

# ФИНАНСОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ

## УЧАСТИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В КРЕДИТОВАНИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ РФ

С.Г. Бабич

ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»  
*Стремянный пер. д. 36, г. Москва, Россия, 117997*

В статье рассматривается динамика объема кредитов, предоставляемых банковским сектором российским малым и средним предприятиям; отмечается рост объема кредитования в большинстве субъектов РФ; выделяются регионы, являющиеся лидерами по объему кредитования малых и средних предприятий в абсолютном выражении и в расчете на одно предприятие. При изучении структуры кредитов, предоставляемых коммерческими банками малому и среднему бизнесу, отмечается их концентрация в Центральном федеральном округе. Выявлена существенная зависимость между оборотом малых и средних предприятий от реализации товаров и объемом предоставляемых им банковским сектором кредитов в субъектах РФ. Произведенная группировка регионов страны по величине рассчитанного Индекса кредитования малого и среднего бизнеса демонстрирует их существенную дифференциацию на рынке кредитования малых и средних предприятий.

**Ключевые слова:** малые и средние предприятия, кредитование, линейный коэффициент корреляции, индекс кредитования.

Инновационное развитие экономики предполагает создание новейших видов продукции, разработку и внедрение новых технологий, которые требуют значительных финансовых, трудовых и временных ресурсов. В связи с этим большое внимание уделяется деятельности малых и средних предприятий. По данным Министерства экономического развития РФ, вклад сектора малого и среднего бизнеса в ВВП большинства развитых стран колеблется в интервале от 50 до 60%, то в России данный показатель не превышает 21%.

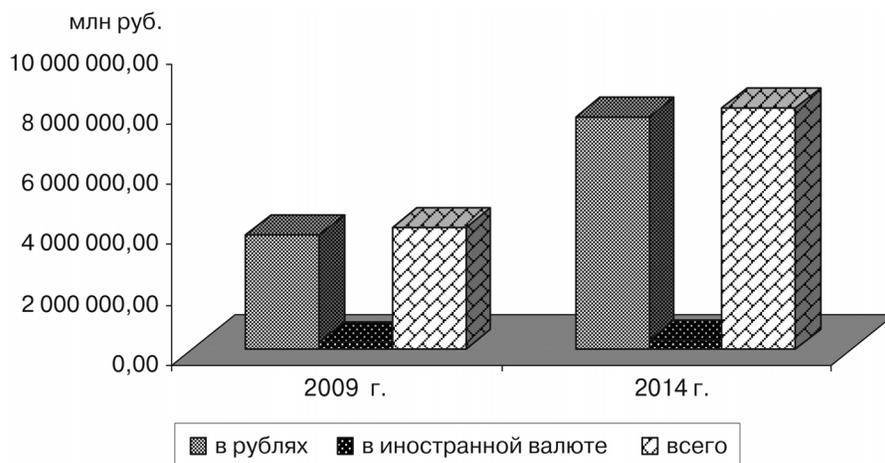
Малые и средние предприятия имеют ряд преимуществ перед крупным бизнесом. Малые и средние предприятия имеют возможность быстрого и оперативного внесения изменений в производственную деятельность. Для создания новых производственных мощностей им не требуется значительных финансовых ресурсов. Средние и малые предприятия играют важную роль в производстве уникальной и мелкосерийной продукции, что особенно актуально при производстве инновационной продукции. Создание малых предприятий способствует появлению новых рабочих мест и, соответственно, повышению занятости населения и ослаблению напряженности на рынке труда в регионах страны. Продукция, произ-

водимая малыми и средними предприятиями, насыщая рынок необходимыми товарами и услугами, способствует развитию конкуренции. В то же время собственных средств малых и средних предприятий в отдельных видах экономической деятельности бывает недостаточно для их эффективной деятельности.

