



МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

INTERNATIONAL TRADE IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

DOI: 10.22363/2313-2329-2023-31-2-253-267

EDN: AZBBPZ


УДК 339.56

Научная статья / Research article

Внешнеторговые отношения Российской Федерации и Сирийской Арабской Республики в условиях Евразийской интеграции

А.А. Тинькова  , О.Б. Дигилина , Я. Алкандж Алабсех 

*Российский университет дружбы народов,
Российская Федерация, 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6*

 tinkova_aa@pfur.ru

Аннотация. Рассматриваются вопросы актуальности внешнеторгового сотрудничества России и Сирии, в том числе возможности и риски сирийской экономики для партнеров; современное состояние двусторонней торговли России и Сирии; Сирия как перспективное направление для российского экспортного бизнеса и необходимость его развития. Авторами проведен анализ внешнеторгового потенциала Сирии – динамика и структура внешнеторговых отношений, выявлены сравнительные преимущества на мировых товарных рынках, определены место и роль двустороннего внешнеторгового партнерства. Россия является одним из ключевых экспортных рынков для продукции сельского хозяйства Сирии, чья ценовая конкурентоспособность поддерживается нулевыми преференциальными пошлинами в рамках единой системы преференций Евразийского экономического союза. В ходе исследования авторами выявлен объем нереализованного экспортного потенциала Сирии в страны ЕАЭС и наоборот, в том числе в структуре по товарам. Делается вывод о необходимости развития торговых отношений на двусторонней основе с помощью инструментов, нацеленных на повышение информированности о потребительском спросе и предложении национальных производителей, а также посредством инструментов «мягкой силы» в области образования. Представляется, что получение Сирией статуса наблюдателя в ЕАЭС станет стимулом для укрепления доверительных отношений и инвестиционной привлекательности, что, в свою очередь, станет базой для совместной работы над инфраструктурными трансграничными логистическими проектами в Сирии

© Тинькова А.А., Дигилина О.Б., Алкандж Алабсех Я., 2023



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/legalcode>

(Стратегия пяти морей) и снизит издержки для наращивания взаимовыгодной двусторонней торговли. Исследование содержит теоретическое и статистическое обоснование, а также практические предложения по развитию дружественных отношений и стратегического партнерства с Сирийской Арабской Республикой в контексте развития интеграционных процессов Евразийского экономического союза.

Ключевые слова: внешняя торговля, Сирия, ЕАЭС, экспортный потенциал, издержки торговли

Благодарности: Публикация выполнена при поддержке Программы стратегического академического лидерства РУДН. Вдохновлено сирийским народом.


История статьи: поступила в редакцию 5 января 2023 г.; проверена 25 января 2023 г.; принята к публикации 17 февраля 2023 г.

Для цитирования: Тинькова А.А., Дигилина О.Б., Алкандж Алабсех Я. Внешнеторговые отношения Российской Федерации и Сирийской Арабской Республики в условиях Евразийской интеграции // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2023. Т. 31. № 2. С. 253–267. <https://doi.org/10.22363/2313-2329-2023-31-2-253-267>

Foreign trade relations between Russian Federation and Syrian Arab Republic in terms of Eurasian integration

Arina A. Tinkova  , Olga B. Digilina , Yamen Alkanj Alabseh 

*RUDN University,
6 Miklukho-Maklaya St, Moscow, 117198, Russian Federation*

 tinkova_aa@pfur.ru

Abstract. The issues of the relevance of foreign trade cooperation between Russia and Syria, including the opportunities and risks of the Syrian economy for partners; the current state of bilateral trade between Russia and Syria; Syria as a promising direction for the Russian export business and the need for its development are considered. The authors analyzed the foreign trade potential of the dynamics and structure of foreign trade relations, identified comparative advantages in the world commodity markets, determined the place and role of bilateral foreign trade partnership. Russia is one of the key export markets for Syrian agricultural products, whose price competitiveness is supported by zero preferential duties within the framework of the unified system of preferences of the Eurasian Economic Union. In the course of the study, the authors identified the volume of unrealized export potential of Syria to the EAEU countries and vice versa, including in the structure of goods. It is concluded that it is necessary to develop trade relations on a bilateral basis with the help of instruments aimed at raising awareness of consumer demand and supply of national producers, as well as through “soft power” instruments in the field of education. It seems that Syria’s obtaining observer status in the EAEU will become an incentive to strengthen trust relations and investment attractiveness, which, in turn, will become the basis for joint work on infrastructure cross-border logistics projects in Syria (the Five Seas Strategy) and will reduce costs for increasing mutually beneficial bilateral trade. The study contains theoretical and statistical justification, as well as practical proposals for the development of friendly relations and strategic partnership with the Syrian Arab Republic in the context of the development of integration processes of the Eurasian Economic Union.

Keywords: foreign trade, Syria, EAEU, export potential, trade costs

Acknowledgements: This paper has been supported by the RUDN University Strategic Academic Leadership Program. Inspired by people of Syria.

Article history: received January 05, 2023; revised January 25, 2023; accepted February 17, 2023.

