22</sup> Там же.

на Индию приходилось 0,8 % мирового потребления нефти, к 2022 г. доля увеличилась до 5,4 %, к 2023 г. — 5,5 %; доля Индии в мировом импорте сырой нефти в 2023 г. составила 8,5 %, страна входит в ТОП-5 мировых импортеров нефти<sup>23</sup>, что бесспорно связано не только с изменением весов секторов экономики в структуре ВВП Индии, но и с теми экономическими (промышленными и внешнеэкономическими) политиками, программами и инициативами, которые были проведены в стране и проводятся в настоящее время.

Отдельного внимания заслуживает тот факт, что, несмотря на «зеленую» повестку и «глобальный зеленый переход» с традиционных источников энергии на альтернативные и форсирование электро-автомобилестроения, эксперты ОПЕК прогнозируют стабильный рост спроса на нефть со стороны стран не-ОЭСР в среднесрочной перспективе и превышение к 2050 г. объема в 120 млн баррелей в сутки. Отдельное внимание в прогнозах ОПЕК уделено странам Азии, Африки и Ближнего Востока, в качестве ведущих преобразователей спроса: только Индия к 2050 г. может увеличить спрос на нефть на 8 млн баррелей в день, Китай — на 2,5 млн баррелей в день. Основной рост ожидается в таких секторах, как нефтехимия, автомобилестроение, авиация<sup>24</sup>. Как пишет индийское издание «The Hindu»<sup>25</sup>, сегодня Индия является крупнейшим поставщиком нефтепродуктов в страны ЕС: за первые 3 квартала 2024 г. экспорт в страны ЕС из нефтеперерабатывающих заводов в Джамнагаре, Вадинаре (штат Гуджарат) и Нью-Мангалоре увеличился на 58 %<sup>26</sup>.

В 2025 г. Д. Трамп вступил в должность Президента США, уже сделав несколько громких заявлений в отношении еще большего ужесточения протекционистской политики и повышения импортных пошлин не только в отношении стран БРИКС, но и своих основных торговых партнеров, что, в т.ч. может усилить процессы турбулентности на мировых рынках товаров и услуг. Широкомасштабные американские санкции против российских энергетических компаний и операторов судов, перевозящих нефть, осложняют дальнейший «дешевый» импорт сырья из России и могут привести к ухудшению макроэкономических индикаторов Индии или даже спровоцировать потенциальный нефтяной шок<sup>27</sup>.

<sup>23</sup>Statistical Review of World Energy. Energy Institute. URL: <https://www.energyinst.org/statistical-review/home> (дата обращения: 19.12.2024).

<sup>24</sup>Chapter 3 — Oil Demand. World Oil Outlook — 2050. URL: <https://publications.opec.org/woo/chapter/129/2356> (дата обращения: 19.12.2024).

<sup>25</sup>Russian oil finds its way to Europe via India; India now biggest exporter of fuel to EU. The Hindu. URL: <https://www.thehindu.com/business/russian-oil-finds-its-way-to-europe-via-india-india-now-biggest-exporter-of-fuel-to-eu/article68852062.ece> (дата обращения: 19.12.2024).

<sup>26</sup>Russian oil finds its way to Europe via India; India now biggest exporter of fuel to EU. The Hindu. URL: <https://www.thehindu.com/business/russian-oil-finds-its-way-to-europe-via-india-india-now-biggest-exporter-of-fuel-to-eu/article68852062.ece> (дата обращения: 19.12.2024).

<sup>27</sup>India is staring at an 'oil shock' as U.S. sanctions on Russian crude loom. CNBC. URL: <https://www.cnbc.com/2025/01/17/us-sanctions-on-russian-oil-india-impact.html> (дата обращения: 19.12.2024).

Таблица 4 / Table 4  
**Динамика и структура превалирующего товарного экспорта из Индии в Нидерланды с 2000–2001 по 2023–2024 ф.г., млн долл. /**  
**Dynamics and structure of prevailing commodity exports from India to the Netherlands from 2000–2001 to 2023–2024, mln doll.**