Вопросы финансово-кредитного обеспечения малого бизнеса рассматривались в научных трудах многих российских ученых: Л.И. Абалкина, Г.Н. Белоглазовой, О.И. Лаврушина, Л.П. Криволецкой, Ю.И. Львова, Е.М. Бухвальда, А.В. Виленского, Е.В. Тихомировой и др. Но практически отсутствуют работы, посвященные комплексному экономико-статистическому анализу основных тенденций в сфере кредитования малых и средних предприятий в стране в целом и ее регионах.

Как отмечалось в утвержденной Правительством РФ государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», обеспечение значимого увеличения количественных и качественных показателей доли малого инновационного бизнеса — один из ключевых ориентиров государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [1].

**Изучение основных тенденций на рынке кредитования малых и средних предприятий.** За последние пять лет объем кредитов, предоставляемых банковским сектором субъектам малого и среднего предпринимательства в рублях и иностранной валюте, возрос в стране почти в 1,97 раза, в среднем ежегодно увеличиваясь на 18,5%, и составил к началу 2014 г. по данным Банка России, 8 063,4 млрд руб. (рис. 1).



**Рис. 1.** Динамика кредитов, предоставляемых коммерческими банками малым и средним предприятиям РФ на начало года

Источник. Составлено автором по данным Банка России

Из федеральных округов страны по темпу роста объема предоставляемых малому и среднему бизнесу кредитов лидируют Центральный и Южный федеральные округа, в которых величина данного показателя в течение анализируемого периода возросла соответственно в 2,28 и 2,33 раза, а наименьшее увеличение наблюдалось в Приволжском федеральном округе (табл. 1).

Таблица 1

**Динамика объема кредитов, предоставленных банковским сектором субъектам малого и среднего предпринимательства в рублях и иностранной валюте (млн руб.)<sup>1</sup>**

Федеральный округ	Объем кредитов, млн руб.		Темп роста, %
	01.01. 2009	01.01.2014	
Центральный	1 501 933	3 421 885	228
Северо-Западный	442 985	930 933	210
Южный	257 034	600 042	233
Северо-Кавказский	69 583	142 253	204
Приволжский	893 916	1 253 961	140
Уральский	285 812	617 489	216
Сибирский	455 262	793 403	174
Дальневосточный	182 976	303 453	166

Источник. Составлено автором по данным Банка России.

Необходимо отметить, что в большинстве регионов страны более высокими темпами возрастали объемы кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в рублях по сравнению с ростом объема предоставляемых кредитов в иностранной валюте. За последние пять лет объем кредитования малого бизнеса в рублях возрос в 2,02 раза, а в иностранной валюте — на 23,1%. Во всех регионах страны более 90% от общего объема выделяемых малому и среднему бизнесу кредитов, предоставляются в рублях.

В 75 субъектах РФ (93,8% регионов) отмечается увеличение объема кредитования малых и средних предприятий, но темп роста данного показателя различается (табл. 2).

Таблица 2

**Распределение субъектов РФ по группам с различной динамикой объема кредитов, предоставляемых малому и среднему предпринимательству в рублях и иностранной валюте, за период с 2009 г. по 2013 г.**

Динамика объема кредитов	Количество регионов
Сокращение до 20%	5
Увеличение до 50%	8
Увеличение в 1,5—2,0 раза	33
Увеличение 2,0—2,5 раза	17
Увеличение в 2,5—3,0 раза	9
Увеличение в 3,0—4,0 раза	7
Увеличение более чем в 4,0 раза	1

Источник. Составлено автором по данным Банка России.

Из регионов страны наиболее существенный рост объема кредитования малого и среднего бизнеса в рублях и иностранной валюте отмечался в Чеченской Республике (в 5,6 раза), Ленинградской области (в 3,8 раза), Республике Карелия

<sup>1</sup> При проведении исследования данные по состоянию на начало 2009 г. пересчитаны автором в соответствии с новым административно-территориальным делением страны.

(в 3,5 раза), Тамбовской области (в 3,4 раза), Карачаево-Черкесской Республике (в 3,2 раза), Московской области (в 3,1 раза), Калужской области (в 3,0 раза) и Республике Тыва (в 3,0 раза). А в пяти регионах страны наблюдалось сокращение объема предоставляемых кредитов: в Республике Коми (на 19,5%), Пермском крае (на 13,2%), Республике Ингушетия (на 8,1%), Самарской области (на 7,8%), Удмуртской Республике (на 5,6%).

