



# МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ



## INTERNATIONAL TRADE IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

DOI 10.22363/2313-2329-2021-29-4-716-738

УДК 339.5

Научная статья / Research article

### Внешняя торговля Грузии: роль экспорта туристических услуг

Г. Шиолашвили<sup>1</sup>, Н.В. Дюжева<sup>2</sup>  <sup>1</sup>Университет Святого Андрея Первозванного Патриархата Грузии,  
Грузия, 0179, Тбилиси, пр-кт Ильи Чавчавадзе, д. 53А<sup>2</sup>Российский университет дружбы народов,  
Россия, 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6 [dioujeva@yandex.ru](mailto:dioujeva@yandex.ru)

**Аннотация.** Рассматриваются динамика, структура и характер внешней торговли услугами Грузии за последние четверть века, анализируются особенности экспорта туристических услуг страны, его количественные и качественные показатели, а также значение туристической отрасли и экспорта туристических услуг для экономики Грузии. Делается вывод о том, что именно экспорт туристических услуг сглаживает отрицательное сальдо внешнеторгового баланса Грузии и дает ей валютные поступления от внешней торговли. В экспорте туристических услуг доказана практически полная зависимость Грузии от стран постсоветского пространства, в частности Российской Федерации. Проанализирована действующая среднесрочная туристическая стратегия Грузии, предложены рекомендации по развитию туристической отрасли страны и наращиванию экспорта туристических услуг (например, формирование стилистической и событийной специализации регионов, развитие инфраструктуры дешевого автомобильного туризма).

**Ключевые слова:** Грузия, внешняя торговля, услуги, путешествия, посещения, туризм, экспорт, импорт, интеграция, СНГ, ЕАЭС, ГУАМ, ЕС, стратегия, развитие

**История статьи:** поступила в редакцию 28 апреля 2021 г.; проверена 25 мая 2021 г.; принята к публикации 20 августа 2021 г.

**Для цитирования:** Шиолашвили Г., Дюжева Н.В. Внешняя торговля Грузии: роль экспорта туристических услуг // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2021. Т. 29. № 4. С. 716–738. <http://dx.doi.org/10.22363/2313-2329-2021-29-4-716-738>




## Foreign trade in services of Georgia: the role of tourism export

Giorgi Shiolashvili<sup>1</sup>, Nataliya V. Dyuzheva<sup>2</sup>  

<sup>1</sup>*Saint Andrew the First-Called Georgian University of the Patriarchate of Georgia,  
53A Il'i Chavchavadze Prospekt, Tbilisi, 0179, Georgia*

<sup>2</sup>*People's Friendship University of Russia (RUDN University),  
6 Miklukho-Maklaya St, Moscow, 117198, Russian Federation*

 dioujeva@yandex.ru

**Abstract.** The dynamics, structure and characteristics of Georgia's foreign trade in services over the past quarter of a century are examined. The features of the Georgia's tourism services export, its quantitative and qualitative indicators, as well as the importance of the tourism industry and the export of tourism services for the country's economy are analyzed. It is concluded that, in fact, only the export of tourism services smooths out the deficit of foreign trade balance of Georgia, and gives to the country the currency earnings from its foreign trade. In the export of tourism services, Georgia is almost completely dependent on the countries of the post-Soviet area, in particular, on the Russian Federation. The current medium-term tourism strategy of Georgia is considered, and the additional recommendations are proposed. In particular, for the development of the country's tourism industry and for the increasing the export of tourism services, it is recommended to create the stylistic image and event specialization of the regions, and to develop the infrastructure for cheap automobile tourism.

**Keywords:** Georgia, foreign trade, services, travel, visits, tourism, import, export, integration, CIS, EAEU, GUAM, EU, strategy, development

**Article history:** received April 28, 2021; revised May 25, 2021; accepted August 20, 2021.

**For citation:** Shiolashvili, G., & Dyuzheva, N.V. (2021). Foreign trade in services of Georgia: The role of tourism export. *RUDN Journal of Economics*, 29(4), 716–738. (In Russ.) <http://dx.doi.org/10.22363/2313-2329-2021-29-4-716-738>

### Введение

Внешняя торговля является основной формой международных экономических отношений практически всех стран мира, а экспорт рассматривается как важнейший источник поступления валютных доходов. В международной торговле все больше возрастает роль торговли услугами, которая уже составляет 1/3 часть от стоимостного объема торговли товарами, а темпы ее роста в 1,5 раза превышают темпы роста торговли товарами. Даже эти показатели в силу несовершенства статистического учета считаются недооцененными минимум на 40 %, а потенциал развития мировой торговли услугами очень высок.

Наибольшее значение внешняя торговля услугами имеет для развитых стран мира, на них приходится более 70 % мирового экспорта услуг, практически все развитые страны имеют положительное сальдо торгового баланса по услугам. Для ряда малых открытых экономик, в том числе Грузии, внешняя торговля услугами также является критически важной составляющей социально-экономического развития. Такие показатели открытости (и зависимости) Грузии во внешней торговле, как внешнеторговая квота, экспорт-

ная квота, импортная квота, составляют 119, 53, 66 %; по торговле товарами – 75, 24, 51 %; по торговле услугами – 44, 29, 15 %, соответственно (2019 г.). При этом, если во внешней торговле товарами с середины 1990-х гг. у Грузии хронически отрицательное торговое сальдо, то в торговле услугами – всегда положительное, и растущее. Основу экспорта услуг (71 %) и основной вклад в рост положительного сальдо баланса в торговле услугами дают путешествия, или туристические услуги. Все это делает актуальной задачу более пристального исследования внешней торговли услугами Грузии и роли в ней сектора туризма.

### **Обзор литературы**

За несколько десятилетий постсоветского существования Грузии накоплен достаточный объем научной литературы по анализу социально-экономического развития страны (Андропова, Катамадзе, 2018), особенностей внешней торговли страны и ее участия в интеграционных объединениях (Шиолашвили, 2020; Dyuzheva, Shiolashvili, 2021), развития туристического сектора и его значения для экономики Грузии (Деточенко, 2019) и ее регионов (Шарабидзе, 2019), государственной политики по развитию туризма (Шарабидзе, 2018; Стус, 2020), иностранных инвестиций в индустрию туризма (Кривицкий, 2013). Массив информации содержат также статистические базы данных и аналитические публикации Национальной туристической администрации Грузии, Национального статистического офиса Грузии, Всемирной туристической организации, ЮНКТАД, ООН, национальные нормативно-правовые акты, стратегии и программы развития сферы туризма в Грузии. Между тем из открытых официальных источников практически невозможно получить данные о распределении экспорта и импорт услуг Грузии в разрезе по странам – торговым партнерам и, одновременно, видам услуг, а в научных публикациях анализ внешней торговли услугами Грузии встречается крайне редко. В силу доступности информации единственной реализуемой задачей в исследовании внешней торговли услугами Грузии является его детализация по статье путешествия.

### **Методы и подходы**

Для анализа внешней торговли услугами Грузии используется классификация услуг по платежному балансу страны в соответствии с шестым изданием Руководства МВФ по платежному балансу. Статистические данные собирались и обрабатывались на всех уровнях детализации видов услуг (до четырех цифр классификационного кода).

Для анализа внешней торговли услугами по статье путешествия использовался подход Всемирной туристической организации (ВТО), которая выделяет такие категории въездного туризма, как: 1) прибытия (international traveler trips); 2) посещения (туристические) (international visitor trips); 3) прибытия, не относящиеся к посещениям (не туристические) (other trips – non-tourist); 4) посещения, разделенные на туристов (tourist trips) и экскурсантов (same day trips). Для анализа отрасли туризма и ее влияния на экономику страны использовались показатели, также разработанные и применяемые ВТО. Национальная туристическая администрация Грузии полностью придерживается методологии ВТО.

## Внешняя торговля услугами Грузии

Во внешней торговле Грузии услуги занимают более 37 % совокупного внешнеторгового оборота. Доля услуг значительно возрастает, если рассматривается только экспорт – около 55 % в совокупном экспорте страны. В импорте Грузии доля услуг составляет 23 %, импорт товаров – 77 %. За последние 25 лет Грузия ни разу не имела положительного сальдо по торговле товарами – в 2019 г. импорт был больше экспорта национальных товаров в 2,1 раза. Во внешней торговле услугами с конца 1990-х гг. сальдо всегда было положительным, с 2009 г. экспорт с каждым годом все более превышал импорт – в 2019 г. разница составила 1,9 раза (рис. 1). С 2009 г. по 2019 г. экспорт услуг увеличился в 3,5 раза и составил 4,586 млрд долл., а импорт услуг вырос в 2 раза, до 2,418 млрд долл. В этот же период среднегодовые темпы роста экспорта услуг составили 12,9 %, импорта – 6,9 %, рост положительного сальдо в среднем составлял 20 % в год.

В 2020 г. объемы внешней торговли услугами Грузии сильно просели – экспорт услуг сократился в 2,9 раза до 1,586 млрд долл., импорт услуг – в 1,7 раза до 1,456 млрд долл., сальдо осталось положительным, но уменьшилось в 16,7 раза до 130 млн долл. Все показатели имели существенные отрицательные темпы роста за год: экспорт услуг (–65,4 %), импорт (–39,8 %), сальдо (–94 %). Очевидной причиной этого является нездоровая эпидемиологическая ситуация в мире из-за распространения COVID-19 и введение карантинных ограничительных мер, что фактически блокировало туристические потоки и свело к минимуму международную торговлю туристическими услугами. Сокращение обмена другими видами услуг в мире связано с падением объемов международной торговли товарами, сильным снижением деловой активности, убытками бизнеса и падением доходов населения, сокращением спроса и другими факторами. Однако для других видов услуг падение было не настолько разрушительным, как для путешествий. Современная структура торговли услугами Грузии объясняет такое катастрофическое падение.