For citation: Tinkova, A.A., Digilina, O.B., & Alkanj Alabseh, Y. (2023). Foreign trade relations between Russian Federation and Syrian Arab Republic in terms of Eurasian integration. *RUDN Journal of Economics*, 31(2), 253–267. <https://doi.org/10.22363/2313-2329-2023-31-2-253-267>

Введение

Все правительства мира стремятся к наращиванию экономической мощи, и у каждого имеются свои инструменты для достижения этой цели. Внешнеторговая политика и ее инструменты являются важнейшим механизмом достижения совместного экономического благополучия. На рубеже 2020-х гг. в литературе появляется новый термин, характеризующий относительно новое направление в торговой политике: «френдшоринг» — ориентир внешней торговли на соседние, дружественные страны, создание региональных цепочек добавленной стоимости, что снижает риск перебоев в поставках в условиях кризиса, вызванного политическими, военными, экономическими или природными факторами. Это явление в настоящее время является основой для формирования стратегий преференциальной торговли стран и интеграционных блоков мира.

Отношения России и Сирии в настоящее время носят союзнический статус, с преобладающей военной компонентой. Однако в текущей геополитической ситуации, в условиях переориентации цепочек поставок и перехода сирийской экономики от военной к нормально функционирующей, необходимо реализовать потенциал для расширения сотрудничества во внешнеэкономической сфере, а именно на начальных этапах, двусторонней торговли, инвестиционном сотрудничестве, сотрудничестве в сфере международной логистики.

Действительно, до 2022 г. российское бизнес-сообщество пассивно взаимодействовало с сирийскими компаниями, так как с 2019 г. экономика Сирии функционирует в условиях санкций американского «Закона Цезаря¹». С началом экономических санкций в отношении Сирии начались трудности с операциями в иностранной валюте для ведения внешнеторговой деятельности компаний и валютными операциями центрального банка.

В текущей ситуации, когда российский бизнес сам столкнулся с западными санкциями, риски двустороннего сотрудничества сократились. Тем не менее по состоянию на конец 2022 г. значительного повышения торгово-экономических отношений России и Сирии не наблюдается.

Таким образом, авторы задаются вопросами о том, какие возможности может реализовать российский бизнес в двусторонних отношениях с Сирией и какие необходимо создавать институциональные условия для взаимовыгодного сотрудничества с обеих сторон?

¹ Caesar Syria Civil Protection Act. URL: <https://www.congress.gov/bill/116th-congress/house-bill/31/text> (accessed: 20.12.2022).

Обзор литературы

Военная экономика Сирии и социально-экономические последствия войны являются предметом исследований экспертов международных организаций, в том числе Международного валютного фонда (Gobat, 2016), Всемирного банка (World Bank, 2017), а также авторитетных зарубежных экономических изданий (The Economist, 2021) и российских и зарубежных аналитических внешнеполитических организаций (Aksenonok, 2020; Yazigi, 2014). Помимо серьезного ущерба от войны, сирийская экономика функционирует в условиях санкций и, как следствие, тяжелого энергетического кризиса, что отражается в трудах зарубежных исследователей по данной тематике (Alhaj, 2023; Suliman, 2020). Такие условия стали фактором оттока населения из страны (Хомси, 2018).

В настоящее время, в условиях перехода от военной экономики к нормально функционирующей, в литературе поднимаются вопросы соответствующей внешнеэкономической политики Сирии, а именно в сфере внешней торговли (Аль Хумсси, Чаплюк, 2015) и инвестиций (Щетинина, Хамдан, 2018; Matar, 2016; Mohsen, 2015).

История стратегического партнерства России и Сирии берет свое начало с советского периода. Ретроспектива советско-сирийских экономических отношений отражается в трудах зарубежных авторов (Karsh, 2013; Belcastro, 2019). В свою очередь, современное состояние торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества России и Сирии является предметом анализа сирийских и российских авторов (Ияд, 2019; Ейд, 2022; Крижановская, 2019; Южаков, 2018).

В настоящее время активно развивается идея Большой Евразии, в рамках которой дружественные отношения и стратегическое партнерство с Сирийской Арабской Республикой выходят на региональный уровень в контексте развития интеграционных процессов Евразийского экономического союза (Борталевич, 2016). Настоящая статья вносит теоретический и практический вклад именно в данном направлении.

Методы исследования

В целях анализа современного состояния двусторонних отношений были использованы аналитические методы обработки статистических данных, предоставляемых таможенными органами Российской Федерации, а также метод зеркальной статистики для выявления места и доли России в географической структуре стран — внешнеторговых партнеров Сирии на основе данных Центра международной торговли.

В статье представлены данные, полученные методом экспертных оценок и полевых исследований, а именно данные о некоторых макроэкономических показателях состояния экономики Сирии (инфляция, безработица) и других социальных показателях.

Авторы используют индексный метод оценки выявленных сравнительных преимуществ, рассчитанный на основе методологии Всемирного Банка, а также оценку недоиспользованного экспортного потенциала, выявленного на основе методологии Центра международной торговли.