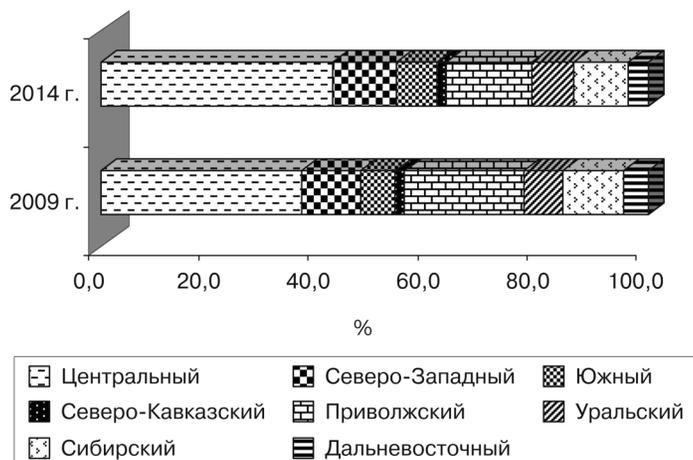
Если объем кредитов, предоставляемых предприятиям малого и среднего бизнеса в рублях, в течение рассматриваемого периода сократился только в пяти субъектах РФ, то на рынке кредитования в иностранной валюте сложилась иная ситуация. В начале 2009 г., по данным Банка России, в девяти регионах страны (из 80 субъектов РФ) коммерческие банки не предоставляли малому и среднему бизнесу кредиты в иностранной валюте, в январе 2014 г. число таких регионов возросло до 10. А сокращение объема кредитов малым и средним предприятиям в иностранной валюте в течение рассматриваемого периода наблюдалось в 31 регионе страны.

Необходимость увеличения объема кредитования малого и среднего бизнеса подтверждает значение рассчитанного коэффициента эластичности ( $k_{эл} = 0,53$ ), величина которого свидетельствует о том, что увеличение объема предоставляемых банковским сектором кредитов малым и средним предприятиям в регионах страны на 1% приведет к росту их выручки от реализации произведенных товаров, работ услуг на 0,53%.

Сложившаяся в стране региональная структура предоставляемых коммерческими банками кредитов малому и среднему предпринимательству наглядно демонстрирует неравномерность их распределения. В начале 2014 г. значительная часть всех кредитов малому и среднему бизнесу предоставлялась коммерческими банками Центрального федерального округа — 42,4%, причем его доля возросла за последние пять лет на 5,7 п.п. В трех федеральных округах отмечалось снижение удельного веса кредитов малым и средним предприятиям в общем объеме кредитов в данном сегменте: в Приволжском (с 21,9% до 15,6%), Сибирском (с 11,1% до 9,8%) и Дальневосточном (с 4,5% до 3,8%) федеральных округах. В остальных федеральных округах наблюдалось незначительное увеличение доли кредитов, предоставляемых малому и среднему бизнесу (рис. 2).

Для изучения региональных структурных различий предоставляемых малому и среднему бизнесу кредитов вычислен интегральный коэффициент структурных различий Рябцева ( $I_R$ ), определяемый как отношение фактической меры расхождений значений компонент двух структур с их максимально возможным значением. При сравнении региональной структуры предоставляемых кредитов малым и средним предприятиям за период с 2009 г. по 2013 г. Индекс Рябцева составил 0,09. В соответствии со шкалой оценки меры существенности структурных различий это свидетельствует о низкой степени различий, т.е. региональная структура кредитов малому и среднему бизнесу вряд ли изменится в ближайшее время.

Необходимо отметить, что в начале 2014 г. удельный вес коммерческих банков Центрального федерального округа на рынке кредитования малых и средних предприятий в рублях составлял 41,5%, а в иностранной валюте — 67,7%.