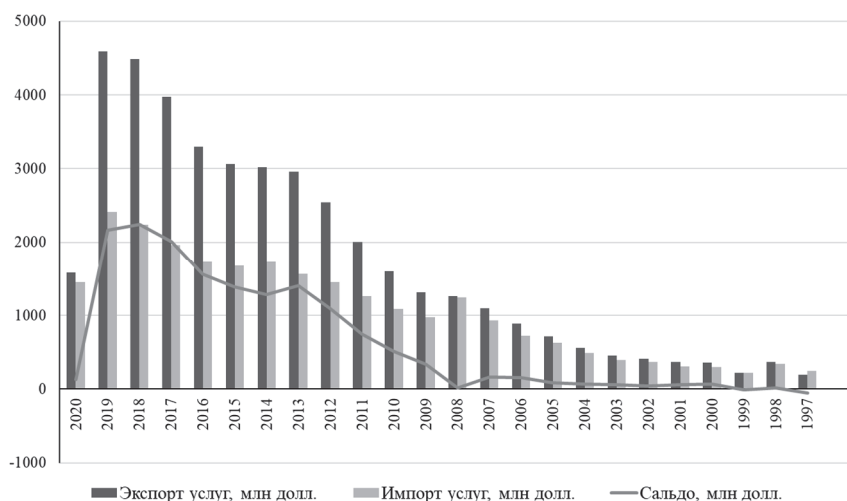
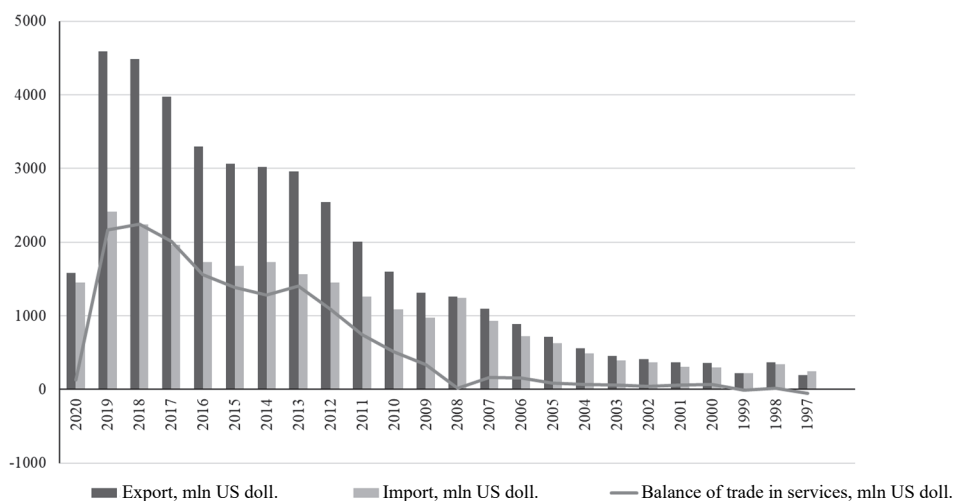


Рис. 1. Внешняя торговля услугами Грузии с 1997 по 2020 г., млн долл.

Источник: составлено авторами по статистической базе данных ООН. URL: comtrade.un.org



**Figure 1.** Foreign trade in commercial services of Georgia in period from 1997 to 2020, mln US doll.

*Source:* developed by the authors on the base of UN Data. Retrieved from [comtrade.un.org](http://comtrade.un.org)

В экспорте услуг Грузии доля путешествий в 2019 г. составила 71,2 %, за 15 лет доля выросла в 2,4 раза, стоимостной объем – в 26 раз, со 125,7 млн долл. в 2002 г. до 3,269 млрд долл. в 2019 г. В этом объеме экспорта путешествий персональные поездки составили 72,7 % (2,377 млрд долл.), бизнес-поездки – 27,3 % (0,892 млрд долл.), по сравнению с уровнем 2002 г. наблюдался рост в 45,9 и в 12,1 раза, соответственно. Второй по значению статей в экспорте услуг Грузии были транспортные услуги – почти 22 % в 2019 г., или 1,007 млрд долл. (рост в 5 раз от уровня 2002 г.), в которых на морские перевозки приходилось 13 %, авиаперевозки – 31 %, перевозки другими видами транспорта (преимущественно, автомобильным) – 56 %. Наиболее значительными были авиаперевозки пассажиров – 22 %, и грузоперевозки автомобильным транспортом – 45 %. Несмотря на рост стоимостных объемов экспорта транспортных услуг в 2,5 раза по сравнению с 2002 г., их доля в структуре экспорта услуг сократилась в 2,2 раза. На остальные виды услуг приходится только 6,8 % экспорта: 2,5 % – компьютерные и информационные услуги (наблюдается резкий рост количества майнинговых «шахт» в Грузии); почти 2 % – правительственные услуги, 1,1 % – деловые услуги (табл. 1).

В импорте услуг Грузии первое место занимают транспортные услуги – в 2019 г. 52,8 % или 1,277 млрд долл. (по стоимости рост в 12 раз по сравнению с 2000 г.), при этом около 25 % от совокупного импорта услуг страны приходится на морской фрахт, 21,7 % на авиаперевозки пассажиров, 12,9 % на перевозки пассажиров и 34,3 % на грузоперевозки другими видами транспорта. Путешествия составляют 27,2 % импорта услуг, в их составе деловые поездки занимают около 66 % (до 60 % от деловых поездок – расходы сезонных и пограничных работников, ввиду большого числа временных эмигрантов из Грузии), персональные путешествия – 34 % (60 % из которых – расходы на поездки, связанные с образованием). Доля остальных видов услуг в импорте услуг Грузии была в 2019 г. чуть более 20 %, их составляют страхование – почти 5 %, деловые услуги – 5,5 %, компьютерные и информационные услуги – 3,5 %, государственные услуги – 2,7 % и платежи за интеллектуальную собственность – 1,7 % (табл. 2).

Таблица 1

Структура экспорта Грузии по видам услуг в 2000–2019 гг., %

	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
<b>Экспорт услуг, млрд долл.</b>	<b>4,586</b>	<b>4,482</b>	<b>3,976</b>	<b>3,295</b>	<b>3,066</b>	<b>3,019</b>	<b>2,961</b>	<b>2,544</b>	<b>2,008</b>	<b>1,599</b>	<b>1,314</b>	<b>1,260</b>	<b>1,094</b>	<b>0,885</b>	<b>0,715</b>	<b>0,555</b>	<b>0,459</b>	<b>0,408</b>	<b>0,370</b>	<b>0,360</b>
Транспортные услуги	21,95	21,61	24,01	27,78	30,93	32,05	32,45	33,40	39,68	43,48	47,34	48,68	46,75	46,42	46,40	47,94	46,52	49,23	47,82	42,72
Путешествия	71,27	71,88	68,02	64,05	60,95	59,20	58,08	55,47	47,55	41,23	36,23	35,44	35,07	35,32	33,77	31,83	32,05	30,82	32,73	39,29
Услуги связи	0,00	0,91	0,84	1,03	1,42	1,86	1,87	1,93	1,82	1,72	2,15	1,87	1,32	1,98	2,76	3,19	5,28	4,29	3,25	2,51
Строительные услуги	0,11	0,10	0,14	0,30	0,30	0,18	0,31	0,30	0,43	0,60	0,48	0,17	0,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,00
Страхование	0,26	0,25	0,30	0,41	0,59	0,67	0,62	0,72	1,05	2,40	1,17	1,20	1,19	1,52	1,53	1,80	2,08	2,29	2,12	1,52
Финансовые услуги	0,51	0,44	0,42	0,40	0,36	0,23	0,29	0,78	0,87	1,06	1,01	0,77	0,83	2,13	2,83	3,14	2,25	1,95	1,50	1,07
Компьютерные и информационные услуги	2,48	1,10	1,55	0,81	0,18	0,14	0,09	0,15	0,27	0,46	0,46	0,28	0,17	0,06	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Плата за использование объектов интеллектуальной собственности	0,02	0,01	0,01	0,02	0,00	0,06	0,11	0,14	0,23	0,30	0,57	0,49	0,97	1,46	1,30	1,39	1,37	1,35	1,07	0,93
Прочие деловые услуги	1,09	1,12	1,77	1,87	1,91	2,08	2,18	2,69	2,67	2,60	2,78	2,15	1,86	0,99	1,52	1,91	1,61	0,92	0,86	0,76
Личные услуги и услуги в области культуры и отдыха	0,33	0,38	0,47	0,47	0,46	0,57	0,66	0,62	0,86	0,86	1,07	0,71	0,79	0,62	0,44	0,39	0,04	0,00	0,03	0,02
Государственные услуги, не отнесенные к другим категориям	1,98	2,20	2,47	2,87	2,89	2,97	3,34	3,80	4,59	5,29	6,74	8,24	10,78	9,50	9,43	8,40	8,79	9,14	10,62	11,18