Результаты

Возможности и риски современного состояния экономики Сирийской Арабской Республики

В настоящее время сирийская экономика находится в глубоком послевоенном кризисе: отсутствие доступа к энергоресурсам приводит к закрытию переживших военное время предприятий, нормирование использования электроэнергии снижает конкурентоспособность малого бизнеса; безработица находится на уровне 20 %²; инфляция в 2020 г. составила 140 %³; покупательная способность населения крайне мала, доля среднего класса населения стремительно уменьшается, большая часть квалифицированной рабочей силы эмигрировала. С увеличением эмиграции сирийцев за границу спрос на иностранную валюту увеличился, что привело к росту обменного курса, цен на потребительские товары и неравенства между классами общества. Официальный курс сирийского фунта с апреля 2021 г. колеблется около 2500 за доллар, однако является переоцененным более чем в 2 раза, а в стране наблюдается дефицит валюты.

Тем не менее внешнеэкономические связи начинают восстанавливаться, несмотря на то что объемы внешней торговли Сирии сильно сократились за последние 10 лет (рис. 1). Торговый баланс является отрицательным, во многом по причине преобладания дорогостоящих промышленных товаров в структуре сирийского импорта, а именно товаров военного назначения.

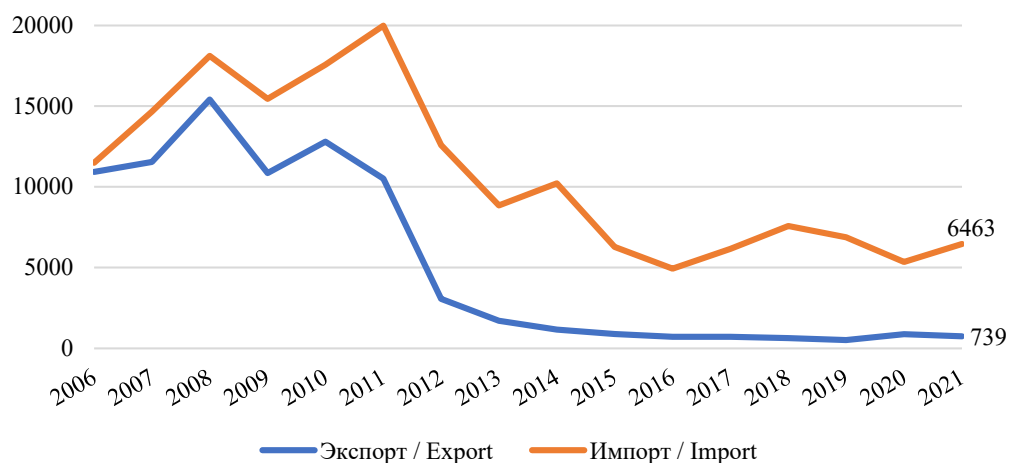


Рис. 1. Динамика внешней торговли товарами Сирии, 2006–2021 гг., млн долл.

Источник: составлено авторами по: WTO Stats portal. URL: <https://stats.wto.org/> (дата обращения: 20.12.2022).

² Официальные оценки экспертов Минэкономразвития Сирийской Арабской Республики.

³ Официальные оценки экспертов Минэкономразвития Сирийской Арабской Республики.

В 2021 г. ключевыми экспортными направлениями Сирии, согласно зеркальной статистике, являются Саудовская Аравия, Ливан, Египет, ОАЭ, Кувейт, Иран, Германия, Испания, Индия, Россия (рис. 2). При этом наблюдается значительное повышение доли Саудовской Аравии и Турции за последние 5 лет.

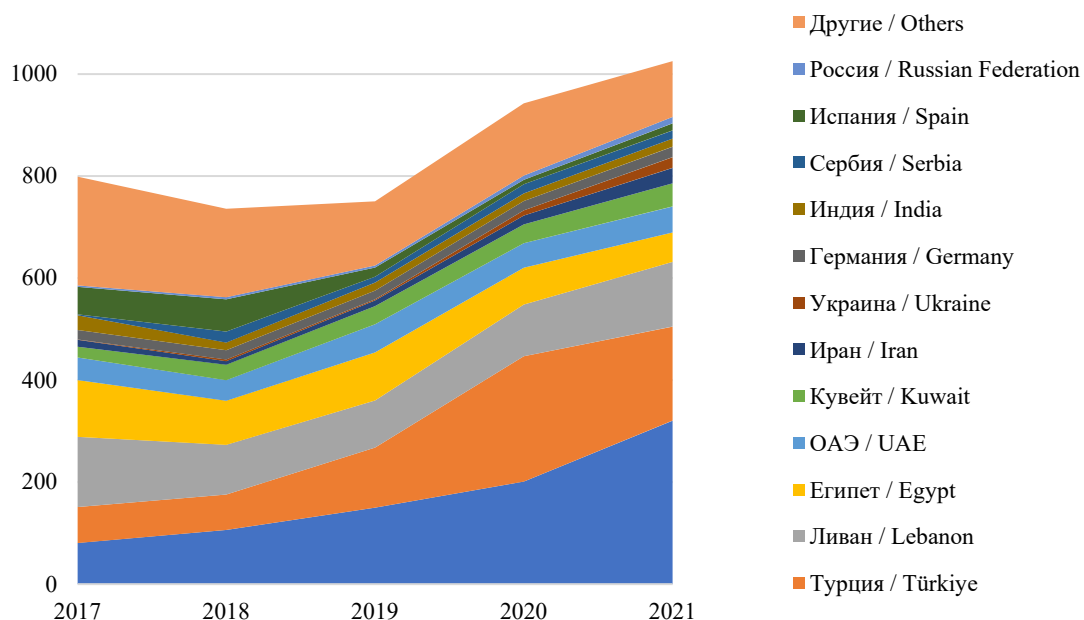


Рис. 2. ТОП направлений товарного экспорта Сирии, 2017–2021 гг., млн долл.⁴

Источник: составлено авторами по International trade centre. Trade map. URL: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c760%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1 (дата обращения: 20.12.2022).