№	Товарная группа / Product group	2000–2001	2005–2006	2010–2011	2015–2016	2020–2021	2021–2022	2022–2023	2023–2024
1	08 — Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь / 08 — Edible fruit and nuts; peel of citrus fruit or melons	93,06	123,63	128,22	163,14	178,24	188,79	187,00	258,08
2	09 — Кофе, чай, мате, или парагавайский чай, и пряности / 09 — coffee, tea, mate and spices	20,39	18,57	37,74	45,22	50,16	58,43	50,61	68,67
3	15 — Жиры и масла животного, растительного или микробиологического происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения / 15 — Animal or vegetable fats and oils and their cleavage products; pre. edible fats; animal or vegetable waxes	30,56	38,27	112,50	98,61	127,61	185,94	201,29	139,44
4	27 — Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные / 27 — Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; mineral waxes	1,42	857,61	4189,39	1047,67	1874,14	5273,87	12531,50	14290,56
5	29 — Органические химические соединения / 29 — Organic chemicals	55,37	118,63	299,26	385,82	582,74	1080,43	1239,32	960,47
6	38 — Прочие химические продукты / 38 — Miscellaneous chemical products	38,7	72,65	94,85	101,35	103,89	130,16	118,64	128,05
7	42 — Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, сумки и аналогичные им товары; изделия из внутренних органов животных (кроме шелкоделительных желез шелкопряда) / 42 — Articles of leather; saddlery and harness; travel goods, handbags and similar cont. articles of animal gut (othr the silk-wrm) gut	37,79	46,53	70,49	91,92	104,71	148,42	154,85	148,96
8	61 — Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания / 61 — Articles of apparel and clothing accessories, knitted or crocheted	67,94	122,69	182,61	169,94	217,04	288,77	324,25	302,94
9	62 — Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания / 62 — Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted	90,31	170,81	251,84	210,39	176,13	258,67	303,65	329,17
10	85 — Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности / 85 — Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television image and sound recorders and reproducers; and parts	36,84	71,32	423,76	223,03	422,96	835,98	1711,56	1652,11
	Объем экспорта в Нидерланды из Индии / Export value to the Netherlands from India	880,09	2474,78	7677,56	4725,10	6472,82	12543,69	21618,38	22366,86

Источник: составлено автором по Export Import Data Bank. Department of Commerce. Ministry of Commerce and Industry. Government of India. URL: <https://tradestat.commerce.gov.in/eidb/ecomxcont.asp> (дата обращения: 19.12.2024).

Source: compiled by the author based on Export Import Data Bank. Department of Commerce. Ministry of Commerce and Industry. Government of India. URL: <https://tradestat.commerce.gov.in/eidb/ecomxcont.asp> (data accessed: 19.12.2024).

**Объем и структура преобладающего товарного экспорта из Индии в Нидерланды  
в 2023–2024 ф.г. / Value and structure of prevailing commodity exports from India to the  
Netherlands in 2023–2024**

№	Товарная группа / Product group	Объем, млн долл. / Value, mln doll.
1	08 — Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь / 08 — Edible fruit and nuts; peel or citrus fruit or melons	258,08
2	15 — Жиры и масла животного, растительного или микробиологического происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения / 15 — Animal or vegetable fats and oils and their cleavage products; pre. edible fats; animal or vegetable waxes	139,44
3	27 — Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные / 27 — Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; mineral waxes	<b>14290,56</b>
4	29 — Органические химические соединения / 29 — Organic chemicals	960,47
5	30 — Фармацевтическая продукция / 30 — Pharmaceutical products	533,06
6	38 — Прочие химические продукты / 38 — Miscellaneous chemical products	128,05
7	39 — Пластмассы и изделия из них / 39 — Plastic and articles thereof	100,78
8	40 — Каучук, резина и изделия из них / 40 — Rubber and articles thereof	135,69
9	42 — Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, сумки и аналогичные им товары; изделия из внутренних органов животных (кроме шелкоотделительных желез шелкопряда) / 42 — Articles of leather, saddlery and harness; travel goods, handbags and similar cont.; articles of animal gut (othr thn silk-wrm) gut	148,96
10	61 — Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания / 61 — Articles of apparel and clothing accessories, knitted or corcheted	302,94
11	62 — Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания / 62 — Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted	329,17
12	63 — Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия, бывшие в употреблении; тряпье / 63 — Other made up textile articles; sets; worn clothing and worn textile articles; rags	134,07
13	72 — Черные металлы / 72 — Iron and steel	334,49
14	73 — Изделия из черных металлов / 73 — Articles of iron or steel	277,34
15	76 — Алюминий и изделия из него / 76 — Aluminium and articles thereof	272,2
16	84 — Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части / 84 — Nuclear reactors, boilers, machinery and mechanical appliances; parts thereof	476,29
17	85 — Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности / 85 — Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television image and sound recorders and reproducers, and parts	1652,11
18	87 — Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности / 87 — Vehicles other than railway or tramway rolling stock, and parts and accessories thereof	138,54
19	90 — Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности / 90 — Vehicles other than railway or tramway rolling stock, and parts and accessories thereof	144,36
20	94 — Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки и аналогичные набивные принадлежности мебели; светильники и осветительное оборудование, в другом месте не поименованные или не включенные; световые вывески, световые таблички с именем или названием, или адресом и аналогичные изделия; сборные строительные конструкции / 94 — Furniture; bedding, mattresses, mattress supports, cushions and similar stuffed furnishing; lamps and lighting fittings not elsewhere specified or inc	141,00
<b>Объем экспорта в Нидерланды из Индии / Export value to the Netherlands from India</b>		<b>22366,86</b>

*Источник:* составлено автором по Export Import Data Bank. Department of Commerce. Ministry of Commerce and Industry. Government of India. URL: <https://tradestat.commerce.gov.in/eidb/ecomxcnt.asp> (дата обращения: 19.12.2024).

