
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РОССИИ В РАМКАХ БРИКС

М.А. Давтян

Российский университет дружбы народов
ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, 117198

Статья посвящена причинам и потенциалу экономического роста в странах БРИКС. Автор задается вопросом о том, что является локомотивом экономического роста в странах БРИКС в условиях глобальной нестабильности, и подчеркивает важность потребительского спроса, который создает основную часть ВВП этих стран. В статье детально приводятся и анализируются макроэкономические показатели, сложившиеся в этих странах, и на их основе автор дает представление о месте стран БРИКС в мировой экономике.

Ключевые слова: страны БРИКС, экономический рост, локомотив развития, глобальная нестабильность, потребительский спрос, ВВП.

Мировая экономика по-прежнему находится в тревожном ожидании очередной волны кризиса, и все текущие экономические процессы показывают, что его «призрак по-прежнему бродит по всему миру». Сегодня нет никаких серьезных аргументов в пользу того, что кризис 2007—2008 гг. ушел в прошлое. Этот кризис подверг глубокому сомнению идеологию неолиберализма и монетаризма. Финансово-экономическая ситуация в мире не улучшается. Ожидаемый кризис, скорее всего, не будет похож на кризис 2007—2008 гг. Кризисы наподобие вируса «мутируют», и в этот раз они могут явиться миру в виде глобального долгового кризиса либо кризиса мировой валютной системы, перепроизводства, а может быть (что еще хуже), и всех одновременно.

Очевидно, что в данной ситуации однополярный мир обречен, так как в однополярной системе, в которой пока доминируют США, уже не справляются с мировым лидерством и, соответственно, регулирующей функцией лидера, и однополярная система становится экономически и политически неэффективной.

Означает ли все это, что эпоха однополярной глобализации подошла к своему завершению и пора искать более эффективные альтернативы? Означает ли это, что на смену «Вашингтонскому консенсусу» может прийти, например, «Пекинский консенсус», который будет строиться на том, что государство будет играть ключевую роль регулятора в национальной экономике, как это во многом имеет место в Китае?

В данной ситуации нам важно понять, почему в странах БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика) имеет место существенный экономический рост, несмотря на то, что между ними пока нет глубоких интеграционных связей (как, например, в ЕС), согласование действий и создание общих институтов развития только начинается. Возникает другой резонный вопрос, а именно: что является локомотивом экономического роста в странах БРИКС в условиях глобальной нестабильности?

При этом остается фактом, что в данных кризисных условиях именно страны БРИКС стали новым локомотивом мировой экономики и практически спасли ее от более глубокой депрессии.

Выскажем осторожную гипотезу о том, что в этих условиях именно рост внутреннего потребительского спроса в странах БРИКС создает основную часть ВВП этих стран и тем самым становится главным локомотивом экономического роста. А это, в свою очередь, возможно при развитии внутренних рынков и ориентации производителей преимущественно на внутреннее потребление.

Прежде всего отметим, что страны БРИКС обладают огромными людскими, природными, производственными и финансовыми ресурсами. В этих странах сосредоточено более 43% населения мира, 25% мирового производства, четверть земной суши, 30% мировой торговли, 50% золотовалютных резервов всего мира. По прогнозам, в 2010—2020 гг. страны БРИКС как представители развивающихся экономик обеспечат 62% роста потребления в мире (за последние десять лет этот вклад составил лишь 23%). Ключевые финансово-экономические показатели стран БРИКС отражены в табл. 1 и 2.

Таблица 1

Ключевые экономические параметры развития стран БРИКС (на 2012 г.)

Показатель	Население, млн человек	Территория, млн кв. км	ВВП, трлн долл. США	Темпы роста ВВП, %	Годовой доход на душу населения, долл.	Безработица, % от трудоспособного населения	Доля в мировой экономике, %
Россия	143	17,1	2,1	3,5	14 500	5,3	2,1
Китай	1 350	9,6	8,1	8	6 100	4,1	12
Индия	1 250	3,3	2,1	6,3	1 500	8,9	2,1
Бразилия	200	8,5	2,3	3,2	11 500	5,7	2,2
ЮАР	51	1,2	0,37	3,1	8 000	25	0,6

Источник: таблица составлена автором по данным Росстата, Всемирного банка и Euromonitor.

