

---

---

## **К АВТОРАМ ЖУРНАЛА «ВЕСТНИК РУДН. СЕРИЯ „ЭКОНОМИКА“»**

Редакция журнала «Вестник РУДН. Серия „Экономика“» приглашает к сотрудничеству авторов — преподавателей, научных работников, аспирантов.

Вестник РУДН, серия «Экономика» выходит 4 раза в год — в марте, июне, сентябре и декабре. Портфель со статьями в очередной номер Вестника формируется постоянно по мере их поступления. С момента поступления статьи в редакцию до выхода журнала из типографии проходит примерно 4—5 месяцев. Редакция журнала не берет денег за публикацию. Важнейшее условие публикации — качественная статья, оформленная в строгом соответствии с требованиями Вестника.

Журнал публикует статьи по следующим темам:

- вопросы экономической теории;
- продвижение экономических реформ в России и других странах СНГ;
- экономическая интеграция и глобализация;
- экономика развитых и развивающихся стран;
- валютно-финансовые проблемы;
- экономика отраслевых рынков;
- вопросы менеджмента и маркетинга;
- междисциплинарные исследования;
- методика и методология преподавания экономических дисциплин;
- экономические обзоры;
- аналитическая информация и статистика;
- рецензии и пр.

### **ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К СТАТЬЯМ**

1. В «Вестник» представляются статьи, которые не публиковались ранее.
2. Статья должна носить проблемный характер, быть структурированной, т.е. разбитой на подразделы (с подзаголовками, примерно 5—6), которые соответствовали бы тем или иным аспектам рассматриваемой темы.
3. В начале статьи (во введении) должна присутствовать постановка исследовательского вопроса: что Вы хотите показать в Вашей работе; как строится Ваша работа, какой научный результат вы хотите получить.
4. Необходимо дать краткий обзор литературы по теме: кто писал по этой теме, насколько она разработана, какой аспект темы остался неисследованным и будет рассмотрен в Вашей статье, т.е. здесь должна идти речь о новизне Вашего подхода или специфике Вашей позиции. Серьезные работы по теме надо обязательно поместить в список литературы в конце статьи. Если Вы указываете фамилии авторов, в списке литературы обязательно должны быть приведены названия их работ.
5. Работа должна завершаться выводами (заклучение), которые коррелировали бы с поставленными во введении задачами исследования: каков научный результат исследования.
6. Оптимальный объем материалов:
  - статьи: до 20 тыс. знаков (включая пробелы);

- обзоры: до 15 тыс. знаков;
- рецензии: до 5 тыс. знаков.

### **СТРУКТУРА ПРЕДСТАВЛЯЕМОЙ СТАТЬИ**

1. Название статьи, например: Особенности внутриотраслевой торговли.
2. Фамилия, имя, отчество автора, например: И.И. Иванов
3. Место работы автора, например: Российский университет дружбы народов.
4. Адрес места работы автора, например: ул. Миклухо-Маклая, д. 6, Москва, Россия, 117198.
5. Аннотация содержания статьи на русском языке: около 7—8 строк (не менее 700 знаков с пробелами), где представляются основные идеи и выводы работы.
6. Ключевые слова на русском языке (5—6), которые в полной мере характеризуют содержание статьи.
7. Сам текст статьи, обязательно разбитый на подзаголовки, которые отражают логику работы.
8. Литература (т.е. список всей использованной литературы, ссылки на которую даются в самом тексте статьи в квадратных скобках).
9. Название статьи на английском языке (после текста статьи).
10. Фамилия, имя, отчество автора на английском, например: I.I. Ivanov
11. Место работы автора на английском языке.
12. Адрес места работы автора на английском языке.
13. Аннотация на английском языке.
14. Ключевые слова на английском языке.
15. Сведения об авторе (см. ниже).
16. Сведения о рецензентах (см. ниже).

### **АННОТАЦИЯ**

Как указывалось выше, каждая статья должна иметь аннотацию на русском и английском языках. Вот основные требования к аннотации:

1. Объем аннотации: около 7—8 строк (не менее 700 знаков с пробелами).
2. Аннотация не должна просто повторять название работы, цель аннотации состоит в том, чтобы на ее основе читатель смог представить себе, о чем в статье идет речь, и стоит ли ему эту статью читать.
3. В аннотации должно быть четко указано, какие цели автор ставил в своей работе, какие использовал инструменты анализа. Далее надо указать, к каким конкретным выводам пришел автор. Пожалуйста, не используйте в аннотации такие глаголы, как: рассмотрены, проанализированы и пр. Вместе этого: выявлены, идентифицированы, классифицированы и пр., которые указывают на результат исследования, а не на его процесс.
4. Обратите внимание на грамотный перевод аннотации на английский язык.