*Source:* compiled by the author based on Export Import Data Bank. Department of Commerce. Ministry of Commerce and Industry. Government of India. URL: <https://tradestat.commerce.gov.in/eidb/ecomxcnt.asp> (data accessed: 19.12.2024).

Таблица 6 / Table 6

**Динамика и география импорта товарной группы «27 — Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные» в Индию с 2000–2001 ф.г. по 2023–2024 ф.г., млн долл. / Dynamics and geography of imports of the commodity group «27 — Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; mineral waxes» to India from 2000–2001 to 2023–2024, mln doll.**

№	Страна / Country	2000–2001	№	Страна / Country	2005–2006	№	Страна / Country	2010–2011	№	Страна / Country	2015–2016
1	Австралия / Australia	605,75	1	Австралия / Australia	1823,24	1	Саудовская Аравия / Saudi Arabia	17932,31	1	Саудовская Аравия / Saudi Arabia	15177,91
2	Саудовская Аравия / Saudi Arabia	267,06	2	Индонезия / Indonesia	823,99	2	Нигерия / Nigeria	10660,41	2	Ирак / Iraq	10759,19
3	Китай / China	263,27	3	Саудовская Аравия / Saudi Arabia	796,51	3	Кувейт / Kuwait	9729,09	3	Нигерия / Nigeria	9769,56
4	ОАЭ / UAE	161,93	4	Китай / China	720,95	4	ОАЭ / UAE	9398,23	4	Катар / Qatar	7942,43
5	Бахрейн / Bahrain	150,52	5	Катар / Qatar	653,66	5	Иран / Iran	9377,88	5	ОАЭ / UAE	7912,80
6	ЮАР / South Africa	132,51	6	США / USA	323,59	6	Ирак / Iraq	8954,66	6	Венесуэла / Venezuela	5678,63
7	Индонезия / Indonesia	85,58	7	Кувейт / Kuwait	258,13	7	Катар / Qatar	6060,95	7	Индонезия / Indonesia	5089,67
8	Кувейт / Kuwait	48,03	8	Малайзия / Malaysia	250,57	8	Венесуэла / Venezuela	5203,69	8	Австралия / Australia	5052,30
9	Иран / Iran	30,57	9	ЮАР / South Africa	221,65	9	Ангола / Angola	5089,14	9	Иран / Iran	4461,57
10	США / USA	23,91	10	ОАЭ / UAE	212,94	10	Австралия / Australia	4950,11	10	Кувейт / Kuwait	4059,61
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
18	Россия / Russia	6,78	19	Россия / Russia	14,49	29	Россия / Russia	435,03	26	Россия / Russia	440,78
<b>Объем импорта в Индию / Value of import to India</b>		<b>17545,13</b>	<b>Объем импорта в Индию / Value of import to India</b>		<b>50310,05</b>	<b>Объем импорта в Индию / Value of import to India</b>		<b>115929,02</b>	<b>Объем импорта в Индию / Value of import to India</b>		<b>96953,02</b>

Окончание таблицы 6 / Ending of the Table 6

№	Страна / Country	2020–2021	№	Страна / Country	2021–2022	№	Страна / Country	2022–2023	№	Страна / Country	2023–2024
1	Ирак / Iraq	14162,16	1	Ирак / Iraq	31517	1	Россия / Russia	38814,85	1	Россия / Russia	54235,63
2	Саудовская Аравия / Saudi Arabia	13004,51	2	Саудовская Аравия / Saudi Arabia	27612,29	2	Ирак / Iraq	34278,85	2	Ирак / Iraq	29745,20
3	ОАЭ / UAE	11822,66	3	ОАЭ / UAE	20320,22	3	Саудовская Аравия / Saudi Arabia	33204,04	3	Саудовская Аравия / Saudi Arabia	24480,25
4	США / USA	8705,59	4	США / USA	16849,16	4	ОАЭ / UAE	27704,95	4	ОАЭ / UAE	17628,89
5	Катар / Qatar	6789,85	5	Австралия / Australia	13172,34	5	США / USA	18003,26	5	США / USA	12963,57
6	Австралия / Australia	6070,90	6	Катар / Qatar	10887,22	6	Австралия / Australia	15200,13	6	Австралия / Australia	11021,43
7	Нигерия / Nigeria	5539,05	7	Нигерия / Nigeria	10012,50	7	Индонезия / Indonesia	14775,51	7	Катар / Qatar	10970,19
8	Индонезия / Indonesia	4956,99	8	Кувейт / Kuwait	9923,08	8	Катар / Qatar	14551,94	8	Индонезия / Indonesia	9963,57
9	Кувейт / Kuwait	4141,61	9	Индонезия / Indonesia	6876,78	9	Кувейт / Kuwait	10642,40	9	Кувейт / Kuwait	6207,48
10	ЮАР / South Africa	2251,76	10	Россия / Russia	5250,08	10	Нигерия / Nigeria	6393,24	10	Нигерия / Nigeria	3989,66
11	Россия / Russia	2110,67									
	<b>Объем импорта в Индию / Value of import to India</b>	<b>99703,40</b>		<b>Объем импорта в Индию / Value of import to India</b>	<b>194857,02</b>		<b>Объем импорта в Индию / Value of import to India</b>	<b>260920,96</b>		<b>Объем импорта в Индию / Value of import to India</b>	<b>219053,59</b>

Источник: составлено автором по Export Import Data Bank. Department of Commerce. Ministry of Commerce and Industry. Government of India. URL: <https://tradesat.commerce.gov.in/eidb/ecomxcont.asp> (дата обращения: 19.12.2024).

