

DOI 10.22363/2313-2329-2020-28-4-647-660

УДК 338

Научная статья

Оценка влияния факторов макроокружения на стратегическое планирование развития рекреационного туризма Крыма

Е.С. Богомолова

Российский университет дружбы народов

Российская Федерация, 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10, корп. 2

Аннотация. Основной целью является рассмотрение центральных положений стратегического планирования развития рекреационного туризма Крыма, опираясь на оценки влияния факторов макроокружения, что позволяет разработать укрупненные показатели на среднесрочный период для повышения конкурентной позиции рекреационного бизнеса республики, усиления роли рынка рекреационных и оздоровительных услуг, улучшения качественных параметров предоставляемых рекреационных услуг. В ходе исследования изучаются ключевые позиции STEEP-анализа внешней макросреды развития рекреационного туризма Крыма, имеющие высокую вероятность реализации. Оценено соотношение организованного и самостоятельного рекреационного туризма, влияющего на уровень загрузки номерного фонда коллективных средств размещения, изменение их доходности на основе индикаторов Государственной программы развития курортов и туризма Республики Крым в 2015–2022 гг. В качестве одного из подходов стратегического планирования рассматривается применение количественного метода сценарного прогнозирования, позволившего определить динамику таких прогнозных показателей, как потенциальный объем предоставляемых рекреационных услуг, количество прибывших и размещенных туристов и рекреантов, объем доходов рекреационного туризма, выводимого из теневого оборота, и рассчитать прирост объема рекреационных услуг Республики Крым в размере 409,3 млн руб. на период 2020–2026 гг.

Ключевые слова: рекреационный туризм, рекреационные услуги, факторы макроокружения, STEEP-анализ, стратегическое планирование, прогнозные показатели

Введение

Конъюнктура рынка рекреационных услуг как открытая система формируется под воздействием факторов макроокружения, позволяющих рассматривать влияние экономической политики государства (Bolognese, Nachrat, 2019), социального статуса и платежеспособности потребителей, а также технологических возможностей и ресурсов поставщиков рекреационных услуг. Данные составляющие макроокружения (внешней среды) оказывают наибольшее воздействие на состояние рынка рекреационных услуг, который

в свою очередь определяет тенденции развития рекреационного туризма (Мишурова, Воловик, 2016). В связи с этим возникает настоятельная необходимость анализировать факторы макроокружения с точки зрения как потенциальных, перспективных возможностей, так и существенных, реальных угроз или рисков макроокружения.

Перспективные возможности связаны с положительным влиянием факторов макроокружения и заключаются в увеличении объема привлекаемых инвестиций, субсидий, уменьшении налогового прессинга, льготное кредитование, расширении современных природоохранных технологий и состояния экосистем (Чатырко, Ильина, Бурмистров, 2015), что приводит к росту объема продаж рекреационных услуг, прибыли и увеличению доли рекреационного туризма в валовом региональном продукте. Риски факторов макроокружения связаны с негативным влиянием ухудшения политической и экономической стабильности, изменением платежеспособности потребителей, инвестиционной активности, высокими темпами инфляции и другими отрицательными факторами, которые замедляют развитие рекреационного туризма (Чебаненко, Столяренко, 2016).

Следовательно, состояние и тенденции развития рекреационного туризма Республики Крым во многом зависят от влияния факторов макроокружения и определяют главные направления стратегического планирования развития рекреационного туризма Крыма, одной из задач которого является разработка стратегического плана развития рекреационного туризма для того, чтобы использовать возможность выбора более адаптивного варианта (проекта) использования факторов внешней среды, влияющих на рыночную конъюнктуру сферы рекреационных услуг.

Обзор литературы

Вопросы анализа логики и взаимосвязи положений стратегического планирования развития туристско-рекреационной сферы, а также компоненты целевого сценария социально-экономического развития региона на долгосрочную перспективу рассматривались в работах В.М. Ходачека, М.Ю. Елсукова (Ходачек, Елсуков, 2017), В.Д. Марковой, С.А. Кузнецовой (Маркова, Кузнецова, 2015). Проблематика стратегического планирования на макроэкономическом уровне, а также вопросы преобразования внешней макросреды исследовалась в работах Б.С. Жихаревича (Жихаревич, 2018), Е.Н. Бандуриной, М.Г. Быченко (Бандурина, Быченко 2013), Е.В. Чмышенко (Чмышенко, 2010), С.В. Жеуровой (Жеурова, 2010), К. Фляйшера, Б. Бенсуссана (Фляйшер, Бенсуссан, 2009) и др.