Таблица 2

Ключевые финансовые показатели стран БРИКС (на 2012 г.)

Показатель	Инфляция, %	Госдолг, % от ВВП	Уровень сбережений, % от доходов	Доходность 10-летних облигаций, %	Золотовалютные резервы страны, млрд долл. США
Россия	6,6	12	3,0	5,8	530
Китай	3,0	26	38,3	3	2 950
Индия	9,9	67	29,0	3	230
Бразилия	5,3	65	5,4	1,7	380
ЮАР	5,1	39	1,6	3,5	61

Источник: таблица составлена автором по данным Росстата, Всемирного Банка и Euromonitor.

В странах БРИКС средний доход увеличивается в беспрецедентных масштабах и все более высокими темпами. Для сравнения: ВВП на душу населения в Великобритании в XX в. удвоился за 54 года, в США результаты были достигнуты за 35 лет. В XX в. Япония удвоила реальный ВВП на душу населения за 33 года. В Китае и Индии, где совокупная численность населения сейчас превышает 2,6 млрд человек, реальные доходы на душу населения удваиваются соответственно каждые 12 и 16 лет. Это примерно в 3 раза быстрее темпов индустриально развитых

стран. Вот вам и «парадокс» неравномерности развития стран в конце XX в. и в начале нового тысячелетия!

Обратимся к данным потребления в странах БРИКС в различных секторах, чтобы оценить сравнительные перспективы российских потребительских секторов в среднесрочной перспективе с точки зрения возможностей для роста и других факторов (табл. 3).

Таблица 3

Параметры потребительского рынка стран БРИКС

Показатель	Число домохозяйств, млн	Объем потребительского рынка, млрд долл. США	Среднегодовые темпы роста потребительского рынка, %
Россия	42,1	803	10,2
Китай	434	2 460	12,4
Индия	233	635	12,3
Бразилия	58,5	775	6,3
ЮАР	14,4	161	2,4

Источник: Таблица составлена автором по данным Росстата, Всемирного Банка и Euromonitor.

Во всех странах БРИКС широко представлены производители потребительских товаров, что свидетельствует о более высоком уровне развития данного рынка. А это означает, что индустриализация, а в некоторых странах и реиндустриализация (Китай, Россия) практически во всех странах БРИКС идет полным ходом.

Другим аргументом в пользу потребительского сектора как решающего фактора роста ВВП является и очень близкая структура внутреннего потребления в странах БРИКС (табл. 4).

Таблица 4

Виды потребления, их масштабы и перспективы роста стран БРИКС в 2012 г., млн долл. США

Товары	Страна				
	Россия	Китай	Индия	Бразилия	ЮАР
Алкогольные напитки	54 031	58 256	19 897	20 946	9 162
Украшения	70 641	235 962	48 393	66 380	20 738
Косметика	14 187	27 704	8 482	43 029	3 913
Бытовая техника	9 096	74 603	8 196	18 528	1 727
Бытовая электроника	21 563	118 807	25 821	40 058	3 928
Лекарства	5 149	18 003	2 218	8 471	1 368
Фасованные продукты питания	87 769	156 317	27 845	116 587	18 135
Товары для дома и огорода	30 850	124 300	14 500	46 500	8 159
Личные принадлежности	11 260	87 008	35 664	10 651	2 816
Табачные изделия	22 100	164 186	14 301	12 074	5 003
Розничная торговля	463 952	1 355 561	424 517	365 079	83 223
Средние темпы роста в 2012—2015 гг. (прогноз), %	10,20%	12,40%	12,30%	6,30%	2,40%

Источник: Таблица составлена автором по данным Росстата, Всемирного Банка и Euromonitor.