Source: compiled by the author based on Export Import Data Bank. Department of Commerce. Ministry of Commerce and Industry. Government of India. URL: <https://tradesat.commerce.gov.in/eidb/ecomxcont.asp> (data accessed: 19.12.2024).

В 20 раз за 24 рассматриваемых финансовых года увеличился объем экспорта Индии в Китай — с 831,3 млн до 16,6 млрд долл., при этом доля Китая в объеме индийских поставок увеличилась с 1,8 до 3,8 %. Детализированный анализ индийского экспорта в Китай показывает следующее: по данным за 2023–2024 ф.г., 22,22 % пришлось на товарную группу «26 — Руды, шлак и зола», 7,29 % — «29 — Органические химические соединения», 7,28 % — «03 — Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные», 7,04 % — «27 — Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные», 5,77 % — «84 — Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части», 5,55 % — «52 — Хлопок», 5,47 % — «25 — Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент», 4,6 % — «09 — Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности», 4,19 % — «15 — Жиры и масла животного, растительного или микробиологического происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения», 4,13 % — на «85 — Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности», 2,91 % — «67 — Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы; изделия из человеческого волоса», 2,74 % — «72 — Черные металлы», 2,04 % — «76 — Алюминий и изделия из него», 2,03 % — «74 — Медь и изделия из нее», доли остальных групп, представленных в табл. 7, — менее 2 %.

Китай является основным покупателем индийской руды, шлака и золы (товарная группа «26 — Руды, шлак и зола»): из 4267,05 млн долл. экспортированных в 2023–2024 ф.г., 3702,13 млн долл. было экспортировано в Китай, 146,72 млн долл. — в Индонезию, 70,75 млн долл. — в Бангладеш; из общей стоимости экспорта указанной товарной группы (4267,05 млн долл.) 3913,85 млн долл. пришлось на подгруппу «2601 — Руды и концентраты железные, включая обожженный пирит».

2024 г. считается в своем роде «переломным» для индокитайского сотрудничества: страны согласились на частичный отвод войск в двух приграничных районах после встречи лидеров на саммите БРИКС в Казани. Предпосылками к отводу войск, по мнению экспертов, послужили: вводимые США против Китая ограничения в области торговли и инвестиций; внутренние проблемы в виде стагнации китайской экономики; рост внешней конкуренции со стороны быстро растущей соседствующей Индии; одновременно с этим зависимость Индии от поставок ряда видов китайской продукции (активных фармацевтических ингредиентов (АФИ) и электронных компонентов), и зависимости Китая от индийских поставок железной руды. Дополнительным фактором, послужившим «сближению» Китая и Индии, явилось сближение Индии с США, Японией, Австралией. Однако, здесь нужно учесть еще один не маловажный факт — усиление при Д. Трампе, повторно избранном на выборах в 2024 г., протекционистской и санкционной внешней политики, которая может навредить не только Китаю, но и Индии, учитывая, что обе страны импортируют российские энергоносители.

**Объем и структура превалирующего товарного экспорта из Индии в Китай  
в 2023–2024 ф.г. / Value and structure of prevailing commodity exports from India  
to China in 2023–2024**

№	Товарная группа / Product group	Объем, млн долл. / Value, mln doll.	Доля, % / Share, %
1	26 — Руды, шлак и зола / 26 — Ores, slag and ash	3702,13	22,22
2	29 — Органические химические соединения / 29 — Organic chemicals	1214,71	7,29
3	03 — Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные / 03 — Fish and crustaceans, molluscs and other aquatic invertebrates	1212,03	7,28
4	27 — Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные / 27 — Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; mineral waxes	1173,58	7,04
5	84 — Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части / 84 — Nuclear reactors, boilers, machinery and mechanical appliances; parts thereof	960,50	5,77
6	52 — Хлопок / 52 — Cotton	924,42	5,55
7	25 — Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент / 25 — Salt; sulphur; earths and stone; plastering materials, lime and cement	910,57	5,47
8	09 — Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности / 09 — Coffee, tea, mate and spices	766,57	4,60
9	15 — Жиры и масла животного, растительного или микробиологического происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения / 15 — Animal or vegetable fats and oils and their cleavage products; pre. edible fats; animal or vegetable wax	698,29	4,19
10	85 — Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности / 85 — Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television image and sound recorders and reproducers, and parts	688,57	4,13
11	67 — Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы; изделия из человеческого волоса / 67 — Prepared feathers and down and articles made of feathers or of down; artificial flowers; articles of human hair	484,10	2,91
12	72 — Черные металлы / 72 — Iron and steel	455,64	2,74
13	76 — Алюминий и изделия из него / 76 — Aluminium and articles thereof	339,58	2,04
14	74 — Медь и изделия из нее / 74 — Copper and articles thereof	338,13	2,03
15	39 — Пластмассы и изделия из них / 39 — Plastic and articles thereof	291,85	1,75
16	90 — Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности / 90 — Optical, photographic cinematographic measuring, checking precision, medical or surgical inst. and apparatus parts and accessories thereof	229,49	1,38
17	38 — Прочие химические продукты / 38 — Miscellaneous chemical products	225,52	1,35
18	32 — Экстракты дубильные или красильные; таннины и их производные; красители, пигменты и прочие красящие вещества; краски и лаки; шпатлевки и прочие мастики; полиграфическая краска, чернила, тушь / 32 — Tanning or dyeing extracts; tannins and their deri. dyes, pigments and other colouring matter; paints and ver; putty and other mastics; inks	204,00	1,22
19	23 — Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных / 23 — Residues and waste from the food industries; prepared animal fodder	178,93	1,07
20	33 — Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства / 33 — Essential oils and resinoids; perfumery, cosmetic or toilet preparations	115,48	0,69
<b>Объем экспорта в Китай из Индии / Export value to China from India</b>		<b>16658,91</b>	