Стратегическому анализу функциональных возможностей внешней, в том числе институциональной, среды посвящены работы зарубежных авторов – А. Ланфранки (Lanfranchi, 2020), П. де Резенде Мело (De Resende Melo, 2020), Ш. Кеничи (Kenichi, 2016), Е. Чирмаз (Csirmaz, 2015). Обсуждение основных внешних воздействий, поведения и опыта взаимодействующих сторон в сфере экономики туризма и регионального развития проводится в работах М. Сигала (Sigala, 2020), Т.Ю. Синюк (Синюк, 2013), А.А. Селезнева (Селезнев, 2010), но при этом остаются не изученными результаты ключевых

позиций STEEP-анализа внешней макросреды, влияющие на динамику основных показателей стратегического плана развития регионального рекреационного туризма.

Методология исследования STEEP-анализ: факторы макроокружения

Целью стратегического планирования является достижение долгосрочного развития рекреационного туризма Крыма по основным укрупненным показателям с учетом влияния факторов макроокружения стратегического значения. Данные факторы включают политико-правовые, экономические, технологические, социально-культурные, демографические аспекты состояния окружающей среды. Для проведения стратегического планирования развития рекреационного туризма важно знать происходящие изменения в демографической структуре населения, что позволит определить перспективную потребность отдельных групп потребителей в восстановлении и реабилитации (Мишурова, Воловик, 2016).

Учет факторов социально-культурного характера имеет важное стратегическое значение и заключается в определении среднего уровня дохода на потребительскую группу, а также системы ценностей, предпочтений, потребностей и культурных интересов рекреантов (Елсуков и др., 2017). Мероприятия и показатели стратегического планирования, учитывая влияние стратегических факторов макроокружения, рассматривают перспективу развития рекреационного туризма на 5–7 лет (среднесрочный период) и 8–15 лет (долгосрочный период).

Укрупненные показатели стратегического планирования регионально-го развития рекреационного туризма коррелируют со значимыми факторами макросреды и отражаются как индикаторы выполнения цели и главных задач стратегического развития рекреационного туризма Крыма, среди которых следует выделить повышение конкурентной позиции рекреационного бизнеса республики, расширение рынка рекреационных, оздоровительных услуг, повышение качественных параметров предоставляемых рекреационных услуг, применение современных технологий обслуживания и возможностей выхода на международный рынок рекреационных услуг. Таким образом, при определении стратегической цели и задач изучается влияние факторов макросреды для устранения негативного влияния угроз и рисков развития профильных организаций, компаний рекреационного бизнеса в рамках долгосрочного периода.

Стратегические цели и задачи комплексного развития рекреационного туризма Крыма обозначены в рамках целевой федеральной программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2022 г.», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 11 августа 2014 г. № 790¹, и Стратегии развития туризма в Россий-

¹ Постановление Правительства РФ от 11.08.2014 г. № 790 (ред. от 12.12.2019) «Об утверждении федеральной целевой программы “Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2022 года”». URL: <https://bazanpa.ru/pravitelstvo-rf-postanovlenie-n790-ot11082014-h2345375/> (дата обращения: 12.07.2020).

ской Федерации на период до 2035 г., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р². Данная Федеральная целевая программа (ФЦП) выступает средством государственного прогнозирования и регулирования, способствующему соблюдению общегосударственных интересов в области рекреационного туризма. Формирование современного конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса, что является главной целью ФЦП развития рекреационного туризма Крыма, будет способствовать созданию дополнительных рабочих мест, развитию социокультурной среды, повышению качественного уровня жизни населения, увеличения доходной части бюджетной системы Республики Крым и Российской Федерации.



Рис. Компоненты стратегического планирования
регионального развития рекреационного туризма Республики Крым
[**Figure.** Components of strategic planning for regional development of
recreational tourism in the Republic of Crimea]

Источник: составлено автором.

Программные мероприятия ФЦП финансируются из государственного и республиканского бюджетов с учетом их приоритетного статуса, а используемый программно-целевой подход позволяет определить достаточные финансовые ресурсы для реализации четко намеченных задач федеральной программы. При этом выполнение программы должно осуществляться под руководством исполнительного органа государственной власти, имеющего полномочия перераспределения ресурсов между мероприятиями и внесения

² Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/> (дата обращения: 12.07.2020).

корректиров, связанных с изменением порядка финансирования, софинансирования и других условий, учитываемых в программе (Чмышенко, 2010).

Взаимообусловленное действие компонентов стратегического планирования регионального развития рекреационного туризма Республики Крым представлено на рисунке. Оценка результатов стратегического плана имеет корректирующее влияние на цели и задачи стратегического планирования регионального развития рекреационного туризма Крыма. Рассмотрение внешней среды развития рекреационного туризма можно провести на основе STEEP-анализа, который оценивает реализацию факторов макроокружения, имеющих высокую степень вероятности влияния.

По мнению К. Фляйшера и Б. Бенсуссана данный «метод требует глубокого понимания и изучения широкого спектра количественных и качественных элементов, которые часто взаимодействуют друг с другом. Большая часть информации может быть получена из вторичных источников. Направленность метода на тенденции, движущие силы и их эволюционное развитие подтверждает, что анализ является предупреждающим методом» (Фляйшер, Бенсуссан, 2009).