Источник: рассчитано авторами по данным [www.comtrade.org](http://www.comtrade.org)

Table 1

## Commercial services export of Georgia by sector in 2000–2019, %

	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
<b>Export of services, bln US doll.</b>	<b>4.586</b>	<b>4.482</b>	<b>3.976</b>	<b>3.295</b>	<b>3.066</b>	<b>3.019</b>	<b>2.961</b>	<b>2.544</b>	<b>2.008</b>	<b>1.599</b>	<b>1.314</b>	<b>1.260</b>	<b>1.094</b>	<b>0.885</b>	<b>0.715</b>	<b>0.555</b>	<b>0.459</b>	<b>0.408</b>	<b>0.370</b>	<b>0.360</b>
Transportation	21.95	21.61	24.01	27.78	30.93	32.05	32.45	33.40	39.68	43.48	47.34	48.68	46.75	46.42	46.40	47.94	46.52	49.23	47.82	42.72
Travel	71.27	71.88	68.02	64.05	60.95	59.20	58.08	55.47	47.55	41.23	36.23	35.44	35.07	35.32	33.77	31.83	32.05	30.82	32.73	39.29
Communication services	0.00	0.91	0.84	1.03	1.42	1.86	1.87	1.93	1.82	1.72	2.15	1.87	1.32	1.98	2.76	3.19	5.28	4.29	3.25	2.51
Construction	0.11	0.10	0.14	0.30	0.30	0.18	0.31	0.30	0.43	0.60	0.48	0.17	0.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.00	0.00
Insurance services	0.26	0.25	0.30	0.41	0.59	0.67	0.62	0.72	1.05	2.40	1.17	1.20	1.19	1.52	1.53	1.80	2.08	2.29	2.12	1.52
Financial services	0.51	0.44	0.42	0.40	0.36	0.23	0.29	0.78	0.87	1.06	1.01	0.77	0.83	2.13	2.83	3.14	2.25	1.95	1.50	1.07
Computer and information services	2.48	1.10	1.55	0.81	0.18	0.14	0.09	0.15	0.27	0.46	0.46	0.28	0.17	0.06	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Royalties and license fees	0.02	0.01	0.01	0.02	0.00	0.06	0.11	0.14	0.23	0.30	0.57	0.49	0.97	1.46	1.30	1.39	1.37	1.35	1.07	0.93
Other business services	1.09	1.12	1.77	1.87	1.91	2.08	2.18	2.69	2.67	2.60	2.78	2.15	1.86	0.99	1.52	1.91	1.61	0.92	0.86	0.76
Personal, cultural, and recreational services	0.33	0.38	0.47	0.47	0.46	0.57	0.66	0.62	0.86	0.86	1.07	0.71	0.79	0.62	0.44	0.39	0.04	0.00	0.03	0.02
Government services, not classified in other categories	1.98	2.20	2.47	2.87	2.89	2.97	3.34	3.80	4.59	5.29	6.74	8.24	10.78	9.50	9.43	8.40	8.79	9.14	10.62	11.18

Source: calculated by the authors based on [www.comtrade.org](http://www.comtrade.org)

Таблица 2

Структура импорта Грузии по видам услуг в 2000–2019 гг., %

	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
<b>Импорт услуг, млрд долл.</b>	<b>2,418</b>	<b>2,241</b>	<b>1,962</b>	<b>1,731</b>	<b>1,675</b>	<b>1,733</b>	<b>1,561</b>	<b>1,449</b>	<b>1,261</b>	<b>1,085</b>	<b>0,974</b>	<b>1,239</b>	<b>0,933</b>	<b>0,727</b>	<b>0,631</b>	<b>0,485</b>	<b>0,397</b>	<b>0,365</b>	<b>0,310</b>	<b>0,295</b>
Транспортные услуги	52,80	56,06	55,08	55,21	57,05	54,00	56,88	55,46	54,86	51,06	50,40	51,79	54,38	53,32	45,62	42,33	34,52	29,76	32,80	35,32
Путешествия	27,18	23,42	23,63	22,32	19,67	17,26	18,83	17,69	16,93	18,34	18,63	16,42	18,84	22,91	26,74	30,36	32,77	40,81	39,38	37,57
Услуги связи	0,00	2,07	1,66	1,69	1,50	1,81	1,68	1,48	1,34	1,11	1,41	1,06	1,22	1,98	2,75	2,74	3,97	3,10	3,83	3,12
Строительные услуги	0,30	0,44	0,45	0,47	0,61	0,59	0,55	0,42	0,50	0,89	2,15	1,43	0,66	0,59	2,54	1,47	3,76	3,98	1,94	2,33
Страхование	4,85	5,95	6,21	7,03	7,58	8,54	7,87	9,44	10,89	11,06	11,09	12,16	11,88	11,05	9,33	8,71	7,01	4,94	5,52	5,39
Финансовые услуги	0,97	0,96	1,01	1,00	0,70	0,76	0,77	1,46	1,56	1,34	1,77	1,41	1,30	0,57	0,35	0,54	0,49	0,77	0,85	1,54
Компьютерные и информационные услуги	3,52	1,73	1,46	1,29	0,94	0,90	0,81	0,80	0,92	0,61	0,78	0,86	0,24	0,11	0,17	0,14	0,17	0,14	0,02	0,16
Плата за использование объектов интеллектуальной собственности	1,68	1,21	1,26	0,94	0,42	1,12	0,86	0,52	0,63	0,68	0,88	0,68	0,52	0,69	0,84	1,17	2,67	2,93	2,18	2,42
Прочие деловые услуги	5,45	4,18	5,23	5,04	6,56	7,95	5,74	6,43	6,75	5,59	5,22	5,99	3,74	3,26	4,13	3,12	3,99	2,57	4,53	4,06
Личные услуги и услуги в области культуры и отдыха	0,59	0,64	0,53	0,56	0,68	0,72	0,78	0,87	0,89	1,09	1,08	1,44	0,72	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Государственные услуги, не относящиеся к другим категориям	2,66	3,35	3,47	4,45	4,29	6,34	5,22	5,44	4,72	8,21	6,59	6,76	6,49	5,52	7,53	9,43	10,64	11,00	8,76	8,10

Источник: рассчитано авторами по данным [www.comtrade.org](http://www.comtrade.org)