*Источник:* составлено автором по Export Import Data Bank. Department of Commerce. Ministry of Commerce and Industry. Government of India. URL: <https://tradedat.commerce.gov.in/eidb/ecomxcnt.asp> (дата обращения: 19.12.2024).

*Source:* compiled by the author based on Export Import Data Bank. Department of Commerce. Ministry of Commerce and Industry. Government of India. URL: <https://tradedat.commerce.gov.in/eidb/ecomxcnt.asp> (data accessed: 19.12.2024).

Не менее существенные сдвиги произошли в объемах торговли Индии с ОАЭ и Сингапуром: за рассматриваемый период, с 2000–2001 по 2023–2024 ф.г., объем индийского экспорта в ОАЭ увеличился в 13,7 раз (с 2,597 млрд до 35,625 млрд долл.), и в 16,4 раза в Сингапур (с 877,11 млн до 14,414 млрд долл.). В современной структуре индийского экспорта в Сингапур большая доля приходится на товарную группу «27 — Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные» (табл. 8, 9).

Таблица 8 / Table 8

**Объем и структура преобладающего товарного экспорта из Индии в Сингапур в 2023–2024 ф.г. / Value and structure of prevailing commodity exports from India to Singapore in 2023–2024**

№	Товарная группа / Product group	Объем, млн долл. / Value, mln doll.
1	27 — Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные / 27 — Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; mineral waxes	7037,79
2	29 — Органические химические соединения / 29 — Organic chemicals	1883,65
3	84 — Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части / 84 — Nuclear reactors, boilers, machinery and mechanical appliances; parts thereof	1414,16
4	89 — Суда, лодки и плавучие конструкции / 89 — Ships, boats and floating structures	1063,66
5	71 — Жемчуг природный или культивируемый, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты / 71 — Natural or cultured pearls, precious or semiprecious stones, pre. metals, clad with pre. metal and articles thereof; imit. jewelry; coin	669,47
6	85 — Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности / 85 — Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television image and sound recorders and reproducers, and parts	369,00
7	78 — Свинец и изделия из него / 78 — Lead and articles thereof	292,92
8	90 — Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности / 90 — Optical, photographic cinematographic measuring, checking precision, medical or surgical inst. and apparatus parts and accessories thereof	246,99
9	79 — Цинк и изделия из него / 79 — Zinc and articles thereof	155,50
10	88 — Летательные аппараты, космические аппараты, и их части / 88 — Aircraft, spacecraft, and parts thereof	124,69
<b>Объем экспорта в Сингапур из Индии / Export value to Singapore from India</b>		<b>14414,27</b>

Источник: составлено автором по Export Import Data Bank. Department of Commerce. Ministry of Commerce and Industry. Government of India. URL: <https://tradestat.commerce.gov.in/eidb/ecomxcnt.asp> (дата обращения: 19.12.2024).

Source: compiled by the author based on Export Import Data Bank. Department of Commerce. Ministry of Commerce and Industry. Government of India. URL: <https://tradestat.commerce.gov.in/eidb/ecomxcnt.asp> (data accessed: 19.12.2024).