Таблица 1

STEER-анализ: факторы макроокружения рекреационного туризма Крыма

	Факторы	Влияние
Политика	Государственная поддержка предпринимательства, содействие малому бизнесу (субсидирование, займы гранты, льготное налогообложение и др.)	Значительное
	Политическая стабильность	Значительное
Экономика	Неравномерная дифференциация доходов (коэффициент Джини): 2017 г. – 0,363, 2018г. – 0,366*	Низкое
	Бюджетообразующая роль туризма: 2018 г. – 7,2 %*	Среднее
Социум	Уровень безработицы: 2017 г. – 6,1 %, 2018г. – 6,0 %. Численность рабочей силы – 893,7 тыс. чел. Уровень занятости населения – 52,9 %*	Значительное
	Снижение платежеспособности населения. Рост инфляции: в 2018 г. – 104,3 %. Рост цен на услуги и товары: 2018 г. – 103,9 %*	Среднее
Технологии	Тенденции использования новых технологий (природных, материальных, коммуникационных) в рекреационной сфере Крыма	Значительное
	Применение прогрессивных технологических процессов обслуживания. Технологическая цепочка «цель – процесс – услуга – качество»	Среднее
Экология	Использование современных природоохранных систем, регулирование состояния экосистем под влиянием антропогенного воздействия	Значительное
	Проблемы антропогенного загрязнения атмосферного воздуха, поверхностных и подземных вод и почвы	Среднее
Законодательство	Налоговое законодательство: повышение ставки НДС, введение курортного сбора в 2019 г. (Крым и Севастополь), продление единого налога на вмененный доход (ЕНВД) до 2022 г.**	Значительное
	Антимонопольное регулирование, контроллинг и финансовый мониторинг	Среднее

Примечания. * – рассчитано по данным Федеральной службы государственной статистики (Росстата) по состоянию на 2017–2018 гг. ** – Министерство курортов и туризма Республики Крым // Официальный портал правительства Республики Крым. URL: <http://mtur.rk.gov.ru/> (дата обращения: 20.06.2020).

Источник: собственные расчеты.

Table 1

STEEP-analysis: factors of macroenvironment of recreational tourism in Crimea

	Factors	Influence
Policy	State support for entrepreneurship; assistance to small business (subsidies, loans, grants, preferential taxation, etc.)	Significant
	Political stability	Significant
Economy	Uneven income differentiation (Gini coefficient): Y2017– 0,363m, Y2018 – 0,366*	Low
	Budgetary role of tourism: Y2018 – 7,2%*	Medium
Society	Unemployment rate: Y2017 – 6,1%; Y2018 – 6,0%. Labor force – 893,7 thousand people. Employment rate – 52,9%*	Significant
	Decrease in the population's solvency. Inflation rate: Y2018 – 104,3%. Rising prices for services and goods: Y2018 – 103,9%*	Medium
Technology	Trends in the use of new technologies (natural, material, communication) in the recreational sphere of Crimea	Significant
	Application of progressive technological processes of service. Technological chain "goal – process – service – quality"	Medium
Ecology	Use of modern nature conservation systems, regulation of the state of ecosystems under the influence of anthropogenic impact	Significant
	Problems of anthropogenic pollution of atmospheric air, surface and ground waters and soil	Medium
Legislation	Tax legislation: an increase in the VAT rate, the introduction of a resort tax in 2019 (Crimea and Sevastopol), an extension of the unified imputed income tax (UTII) until 2022**	Significant
	Antimonopoly regulation, controlling and financial monitoring	Medium

Notes. * – calculated according to the Federal State Statistics Service (Rosstat) as of 2017–2018. ** – Ministry of Resorts and Tourism of the Republic of Crimea // Official portal of the Government of the Republic of Crimea. Retrieved June 20, 2020, from <http://mtur.rk.gov.ru/>

Source: own calculations.

Основные секторы STEEP-анализа (политический, экономический, социальный, технологический, экологический, юридический) могут рассматривать наиболее значимые факторы макроокружения регионального развития рекреационного туризма Крыма. Наиболее значимые факторы макроокружения сферы рекреационного туризма Крыма в период 2017–2019 гг. приведены в табл. 1.

Приведенные факторы макроокружения STEEP-анализа рекреационного туризма Крыма обуславливают характер тенденций изменения макроэкономических явлений (уровень безработицы, снижение платежеспособности населения, конъюнктурные изменения рынка, налоговое законодательство и т.д.), определяющих содержательное наполнение стратегического планирования. Повышение среднего дохода на одного жителя республики в 2018 г. на 21,8 % значительно не отразилось на повышении платежеспособности населения, которая понизилась в связи с ростом инфляции (104,3 %) и ростом цен на услуги и группу потребительских товаров (103,9 %).