**Рис. 2.** Структура кредитов, предоставляемых коммерческими банками малым и средним предприятиям, в федеральных округах РФ на начало года (в % к итогу)

Источник. Составлено автором по данным Банка России.

Для изучения динамики региональной структуры предоставляемых кредитов было произведено ранжирование федеральных округов по удельному весу кредитов малым и средним предприятиям. Ранги устанавливаются в порядке возрастания количественных значений удельных весов кредитов, предоставляемых коммерческими банками в федеральных округах субъектам малого и среднего предпринимательства в их общем объеме.

В начале 2009 г. и 2014 г. с большим отрывом лидировал по удельному весу кредитов малому и среднему бизнесу Центральный федеральный округ, находящийся на 8-м месте, а минимальные значения отмечались в Северо-Кавказском и Дальневосточном федеральных округах, которые находились соответственно на 1 и 2-м местах (табл. 3).

Таблица 3

**Ранжирование федеральных округов РФ по удельному весу кредитов, предоставляемых коммерческими банками малому и среднему предпринимательству на начало года**

Федеральный округ	Ранг	
	2009 г.	2014 г.
Центральный	8	8
Северо-Западный	5	6
Южный	3	3
Северо-Кавказский	1	1
Приволжский	7	7
Уральский	4	4
Сибирский	6	5
Дальневосточный	2	2

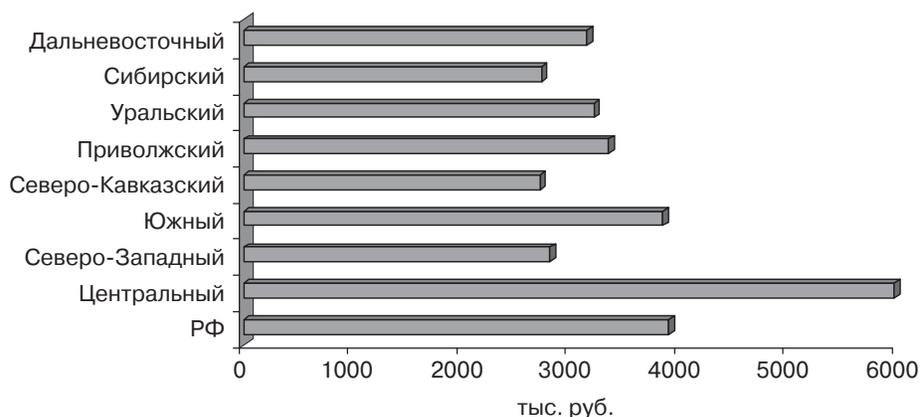
Источник. Составлено автором.

Для определения степени тесноты взаимосвязи между рейтингами федеральных округов по удельному весу кредитов малому и среднему бизнесу рассчитан

непараметрический коэффициент ранговой корреляции Спирмена при попарном сравнении структур по состоянию на начало 2009 г. и 2014 г., полученное значение которого ( $\rho = 0,976$ ) свидетельствует об устойчивом характере региональной структуры предоставляемых кредитов. Это означает, что в ближайшее время не стоит ожидать существенных изменений в распределении кредитов предприятиям малого и среднего бизнеса в регионах страны.

Из субъектов РФ по объему кредитования малых и средних предприятий заметно выделяются города федерального значения Москва и Санкт-Петербург, доля которых составляет 27,7% и 7,2% соответственно. На 3-м месте находится Московская область, удельный вес которой составляет 5,5%. Доля коммерческих банков Краснодарского края, Республики Татарстан, Ростовской и Тюменской областей находится на одном уровне — в каждом регионе около 3%. Удельный вес перечисленных выше семи субъектов РФ приходится более половины от общего объема кредитов, предоставленных коммерческими банками малым и средним предприятиям.