**Объем и структура превалирующего товарного экспорта из Индии в ОАЭ  
в 2023–2024 ф.г. / Value and structure of prevailing commodity exports from India  
to UAE in 2023–2024**

№	Товарная группа / Product group	Объем, млн долл. / Value, mln doll.
1	27 — Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные / 27 — Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; mineral waxes	8236,64
2	71 — Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты / 71 — Natural or cultured pearls, precious or semiprecious stones, pre. metals, clad with pre. metal and artcls thereof; imit. jewelry; coin	8043,08
3	85 — Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности / 85 — Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television image and sound recorders and reproducers, and parts	3538,86
4	84 — Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части / 84 — Nuclear reactors, boilers, machinery and mechanical appliances; parts thereof	1363,65
5	32 — Экстракты дубильные или красильные; танины и их производные; красители, пигменты и прочие красящие вещества; краски и лаки; шпатлевки и прочие мастики; полиграфическая краска, чернила, тушь / 32 — Tanning or dyeing extracts; tannins and their deri. dyes, pigments and other colouring matter; paints and ver; putty and other mastics; inks	1036,55
6	89 — Суда, лодки и плавучие конструкции / 89 — Ships, boats and floating structures	922,97
7	29 — Органические химические соединения / 29 — Organic chemicals	881,82
8	87 — Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности / 87 — Vehicles other than railway or tramway rolling stock, and parts and accessories thereof	810,84
9	72 — Черные металлы / 72 — Iron and steel	648,84
10	33 — Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства / 33 — Essential oils and resinoids; perfumery, cosmetic or toilet preparations	634,88
<b>Объем экспорта в ОАЭ из Индии / Export value to UAE from India</b>		<b>35625,02</b>

*Источник:* составлено автором по Export Import Data Bank. Department of Commerce. Ministry of Commerce and Industry. Government of India. URL: <https://tradestat.commerce.gov.in/eidb/ecomxcnt.asp> (дата обращения: 19.12.2024).

*Source:* compiled by the author based on Export Import Data Bank. Department of Commerce. Ministry of Commerce and Industry. Government of India. URL: <https://tradestat.commerce.gov.in/eidb/ecomxcnt.asp> (data accessed: 19.12.2024).

Сравнительный анализ ключевых товарных групп, формирующих индийский экспорт в Китай, Сингапур и ОАЭ показал, что ведущие позиции сохраняются за достаточно определенным набором товаров, среди которых топливо-энергетическая продукция, органические химические соединения, продукция атомной промышленности, жемчуг, драгоценные и полудрагоценные камни и металлы, продукция электромашиностроения, товары судостроительного комплекса.

Однако, как было установлено выше, такая структура имеет свои нюансы, связанные с возросшим объемом российских поставок энергоносителей в Индию, которая до 2025 г. фактически выступала реэкспортером данной товарной группы. С приходом в Белый дом в США Д. Трампа при учете его громких заявлений в отношении ужесточения протекционистской политики и усиления санкций в отношении стран БРИКС, ситуация может измениться. Среди первых решений и требований, принятых и озвученных Д. Трампом, было требование от Индии выгрузить танкеры с российской нефтью до 28 февраля 2025 г. В ответ на данные требования, «замминистра нефти и природного газа Индии Панкадж Джайн повторил позицию правительства, что она продолжит покупать российскую нефть, если она будет продаваться по цене ниже 60 долл. за баррель»<sup>28</sup>.

### Заключение

Как известно, Индия, получившая независимость в 1947 г., приступила к имплементации экономической политики, направленной в первую очередь на борьбу со «слаборазвитостью» посредством развития вторичного сектора экономики. Одним из методов на пути «развития» промышленного сектора явилось широкомасштабное обращение к закупкам иностранного оборудования и технологий, так необходимых для создания новых отраслей и модернизации существующих производств. Несмотря на то, что за более чем 75 лет независимости Индии ее внешнеэкономический сектор претерпел значительные изменения, все еще остается ряд проблем, носящих хронический характер, среди которых — дефицит внешней торговли товарами. Модель экономического развития Индии «от импортозамещения к ориентации на экспорт» с параллельной реализацией различных программ и инициатив, и политик в области либерализации внешнеэкономического сектора в некоторой степени реализуется и сегодня, поскольку проблема дефицита внешней торговли товарами все еще не решена. Те серьезные изменения, которые произошли в динамике, структуре и географии внешней торговли товарами, лишней раз подчеркивают не только усиление интеграции Индии в мировое хозяйство и ее роли в нем, но и очень глубокую вовлеченность в глобальные процессы. Исследование обнаружило значительное превалирование в структуре индийского экспорта товарной группы 27, что со-

---

<sup>28</sup> США потребовали от Индии выгрузить танкеры с российской нефтью до 27 февраля. ТАСС. URL: <https://tass.ru/ekonomika/22967209> (дата обращения: 19.12.2024).

пряжено с увеличением импорта топливно-энергетических ресурсов из России. За 24 рассматриваемых года география индийского экспорта значительным образом изменилась: если в 2000–2001 ф.г. в ТОП-10 входили США, Гонконг, ОАЭ, Великобритания, Германия, Япония, Бельгия, Италия, Франция, Бангладеш; в 2023–2024 ф.г. в ТОП-10 уже вошли США, ОАЭ, Нидерланды, Китай, Сингапур, Великобритания, Саудовская Аравия, Бангладеш, Германия, Италия. Как можно заметить, определилась тенденция в сторону ротации мест указанных стран и усиления позиций стран развивающегося порядка. Говоря о номенклатуре, отметим, что, если в 2000–2001 ф.г. доминировала 71-я товарная группа (16,6%), в 2023–2024 ф.г. превалирует 27-я (20%). Определенное влияние на номенклатуру индийской внешней торговли оказала стратегия «Китай плюс один», направленная на сокращение инвестиций в экономику Китая и вывод производств с его территории, что сокращает как его ВВП, так и объем внешней торговли.