По объему ВВП Россия занимает девятое место в мире и обладает огромным потенциалом дальнейшего роста. В период с 1998 по 2007 гг. ВВП России рос в среднем на 7% в год, благодаря чему страна поднялась на 50-е место (с 74-го) в мировых рейтингах ВВП на душу населения. В то же время Россия,

как и весь мир, сильно пострадала в результате мирового финансового кризиса, и с 2008 по 2009 гг. ВВП страны упал почти на 15%. Россия уже переживала подобное ранее: после распада Советского Союза в 1991 г. ВВП России сократился более чем на 40%, а в 1998 г. объявление дефолта по государственным долговым обязательствам привело к падению курса рубля на 400%, а загрузка производственных мощностей сократилась до 50%. Однако Россия несколько легче перенесла последний кризис во многом благодаря накопленным финансовым резервам, и начиная со середины 2009 г. она восстанавливалась несколько быстрее, чем другие страны БРИКС за исключением Китая, экономика которого и во времена острой фазы кризиса демонстрировала устойчивые темпы роста.

Исследования показывают, что локомотивом российской экономики за последние 4—5 лет становится потребительский сектор.

Хорошо известно, что две трети капитализации российского рынка акций приходится на добывающие отрасли (нефтегазовую и горнометаллургическую) и электроэнергетику, но при этом немногие знают о том, что остальные сектора, ориентированные преимущественно на удовлетворение потребительского спроса, сегодня создают две трети российского ВВП и начиная с 2004 г. обеспечивают более 70% его прироста. Почти такая же картина и в других странах БРИКС.

В нашей стране во многом в такой низкой оценке потребительского сектора «виновато» отношение инвесторов к сырьевой зависимости России. Добывающие отрасли, хотя и обеспечивают две трети экспорта и почти половину национального дохода, уже на протяжении последних восьми лет не вносят в экономический рост решающего вклада.

В ближайшее время российский потребительский рынок может стать первым по величине в Европе и четвертым в мире. С населением 143 млн жителей и 42 млн домохозяйств Россия занимает первое место в Европе по численности населения. По среднему душевому доходу она опережает все остальные страны БРИКС. Российская экономика, девятая по величине в мире, в ближайшие пять лет будет расти в среднем на 4% в год, тогда как ВВП еврозоны, по прогнозам Всемирного банка, будет увеличиваться лишь немногим больше на 1% в год.

Сегодня Россия явно превосходит остальные страны БРИКС по удельному весу среднего класса. Медианный годовой доход российских домохозяйств составляет 15 тыс. долл. США, и 55% из них относятся к среднему классу по сравнению с 30% в Бразилии, 21% в Китае, 11% в Индии и 15% ЮАР.

В 2013 г. среднему душевому ВВП в России превысит 16 тыс. долл. США — уровень, на который другие страны БРИКС выйдут более чем через 10 лет (Индии понадобится 25 лет, Китаю — 20, ЮАР — 17, Бразилии — 11).

Последние 10 лет многое изменили в российской торговле, вклад которой в ВВП в 2012 г. составил около 16%. В частности, в розничной торговле с 2001 по 2011 г. оборот увеличился в 6 раз, было создано 5 млн новых рабочих мест.

Динамично растет и строительство жилья. Однако расходы на жилье (без стоимости коммунальных услуг) составляют в России менее 3% потребительского бюджета, что несколько ниже, чем в других странах БРИКС. Обеспеченность населения России жильем, сегодня равная только 22 кв. м на человека, будет увеличиваться по мере становления среднего класса и развития ипотеки (сейчас объем выданных ипотечных кредитов эквивалентен лишь 2,5% ВВП страны).

Несмотря на целый ряд положительных факторов, одним из главных рисков остается непоследовательность государственной экономической политики. Например, с одной стороны, кажется, что государство уверено в необходимости увеличивать сбережения, и стремится любой ценой пополнять Резервный фонд, даже путем заимствований на внутреннем рынке по относительно высоким ставкам (и даже когда бюджет исполняется с профицитом). С другой стороны, государство посылает совершенно противоположный сигнал, когда решает ограничить накопительную часть пенсии и направить больше средств в распределительную схему.