Поскольку абсолютные значения объема кредитования малых и средних предприятий существенно различаются в регионах страны, то, целесообразно, с нашей точки зрения, провести сравнительный анализ объема предоставляемых кредитов в среднем в расчете на одно малое и среднее предприятие. В начале 2014 г. объем кредитов, предоставляемых коммерческими банками малому и среднему бизнесу, в среднем на одно предприятие в стране составил 3909,7 тыс. руб. В Центральном федеральном округе, лидирующем по величине данного показателя, объем предоставляемых кредитов в 2,2 раза больше, чем в Северо-Кавказском федеральном округе, занимающем последнее место (рис. 3).



**Рис. 3.** Объем кредитов, предоставляемых банковским сектором в расчете на одно малое и среднее предприятие в начале 2014 г.

*Источник.* Составлено автором по данным Банка России.

В начале 2014 г. только в 15 регионах страны объем кредитов, предоставляемых коммерческими банками в расчете на одно малое и среднее предприятие, превышает среднероссийский уровень. Это г. Москва; Кабардино-Балкарская Республика, Республики Алтай, Калмыкия и Татарстан; Краснодарский край; Вологодская, Воронежская, Курская, Ленинградская, Магаданская, Московская, Мур-

манская, Нижегородская и Челябинская области. В трех регионах страны — в Республиках Коми, Ингушетия и Чеченской в среднем на одно малое и среднее предприятие объем кредитов более чем в 2,8 раза меньше, чем в среднем в стране.

Почти во всех регионах страны подавляющая часть всех кредитов малому и среднему бизнесу предоставляется коммерческими банками в рублях — более 96%, что свидетельствует о доверии к национальной валюте и позитивно влияет на развитие кредитования экономики в целом.

**Индексный анализ развития кредитования малых и средних предприятий.** Для оценки уровня кредитования банковским сектором субъектов малого и среднего предпринимательства в регионах страны на основе индекса кредитования малого и среднего бизнеса, который рассчитывается путем сопоставления доли кредитов банковского сектора малым и средним предприятиям в валовом региональном продукте (ВРП) с аналогичным показателем в целом по РФ, была произведена группировка регионов страны.

В результате произведенной группировки по данным на начало 2014 г. исходная совокупность субъектов РФ (80 регионов) разделена на 6 групп по величине индекса кредитования малого и среднего бизнеса.

В первую группу с величиной индекса до 0,50 вошли 10 регионов страны: Республики Дагестан, Ингушетия, Коми, Саха (Якутия), Чеченская; Пермский и Забайкальский края; Сахалинская и Тюменская области; Чукотский автономный округ.

Вторую группу с величиной индекса от 0,5 до 0,75 составили 15 субъектов РФ: Республики Башкортостан, Тыва и Удмуртская; Красноярский край; Амурская, Астраханская, Архангельская, Белгородская, Иркутская, Кемеровская, Липецкая, Мурманская, Оренбургская и Томская области; Еврейская автономная область.

В 20 регионах третьей группы величина индекса кредитования малого и среднего бизнеса находилась в пределах от 0,75 до 1,00. Это: Республики Адыгея, Бурятия, Калмыкия, Карелия, Марий Эл, Северная Осетия (Алания), Хакасия; Камчатский и Хабаровский края; Волгоградская, Калужская, Курганская, Ленинградская, Магаданская, Новгородская, Псковская, Свердловская, Смоленская, Тамбовская и Тверская области.

В четвертую группу вошли 20 регионов, в которых уровень кредитования малого и среднего бизнеса превышает аналогичный среднероссийский уровень до 25%. К ним относятся Республики Кабардино-Балкарская, Карачаево-Черкесская, Мордовия, Татарстан и Чувашская; Краснодарский и Ставропольский края; Брянская, Владимирская, Вологодская, Курская, Московская, Омская, Орловская, Пензенская, Рязанская, Самарская, Ульяновская, Челябинская и Ярославская области.

Пятую группу составили семь регионов страны с величиной индекса от 1,25 до 1,50. В их число вошли: Приморский край; Воронежская, Калининградская, Костромская, Саратовская и Тульская области, г. Москва.