С учетом этого стратегическое планирование может рассматривать многовариантную схему разработки стратегического плана развития рекреационного туризма для того, чтобы была потенциальная возможность выбора более адаптационного варианта (проекта) использования факторов внешней среды, влияющих на рыночную конъюнктуру сферы рекреационных услуг (Чебаненко, Столяренко, 2016). Принятый стратегический план развития представляет систему мероприятий, которая призвана реализовать миссию и

цель стратегии развития рекреационного туризма, согласованных с утвержденной федеральной целевой программой развития рекреационного туризма по ресурсам, источникам финансирования, исполнителям и срокам. Высокая степень ответственности реализации показателей стратегического плана возлагается на рекреационные предприятия Республики Крым. Работа по реализации стратегического плана первоначально относится к сфере администрирования, включая следующие основные вопросы:

- определение «точек роста», развитие которых принесет наибольший эффект при стратегическом планировании;
- регулирование бюджета для оптимального использования ресурсной базы;
- концентрирование инвестиционных ресурсов на приоритетных направлениях развития (Селезнев, 2010);
- усиление компетенции и полномочий региональных органов власти и управления (Жихаревич, 2018);
- осуществление системы региональных контрактов по использованию выделенных ресурсов региону.

Приоритетное действие реализации стратегического плана заключается в определении оценки уровня соответствия между факторами макроокружения и возможными результатами развития, что позволяет оценить эффективность выполнения стратегического плана с учетом намеченных цели и задач (Ходачек, Елсуков, 2017).

Количественный метод сценарного прогнозирования

В соответствии с Государственной программой развития курортов и туризма в Республике Крым на 2015–2022 гг.³ рассмотрим базовые показатели (индикаторы) стратегического плана развития рекреационного туризма республики (табл. 2).

Прогнозное соотношение числа лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (КСР), и количества прибывших в республику достаточно низкое в 2020 г. и составляет 0,24, в 2022 г. это соотношение планируется на уровне 0,23, что характеризует слабое воздействие организационных мер по расширению сферы организованного туризма и сокращению самодеятельного туризма. При этом среднее число коллективных средств размещения по прогнозу будет увеличиваться на 0,4 %. Проблема соотношения организованного и самодеятельного туризма будет отражаться на низкой загрузке номерного фонда коллективных средств размещения, снижении их доходности (Богомолова, Персиянов, 2019). В соответствии с Государственной программой развития курортов и туризма Республики Крым прогнозные налоговые поступления от рекреационного и туристского комплекса должны ежегодно возрастать в среднем на 9,1 %, что невозможно при запланированном уровне организованного туризма. Данные прогнозные показатели свидетельствуют о снижающемся плановом уровне организованного туризма, который тем не

³ Постановление Совета министров Республики Крым от 29 декабря 2016 г. № 650 «Об утверждении Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым» (с изменениями на 28 апреля 2020 г.). URL: <http://docs.cntd.ru/document/413918569> (дата обращения: 20.06.2020).

менее должен обеспечить прирост налоговых поступлений в республиканский бюджет. Данное несоответствие может быть устранено на основе выбора метода сценарного прогнозирования, учитывающего качественную структуру потребительских предпочтений, платежеспособность рекреантов, государственную поддержку предпринимательства и другие факторы, что будет способствовать наиболее вероятностному значению прогнозных показателей данной программы.

Осуществление предметных задач концептуальных положений стратегии развития может происходить на основе составления стратегического плана развития рекреационного туризма республики путем использования количественного метода сценарного прогнозирования на среднесрочный период до 7 лет с 2020 по 2026 г. Количественный метод сценарного прогнозирования предполагает применение средних темпов роста (или экспертных баллов) динамики развития выбираемых показателей, характеризующих тенденции их изменения в среднесрочной перспективе с учетом проведенной оценки влияния факторов макроокружения (табл. 3). Отбор сценария осуществлялся с учетом реальных возможностей республики по принципу реальной достижимости и максимального приближения к поставленной цели (Белецкая, 2011).

Таблица 2

Показатели (индикаторы) Государственной программы развития курортов и туризма Республики Крым в 2015–2022 гг.

Показатели	Годы								Средний темп роста, %*
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Численность прибывших, млн чел.	4,6	5,5	5,5	6,7	7,0	7,35	7,75	8,15	110,3
Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (КСР), тыс. чел.	956,9	1251	1261,6	1540	1640	1760	1850	1945	110,4
Количество коллективных средств размещения, в том числе круглогодичных, ед.	770	767	770	898	903	908	913	918	100,4
	298	298	298	343	353	358	363	368	102,6
Количество мест в круглогодичных КСР, тыс. ед.	63,5	63,5	63,5	66,8	67,6	68,0	68,4	68,8	104,2
Налоговые поступления от деятельности рекреационного и туристского комплекса, млн руб.	2055,1	2362,9	2538,4	3080	3220	3380	3560	3750	109,1
Частное финансирование (инвестиции), млн руб.	–	–	341,0	3275	3684,0	7007,4	5934,1	11723,8	193,0

Примечание. * – средний темп роста определяется по средней геометрической из темпов роста, исчисленных с переменной базой сравнения, исходя из данных динамического ряда.