Ключевыми источниками импорта являются Турция, Россия, Китай, ОАЭ, Египет, Иран, Индия (рис. 3). Россия является третьим по товарообороту внешнеторговым партнером Сирии⁵.

Такая структура внешней торговли обоснована географической близостью ключевых внешнеторговых партнеров. Индекс связанности морских отгрузок Сирии, несмотря на кризис, находится на относительно среднем уровне, стабильно растет с начала 2021 г. и по состоянию на конец 2022 г. равен 9,3⁶, что свидетельствует об активизации торговли морским транспортом. Латакия и Тартус являются ведущими морскими портами Сирии.

⁴ Согласно статистическим данным торговых партнеров.

⁵ Who Are Syria's Main Trade Partners? Syria news. URL: <https://syrianews.cc/syria-main-trade-partners/> (accessed: 20.12.2022).

⁶ Liner shipping connectivity index, quarterly. UNCTAD. URL: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=92> (accessed: 20.12.2022).

Внешнеторговая политика Сирии характеризуется протекционистскими настроениями. Несмотря на это, простой среднearифметический тариф в 2020 равен 10,8 %⁷, что является достаточно незначительным показателем по сравнению с другими развивающимися странами. Аналогичный показатель для сельскохозяйственных товаров равен 12,9 %. В настоящее время Сирия имеет преференциальные торговые соглашения с Ираном⁸, Ливаном, Египтом, Иорданией⁹. Сирийский экспорт пользуется режимом генеральной системы преференций со стороны ряда развитых стран, в том числе ЕС, ЕАЭС и др.

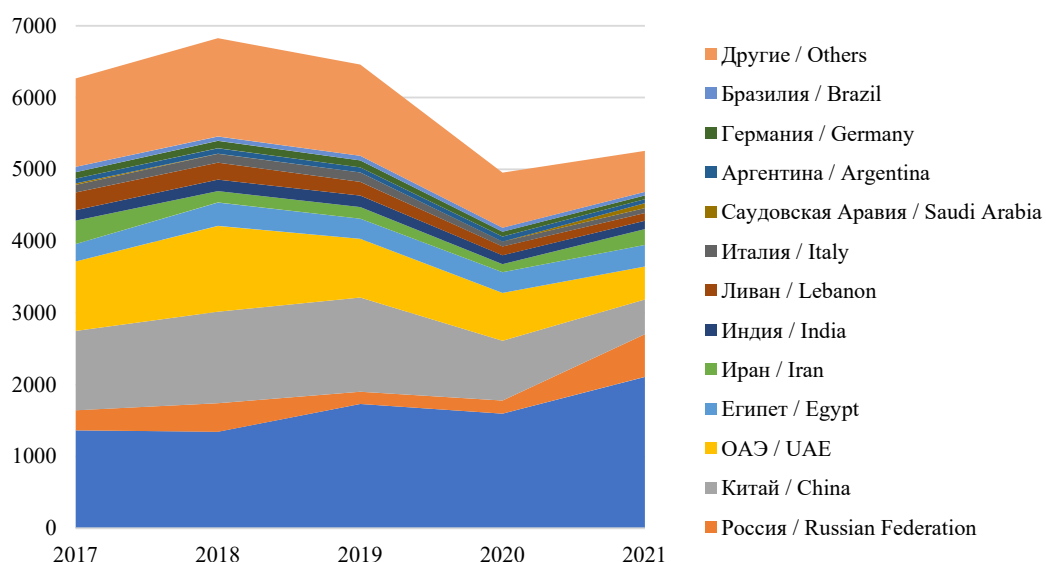


Рис. 3. ТОП источников товарного импорта Сирии, 2017–2021 гг., млн долл. (согласно статистическим данным торговых партнеров)

Источник: составлено авторами по International trade centre. Trade map. URL: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpr=1%7c760%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1 (accessed: 20.12.2022).

В свою очередь, более 80 % совокупного экспорта Сирии приходится на сельскохозяйственные товары. Сирия обладает рядом больших сравнительных преимуществ в таких отраслях, как пищевая, текстильная промышленность и др. (табл. 1).

⁷ Tariff profiles. WTO. URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/SY_e.pdf (accessed: 20.12.2022).

⁸ FTA between Iran, Syria reactivated after 11 yrs.: TPO <https://en.mehrnews.com/news/180066/FTA-between-Iran-Syria-reactivated-after-11-yrs-TPO> (accessed: 20.12.2022).

⁹ Rules of origin facilitator. International trade centre. URL: <https://findrulesoforigin.org/home/agreements> (accessed: 20.12.2022).

Выявленные сравнительные преимущества (СП) Сирии в 2021 г.