В восьми регионах шестой группы уровень кредитования малого и среднего бизнеса в 1,5 раза и более превышает аналогичный показатель в среднем в стране. В их число входят: Республика Алтай; Алтайский край; Ивановская, Кировская, Нижегородская, Новосибирская и Ростовская области; г. Санкт-Петербург.

Из коммерческих банков по объему предоставляемых кредитов малому и среднему предпринимательству по данным Эксперт РА в I полугодии 2013 г. лидировали ОАО «Сбербанк России», ВТБ 24 (ЗАО), ОАО «УРАЛСИБ», ОАО «Россельхозбанк», Банк «Возрождение» (ОАО), ОАО «Банк Москвы». Но несомненным лидером на рынке кредитования малого и среднего бизнеса является Сбербанк России, который занимает первое место в данном сегменте с большим отрывом от других участников.

**Изучение зависимости оборота малых и средних предприятий от объема предоставляемых кредитов.** С помощью методов корреляционно-регрессионного анализа по данным Банка России на начало 2014 г. была изучена зависимость оборота малых и средних предприятий от реализации товаров (работ, услуг) от объема предоставляемых им банковским сектором кредитов в субъектах РФ. В результате проведенного исследования можно сделать вывод о наличии сильной прямой связи между рассматриваемыми показателями, т.к. линейный коэффициент корреляции ( $r$ ) составил 0,993; т.е. с ростом объемов кредитования существенно возрастает оборот малых и средних предприятий, что особенно актуально в период модернизации и технологического перевооружения производства. Данная зависимость считается подтвержденной, поскольку полученное значение  $t$ -критерия Стьюдента при уровне значимости  $\alpha = 0,05$  превышает табличное значение ( $t_{\text{расч}} = 35,24$ ,  $t_{\text{табл}} = 1,99$ ).

**Проблемы на рынке кредитования малых и средних предприятий и меры по улучшению ситуации в данной сфере.** Одной из проблем деятельности малых и средних предприятий является то, что в 2013 г., по данным Росстата, 24,7% средних предприятий и 39,1% малых предприятий от их общего числа в стране функционировали в сфере оптовой и розничной торговли. А для инновационного развития экономики необходимо активно стимулировать и кредитовать деятельность малых и средних организаций в сфере добывающих и обрабатывающих производств, которые в настоящее время отличаются низкой инновационной активностью. По данным Росстата, в 2013 г. только 3,1% малых и средних предприятий по добыче полезных ископаемых осуществляли технологические инновации, а в обрабатывающих производствах данный показатель составлял 5,1%, что явно недостаточно для успешного развития российской экономики.

Несмотря на рост номинального объема предоставляемых банковским сектором страны кредитов малым и средним предприятиям, полученное распределение субъектов РФ по величине Индекса кредитования малого и среднего бизнеса наглядно демонстрирует проблемы, существующие на рынке кредитования малых и средних предприятий. Во многих регионах страны коммерческие банки не обладают достаточными ресурсами для финансирования разработок и внедрения новых видов продукции малыми предприятиями.

В дальнейшем возникает серьезная проблема невозврата кредитов, предоставляемых малым и средним предприятиям, поскольку существующие в настоящее время в банковском секторе процентные ставки по кредиту делают практически невозможным для большинства малых и средних предприятий возможность получения денежных средств на развитие бизнеса. По данным Росстата, в 2012 г. 59% малых предприятий основной причиной низкой инвестиционной деятель-

ности считают недостаток собственных финансовых средств, в 29% — высокий процент коммерческого кредита [3. С. 51].

В то же время существуют факторы, сдерживающие кредитную активность коммерческих банков в сегменте малого и среднего бизнеса: отсутствие четкой системы оценки деятельности средних и малых предприятий; недостаточная квалификация персонала предприятий для подготовки документов, необходимых для получения кредитов; отсутствие ликвидного залога.