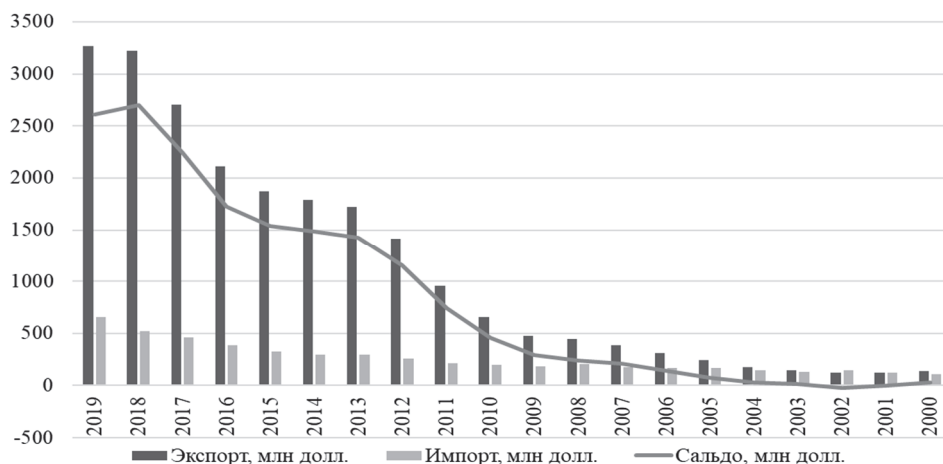


Table 2

## Commercial services import of Georgia by sector in 2000–2019, %

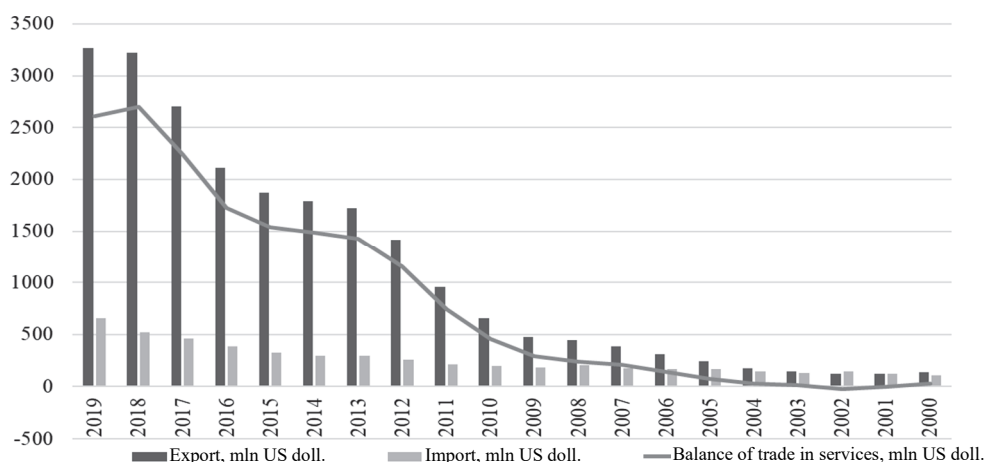
	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
<b>Import of services, bln US doll.</b>	<b>2.418</b>	<b>2.241</b>	<b>1.962</b>	<b>1.731</b>	<b>1.675</b>	<b>1.733</b>	<b>1.561</b>	<b>1.449</b>	<b>1.261</b>	<b>1.085</b>	<b>0.974</b>	<b>1.239</b>	<b>0.933</b>	<b>0.727</b>	<b>0.631</b>	<b>0.485</b>	<b>0.397</b>	<b>0.365</b>	<b>0.310</b>	<b>0.295</b>
Transportation	52.80	56.06	55.08	55.21	57.05	54.00	56.88	55.46	54.86	51.06	50.40	51.79	54.38	53.32	45.62	42.33	34.52	29.76	32.80	35.32
Travel	27.18	23.42	23.63	22.32	19.67	17.26	18.83	17.69	16.93	18.34	18.63	16.42	18.84	22.91	26.74	30.36	32.77	40.81	39.38	37.57
Communication services	0.00	2.07	1.66	1.69	1.50	1.81	1.68	1.48	1.34	1.11	1.41	1.06	1.22	1.98	2.75	2.74	3.97	3.10	3.83	3.12
Construction	0.30	0.44	0.45	0.47	0.61	0.59	0.55	0.42	0.50	0.89	2.15	1.43	0.66	0.59	2.54	1.47	3.76	3.98	1.94	2.33
Insurance services	4.85	5.95	6.21	7.03	7.58	8.54	7.87	9.44	10.89	11.06	11.09	12.16	11.88	11.05	9.33	8.71	7.01	4.94	5.52	5.39
Financial services	0.97	0.96	1.01	1.00	0.70	0.76	0.77	1.46	1.56	1.34	1.77	1.41	1.30	0.57	0.35	0.54	0.49	0.77	0.85	1.54
Computer and information services	3.52	1.73	1.46	1.29	0.94	0.90	0.81	0.80	0.92	0.61	0.78	0.86	0.24	0.11	0.17	0.14	0.17	0.14	0.02	0.16
Royalties and license fees	1.68	1.21	1.26	0.94	0.42	1.12	0.86	0.52	0.63	0.68	0.88	0.68	0.52	0.69	0.84	1.17	2.67	2.93	2.18	2.42
Other business services	5.45	4.18	5.23	5.04	6.56	7.95	5.74	6.43	6.75	5.59	5.22	5.99	3.74	3.26	4.13	3.12	3.99	2.57	4.53	4.06
Personal, cultural, and recreational services	0.59	0.64	0.53	0.56	0.68	0.72	0.78	0.87	0.89	1.09	1.08	1.44	0.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Government services, not classified in other categories	2.66	3.35	3.47	4.45	4.29	6.34	5.22	5.44	4.72	8.21	6.59	6.76	6.49	5.52	7.53	9.43	10.64	11.00	8.76	8.10

Source: calculated by the authors based on [www.comtrade.org](http://www.comtrade.org)



**Рис. 2.** Внешняя торговля услугами Грузии по разделу путешествия с 2000 по 2019 г., млн долл.

*Источник:* составлено авторами на основе [www.comtrade.un.org](http://www.comtrade.un.org)



**Figure 2.** Foreign trade in travel of Georgia in period from 2000 to 2019, mln US doll.

*Source:* developed by the authors on the base of UN Data. Retrieved from [comtrade.un.org](http://comtrade.un.org)

Важно также учитывать, что положительное сальдо в 2019 г. у Грузии складывается только по статьям: путешествия (2,612 млрд долл., ежегодно положительное с 2003 г.), личные услуги и услуги в области культуры и отдыха (582 тыс долл., ежегодно положительное с 2000 г.), компьютерные и информационные услуги (28,705 млн долл., в плюсе с 2016 г.), государственные услуги (26,411 млн долл., в плюсе с 2000 г. за исключением 2002, 2003, 2010 и 2014 гг.). Наибольшее отрицательное сальдо наблюдается по статье транспортные услуги (–269,721 млн долл., ежегодно отрицательное с 2015 г., за это время отрицательное сальдо увеличилось в 36 раз), страхование (–105,238 млн долл., в минусе ежегодно с 1990-х гг.). По статьям деловые услуги (–81,937 млн долл.) и платежи за интеллектуальную собственность (–39,725 млн долл.) в большинстве лет с 1990-х гг. сальдо отрицательное, как и в торговле строительными услугами и финансовыми услугами. По услугам связи сальдо стало отрицательным только в последние 3 года (с 2018 г.).

Таким образом, практически полностью именно за счет экспорта путешествий Грузия имеет валютные поступления в экономику страны от внешней торговли услугами (рис. 2), именно экспорт путешествий преимущественно уменьшает отрицательное сальдо внешнеторгового баланса страны (совокупно по торговле товарами и услугами). И именно с сектором туризма связывают основные перспективы экономического роста и социально-экономического развития Грузии.

### **Особенности экспорта туристических услуг Грузии**

Экспорт туристических услуг в Грузию до недавнего времени показывал рост не только по стоимости, но и в натуральных показателях. За 9 лет (с 2011 по 2019 г.) число международных прибытий выросло в 3 раза и составило 9,358 млн чел. Основное количество прибытий приходится на международные посещения (80–87 %), из них 57–68 % – туристы, 33–43 % – экскурсанты (табл. 3), за 2011–2019 гг. численность международных посетителей увеличилась в 2,9 раза, туристов – в 2,7 раза (до 5,081 млн чел.), экскурсантов – в 3 раза (до 2,645 млн чел.). В 2020 г. цифры резко упали: международные прибытия сократились на 81,3 %, международные посещения – на 80,4 %, число туристов на 78,6 %, экскурсантов – на 83,9 %. Статистика за первый квартал 2021 г. говорит о том, что роста показателей не ожидается, в лучшем случае 2021 г. ненамного превысит 2020 г.

Более 86 % международных посещений Грузии в 2019 г. приходилось на Европу, в основном приезжали туристы и экскурсанты из Центральной и Восточной Европы – 64,6 % и из Восточной Европы и Средиземноморья – 17,7 % (табл. 4). При этом более 59 % составляли посетители из стран СНГ, более 39 % – из стран ЕАЭС, из стран ГУАМ – более 22 %. Международные туристы и экскурсанты из стран постсоветского пространства были и остаются для Грузии основными посетителями – в совокупности на них приходилось 62,1 % посещений страны в 2019 г. Международные посещения из стран ЕС составили 5,8 %, их доля растет (табл. 5), основные страны – Польша и Германия (по 1,1 % каждая). Наблюдается тенденция к росту доли международных посещений из стран Восточной Азии и Тихоокеанского бассейна (основные страны: Иран – 1,8 %, Индия – 0,7 %, Китай – 0,6 %, Филиппины – 0,3 %, Южная Корея – 0,2 %), Ближнего Востока (основные страны: Саудовская Аравия – 1 %, Кувейт – 0,3 %, Иордания – 0,2 %). Доля Америк (0,6 %) практически полностью состоит из посетителей из США (0,6 %).

На топ-10 стран в последние 10 лет приходилось 87,5–94,5 % международных посещений (табл. 5). Очевидна сильная зависимость экспорта туристических услуг Грузии от Турции, Азербайджана, Армении и России, доля четырех стран составляла 71,5–79,6 %<sup>1</sup>.

Примечательно, что в составе международных посетителей доля туристов наибольшая у Израиля (87–99 %), Украины (87–91 %), Ирана (96–97 %) и России (73–77 %), из Азербайджана и Армении приезжает больше экскурсантов (более 50 %), из Турции – ненамного больше туристов (54–55 %).

<sup>1</sup> Statistical Yearbook of Georgia: 2020 / National Statistics Office of Georgia. Tbilisi, 2020. 286 p. URL: <https://www.geostat.ge/en>

От 1/5 до 1/4 части туристов в Грузию пребывает из России, в 2019 г. их число составило почти 1,1 млн чел. (табл. 6).

Таблица 3

**Въездной туризм в Грузии в 2011–2020 гг.**

	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Международные прибытия, тыс. чел., из них:	1747	9358	8680	7903	6720	63060	5889	5735	4741	3116
– международные посещения (туристические прибытия), %	86,62	82,56	82,99	82,04	80,25	83,35	84,98	86,39	86,60	87,04
– прочие прибытия (не туристические), %	13,38	17,44	17,01	17,96	19,75	16,65	15,02	13,61	13,40	12,96
Международные посещения (туристические прибытия), тыс. чел., из них:	1513	7726	7203	6483	5393	5256	5004	4955	4106	2712
– туристы, %	71,83	65,76	66,04	62,77	61,14	57,30	58,73	58,22	59,91	67,59
– экскурсанты, %	28,17	34,24	33,96	37,23	38,86	42,70	41,27	41,78	40,09	32,41

Источник: составлено авторами по данным Национальной туристической администрации Грузии. URL: <https://gnta.ge/statistics/>

Table 3

**Inflow tourism in Georgia in 2011–2020**

	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
International traveler trips, thousands of people, of which:	1747	9358	8680	7903	6720	63060	5889	5735	4741	3116
– international visitor trips, %	86.62	82.56	82.99	82.04	80.25	83.35	84.98	86.39	86.60	87.04
– other trips (non-tourist), %	13.38	17.44	17.01	17.96	19.75	16.65	15.02	13.61	13.40	12.96
International visitor trips, thousands of people, of which:	1513	7726	7203	6483	5393	5256	5004	4955	4106	2712
– tourist trips, %	71.83	65.76	66.04	62.77	61.14	57.30	58.73	58.22	59.91	67.59
– same day trips, %	28.17	34.24	33.96	37.23	38.86	42.70	41.27	41.78	40.09	32.41

