
К АВТОРАМ СЕРИИ «ЭКОНОМИКА»

Редакция Вестника РУДН, Серия «Экономика» приглашает к сотрудничеству авторов — преподавателей, научных работников, аспирантов. Журнал публикует статьи в следующих рубриках:

- вопросы экономической теории;
- развитие экономики России и других стран СНГ;
- экономическая интеграция и глобализация;
- экономика развитых и развивающихся стран;
- валютно-финансовые проблемы;
- экономика отраслевых рынков;
- вопросы менеджмента и маркетинга;
- междисциплинарные исследования;
- методика и методология преподавания экономических дисциплин;
- экономические обзоры;
- аналитическая информация и статистика;
- переводы ведущих зарубежных исследователей;
- рецензии и пр.

ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К СТАТЬЯМ

1. В «Вестник» представляются статьи, которые **не публиковались ранее**.
2. Статья должна носить **проблемный характер**, быть **структурированной**, т.е. разбитой на подразделы (с подзаголовками, примерно 5—6), которые соответствовали бы тем или иным аспектам рассматриваемой темы.
3. В начале статьи (**во введении**) должна присутствовать **постановка исследовательского вопроса**: что Вы хотите показать в Вашей работе; как строится Ваша работа, какой научный результат вы хотите получить.
4. Необходимо дать **краткий обзор литературы по теме**: кто писал по этой теме, насколько она разработана, какой аспект темы остался неисследованным и будет рассмотрен в Вашей статье, т.е. здесь должна идти речь о **новизне** Вашего подхода или специфике Вашей позиции. Серьезные работы по теме надо обязательно поместить в список литературы в конце статьи. Если Вы указываете фамилии авторов, в списке литературы обязательно должны быть приведены названия их работ.
5. Работа должна завершаться **выводами**, которые коррелировали бы с поставленными во введении задачами исследования: каков **научный результат** исследования.
6. **Оптимальный объем материалов**:
 - статьи: до 20 тыс. знаков (включая пробелы);
 - обзоры: до 15 тыс. знаков;
 - рецензии: до 5 тыс. знаков.

СТРУКТУРА СТАТЬИ

1. Название статьи, например: Особенности внутриотраслевой торговли.
2. Фамилия, имя, отчество автора, например: И.И. Иванов.
3. Место работы автора, например: Российский университет дружбы народов.
4. Адрес места работы автора, например: ул. Миклухо-Маклая, д. 6, Москва, Россия, 117198.
5. Аннотация содержания статьи на русском языке: около 7—8 строк (не менее 700 знаков с пробелами), где содержатся основные идеи и выводы работы.
6. Ключевые слова на русском языке (5—6), которые в полной мере отражают содержание статьи.
7. Сам текст статьи, обязательно разбитый на подзаголовки, которые отражают логику работы.
8. Литература (т.е. список всей использованной литературы, ссылки на которую даются в самом тексте статьи в квадратных скобках).
9. Название статьи на английском языке (после текста статьи).
10. Имя, отчество, фамилия автора на английском языке, например: I.I. Ivanov.
11. Место работы автора на английском языке.
12. Адрес места работы автора на английском языке.
13. Аннотация на английском языке.
14. Ключевые слова на английском языке.

В конце статьи необходимо указать сведения об авторе для раздела **НАШИ АВТОРЫ**: фамилия, имя, отчество (полностью), научная степень и звание, должность, место работы, включая факультет и кафедру. Обязательно указать **e-mail** и **контактный телефон**, по которым можно связаться с автором.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

1. Работа должна быть представлена в редакторе **WORD**, формат DOC, шрифт **Times New Roman**, размер шрифта — **12**, межстрочный интервал — **полуторный**, размер полей **по 2 см**, отступ в начале абзаца 1 см, форматирование по ширине.

2. Рисунки, таблицы, схемы, графики и пр. должны быть обязательно **пронумерованы, иметь источники** и «вмещаться» в печатное поле страницы. Название таблицы — над таблицей; название рисунка/графика — под рисунком/графиком. Все рисунки и таблицы выполняются только в черно-белой гамме, полноцветные иллюстрации не допускаются. На все рисунки и таблицы должна быть ссылка в тексте. В диаграммах, рисунках и т.п. использовать штриховку, а не цвет, так как в черно-белой печати оттенки часто неразличимы.

3. **Переносы** в статье не использовать.

4. Все **аббревиатуры**, используемые в тексте, при первом упоминании должны «расшифровываться».

5. **Разрядка текста** исключается.

6. **Все выделения** в тексте статьи — *только курсивом* (а не жирным шрифтом или подчеркиванием).

7. **Смысловые сноски** нумеруются по порядку, заключаются в круглые скобки и выносятся в конец статьи в раздел **ПРИМЕЧАНИЯ**.

8. **Ссылки на литературу** оформляются так: [номер по списку литературы в конце статьи, страница, если есть], например [7. С. 159]. Литература в конце статьи нумеруется по мере упоминания или цитирования в статье (**не в алфавитном порядке!**).

Статьи, оформленные в нарушение требований, **не рассматриваются и не возвращаются**. Статья представляется в редакцию по Интернету на адрес: **vestnik_rudn_ec@yahoo.com** только прикрепленным файлом (Microsoft Word).

Контактное лицо — заместитель главного редактора Вестника РУДН серии «Экономика» — Волгина Наталья Анатольевна.