Код ¹⁰	Описание продукта	Индекс СП
[111]	Безалкогольные напитки	203,8
[025]	Яйца птиц и яичные желтки	62,4
[272]	Сырые удобрения	32,9
[075]	Специи	29,3
[223]	Масличные семена и масличные плоды	14,1
[659]	Напольные покрытия и т.д.	11,1
[062]	Сахаристые кондитерские изделия	10,2
[554]	Мыло, чистящие и полирующие средства	9,2
[263]	Хлопок	8,2
[001]	Живые животные	8,2
[091]	Маргарин	8,0
[057]	Фрукты и орехи, свежие или сушеные	7,5
[773]	Оборудование для распределения электроэнергии	7,2
[041]	Пшеница и меслин немолотые	6,3
[022]	Молоко, сливки и молочные продукты	5,7
[268]	Шерсть и прочий волос животных	4,9
[267]	Прочие искусственные волокна, пригодные для прядения	4,8
[264]	Джут, прочее текстильное лубяное волокно	4,5
[662]	Глиняная конструкция, строительные материалы	4,4
[775]	Оборудование бытового типа	3,9

Источник: База данных UNCTADstat. URL: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx> (дата обращения: 20.12.2022).

¹⁰ Стандартная международная торговая классификация (SITC).

До 2010 г. Сирия была одним из лидеров промышленности в регионе. ВВП на душу населения в Сирии составлял 4058 долл. в 2010 г., но в годы кризиса и военного конфликта ее производственный сектор пришел в упадок из-за нехватки ресурсов, особенно нефти. Однако есть некоторые компании, которые смогли адаптироваться к ситуации, крупнейшие из них:

- Компания Аль-Дурра¹¹, лидер пищевой промышленности, является ведущим экспортером среди сирийских компаний;
- Компания Syrian Iron and Steel Company — металлургическая промышленность;
- Компания Ибн Захр — фармацевтическая промышленность.

Предпосылки формирования и современное состояние двусторонних внешнеторговых отношений РФ и Сирии

Фундамент дружественных отношений был заложен еще на этапе сотрудничества Сирии с СССР после Второй мировой войны. Помимо значительной политической поддержки и реализации инфраструктурных проектов Сирия занимала значимое место во внешней торговле СССР среди стран Азии: в 1981 г. внешнеторговый оборот составил 530 млн р., а доля Сирии в товарообороте СССР — 0,5 %¹².

Отдельным, но немаловажным фактором развития экономических отношений между двумя странами является «мода» на русскую культуру и язык среди сирийского населения, чему способствует достаточно большая доля сирийцев, получивших высшее образование в СССР и занимающих в настоящее время должности в государственном аппарате и высших учебных заведениях Сирии¹³. Кроме того, относительно широко распространены смешанные браки, что также создает положительную среду для формирования дружественных отношений и предпосылок для активизации двусторонних отношений, в том числе в сфере бизнеса.

В настоящее время Сирия занимает 64-е место в географической структуре экспорта РФ и 123-е место в географической структуре импорта РФ (табл. 2). Данные рис. 4 отражают масштабы дисбаланса двусторонней торговли России и Сирии.

Экспорт РФ в Сирию состоит из засекреченных кодов, под которыми подразумеваются товары военного назначения, и не включает в себя потребительские и иные промышленные товары.

¹¹ Официальный сайт компании. URL: <https://aldurra.com/> (дата обращения: 20.12.2022).

¹² Внешняя торговля СССР 1922–1981 // Министерство внешней торговли. URL: <https://istmat.org/node/21347> (дата обращения: 20.12.2022).

¹³ Согласно полевым исследованиям авторов от декабря 2022 г.

Показатели двусторонних внешнеторговых отношений РФ и Сирии в 2021 г.

Показатель	Значение показателя в 2021 г.
Совокупный импорт Сирии	6463 млн долл.
Импорт Сирии из РФ	606 млн долл.
Доля РФ в импорте Сирии	9,3 %
Совокупный экспорт Сирии	739 млн долл.
Экспорт РФ в Сирию	12,8 млн долл.
Доля РФ в экспорте Сирии	1,7 %

Источник: рассчитано авторами по: Таможенная статистика РФ. URL: <http://stat.customs.ru/> (дата обращения: 20.12.2022).