Source: developed by the authors on the base of Georgian National Tourism Administration' Statistics. Retrieved from <https://gnta.ge/statistics/>

Таблица 4

**Региональное распределение международных посещений (туристических прибытий) Грузии в 2011–2020 гг., %**

	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Европа	85,70	86,27	84,51	83,93	86,07	88,80	87,76	86,19	84,75	80,88
Центральная и Восточная Европа	59,06	64,57	63,67	63,80	63,57	64,75	61,82	57,03	51,43	56,03
Северная Европа	0,63	0,90	0,76	0,65	0,56	0,56	0,53	0,52	0,54	0,65
Южная Европа	0,77	0,93	0,84	0,77	0,77	0,78	0,74	0,71	0,75	0,98
Западная Европа	1,33	2,22	1,79	1,37	1,26	1,21	1,17	1,10	1,13	1,44
Восточная Европа и Европейско-Средиземноморский регион	23,90	17,65	17,46	17,33	19,92	21,50	23,50	26,83	30,89	21,77
Северная, Центральная, Южная Америка и Карибский бассейн	0,64	0,80	0,77	0,66	0,63	0,59	0,55	0,49	0,62	0,78
Восточная Азия и Тихоокеанский бассейн	3,04	4,37	6,17	6,13	3,79	1,18	1,23	1,97	2,71	2,87
Северо-Восточная Азия	0,44	0,97	0,75	0,48	0,38	0,31	0,27	0,28	0,33	0,33
Океания	0,06	0,13	0,10	0,08	0,06	0,06	0,06	0,05	0,05	0,05
Южная Азия	1,83	2,70	4,91	5,18	3,00	0,61	0,75	1,47	2,15	2,22
Юго-Восточная Азия	0,72	0,57	0,42	0,38	0,35	0,20	0,15	0,17	0,18	0,27
Ближний Восток	1,12	2,02	1,75	2,03	1,32	0,88	0,68	1,14	0,34	0,17
Африка	0,14	0,12	0,12	0,13	0,12	0,08	0,05	0,04	0,05	0,05
Прочие	9,36	6,42	6,69	7,14	8,07	8,48	9,72	10,17	11,54	15,26

Источник: составлено авторами по данным Национальной туристической администрации Грузии. URL: <https://gnta.ge/statistics/>

Table 4

**Share of the regions in international visitor trips to Georgia in 2011–2020, %**

	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Europe	85.70	86.27	84.51	83.93	86.07	88.80	87.76	86.19	84.75	80.88
Central and Eastern Europe	59.06	64.57	63.67	63.80	63.57	64.75	61.82	57.03	51.43	56.03
Northern Europe	0.63	0.90	0.76	0.65	0.56	0.56	0.53	0.52	0.54	0.65
Southern Europe	0.77	0.93	0.84	0.77	0.77	0.78	0.74	0.71	0.75	0.98
Western Europe	1.33	2.22	1.79	1.37	1.26	1.21	1.17	1.10	1.13	1.44
Eastern Europe and the Euro-Mediterranean region	23.90	17.65	17.46	17.33	19.92	21.50	23.50	26.83	30.89	21.77
Northern, Central, Southern America and the Caribbean	0.64	0.80	0.77	0.66	0.63	0.59	0.55	0.49	0.62	0.78
Eastern Asia and the Pacific	3.04	4.37	6.17	6.13	3.79	1.18	1.23	1.97	2.71	2.87
North and Eastern Asia	0.44	0.97	0.75	0.48	0.38	0.31	0.27	0.28	0.33	0.33
Oceania	0.06	0.13	0.10	0.08	0.06	0.06	0.06	0.05	0.05	0.05
Southern Asia	1.83	2.70	4.91	5.18	3.00	0.61	0.75	1.47	2.15	2.22
Southern and Eastern Asia	0.72	0.57	0.42	0.38	0.35	0.20	0.15	0.17	0.18	0.27
Middle East	1.12	2.02	1.75	2.03	1.32	0.88	0.68	1.14	0.34	0.17
Africa	0.14	0.12	0.12	0.13	0.12	0.08	0.05	0.04	0.05	0.05
Other	9.36	6.42	6.69	7.14	8.07	8.48	9.72	10.17	11.54	15.26

Source: developed by the authors on the base of Georgian National Tourism Administration' Statistics. Retrieved from <https://gnta.ge/statistics/>

Таблица 5

**Распределение международных посещений Грузии по интеграционным объединениям и странам в 2011–2020 гг., %**

	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
ЕАЭС	33,11	39,09	38,86	38,81	38,55	38,32	35,16	34,06	28,76	29,72
СНГ	53,92	59,22	58,89	59,25	58,82	60,59	57,39	53,24	48,45	52,63
ГУАМ с учетом Грузии (нерезидентов)	31,70	28,86	28,95	29,86	30,85	32,94	34,43	31,47	32,68	39,88
ГУАМ без учета Грузии (нерезидентов)	22,43	22,53	22,34	22,82	22,89	24,55	24,79	21,40	21,24	24,72
ЕС	4,30	5,79	4,94	4,02	3,97	3,76	3,73	3,32	3,23	3,91
Топ-10 стран	89,23	87,44	89,18	90,25	91,69	93,25	94,15	94,07	94,51	93,50
Турция	22,17	14,97	15,25	15,54	18,33	20,44	22,71	26,08	30,20	20,92
Азербайджан	19,50	19,76	19,78	20,08	19,95	22,00	22,05	18,98	19,47	22,65
Армения	17,24	17,67	17,62	19,86	21,37	22,67	21,30	21,19	18,25	20,73
Россия	13,79	19,05	19,50	17,51	15,75	14,52	13,01	12,24	9,99	8,12
Грузия (нерезиденты)	9,27	6,33	6,61	7,04	7,96	8,40	9,63	10,07	11,44	15,16
Украина	2,80	2,69	2,46	2,62	2,81	2,42	2,64	2,33	1,68	1,98
Израиль	1,70	2,65	2,18	1,77	1,58	1,05	0,77	0,74	0,68	0,83
Иран	1,13	1,84	4,04	4,36	2,41	0,42	0,68	1,37	2,02	2,08
Казахстан	0,91	1,34	0,82	0,73	0,76	0,59	0,47	0,35	0,30	0,60
Польша	0,71	1,14	0,93	0,75	0,77	0,75	0,89	0,70	0,47	0,41
Прочие страны	10,77	12,56	10,82	9,75	8,31	6,75	5,85	5,93	5,49	6,50

Источник: составлено авторами по данным Национальной туристической администрации Грузии. URL: <https://gnta.ge/statistics/>

Table 5

**Share of the integration blocks and some countries in international visitor trips to Georgia in 2011–2020, %**

	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Eurasian Economic Union	33.11	39.09	38.86	38.81	38.55	38.32	35.16	34.06	28.76	29.72
CIS	53.92	59.22	58.89	59.25	58.82	60.59	57.39	53.24	48.45	52.63
GUAM with Georgia (non-residents)	31.70	28.86	28.95	29.86	30.85	32.94	34.43	31.47	32.68	39.88
GUAM without Georgia (non-residents)	22.43	22.53	22.34	22.82	22.89	24.55	24.79	21.40	21.24	24.72
European Union	4.30	5.79	4.94	4.02	3.97	3.76	3.73	3.32	3.23	3.91
Top-10 countries	89.23	87.44	89.18	90.25	91.69	93.25	94.15	94.07	94.51	93.50
Turkey	22.17	14.97	15.25	15.54	18.33	20.44	22.71	26.08	30.20	20.92
Azerbaijan	19.50	19.76	19.78	20.08	19.95	22.00	22.05	18.98	19.47	22.65
Armenia	17.24	17.67	17.62	19.86	21.37	22.67	21.30	21.19	18.25	20.73
Russia	13.79	19.05	19.50	17.51	15.75	14.52	13.01	12.24	9.99	8.12
Georgia (non-residents)	9.27	6.33	6.61	7.04	7.96	8.40	9.63	10.07	11.44	15.16
Ukraine	2.80	2.69	2.46	2.62	2.81	2.42	2.64	2.33	1.68	1.98
Israel	1.70	2.65	2.18	1.77	1.58	1.05	0.77	0.74	0.68	0.83
Iran	1.13	1.84	4.04	4.36	2.41	0.42	0.68	1.37	2.02	2.08
Kazakhstan	0.91	1.34	0.82	0.73	0.76	0.59	0.47	0.35	0.30	0.60
Poland	0.71	1.14	0.93	0.75	0.77	0.75	0.89	0.70	0.47	0.41
Other countries	10.77	12.56	10.82	9.75	8.31	6.75	5.85	5.93	5.49	6.50

Source: developed by the authors on the base of Georgian National Tourism Administration' Statistics. Retrieved from <https://gnta.ge/statistics/>