### Список литературы

- Брагина Е.А.* Промышленное развитие Республики Индии. М. : Знание, 1958. С. 39.
- Брагина Е.А.* Развивающиеся страны: государственная политика и промышленность / Институт мировой экономики и международных отношений АН СССР. М. : Мысль, 1977. С. 261.
- Галищева Н.В.* Внешняя торговля Индии в 1950–2000-х гг. // Вестник МГИМО-Университета. 2012. № 1 (22). С. 181–186. <https://doi.org/10.24833/2071-8160-2012-1-22-181-186> EDN: OPFMYT
- Галищева Н.В.* Индия в мировом хозяйстве на рубеже веков: внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая политика. М. : Буки Веди, 2013. С. 501.
- Галищева Н.В., Решикова М.С.* Внешнеэкономическая политика Индии: актуальные тенденции и перспективы. М. : МГИМО, 2023. С. 42. EDN: IEIKIZ
- Галищева Н.В., Карпусь В.А., Кучменко М.Д.* Современная политика Индии в области импорта нефти // Мировое и национальное хозяйство. 2025. № 1 (69). С. 62–78. EDN: BRNPRJ
- Елистратов А.С.* Особенности внешней торговли Индии на современном этапе // Таможенное регулирование. Таможенный контроль. 2022. № 11. С. 35–41. EDN: OHZZIR
- Загородникова Т.Н.* Россия — Индия: от диалога к сотрудничеству и партнерству: очерки российско-индийских отношений в XX — начале XXI в. / Российская академия наук, Институт востоковедения. М. : Институт востоковедения РАН, 2020. С. 362. EDN: OPMCRQ
- Кашин В.П.* Нарендра Моди. Лидер современной Индии / Российская академия наук, Институт востоковедения. М. : ИКАР, 2020. С. 263. EDN: ZOPSUS
- Коновалова Ю.А., Макушина А.Р., Богатырев А.Г., Дажжиков И.А.* Трансформация структуры индийской внешней торговли в условиях антироссийских санкций: на примере товарного экспорта // Вестник МИРБИС. 2025а. № 1 (41). С. 37–45. <https://doi.org/10.25634/MIRBIS.2025.1.4> EDN: NFLQKL
- Коновалова Ю.А., Назарова Д.В., Шарма Я., Мизинцева М.Ф.* Японо-индийское сотрудничество: особенности обеспечения национальных интересов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2025б. Т. 33. № 1. С. 7–25. <https://doi.org/10.22363/2313-2329-2025-33-1-7-25> EDN: RSHIVV
- Маляров О.В.* Внешняя торговля Индии / Институт востоковедения РАН. М. : Полиграфические ресурсы, 2006. С. 55.

- Маляров О.В. Независимая Индия: эволюция социально-экономической модели и развитие экономики : в 2 книгах / Российская академия наук. Институт востоковедения. М. : Восточная литература, 2010а. Кн. 1. С. 743.
- Маляров О.В. Независимая Индия: эволюция социально-экономической модели и развитие экономики : в 2 книгах / Российская академия наук. Институт востоковедения. М. : Восточная литература, 2010б. Кн. 2. С. 774.
- Маляров О.В. Экономическая реформа в Индии / Институт востоковедения РАН. М. : Институт востоковедения РАН, 2007. С. 75. EDN: QSLETL
- Медовой А.И., Галищева Н.Г. Экономика Индии / Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. М. : МГИМО-Университет, 2009. С. 352.
- Широков Г.К. Индустриализация Индии / АН СССР. Институт востоковедения. М. : Наука, 1971. С. 390.
- Юрлов Ф.Н. История Индии. XX век. М. : ИВ РАН, 2010. С. 910.
- Gupta S. An analysis of Indian foreign trade in present era // *International Journal of Engineering and Management Research*. 2019. Vol. 9. No. 2. P. 1–8. <https://doi.org/10.31033/ijemr.9.2.1>
- Jana S.S., Sahu T.N., Pandey K.D. How far is FDI relevant to India's foreign trade growth? An empirical investigation // *Economic Structures*. 2020. Vol. 9. P. 1–19. <https://doi.org/10.1186/s40008-020-00212-6> EDN: XWIYMA
- Jayachandran G., Seilan A.A. Causal relationship between trade, foreign direct investment and economic growth for India // *International Research Journal of Finance and Economics*. 2010. No. 42. P. 74–88.
- Panagariya A. Preferential trade liberalization: the traditional theory and new developments // *Journal of Economic Literature*. 2000. Vol. 38. No. 2. P. 287–331. <https://doi.org/10.1257/jel.38.2.287> EDN: DHCPOD