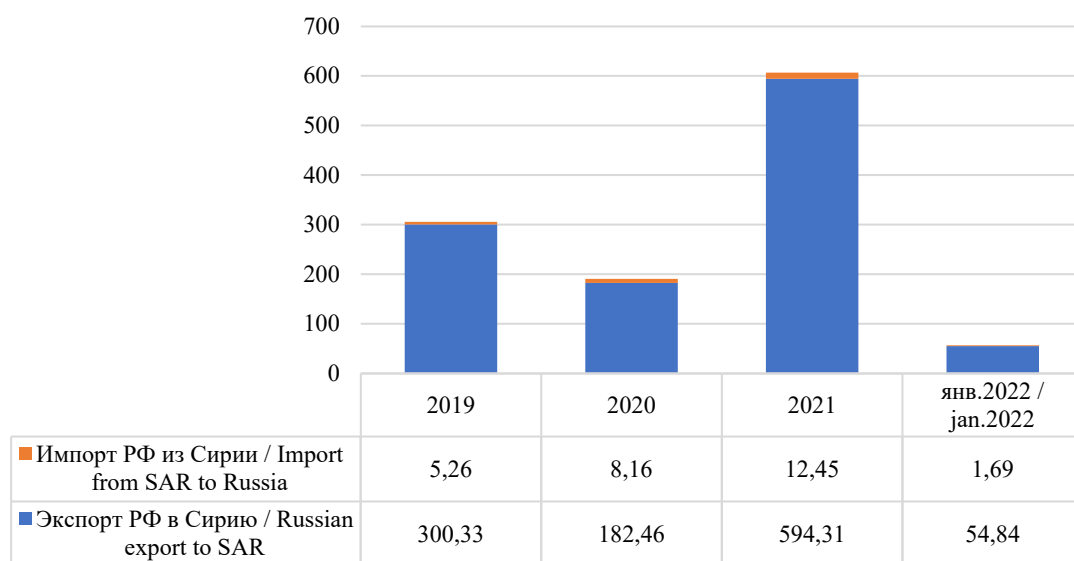


Рис. 4. Динамика внешней торговли РФ и Сирии, 2019 — янв. 2022, млн долл.

Источник: составлено авторами по: Таможенная статистика РФ. URL: <http://stat.customs.ru/> (дата обращения: 20.12.2022).

Сирийская Арабская Республика входит в перечень наименее развитых стран — пользователей единой системы тарифных преференций Евразийского экономического союза (ЕСП ЕАЭС), что означает применение нулевых ставок на ввоз определенных перечнем товаров.

Данные рис. 5. отображают товарную структуру импорта России из Сирии. Так, 63 % импорта РФ из Сирии приходится на товарную группу 08 Фрукты и орехи. 26 % приходится на товарную группу 25 Соль, сера и цемент. Таким образом, более чем к 90 % импорта товаров из Сирии импортные пошлины не применяются, так как данные товарные группы входят в перечень ЕСП ЕАЭС. Помимо пищевых, в структуре импорта РФ из Сирии присутствуют такие промышленные товары, как транспортные средства (138 тыс. долл.), бумага и картон (82 тыс. долл.), пластмассы (46 тыс. долл.), стекло (15 тыс. долл.).

Экспортный потенциал Сирии в настоящее время реализуется не в полную меру. Так, согласно расчетам международного экспортного центра, нереализованный экспорт Сирии в страны ЕАЭС составляет:

- 3,3 млн долл. в Белоруссию;
- 1,7 млн долл. в Россию;
- 0,5 млн долл. в Армению¹⁴.

Продуктами с наибольшим экспортным потенциалом из Сирийской Арабской Республики в Российскую Федерацию являются свежие помидоры, оливковое масло первого отжима, а также свежие яблоки. Помидоры свежие показывают наибольшую абсолютную разницу между потенциальным и фактическим экспортом в стоимостном выражении, что оставляет возможность для реализации дополнительного экспорта на сумму 246 тыс. долл.

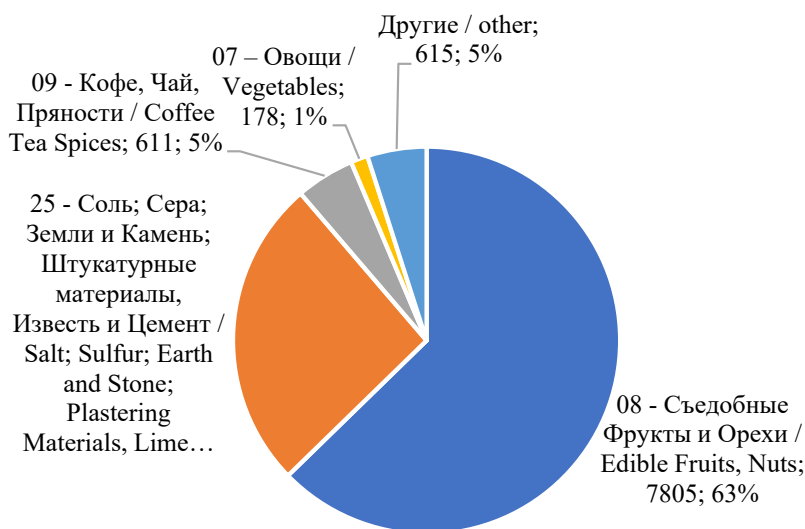


Рис. 5. Структура импорта России из Сирии в 2021 г., тыс. долл., %.

Источник: составлено авторами по: Таможенная статистика РФ. URL: <http://stat.customs.ru/> (дата обращения: 20.12.2022).

В свою очередь, нереализованный экспортный потенциал стран ЕАЭС в Сирию составляет:

- 44 млн долл. из России;
- 4,7 млн долл. из Белоруссии¹⁵.

Продукция с наибольшим экспортным потенциалом из РФ в Сирийскую Арабскую Республику — это пшеница (кроме твердых сортов) и меслин, сырое подсолнечное масло, а также хвойная древесина (распиленная). Подсолнечное

¹⁴ Export potential map ITC. URL: <https://exportpotential.intracen.org/en/markets/gap-chart?fromMarker=i&exporter=760&toMarker=j&whatMarker=a&what=a> (accessed: 20.12.2022).

¹⁵ Export potential map ITC. URL: <https://exportpotential.intracen.org/en/markets/gap-chart?fromMarker=i&exporter=643&toMarker=j&whatMarker=a&what=a> (accessed: 20.12.2022).