Таблица 6

**Международные туристы в Грузию по основным странам в 2017–2019 гг.**

	2019		2018		2017		2019		2018		2017	
	Распределение международных посещений на туристов (Т) и экскурсантов (Э), %						Численность международных туристов и доля стран в общем количестве международных туристов в Грузию					
	Т	Э	Т	Э	Т	Э	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Азербайджан	49,21	50,79	48,98	51,02	46,77	53,23	751 215	14,79	697 782	14,67	608 682	14,96
Россия	73,21	26,79	77,16	22,84	72,72	27,28	1 077 395	21,21	1 083 874	22,79	825 437	20,28
Армения	41,72	58,28	40,24	59,76	36,24	63,76	569 437	11,21	510 542	10,73	466 449	11,46
Турция	55,09	44,91	53,65	46,35	54,40	45,60	637 100	12,54	589 340	12,39	547 983	13,47
Украина	91,11	8,89	89,33	10,67	86,77	13,23	189 210	3,72	158 160	3,32	147 389	3,62
Израиль	98,69	1,31	87,41	12,59	98,08	1,92	202 370	3,98	154 764	3,25	112 827	2,77
Иран	96,64	3,36	96,45	3,55	96,92	3,08	137 223	2,70	280 735	5,90	273 842	6,73

Источник: составлено авторами по данным Национальной туристической администрации Грузии. URL: <https://gnta.ge/statistics/>

Table 6

**International tourists to Georgia by main countries in 2017–2019**

	2019		2018		2017		2019		2018		2017	
	Distribution of international visitor trips on tourist trips (T) and same day trips (SD), %						Number of international tourist trips and share of countries in the total international tourist trips to Georgia					
	T	SD	T	SD	T	SD	People	%	People	%	People	%
Azerbaijan	49.21	50.79	48.98	51.02	46.77	53.23	751 215	14.79	697 782	14.67	608 682	14.96
Russia	73.21	26.79	77.16	22.84	72.72	27.28	1 077 395	21.21	1 083 874	22.79	825 437	20.28
Armenia	41.72	58.28	40.24	59.76	36.24	63.76	569 437	11.21	510 542	10.73	466 449	11.46
Turkey	55.09	44.91	53.65	46.35	54.40	45.60	637 100	12.54	589 340	12.39	547 983	13.47
Ukraine	91.11	8.89	89.33	10.67	86.77	13.23	189 210	3.72	158 160	3.32	147 389	3.62
Israel	98.69	1.31	87.41	12.59	98.08	1.92	202 370	3.98	154 764	3.25	112 827	2.77
Iran	96.64	3.36	96.45	3.55	96.92	3.08	137 223	2.70	280 735	5.90	273 842	6.73

Source: developed by the authors on the base of Georgian National Tourism Administration' Statistics. Retrieved from <https://gnta.ge/statistics/>

При этом продолжительность пребывания посетителей из России в 1,4–1,6 раза превышает средний показатель по международным посещениям Грузии из всех стран мира, и в 2,5–4 раза – продолжительность пребывания из Армении, Азербайджана и Турции (табл. 7). Средние расходы международных посетителей из России (на одно посещение) в 2,7–3,5 раза выше, чем у посетителей из Азербайджана, в 2,2–3 раза выше, чем у посетителей из Армении, в 1,1–1,4 раза выше, чем средний показатель по всем странам мира. Несмотря на то, что посетители из развитых стран (Германии, Велико-

британии, Израиля, США и ряда других) в среднем тратят в 1,6–1,7 раза больше, чем посетители из России, их численность не так значительна в общем объеме международных посетителей, и международных туристов в Грузию. Даже грубый расчет (11 471 558 чел. посетителей из России в 2019 г. умножить на средние расходы в 410 долл./чел.) дает нам цифру, показывающую, что на поступления от туристов и экскурсантов из РФ приходится не менее 19 % всего стоимостного объема экспорта услуг Грузии по статье путешествия, и более 25 % стоимостного объема экспорта персональных путешествий (код 2.2. по EBOPS).

Таблица 7

**Продолжительность пребывания в Грузии и средние расходы на одного человека по основным странам в 2015–2019 гг.**

	2019	2018	2017	2016	2015	2019	2018	2017	2016	2015	2019	2018	2017	2016	2015
	Средняя продолжительность пребывания (на одно международное посещение), дней					Средние расходы (на одно международное посещение)									
						Долл. США					Грузинские лари				
Россия	5,9	6,3	6,1	5,8	5,3	477	511	364	387	422	1282	1326	984	941	721
Азербайджан	1,8	2,5	2,4	1,9	2,7	147	148	135	143	246	396	385	365	347	421
Турция	1,7	1,8	1,8	2,1	2,1	345	356	355	431	674	928	923	959	1047	1152
Армения	1,5	1,6	1,7	1,3	1,3	219	208	171	153	302	589	540	461	371	517
В целом по всем странам	4,1	4,2	4,3	3,9	3,4	410	424	329	334	451	1102	1099	889	812	772

Источник: составлено авторами по данным Национальной туристической администрации Грузии. URL: <https://gnta.ge/statistics/>

Table 7

**Length of stay in Georgia and average expenditures per one international visitor by main countries in 2015–2019**

	2019	2018	2017	2016	2015	2019	2018	2017	2016	2015	2019	2018	2017	2016	2015
	Average length of stay of one visitor, days					Average expenditures per one international visitor									
						US doll.					Georgian lari				
Russia	5.9	6.3	6.1	5.8	5.3	477	511	364	387	422	1282	1326	984	941	721
Azerbaijan	1.8	2.5	2.4	1.9	2.7	147	148	135	143	246	396	385	365	347	421
Turkey	1.7	1.8	1.8	2.1	2.1	345	356	355	431	674	928	923	959	1047	1152
Armenia	1.5	1.6	1.7	1.3	1.3	219	208	171	153	302	589	540	461	371	517
All countries	4.1	4.2	4.3	3.9	3.4	410	424	329	334	451	1102	1099	889	812	772

Source: developed by the authors on the base of Georgian National Tourism Administration' Statistics. Retrieved from <https://gnta.ge/statistics/>

Приток международных посетителей в Грузию из России, Беларуси, Украины связан, безусловно, с общностью исторического и культурного пути развития, отсутствием языковых барьеров, единством православной веры. Также на приток международных посетителей из стран СНГ, Турции, Ирана оказывает влияние соседствующее положение, деловые и экономические ин-



тересы посетителей, относительно низкая стоимость посещения Грузии, определенная одинаковость в невысоких требованиях к стандартам средств размещения и туристического сервиса.

Большое значение имеет показатель возвратности международных посетителей, свидетельствующий о степени их удовлетворенности туристическим сервисом в принимающей стране, а также об их деловой (предпринимательской) активности. В Грузии доля возвратных посетителей составляет 74–76 %, доля первых посещений страны – 24–26 %, при этом международные посещения из Азербайджана и Армении – это на 95–99 % возвратные визиты, из России и Турции – на 71–76 %.

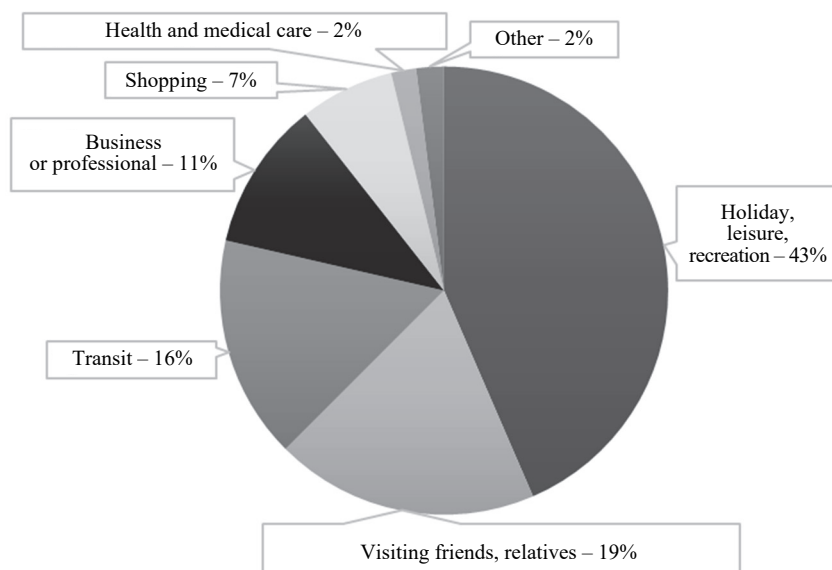
Более 43 % международных посетителей прибывают в Грузию для отдыха, досуга и рекреации, причем их доля растет (с 37 % в 2013 г.). Популярными целями у туристов являются гастрономические впечатления (грузинская кухня и вино), пляжный отдых на Черном море, посещение религиозных, исторических и культурных достопримечательностей, посещение национальных парков и других природных объектов. Сокращается доля международных посещений с целью посещения друзей и родственников – до 19 % (с 26 % в 2013 г.), наблюдается рост количества международных посещений с профессиональными и бизнес-целями – до 11 % (с 4 % в 2013 г.), доля транзита не меняется и составляет 16–18 % (рис. 3).

Важнейшим фактором, влияющим на приток международных туристов и экскурсантов в страну, является наличие относительно развитого и недорогого транспортного сообщения. В Грузию 74–77 % международных посетителей пребывают автомобильным транспортом, 22–25 % – авиатранспортом, около 1 % – железнодорожным транспортом, и только полпроцента – морским.