Источник: собственные расчеты.

Table 2

Indicators of the State Program for the Development of Resorts and Tourism of the Republic of Crimea in 2015–2022

Indicators	Period								Average growth rate, %*
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Number of arrivals, million people	4,6	5,5	5,5	6,7	7,0	7,35	7,75	8,15	110,3
Number of persons accommodated in collective accommodation facilities (CAF), thousand people	956,9	1251	1261,6	1540	1640	1760	1850	945	110,4
Number of collective accommodation facilities, including year-round ones, units	770	767	770	898	903	908	913	918	100,4
	298	298	298	343	353	358	363	368	102,6
Number of places in year-round CAF, thousand units	63,5	63,5	63,5	66,8	67,6	68,0	68,4	68,8	104,2
Tax receipts from the activities of the recreational and tourist complex, mln rubles	2055,1	2362,9	2538,4	3080	3220	3380	3560	3750	109,1
Private financing (investments), mln rubles	–	–	341,0	3275	3684,0	7007,4	5934,1	11723,8	193,0

Note. * – the average growth rate is determined by the geometric mean of the growth rates calculated with a variable comparison base, based on the data of the time series.

Source: own calculations.

Динамика таких прогнозных показателей, как потенциальный объем предоставляемых рекреационных услуг, количество прибывших и размещенных туристов и рекреантов, объем доходов рекреационного туризма, выводимого из теневого оборота, позволит получить к 2026 г. прирост объема рекреационных услуг до 409,3 млн руб. (в ценах 2020 г.). Темп прироста количества прибывших и размещенных рекреантов, туристов необходимо рассчитывать, учитывая средний темп роста показателей Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым в 2015–2022 гг.

Таблица 3

Прогнозные показатели развития рекреационного туризма Республики Крым*

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Прогнозный объем рекреационных услуг, млн руб.	487,1	539,2	596,9	667,0	731,5	809,7	896,4
Численность организованных рекреантов, тыс. чел.	2380	2633	2906	3209	3542	3910	4490
Количество прибывших туристов, тыс. чел.	5233	5798	6424	7118	7886	8738	9650
Удельный вес теневого оборота, %	54,4	50,5	46,3	42,8	38,2	33,5	28,7

Примечание. * – средний темп роста определяется по средней геометрической из темпов роста, исчисленных с переменной базой сравнения, исходя из данных динамического ряда.

Источник: собственные расчеты.

Table 3

Forecast indicators of the development of recreational tourism in the Republic of Crimea*

Indicators	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Forecasted volume of recreational services, mln. rub.	487,1	539,2	596,9	667,0	731,5	809,7	896,4
Number of organized recreants, thous.	2380	2633	2906	3209	3542	3910	4490
Number of tourists arriving, thous.	5233	5798	6424	7118	7886	8738	9650
Share of shadow turn-over, %	54,4	50,5	46,3	42,8	38,2	33,5	28,7

Note. * – the average growth rate is determined by the geometric mean of the growth rates calculated with a variable comparison base, based on the data of the time series.

Source: own calculations.

Заклучение

Оценка влияния факторов макроокружения в ходе составления стратегического плана развития рекреационного туризма Республики Крым путем использования количественного метода сценарного прогнозирования позволяет определять динамику прогнозных показателей с учетом внешних факторов, в том числе социально-экономических. Соотношение количества размещенных туристов и прибывших туристов, рекреантов в комплексных средствах размещения, согласно данному стратегическому плану развития, составит 0,46 в 2026 г., что отражает повышение уровня организованного туризма и существенный рост данного показателя по отношению к его значению в рамках государственной программы.

Величина теневого оборота должна снижаться по мере изменения соотношения между размещенными и прибывшими рекреантами, туристами, а также возрастания налоговых поступлений в республиканский бюджет от рекреационного туризма. Прогнозируемый рост объема рекреационных услуг должен основываться на таких предпочтительных индикаторах, как прирост численности потенциальных потребителей, динамики расширения доли рекреационного рынка с учетом его географического расположения, степени совершенствования рекреационных услуг и их технологий, неблагоприятных факторов риска для роста объема услуг.

Признание и оценка влияния факторов макроокружения на стратегическое планирование развития рекреационного туризма Крыма позволяет разработать укрупненные показатели на среднесрочный период с целью повышения конкурентной позиции рекреационного бизнеса республики, усиления роли рынка рекреационных, оздоровительных услуг, прогнозирования усиления роли качественных параметров предоставляемых рекреационных услуг и определить прогнозный прирост объема рекреационных услуг Республики Крым в объеме 409,3 млн руб. на период 2020–2026 гг.