В последние годы приняты ряд мер по поддержке развития малых и средних предприятий: введение уведомительного порядка регистрации новых предприятий; ограничение количества внеплановых проверок; сокращение количества лицензируемых видов деятельности; введение принципа бессрочного действия лицензии; а также предоставление малым и средним предприятиям преимущественного права приобретения в собственность арендуемых ими помещений. Важнейшими формами поддержки малого и среднего бизнеса в условиях высоких процентных ставок по кредитам со стороны государства могут стать предоставление субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам и займам, а также закрепление фиксированной арендной платы за используемые объекты недвижимости. На совещании в Правительстве РФ в марте 2015 г. в рамках антикризисного плана обсуждались меры по поддержанию кредитования приоритетных отраслей экономики; отмечалось, что субсидирование процентных ставок позволит обеспечить доступность кредитов реальному сектору экономики, что особенно актуально в условиях уменьшения ресурсной базы банковского сектора.

На современном этапе инновационного развития экономики и нестабильного валютного курса необходима финансовая поддержка малых и средних предприятий не только со стороны государства, но и со стороны российского банковского сектора. Коммерческие банки, аккумулирующие значительные объемы средств населения, предприятий и организаций, должны принимать более активное участие в деятельности малых и средних предприятий, предоставляя им кредиты на льготных условиях.

## ЛИТЕРАТУРА

- [1] Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика». [Электронный ресурс]. — URL: [http://www.gosprogrammy.gov.ru/Main/ClientBin/Passports/15/Государственная программа15. pdf](http://www.gosprogrammy.gov.ru/Main/ClientBin/Passports/15/Государственная%20программа15.pdf) (дата обращения 01.02.2014 г.).
- [2] Материалы совещания в Правительстве РФ «О состоянии банковской системы» 13 марта 2015 г. [Электронный ресурс]. — URL: <http://government.ru/news/17195/> (дата обращения 014.03.2015 г.).
- [3] Российский статистический ежегодник. 2014: Стат.сб./Росстат. — М., 2014. — 693 с.
- [4] Малое и среднее предпринимательство в России. 2013: Стат.сб./Росстат. — М., 2013. — 124 с.
- [5] Малое и среднее предпринимательство в России. 2014: Стат.сб./Росстат. — М., 2014. — 86 с.
- [6] Приложение к статистическому сборнику Малое и среднее предпринимательство в России. 2013. [Электронный ресурс]. — URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1139841601359](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359) (дата обращения 02.02.2014 г.).

- [7] Бюллетень банковской статистики # 2 (249). [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.cbr.ru/publ/BBS/Bbs1402r.pdf> (дата обращения 04.03.2014 г.).
- [8] Бюллетень банковской статистики. Региональное приложение № 1 (33). [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.cbr.ru/publ/BBS/Bbsq0901r.pdf> (дата обращения 01.02.2010 г.).
- [9] Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: Учебник / Под ред. Г.Н. Белоголазовой, Л.П. Кроливецкой. — М.: Высшее образование, 2009. — 422 с.
- [10] Банковское дело: Учебник / О.И. Лаврушин, И.Д. Маманова, Н.И. Валенцева и др. / Под ред. О.И. Лаврушина. 5-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2007. — 768 с.
- [11] *Аганбегян А.Г.* О новой роли банков в финансировании послекризисного социально-экономического развития России (субъективные заметки) // Деньги и кредит. — 2011. — № 1. — С. 27—36.
- [12] *Букато В.И., Львов Ю.И.* Банки и банковское кредитование в России. — М.: Финансы и статистика, 1996.
- [13] *Бухвальд Е.* Кредитование малого предпринимательства / Е. Бухвальд, А. Виленский // Вопросы экономики. — 2001. — № 4. — С. 92—99.
- [14] *Тихомирова Е.В.* Кредитование малого и среднего бизнеса — перспективное направление кредитной политики банков // Деньги и кредит. — 2010. — № 1. — С. 46—48.