**Рис. 3.** Цели международных посещений Грузии в 2019 г.

*Источник:* составлено авторами на основе годового отчета за 2019 г. Национальной туристической администрации Грузии. URL: <https://gnta.ge/>



**Figure 3.** Main purposes of international visitors to Georgia in 2019

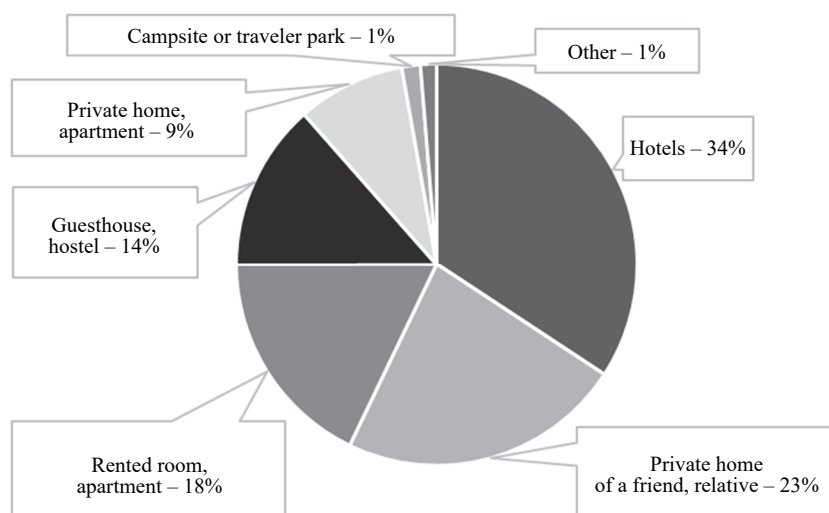
Source: developed by the authors on the base of Georgian National Tourism Administration' Report 2019. Retrieved from <https://gnta.ge/>

Примечательно, что в распределении международных посещений по средствам размещения только 48 % приходится на организованную, специализированную инфраструктуру – гостиницы, гостевые дома и хостелы, и практически столько же – 49 % – на неорганизованный частный сектор – частные дома, квартиры, апартаменты и комнаты в аренду, а также частные дома друзей и родственников (рис. 4). Это обусловлено относительно низкой платежеспособностью большинства международных посетителей, недостаточностью развития туристической инфраструктуры Грузии, а также невысоким уровнем доходов самого населения страны, в том числе в крупнейших городах.



**Рис. 4.** Распределение международных посещений Грузии по средствам размещения в 2019 г.

Источник: составлено авторами на основе годового отчета за 2019 г. Национальной туристической администрации Грузии. URL: <https://gnta.ge/>



**Figure 4.** Distribution of international visitor trips to Georgia by types of accommodation in 2019

Source: developed by the authors on the base of Georgian National Tourism Administration' Report 2019. Retrieved from <https://gnta.ge/>

Наибольшее количество международных посещений (около 85 %) приходится на два региона Грузии – Тбилиси – 54,6 % и Аджарскую Автономную Республику – 30,2 %, далее следуют Квемо-Картли – 17,0 % и Мцхета-Мтианети – 16,9 %, остальные регионы привлекают намного меньшее число международных посетителей: Самцхе-Джавахетия – 6,6 %, Кахетия – 6,5 %, Имеретия – 4,9 %, Шида-Картли – 3,1 %, Самегрело – Верхняя Сванетия – 2,8 %, Гурия – 1,3 %, Рача-Лечхуми и Нижняя Сванетия – 0,2 %. Суммарно указанные доли регионов превышают 100 %, поскольку за один визит международный посетитель может посетить не один, а сразу несколько регионов страны. Если посмотреть распределение международных посещений только с целью отдыха, досуга и рекреации, то доли регионов несколько меняются – еще больше усиливается роль Тбилиси – 55,9 %, Аджарской Автономной Республики – 54,3 % и Мцхета-Мтианети – 23,6 %, далее доли распределяются следующим образом: Кахетия, Самцхе-Джавахетия, Имеретия – по 8–10 % каждый регион, Самегрело – Верхняя Сванетия, Шида-Картли – по 4,5–5 %, Гурия, Квемо-Картли – по 2,7 %, Рача-Лечхуми и Нижняя Сванетия – 0,2 %. Четыре самых посещаемых с целью отдыха, досуга и рекреации места в Грузии – Тбилиси – 55,9 %, Батуми – 51,8 %, Мцхета – 13,5 % и Казбеги – 12,1 %, далее следуют Кутаиси – 7,8 %, Сигнаги – 7,7 %, Боржоми – 6 % и Гудаури – 6,3 %.

Сектор туризма играет важнейшую роль как для отдельных регионов страны, так и для экономики Грузии в целом. Доля туристической отрасли в ВВП страны по данным Национального статистического офиса Грузии составляла от 6 до 8,4 % в 2010–2020 гг., по оценкам Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC) прямой вклад путешествий и туризма в ВВП Грузии еще выше – в 2019 г. он составил 9,3 %, а к 2028 г. ожидается рост показателя до 10,5 %. Основной вклад в общую добавленную стоимость, производимую в секторе туризма, вносят (в среднем в год за последние 5 лет): наземный и водный транспорт – 38–39 %, средства размещения – 35 %, организации общественного питания – 21 %, турагентства и туроператоры – 3–4 %, воздушный транспорт – 3–4 % (табл. 8).

Таблица 8

**Вклад сектора туризма в экономическое развитие Грузии в 2010–2020 гг., млн лари**

	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Общая добавленная стоимость в секторе туризма, в том числе:	2548	3630	3016	2597	1968	1956	1737	1660	1683	1579	1370
– наземный и водный транспорт	1087	1099	987	977	798	823	854	831	964	1002	891
– воздушный транспорт	114	154	109	74	33	36	31	39	25	44	61
– размещения	774	1560	1185	861	594	606	430	396	333	249	176
– услуги по питанию и на-питкам	547	664	615	576	460	417	371	349	331	260	208
– деятельность турагентств, туроператоров	26	154	120	110	82	74	50	45	28	25	34
– ВВП в базовых ценах	43 266	43 138	38 779	35 348	31 556	30 197	27 661	25 538	24 252	22 622	19 286
Доля туризма в ВВП, %	5,9	8,4	7,8	7,3	6,2	6,5	6,3	6,5	6,9	7,0	7,1

Источник: составлено авторами по данным Национальной туристической администрации Грузии. URL: <https://gnta.ge/statistics/>

Table 8

**The role of tourism sector in the economic development of Georgia in 2010–2020, mIn lari**

	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Gross value added of tourism industries, of which:	2548	3630	3016	2597	1968	1956	1737	1660	1683	1579	1370
– water and land transport	1087	1099	987	977	798	823	854	831	964	1002	891
– air transport	114	154	109	74	33	36	31	39	25	44	61
– Accommodation	774	1560	1185	861	594	606	430	396	333	249	176
– food and beverage service activities	547	664	615	576	460	417	371	349	331	260	208
– travel agencies, tour operator reservation services and related activities	26	154	120	110	82	74	50	45	28	25	34
– GDP in basic prices	43 266	43 138	38 779	35 348	31 556	30 197	27 661	25 538	24 252	22 622	19 286
Share of tourism in GDP, %	5.9	8.4	7.8	7.3	6.2	6.5	6.3	6.5	6.9	7.0	7.1

Source: developed by the authors on the base of Georgian National Tourism Administration' Statistics. Retrieved from <https://gnta.ge/statistics/>

С учетом значения индустрии туризма и экспорта путешествий для страны, уже с середины 1990-х гг. Грузия в качестве приоритетной задачи ставит развитие туристической отрасли. Так, были приняты Законы о туризме 1995 и 1997 гг., неоднократно предпринимались попытки реализации разработанных на государственном уровне стратегий развития туристической отрасли. В 2016 г. Грузия утвердила новую «Национальную стратегию развития туризма до 2025 года». Документ разрабатывался в течение года совместно со Всемирным банком и международной консалтинговой компанией Solimar International, с проведением широких консультаций с туроператорами, транспортными компаниями, инвесторами, ответственными за охраняемые территории и памятники культурного наследия структурами, центральными и местными органами власти.

Стратегия состоит из двух частей: в первой анализируются потенциал отрасли и основные факторы, препятствующие ее развитию и притоку инвестиций; во второй представлены рекомендации и план действий по реализа-

ции Стратегии с определением сроков выполнения, целевых показателей<sup>2</sup>, круга ответственных правительственных институтов. По существу, Стратегия направлена на развитие туристической инфраструктуры, создание условий для привлечения инвестиций, трансформацию туристических активов Грузии в туристические продукты, диверсификацию стран притока с ориентацией на более платежеспособных туристов с самым высоким уровнем потенциальных расходов из стран Западной Европы, Северной Америки и Восточной Азии. По словам регионального директора Всемирного банка по Южному Кавказу Мерси Тембон «Стратегия предназначена для формирования «дорожной карты» по повышению ценности, рентабельности и устойчивости туристической индустрии Грузии»<sup>3</sup>.