Список литературы

Бандурина Е.Н., Быченко М.Г. Векторы и инструменты достижения стратегических приоритетов развития туризма на региональном рынке туристических услуг Ростовской

- области // Инновационные стратегии и механизмы управления экономикой: сборник материалов конференции. Ростов н/Д: РГЭУ «РИНХ», 2013. С. 163–169.
- Белецкая И.Ю.* Методика сценарного прогнозирования при принятии решений о стратегии развития региона // Региональная и муниципальная экономика. 2011. № 1 (96). Вып. 17/1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-stsenarnogo-prognozirovaniya-rgi-prinyatii> (дата обращения: 12.06.2020).
- Богомолова Е.С., Персиянов П.А.* Оценка состояния и тенденций развития рекреационного туризма Крыма // Вестник Национальной академии туризма. 2019. № 2 (50). С. 57–59.
- Елсуков М.Ю., Запорожан А.Я., Ходачек В.М.* Стратегическое планирование социально-экономического развития в регионах туристско-рекреационной специализации // Управленческое консультирование. 2017. № 8. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2017-8-55-70>
- Жеурова С.В.* Управление туристско-рекреационной деятельностью по результатам как основа формирования стратегического планирования предпринимательства по целям. Владивосток: Интеграл, 2010.
- Жихаревич Б.С.* О результативности стратегического планирования // Региональная экономика. Юг России. 2018. № 1 (19) С. 16–22. URL: http://re.volsu.ru/2_Ghigarevich.pmd.pdf (дата обращения: 12.06.2020).
- Маркова В.Д., Кузнецова С.А.* Формирование стратегии в условиях новых вызовов внешней среды // Стратегическое планирование и развитие предприятий: Шестнадцатый Всерос. Симпозиум (Москва, 14–15 апреля 2015 г.). Секция 1. Теоретические проблемы стратегического планирования на микроэкономическом уровне: материалы симпозиума / под ред. Г.Б. Клейнера; Центр. экон.-матем. ин-т РАН. М.: ЦЭМИ РАН, 2015. С. 94–96.
- Мишурова И.В., Воловик М.Е.* Оценка влияния макроокружения на развитие индустрии гостеприимства в регионе // Российское предпринимательство. 2016. Т. 17. № 22. С. 3149–3158. <https://doi.org/10.18334/rp.17.22.37068>
- Селезнев А.А.* Факторы внешней среды, оказываемые прямое влияние на деятельность предприятия сферы услуг // Российское предпринимательство. 2010. № 12–2. С. 146–150.
- Синюк Т.Ю.* Обоснование выбора конфигураций диагностики социально-экономического развития региона // Экономика и предпринимательство. 2013. № 9. С. 168–171.
- Фляйшер К., Бенсуссан Б.* Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе. М.: Бином. Лабораторий знаний, 2009. С. 323–339.
- Ходачек В.М., Елсуков М.Ю.* Туристско-рекреационная сфера в системе стратегического планирования и прогнозирования социально-экономического развития Российской Федерации. <http://doi.org/10.22394/1726-1139-2017-9-29-41>
- Чатырко Е.В., Ильина О.Ю., Бурмистров А.Н.* Сравнительная характеристика моделей оценки внешней среды, используемых в стратегическом планировании // Неделя науки СПбПУ: сборник материалов конференции. СПб.: СПбПУ, 2015. С. 356–358.
- Чебаненко А.С., Столяренко А.В.* Воздействие факторов макросреды на эффективное функционирование предприятия туристско-рекреационной сферы // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 4. URL: <http://ekonomika.spbpu.ru/2016/04/11258> (дата обращения: 12.06.2020).
- Чмышенко Е.В.* Стратегическое планирование как фактор регионального развития // Вестник ОГУ. 2010. № 1 (107). С. 77–81.
- Bolognese T., Nachrat S.* The dynamics of environmental management: some micro-foundations of macro disruptions // Ecological Economics. 2019. Vol. 170. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2019.106555>
- Csirtmaz E.* International Trends in Recreational and Wellness Tourism // Procedia Economics and Finance. 2015. Vol. 32. Pp. 755–762. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)01458-6](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)01458-6)

- Kenichi Shimamoto*. The Factors that Influence the Boundary Between the Markets of Competing Tourist Destinations // *Tourism and Hospitality Management*. 2018. Vol. 24. No. 1. Pp. 1–12. <https://doi.org/10.20867/thm.24.1.9>
- Lanfranchi A., Melo P.L.d.R., Borini F.M., Telles R.* Institutional environment and internationalization of franchise chains: a regional and global analysis // *International Journal of Emerging Markets*. 2020. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-03-2019-0188>
- Sigala M.* Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research // *Journal of Business Research*. 2020. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.015>

История статьи:

Дата поступления в редакцию: 12 июля 2020 г.