масло показывает наибольшую абсолютную разницу между потенциальным и фактическим экспортом в стоимостном выражении, что оставляет возможность для реализации дополнительного экспорта на сумму 3,6 млн долл.

Перспективные направления внешнеторгового сотрудничества РФ и Сирии в контексте Евразийской интеграции

Сирия обладает стратегическим географическим положением в Азии. Важной частью восстановления экономики Сирии будет восстановление инфраструктуры, в том числе и логистической. Крупные инфраструктурные проекты и инициативы, в частности «Стратегия пяти морей» (рис. 6), предложенная г-ном Б. Асадом, требуют немалых инвестиций, которые, очевидно, будут осуществляться из-за рубежа и в первую очередь представляют интерес для России и ее проекта «Север — Юг» и Китая в рамках «Пояс — путь».



Рис. 6. Проект международных трансграничных логистических коридоров на территории Сирии.

Источник: The Reconstruction of Aleppo // The International Schiller Institute. URL: <http://newparadigm.schillerinstitute.com/media/aleppo-the-eternal-city-project-phoenix/> (accessed: 20.12.2022).

Именно инвестиции в транспортно-логистическую инфраструктуру помогут повысить выгоду от внешней торговли между странами. Действительно, в настоящее время издержки торговли между странами ЕАЭС и Сирией высоки: так, согласно методологии ESCAP, издержки внешней торговли между Россией и Сирией составляли 201 % от стоимости торгуемых товаров в среднем в 2010 г. (рис. 7). В настоящее время, вероятно, издержки намного выше.

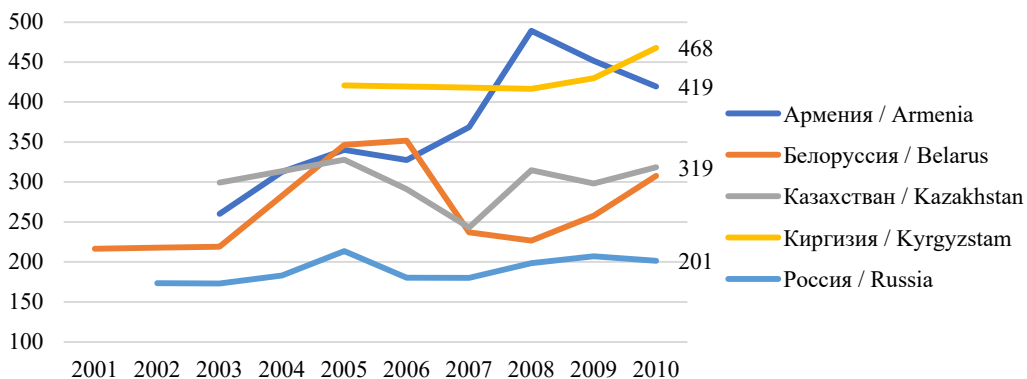


Рис. 7. Адвалорные эквиваленты издержек двусторонней торговли между Сирией и странами ЕАЭС, 2002–2010 гг., %.

Источник: Составлено авторами по ESCAP-World Bank trade cost database. URL: <https://www.unescap.org/resources/escap-world-bank-trade-cost-database> (accessed: 20.12.2022).

До войны Сирия была одним из крупнейших туристических направлений на Ближнем Востоке: в 2010 г. сирийский экспорт коммерческих услуг раздела «поездки» составлял почти 15 % (6 млрд долл.)¹⁶ от экспорта аналогичных услуг стран Ближнего Востока. Этому способствовали благоприятный климат для пляжного туризма, наличие выхода к средиземному морю, а также высокий потенциал для паломнического туризма.

Заключение

Таким образом, для укрепления стратегического и взаимовыгодного партнерства России и Сирии необходимо в первую очередь повышать уровень информированности о структуре экономик, деловой практике ведения бизнеса, институциональных условиях торговли и организациях, непосредственно сопровождающих внешнюю торговлю с обеих сторон. Для этого необходимо создавать торговые представительства крупного бизнеса, ориентированного и заинтересованного во внешней торговле; привлекать консалтинговые агентства, научно-исследовательские институты и маркетинговые компании для изучения потребительского спроса; экспортировать образовательные услуги для повышения деловой культуры, распространения языка, с помощью выделения большего количества бюджетных мест для сирийских студентов, а также привлечения высококвалифицированных преподавателей русского как иностранного в высших учебных заведениях Сирии; проводить промышленные выставки и экспо, приглашать и привлекать представителей крупного бизнеса на бизнес-форумы в России, такие как «Сделано в России» и т.д.

¹⁶ WTO database. URL: <https://stats.wto.org/> (accessed: 20.12.2022).

Все эти меры помогут стимулировать и инвестиционную привлекательность Сирии в целях разработки инфраструктурных транспортно-логистических проектов, которые в дальнейшем повысят эффективность и снизят издержки внешней торговли между странами.

Кроме того, по мере восстановления экономики Сирии, ее экспортные возможности будут диверсифицированы и ее предложение на мировом рынке уже будет выходить за рамки торговых предпочтений ЕСП ЕАЭС. В связи с этим уже на начальных этапах необходимо рассмотреть вариант участия Сирии в международных торговых переговорах в рамках ЕАЭС в статусе наблюдателя, чтобы отслеживать изменения применяемых мер и инструментов торговой политики, что позволит обмениваться опытом внешнеторгового регулирования на межгосударственном уровне и внесет вклад в упрощение таможенных процедур.