## LITERATURA

- [1] Gosudarstvennaya programma «*Ekonomicheskoe razvitiye i innovatsionnaya ekonomika*». [Elektronnyy resurs]. — URL: [http://www.gosprogrammy.gov.ru/Main/ClientBin/Passports/15/Gosudarstvennaya\\_programma15.pdf](http://www.gosprogrammy.gov.ru/Main/ClientBin/Passports/15/Gosudarstvennaya_programma15.pdf) (дата обращения 01.02.2014 г.).
- [2] Materialy soveschaniya v Pravitelstve RF «*O sostoyanii bankovskoy sistemy*» 13 marta 2015. [Elektronnyy resurs]. — URL: <http://government.ru/news/17195/> (дата обращения 14.03.2015).
- [3] Rossiyskiy statisticheskiy ezhegodnik. 2014: Stat.sb./Rosstat. — М., 2014. — 693 s.
- [4] Maloe i srednee predprinimatelstvo v Rossii. 2013: Stat.sb./Rosstat. — М., 2013. — 124 s.
- [5] Maloe i srednee predprinimatelstvo v Rossii. 2014: Stat.sb./Rosstat. — М., 2014. — 86 s.
- [6] Prilozhenie k statisticheskomu sborniku «*Maloe i srednee predprinimatelstvo v Rossii. 2013*». [Elektronnyy resurs]. — URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat\\_ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1139841601359](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat_ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359) (дата обращения 02.02.2014 г.).
- [7] Byulleten bankovskoy statistiki № 2 (249). [Elektronnyy resurs]. — URL: <http://www.cbr.ru/publ/BBS/Bbs1402r.pdf> (дата обращения 04.03.2014 г.).
- [8] Byulleten bankovskoy statistiki. Regionalnoe prilozhenie N 1(33) [Elektronnyy resurs]. — URL: <http://www.cbr.ru/publ/BBS/Bbsq0901r.pdf> (дата обращения 01.02.2010 г.).
- [9] Bankovskoe delo. Organizatsiya deyatelnosti kommercheskogo banka: Uchebnik / Pod red. G.N. Beloglazovoy, L.P. Krivoletskoy. — М.: Vysshee obrazovanie, 2009. — 422 s.
- [10] Bankovskoe delo: Uchebnik / O.I. Lavrushin, I.D. Mamanova, N.I. Valentseva i dr. / Pod red. O.I. Lavrushina, 5-e izd. — М.: KNORUS, 2007. — 768 s.
- [11] *Аганбегян А.Г.* О новой роли банков в финансировании послекризисного социально-экономического развития России (субъективные заметки) // Денги и кредит. — 2011. — № 1. — С. 27—36.
- [12] *Букато В.И., Львов Ю.И.* Банки и банковское кредитование в России. — М.: Финансы и статистика, 1996.
- [13] *Бухвальд Е.* Кредитование малого предпринимательства / Е. Бухвальд Е., А. Виленский // Вопросы экономики. — 2001. — № 4. — С. 92—99.
- [14] *Тихомирова Е.В.* Кредитование малого и среднего бизнеса — перспективное направление кредитной политики банков // Денги и кредит. — 2010. — № 1. — С. 46—48.

## **PARTICIPATION OF THE BANKING SECTOR IN CREDITING SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN THE REGIONS OF RUSSIAN FEDERATION**

**S.G. Babich**

The Russian Economical University named after G.V. Plekhanov  
Associate Professor, Department of Statistics  
*Stremyannyy l. d. 36, Moscow, Russia, 117997*

The article discusses the dynamics of the volume of loans provided by the Russian banking sector to small and medium-sized enterprises; has been an increase in lending in the majority of subjects of the Russian Federation and highlights regions that are, leaders in terms of lending to small and medium-sized enterprises in absolute terms and per facility. In the study of the structure of loans provided by commercial banks to small and medium-sized businesses, there is a concentration in the Central Federal District. The essential relationship between the trafficking of small and medium-sized enterprises from the sale of goods and the amount granted to them by the banking sector loans in the subjects of the Russian Federation. Produced by grouping regions largest calculate an index of lending to small and medium-sized businesses demonstrates their significant differentiation in the market lending to small and medium-sized enterprises.

**Key words:** small and medium enterprises, lending to small and medium-sized businesses, the linear correlation coefficient, index of lending to small and medium businesses.