## References

- Bragina, E.A. (1958). *Industrial development of the Republic of India*. Moscow: Znanie publ. (In Russ.).
- Bragina, E.A. (1977). *Developing countries: Public Policy and Industry*. Moscow: Mysl' publ. (In Russ.).
- Elistratov, A.S. (2022). Features of India's foreign trade at the present stage. *Customs regulation. Customs control*, (11), 35–41. (In Russ.). EDN: OHZZIR
- Galishtseva, N.D. (2012). India's foreign trade in 1950–2000 years. *MGIMO Review of International Relations*, (1), 181–186. (In Russ.). <https://doi.org/10.24833/2071-8160-2012-1-22-181-186> EDN: OPFMYT
- Galishcheva, N.V. (2013). *India in the world economy at the turn of the century: Foreign economic relations and foreign economic policy*. Moscow: Buki Vedi publ. (In Russ.).
- Galishcheva, N.V., & Reschikova, M.S. (2023). *India's Foreign Economic Policy: Current trends and Prospects*. Moscow: MGIMO. (In Russ.). EDN: IEIKIZ
- Galishcheva, N.V., Karpus, V.A., & Kuchmenko, M.D. (2025). Modern oil policy of India. *World and national economy*, (1), 62–78. (In Russ.). EDN: BRNPRJ
- Gupta, S. (2019). An analysis of Indian foreign trade in present era. *International Journal of Engineering and Management Research*, 9(2), 1–8. <https://doi.org/10.31033/ijemr.9.2.1>
- Jana, S.S., Sahu, T.N., & Pandey, K.D. (2020) How far is FDI relevant to India's foreign trade growth? An empirical investigation. *Journal of Economic Structures*, 9, 1–19. <https://doi.org/10.1186/s40008-020-00212-6> EDN: XWIYMA
- Jayachandran, G., & Seilan, A.A. (2010). Causal relationship between trade, foreign direct investment and economic growth for India. *International Research Journal of Finance and Economics*, (42), 74–88.

- Kashin, V.P. (2020). *Narendra Modi. The leader of modern India*. Moscow: IKAR publ. (In Russ.). EDN: ZOPSUS
- Konovalova, Yu.A., Makushina A.R., Bogatyrev, A.G., & Dazhzhikov, I.A. (2025a). Transformation of the structure of Indian foreign trade in the context of anti-Russian sanctions: On the example of commodity exports. *Vestnik MIRBIS*, (1), 37–45. (In Russ.). <https://doi.org/10.25634/MIRBIS.2025.1.4> EDN: NFLQKL
- Konovalova, Yu.A., Nazarova, D.V., Sharma, Y., & Mizintseva, M.F. (2025b). Japan-India cooperation: Peculiarities of ensuring national interests. *RUDN Journal of Economics*, 33(1), 7–25. (In Russ.). <https://doi.org/10.22363/2313-2329-2025-33-1-7-25> EDN: RSHIVV
- Malyarov, O.V. (2007). *Economic reform in India*. Moscow: Institute of Oriental Studies of the Russian Academy of Sciences. (In Russ.). EDN: QSLETL
- Malyarov, O.V. (2010a). *Independent India: the evolution of the socio-economic model and economic development: in 2 books*. Moscow: Oriental Literature. (In Russ.). EDN: QUQBKV
- Malyarov, O.V. (2010b). *Independent India: the evolution of the socio-economic model and the Development of the Economy: in 2 books*. Moscow: Oriental Literature. (In Russ.). EDN: QUQBKL
- Malyarov, O.V. (2006). *India's Foreign Trade*. Moscow: Polygraphic Resources. (In Russ.).
- Medovoy, A.I., & Galishtseva, N.D. (2009). *Economics of India*. Moscow: MGIMO University. (In Russ.). EDN: PZWPKH
- Panagariya, A. (2000). Preferential trade liberalization: the traditional theory and new developments. *Journal of Economic Literature*, 38(2), 287–331. <https://doi.org/10.1257/jel.38.2.287> EDN: DHCPOD
- Shirokov, G.K. (1971). *Industrialization of India*. Moscow: Nauka Publ. (In Russ.).
- Yurlov, F.N. (2010). *The History of India. XX century*. Moscow: IOS RAS publ. (In Russ.).
- Zagorodnikova, T.N. (2020). *Russia — India: from Dialogue to cooperation and partnership: essays on Russian-Indian Relations in the XX — early XXI century*. Moscow: Institute of Oriental Studies, Russian Academy of Sciences. (In Russ.). EDN: OPMCRQ

#### Сведения об авторе / Bio note

Коновалова Юлия Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры международных экономических отношений экономического факультета, Российский университет дружбы народов, Российская Федерация, 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6. ORCID: 0000-0002-8101-2462. SPIN-код: 1074-9086. E-mail: konovalova-yua@rudn.ru

Yulia A. Konovalova, Candidate of Science (In Economics), docent of the International economic relations Department, Faculty of Economics, RUDN University, 6 Miklukho-Maklaya st., Moscow, 117918, Russian Federation. ORCID: 0000-0002-8101-2462. SPIN-code: 1074-9086. E-mail: konovalova-yua@rudn.ru