Список литературы

- Аль Хумсси А.* Статистический анализ и приоритеты внешнеэкономических связей на примере Сирии // Вестник евразийской науки. 2015. № 5 (30). С. 3–15. <http://dx.doi.org/10.15862/140EVN515>
- Аль Хумсси А., Чаплюк В.З.* Совершенствование государственного регулирования внешнеэкономической деятельности Сирии // Вестник евразийской науки. 2015. № 6 (31). С. 3–15. <http://dx.doi.org/10.15862/07EVN615>
- Борталевич С.И., Логинов Е.Л., Шкута А.А.* Проблемы и возможности развития экономики Сирии как партнера евразийского экономического союза // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2016. № 12 (345). С. 143–152.
- Ейд А.Х.* Экономические отношения между Россией и Сирией: инвестиции, товарооборот и перспективы // Вестник ГУУ. 2022. № 6. С. 133–139. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2022-6-133-139>
- Ияд А.* Инвестиционная практика России и Сирии: сравнительный анализ // Экономические стратегии. 2019. Т. 21. № 1 (159). С. 42–47.
- Крижановская М.* Возможности послевоенного восстановления Сирии при взаимовыгодном сотрудничестве с малым и средним бизнесом России // Постсоветский материк. 2019. № 2 (22). С. 80–87.
- Хомси М.* Формы и направления миграции из стран Ближнего Востока в 1990–2017 гг // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2018. Т. 26. № 4. С. 730–741. <https://doi.org/10.22363/2313-2329-2018-26-4-730-741>
- Щетинина Е.Д., Хамдан М.* Детерминанты прямых иностранных инвестиций в принимающих странах — ситуация Сирии // Вестник БГТУ имени В.Г. Шухова. 2018. № 5. С. 144–154. https://doi.org/10.12737/article_5af5a7353de584.18814479
- Южаков В.А.* Россия и Сирия: 70 лет торгово-экономического сотрудничества // Военный научно-практический вестник. 2018. № 1 (8). С. 116–121.
- Aksenenok A.* Russia and Syria: Nuances in Allied Relations // RIAC, 2020. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/rossiya-i-siriya-nyuansy-soyuznicheskikh-otnosheniy/> (accessed: 20.12.2022).
- Belcastro F.* Syria and the USSR // Syrian Foreign Policy. Routledge, 2019. 182 p. <https://doi.org/10.4324/9780429060779>

- Alhaj Omar F., Mahmoud I., Cedano K.G.* Energy poverty in the face of armed conflict: The challenge of appropriate assessment in wartime Syria // *Energy Research & Social Science*. 2023. Vol. 95. URL: <https://doi.org/10.1016/j.erss.2022.102910> (accessed: 20.12.2022).
- Gobat J., Kostial K.* Syria's Conflict Economy // *IMF working papers*. 2016. № 16/123. P. 1–29.
- Karsh E.* The Soviet Union and Syria (RLE Syria). Routledge, 2013. 144 p. <https://doi.org/10.4324/9781315818986>
- Matar L.* The Political Economy of Investment in Syria. Series: Studies in the Political Economy of Public Policy (PEPP). Palgrave Macmillan, 2016. 184 p. <https://doi.org/10.1057/9781137397720>
- Mohsen A.S.* Effects of exports and investment on the economic growth in Syria // *International Journal of Management, accounting, and economics*. 2015. Vol. 2. № 6. P. 527–537.
- Suliman F., Khwanda H.* External Sector: Between Congestion and Sanctions — ‘Syrian Economy Case, 1987–2018 // *Foreign Trade Review*. 2020. № 55 (3). P. 382–401. <https://doi.org/10.1177/0015732520919839>
- Ten years of war have broken Syria into pieces // *The Economist*, 2021. URL: <https://www.economist.com/middle-east-and-africa/2021/03/13/ten-years-of-war-have-broken-syria-into-pieces> (accessed: 20.12.2022).
- The Toll of War: The Economic and Social Consequences of the Conflict in Syria // *The World Bank*. 2017. 148 p. URL: <https://www.worldbank.org/en/country/syria/publication/the-toll-of-war-the-economic-and-social-consequences-of-the-conflict-in-syria> (accessed: 20.12.2022).
- Yazigi J.* Syria's war economy // *European Council on Foreign Relations (ECFR)*. 2014. P. 1–7.

Сведения об авторах

Тинькова Арина Александровна, аспирант, ассистент кафедры международных экономических отношений, экономический факультет, Российский университет дружбы народов. ORCID: 0000-0002-8822-1945. E-mail: tinkova-aa@rudn.ru

Алкандж Алабсех Ямен, аспирант кафедры международных экономических отношений, экономический факультет, Российский университет дружбы народов. ORCID: 0000-0002-6507-3572. E-mail: 1042225126@rudn.ru

Дигилина Ольга Борисовна, доктор экономических наук, профессор кафедры политической экономики, экономический факультет, Российский университет дружбы народов. ORCID: 0000-0002-9148-6776. E-mail: o.b.digilina@mail.ru