Дата проверки: 10 августа 2020 г.

Дата принятия к печати: 31 августа 2020 г.

Для цитирования:

Богомолова Е.С. Оценка влияния факторов макроокружения на стратегическое планирование развития рекреационного туризма Крыма // *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика*. 2020. Т. 28. № 4. С. 647–660. <http://dx.doi.org/10.22363/2313-2329-2020-28-4-647-660>

Сведения об авторе:

Богомолова Елена Сергеевна, доктор экономических наук, профессор кафедры туризма и гостиничного дела Института гостиничного бизнеса и туризма Российского университета дружбы народов. E-mail: bogomolova-es@rudn.ru

DOI 10.22363/2313-2329-2020-28-4-647-660

Research article

Evaluation of the influence of the machine environment factors on the strategic planning of development of recreational tourism of Crimea

Elena S. Bogomolova

Peoples Friendship University of Russia (RUDN University)
10 Miklukho-Maklaya St, bldg 2, Moscow, 117198, Russian Federation

Abstract. The main goal is to consider the main provisions of strategic planning for the development of recreational tourism in Crimea based on an assessment of the influence of macroenvironmental factors, which makes it possible to develop aggregated indicators for the medium term to increase the competitive position of the republic's recreational business, enhance the role of the market for recreational and health services, and improve the quality parameters of provided recreational services. The study examines the key positions of the STEEP-analysis of the external macroenvironment for the development of recreational tourism in Crimea, which have a high probability of implementation. The ratio of organized and amateur recreational tourism, which affects the level of occupancy of the room fund of collective accommodation facilities, changes in their profitability based on the indicators of the State Program for the Development of Resorts and Tourism of the Republic of Crimea in 2015–2022, has been estimated. As one of the approaches to strategic planning, the application of the quantitative method of scenario forecasting is considered, which made it possible

to determine the dynamics of such forecast indicators as the potential volume of provided recreational services, the number of arrivals and accommodated tourists and recreants, the volume of income of recreational tourism taken out of the shadow turnover and calculate the increase in the volume of recreational services of the Republic of Crimea in the amount of 409.3 million rubles for the period 2020–2026.

Keywords: recreational tourism, recreational services, macroenvironment factors, STEEP-analysis, strategic planning, forecast indicators

References

- Bandurina, E.N., & Bychenko, M.G. (2013). Vektory i instrumenty dostizheniya strategicheskikh prioriteto razvitiya turizma na regional'nom rynke turistichekikh uslug Rostovskoj oblasti [Vectors and tools for achieving strategic priorities for tourism development in the regional market of tourism services in the Rostov region]. *Innovacionnye strategii i mekhanizmy upravleniya ekonomikoj [Innovative strategies and mechanisms of economic management]: Conference proceedings* (pp. 163–169). Rostov-on-Don, RGEU RINH Publ. (In Russ.)
- Beleckaya, I.Yu. (2011). Metodika scenarnogo prognozirovaniya pri prinyatii reshenij o strategii razvitiya regiona [Scenario forecasting technique when making decisions on the regional development strategy]. *Regional economy and management*, 1(96), 17/1. Retrieved June 12, 2020, from <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-stsenarnogo-prognozirovaniya-pri-prinyatii> (In Russ.)
- Bogomolova, E.S., & Persiyanov, P.A. (2019). Ocenka sostoyaniya i tendencij razvitiya rekreacionnogo turizma Kryma [Assessment of the state and development trends of recreational tourism in Crimea]. *Vestnik of National Tourism Academy*, 2(50), 57–59 (In Russ.)
- Bolognese, T., & Nachrat, S. (2019). The Dynamics of Environmental Management: Some Micro-Foundations of Macro Disruptions. *Ecological Economics* 170. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2019.106555>
- Chatyrko, E.V., Ilina, O.Yu., & Burmistrov, A.N. (2015). Sravnitel'naya harakteristika modelej ocenki vneshej sredy, ispol'zuemyh v strategicheskom planirovanii [Comparative characteristics of the models for assessing the external environment used in strategic planning]. *Week of Science SPbPU: Conference Proceedings* (pp. 356–358). Saint Petersburg, SPbPU Publ. (In Russ.)
- Chebanenko, A.S., & Stolyarenko, A.V. (2016). Vozdejstvie faktorov makrosredy na effektivnoe funkcionirovanie predpriyatiya turistsko-rekreacionnoj sfery [The impact of macro-environmental factors on the effective functioning of a tourist and recreational enterprise]. *Economics and innovations management*, (4). (In Russ.) Retrieved June 12, 2020, from <http://ekonomika.snauka.ru/2016/04/11258>.
- Chmyshenko, E.V. (2010). Strategicheskoe planirovanie kak faktor regional'nogo razvitiya [Strategic planning as a factor of regional development]. *Vestnik of the Orenburg State University*, 1(107), 77–81. (In Russ.)
- Csirmaz, E. (2015). International Trends in Recreational and Wellness Tourism. *Procedia Economics and Finance* 32, 755–762. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)01458-6](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)01458-6)
- Elsukov, M.Yu., Zaporozhan, A.Ya., & Hodachek, V.M. (2017). Strategicheskoe planirovanie social'no-ekonomicheskogo razvitiya v regionah turistsko-rekreacionnoj specializacii [Strategic planning of socio-economic development in the regions of tourism and recreation specialization]. *Upravlencheskoe konsul'tirovanie*, (8). (In Russ.) <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2017-8-55-70>
- Flyajsher, K., & Bensussan, B. (2009). *Strategicheskij i konkurentnyj analiz. Metody i sredstva konkurentnogo analiza v biznese [Strategic and competitive analysis. Methods and tools of competitive analysis in business]* (pp. 323–339). Moscow, Binom. Laboratorij znanij Publ. (In Russ.)
- Hodachek, V.M., & Elsukov, M.Yu. (2017). *Turistsko-rekreacionnaya sfera v sisteme strategicheskogo planirovaniya i prognozirovaniya social'no-ekonomicheskogo razvitiya Ros-*