### **ТРАНСЛИТЕРАЦИЯ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ**

В соответствии с приказом ректора РУДН от 8 февраля 2013 г. № 91 в целях приведения «Вестника РУДН» в соответствии с требованиями базы данных «SCOPUS» каждая статья должна содержать пристатейные списки литературы в романском алфавите (латинице).

Как это сделать?

1. Надо провести транслитерацию всех источников в списке литературы в соответствии с таблицей:

Буква	Транслит.	Буква	Транслит.	Буква	Транслит.	Буква	Транслит.
<b>А</b>	A	<b>З</b>	Z	<b>П</b>	P	<b>Ч</b>	CH
<b>Б</b>	B	<b>И</b>	I	<b>Р</b>	R	<b>Ш</b>	SH
<b>В</b>	V	<b>Й</b>	Y	<b>С</b>	S	<b>Щ</b>	SCH
<b>Г</b>	G	<b>К</b>	K	<b>Т</b>	T	<b>Ъ, Ъ</b>	опускаются
<b>Д</b>	D	<b>Л</b>	L	<b>У</b>	U	<b>Ы</b>	Y
<b>Е</b>	E	<b>М</b>	M	<b>Ф</b>	F	<b>Э</b>	E
<b>Е</b>	E	<b>Н</b>	N	<b>Х</b>	KH	<b>Ю</b>	YU
<b>Ж</b>	ZH	<b>О</b>	O	<b>Ц</b>	TS	<b>Я</b>	YA

2. Транслитерированный список литературы должен быть помещен в статью после «традиционного» списка литературы.
3. Источники на языках, где используется латиница, не надо транслитерировать.

Пример:

«Традиционный» список литературы:

#### ЛИТЕРАТУРА

- [1] *Глазьев С.Ю.* Переход к инновационной экономике — условие будущего развития России // *Инновации.* — 2000. — № 3—4. — С. 46—51.
- [2] *Lucas R.* «Why Doesn't Capital Flow From Rich to Poor Countries?» // *American Economic Review* 80. 1990. P. 93—96.

Транслитерированный список литературы:

#### LITERATURA

- [1] *Glazev S. Yu.* Perekhod k innovatsionnoy ekonomike — uslovie, eleschego razvitiya Rossii // *Innovatsii.* — 2000. — № 3—4. — S. 46—51.
- [2] *Lucas R.* «Why Doesn't Capital Flow From Rich to Poor Countries?» // *American Economic Review* 80. 1990. P. 93—96.

#### СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

В конце статьи необходимо указать сведения об авторе для раздела «Наши авторы»: фамилия, имя отчество (полностью), научная степень и звание, должность, место работы, включая факультет и кафедру. Обязательно указать e-mail и контактный телефон, по которым можно связаться с автором. Пример:

Иванов Иван Иванович — доктор экономических наук, профессор кафедры мировой экономики экономического факультета экономического университета (e-mail: ivanov@yahoo.com)

8-926-111-11-11

## **ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ**

1. Работа должна быть представлена в редакторе Word, формат docx, шрифт Times New Roman, размер шрифта — 12, межстрочный интервал — полуторный, размер полей по 2 см, отступ в начале абзаца 1 см, форматирование по ширине.
2. Рисунки, таблицы, схемы, графики и пр. должны быть обязательно пронумерованы, иметь источники и «вмещаться» в печатное поле страницы. Название таблицы — над таблицей; название рисунка/графика — под рисунком/графиком. Все рисунки и таблицы выполняются только в черно-белой гамме, полноцветные иллюстрации не допускаются. На все рисунки и таблицы должны быть ссылки в самом тексте статьи.
3. Переносы в статье не использовать.
4. Все аббревиатуры, используемые в тексте, при первом упоминании должны расшифровываться.
5. Разрядка текста исключается.
6. Все выделения в тексте статьи — только курсивом (а не жирным шрифтом или подчеркиванием).
7. Смысловые сноски нумеруются по порядку, заключаются в круглые скобки и выносятся в конец статьи в раздел ПРИМЕЧАНИЯ, который следует сразу за текстом статьи до раздела ЛИТЕРАТУРА.
8. Ссылки на литературу оформляются так: [номер по списку литературы в конце статьи, страница, если есть], например [7. С. 159]. Литература в конце статьи нумеруется по мере упоминания или цитирования в статье (не в алфавитном порядке!).