Для достижения запланированных целей Стратегией предусмотрены достаточно типичные для развития туристической сферы действия, которые условно можно разделить на несколько групп: 1) совершенствование выработки решений по развитию туризма (улучшение сбора и анализа данных, мониторинг, оценка возможностей, взаимодействие государства, неправительственных организаций, частного сектора, профессиональных и бизнес сообществ, гибкость и адаптивность стратегии развития); 2) стимулирование притока иностранных<sup>4</sup> и национальных инвестиций (совершенствование законодательной базы, улучшение бизнес-среды); 3) продвижение туристических продуктов Грузии на зарубежных рынках (проведение рекламных, маркетинговых, информационных компаний, охват большего количества стран); 4) повышение качества и конкурентоспособности туристических услуг (обеспечение сохранности и защита объектов природного и культурного наследия Грузии, их популяризация и использование для получения уникальных и аутентичных туристических продуктов). Помимо традиционных для Грузии пляжного и горнолыжного туризма правительство страны в ближайшие годы намерено поощрять развитие культурно-исторического, рекреационно-оздоровительного туризма и спа-центров, приключенческого (пешие маршруты, лыжный, морской, речной спорт), сельскохозяйственного и делового (MICE<sup>5</sup>) туризма<sup>6</sup>.

Будущие перспективы развития туризма в Грузии очень высоки – страна обладает уникальной культурой, традициями, историей, разнообразием природных зон и ландшафтов. Уникальное географическое положение делает Грузию срединной точкой Европы, Ближнего Востока и Центральной Азии.

<sup>2</sup> Так, к 2025 г. запланировано увеличение доходов от туризма до 5,5 млрд долл., а численности международных посещений – до 11 млн чел., что, соответственно, в 3 и в 2 раза больше, чем в 2015 г. Численность занятых в сфере туризма должна вырасти на 85 %, прямые иностранные инвестиции – на 63 %, средняя продолжительность пребывания посетителей в Грузии увеличиться до 5,3 дней, а средний «чек» на посетителя – до 500 долл.

<sup>3</sup> Abashidze Z. Georgian Tourism Development Strategy 2025 // Forbes Georgia. 2016, October 4. URL: <https://forbes.ge/georgian-tourism-development-strategy-2025/> (accessed: 15.04.2021).

<sup>4</sup> Усилия по привлечению иностранных инвестиций в туристическую отрасль Грузии совместно предпринимают Торговая палата Грузии и государственное агентство «Энтерпрайз Джорджия».

<sup>5</sup> MICE (от англ. Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) – область индустрии делового туризма, связанная с организацией и проведением различных корпоративных мероприятий.

<sup>6</sup> Strategy for tourism development in protected areas in Georgia. Transboundary Joint Secretariat for the Southern Caucasus, 2015.

А динамика и характер роста туристической отрасли и экспорта путешествий за последнее десятилетие свидетельствуют об успешности реализации туристического потенциала страны.

### Заключение

Несмотря на то, что принятая в Грузии среднесрочная стратегия развития туризма 2015 г. является более прагматичной, чем аналогичная стратегия 2008 г., предусматривает конкретные цели и конкретные практические действия для их достижения, на наш взгляд, целесообразно ее дополнить программами туристического развития каждого региона Грузии, а также программами развития каждого вида туризма. По нашему убеждению, государственные и региональные органы власти должны: 1) обеспечить развитие базовой инженерной и транспортной инфраструктуры, туристической инфраструктуры мест общего пользования; 2) разработать комплексное и четкое видение туристической специализации той или иной местности; 3) в соответствии со специализацией установить единые «стандарты застройки» местности туристическими объектами, в том числе для создания стилистического образа отдаленных от крупнейших городов территорий; 4) разработать систему связанных туристических мероприятий (фестивалей, ярмарок, праздничных мероприятий и т.д.) в различных регионах страны и периодичность их проведения; 5) сформировать связанную инфраструктуру для дешевого автомобильного туризма по всей территории страны; 6) усовершенствовать законодательную базу туристической деятельности, в частности на срок окупаемости проектов предоставлять налоговые и таможенные льготы для инвесторов, осуществляющих строительство инфраструктурных и других туристических объектов, в привязке к созданию дополнительных рабочих мест с более высоким, чем в среднем по региону, уровнем заработной платы и к социальной и бюджетной эффективности проектов, при этом приоритетно льготы должны предоставляться для граждан Грузии и грузинских компаний; 7) финансировать развитие туризма, в том числе с помощью заемных средств, привлеченных на мировых финансовых рынках и от международных и региональных финансовых организаций.

В развитии туристической отрасли и экспорта туристических услуг у Грузии, как у малой экономики с достаточной узкой специализацией и концентрацией внешней торговли на ограниченном количестве зарубежных рынков, экономические интересы должны превалировать над политическими. В конечном счете целью государственной туристической политики должно быть развитие регионов, рост государственных доходов, повышение благосостояния, уровня и качества жизни населения Грузии.

### Список литературы

- Андропова И.В., Катмадзе А. Трансформация экономической политики Грузии // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2018. Т. 26. № 2. С. 212–223. <https://doi.org/10.22363/2313-2329-2018-26-2-212-223>
- Деточенко Л.В. Особенности развития туризма в Грузии как отрасли, способствующей экономическому росту страны // Вестник Удмуртского университета. Серия: Биология. Науки о Земле. 2019. Т. 29. Вып. 2. С. 279–289.
- Кривицкий В.О. Геоэкономические интересы Российской Федерации в Республике Грузия // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2013. № 2. С. 76–81.

- Стус О.В. Применение опыта налогообложения в Грузии для развития сферы туризма Кыргызстана // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*. 2020. Т. 6–2 (45). С. 230–234. <https://doi.org/10.24411/2500-1000-2020-10733>
- Шарабидзе Н.Р. Изучение перспективы развития этнотуризма в регионах Грузии // *European Science*. 2019. № 4 (46). С. 20–22.
- Шарабидзе Н.Р. Роль государства в развитии туризма в регионах Грузии // *Вестник науки и образования*. 2018. Т. 1. № 1 (37). С. 31–34
- Шиолашвили Г. Внешняя торговля Грузии в условиях развития интеграционных процессов // *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика*. 2020. Т. 28. № 2. С. 367–384. <https://doi.org/10.22363/2313-2329-2020-28-2-367-384>
- Dyuzheva N.V., Shiolashvili G. Impact of the Free Trade Agreement on the foreign trade of Georgia with GUAM countries // *Modern Global Economic System: Evolutional Development vs. Revolutionary Leap. ISC 2019. Lecture Notes in Networks and Systems / ed. by E.G. Popkova, B.S. Sergi. Cham: Springer, 2021. Vol. 198. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-69415-9\\_216](https://doi.org/10.1007/978-3-030-69415-9_216)*

### References

- Andronova, I.V., & Katamadze, A. (2018). Transformation of the economic policy of Georgia. *RUDN Journal of Economics*, 26(2), 212–222. (In Russ.) <https://doi.org/10.22363/2313-2329-2018-26-2-212-223>
- Detochenko, L.V. (2019). Features of development of tourism in Georgia as an industry contribution to economic growth of the country. *Bulletin of Udmurt University. Series: Biology. Earth Sciences*, 29(2), 279–289. (In Russ.)
- Dyuzheva, N.V., & Shiolashvili, G. (2021). Impact of the Free Trade Agreement on the foreign trade of Georgia with GUAM countries. In E.G. Popkova & B.S. Sergi (Eds.), *Modern Global Economic System: Evolutional Development vs. Revolutionary Leap. ISC 2019. Lecture Notes in Networks and Systems* (vol. 198). Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-69415-9\\_216](https://doi.org/10.1007/978-3-030-69415-9_216)
- Krivickij, V.O. (2013). Goeconomic interests of the Russian Federation in the Republic of Georgia. *RUDN Journal of Economics*, (2), 76–81. (In Russ.)
- Sharabidze, N.R. (2018). Role of the state for tourism development in regions of Georgia. *Bulletin of Science and Education*, 1(1(37)), 31–34. (In Russ.)
- Sharabidze, N.R. (2019). Studying of prospect of development of ethnotourism in regions of Georgia. *European Science*, (4(46)), 20–22. (In Russ.)
- Shiolashvili, G. (2020). Foreign trade of Georgia in the context of the development of integration processes. *RUDN Journal of Economics*, 28(2), 367–384. (In Russ.) <https://doi.org/10.22363/2313-2329-2020-28-2-367-384>
- Stus, O.V. (2020). Application of experience of taxation in Georgia for the development of the sphere of tourism of Kyrgyzstan. *International Journal of Humanities and Natural Sciences*, 6–2(45), 230–234. (In Russ.) <https://doi.org/10.24411/2500-1000-2020-10733>

### Сведения об авторах / Bio notes

*Шиолашвили Гиорги*, координатор по вопросам сотрудничества с зарубежными вузами и программам обмена студентами, Университет Святого Андрея Первозванного Патриархата Грузии. E-mail: [ge2gia@gmail.com](mailto:ge2gia@gmail.com)

*Giorgi Shiolashvili*, coordinator of Communication with Foreign Universities and Exchange Programs, Saint Andrew the First-Called Georgian University of the Patriarchate of Georgia. E-mail: [ge2gia@gmail.co](mailto:ge2gia@gmail.co)

*Дюжева Наталья Валерьевна*, кандидат экономических наук, доцент кафедры международных экономических отношений, Российский университет дружбы народов. ORCID: 0000-0001-7976-4297. E-mail: [dioujeva@yandex.ru](mailto:dioujeva@yandex.ru)

*Nataliya V. Dyuzheva*, Ph.D in Economics, Associate Professor of the Department of International Economic Relations, Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University). ORCID: 0000-0001-7976-4297. E-mail: [dioujeva@yandex.ru](mailto:dioujeva@yandex.ru)