- sijskoj Federacii [Tourism and recreation in the system of strategic planning and forecasting of socio-economic development of the Russian Federation]. (In Russ.)* <http://doi.org/10.22394/1726-1139-2017-9-29-41>
- Kenichi, Shimamoto (2018). The Factors that Influence the Boundary Between the Markets of Competing Tourist Destinations. *Tourism and Hospitality Management*, 24(1), 1–12. <https://doi.org/10.20867/thm.24.1.9>
- Lanfranchi, A., Melo, P.L.d.R., Borini, F.M., & Telles, R. (2020). Institutional environment and internationalization of franchise chains: A regional and global analysis. *International Journal of Emerging Markets*. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-03-2019-0188>
- Markova, V.D., & Kuznecova, S.A. (2015). Formirovanie strategii v usloviyah novykh vyzovov vneshnej sredy [Formation of a strategy in the face of new challenges of the external environment]. *Strategic planning and company development. Panel 1. Theoretical problems of strategic planning on micro-level: Proceedings of 16th All-Russian Symposium (Moscow, April 14–15, 2015)* (pp. 94–96). Moscow, CEMI RAN Publ. (In Russ.)
- Mishurova, I.V., & Volovik, M.E. (2016) Ocenka vliyaniya makrookruzeniya na razvitie industrii gostepriimstva v regione [Assessment of the impact of the macroenvironment on the development of the hospitality industry in the region]. *Russian Journal of Entrepreneurship*, 17(22), 3149–3158. (In Russ.) <https://doi.org/10.18334/rp.17.22.37068>
- Seleznev, A.A. (2010). Faktory vneshnej sredy, okazyvaemye pryamoe vliyanie na deyatel'nost' predpriyatiya sfery uslug [Environmental factors that have a direct impact on the activities of a service sector enterprise]. *Russian Journal of Entrepreneurship*, (12–2), 146–150. (In Russ.)
- Sigala, M. (2020). Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and re-setting industry and research. *Journal of Business Research*. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.015>
- Sinyuk, T.Yu. (2013). Obosnovanie vybora konfiguracij diagnostiki social'no-ekonomicheskogo razvitiya regiona [Justification of the choice of configurations for diagnostics of the socio-economic development of the region]. *Economy and entrepreneurship*, (9), 168–171. (In Russ.)
- Zheurova, S.V. (2010). *Upravlenie turistsko-rekreacionnoj deyatel'nost'yu po rezul'tatam kak osnova formirovaniya strategicheskogo planirovaniya predprinimatel'stva po celyam [Management of tourist and recreational activities by results as the basis for the formation of strategic planning of entrepreneurship by goals]*. Vladivostok, Integral Publ. (In Russ.)
- Zhiharevich, B.S. (2018). O rezul'tativnosti strategicheskogo planirovaniya [On the effectiveness of strategic planning]. *Regional economy. South of Russia*, 1(19), 16–22. (In Russ.) Retrieved June 12, 2020, from http://re.volsu.ru/2_Ghiharevich.pmd.pdf

Article history:

Received: 12 July 2020

Revised: 10 August 2020

Accepted: 31 August 2020

For citation:

Bogomolova, E.S. (2020). Evaluation of the influence of the machine environment factors on the strategic planning of development of recreational tourism of Crimea. *RUDN Journal of Economics*, 28(4), 647–660. (In Russ.) <http://dx.doi.org/10.22363/2313-2329-2020-28-4-647-660>

Bio note:

Elena S. Bogomolova, Doctor of Economics, Professor of the Department of Tourism and Hotel Business of the Institute of Hotel Business and Tourism of the Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University). E-mail: bogomolova-es@rudn.ru