Отсутствие должной координации между Минфином и Банком России также породило ненужную волатильность на денежном рынке, и, несмотря на чрезвычайно большие вливания средств, на рынке наблюдался сильный дефицит ликвидности, которую постоянно абсорбировал Минфин. К этому нужно еще добавить сверхосторожную денежно-кредитную политику Банка России, которая носит явно рестрикционный характер под предлогом борьбы с инфляцией, когда во всех крупных экономиках стран мира основные ставки рефинансирования значительно ниже показателей инфляции. А это, в свою очередь, отражается как на инвестициях, так и на стимулировании потребительского спроса.

В 2012 г. разразилось несколько коррупционных скандалов, в которые оказались вовлечены высокопоставленные чиновники Министерства обороны, Министерства сельского хозяйства, Министерства регионального развития и ряда местных администраций и т.д.

И, тем не менее, в 2012 г. экономика России продемонстрировала способность к росту, что в первую очередь было обусловлено увеличением внутреннего потребления, несмотря на глобальную нестабильность и чистый отток капитала, который по многим оценкам составляет более 60 млрд долл. в год.

Таким образом, внутренний спрос снова был главным двигателем роста, что подтверждается увеличением оборота розничной торговли на 5,9% и ростом инвестиций за год примерно на 6,7%.

В конце 2012 г. в России было чуть менее 4 млн безработных (по методологии МОТ, включающей скрытую безработицу) — почти на 15% меньше, чем в 2011 г. Из этого числа только 1 млн официально зарегистрирован в качестве безработных. Поскольку экономически активное население России — около 75,5 млн человек, уровень безработицы в 5,3% весьма невысок в сравнении с многими другими странами.

России среди 139 стран, по данным Всемирного экономического форума, заняла 63-е место в рейтинге конкурентоспособности, отстав от стран аналогов из группы БРИКС (Бразилия — на 58-м месте, Индия — на 51-м, Китай — на 27-м).

Основная причина в том, что Россия по-прежнему отстает в развитии в сфере инноваций и оптимизации бизнес-процессов. Однако это немного компенсируют достойные результаты в области высшего образования и обучения, а также в инфраструктуре. Известно, что хорошая система образования способствует экономическому развитию. Более высокий средний уровень образования позволяет успешнее перенимать современные технологии и быстрее применять их на практике. Эффективное заимствование и внедрение технологий особенно важно для стран,

отстающих от ведущих мировых экономик по производительности труда, к числу которых относится и Россия.

По качеству образования Россия выгодно отличается от других стран БРИКС, уровень грамотности среди взрослого населения в России составляет почти 100% по сравнению с 63% в Индии и в среднем 92% в остальных странах-аналогах. Около 77% жителей России имеют как минимум законченное среднее образование, а высшее образование есть у 15% граждан РФ — это самые высокие показатели среди стран БРИКС.

Потребительский рынок Китая по многим абсолютным параметрам лидирует среди стран БРИКС. Уже потому, что население Китая — самое большое в мире, в этой стране главным образом происходит рост потребительского спроса. С повышением уровня жизни населения огромный потребительский рынок Китая переживает фундаментальные перемены. Значительное отличие китайского потребителя от российского заключается в большей склонности китайцев к накоплениям: их сильнее заботит долгосрочная финансовая стабильность, поэтому они откладывают в два с половиной раза большую долю располагаемого дохода, чем россияне.

Однако распределение доходов населения в Китае, как в России, неравномерное: самым богатым 10% (верхний дециль) достается 40,3% совокупного располагаемого дохода населения, а беднейшим 10% — лишь 1,2%.

Потребительский рынок Индии развивается достаточно быстрыми темпами. Прогнозы показывают, что в следующие 15 лет население Индии превысит население Китая. К 2020 г. объем индийского потребительского рынка составит 2,0 трлн долл. США. В то же время менее быстрый, чем ожидалось, реальный рост ВВП и высокие темпы инфляции отрицательно скажутся на уровнях располагаемых доходов и потребительских расходов в этом году. Благодаря молодости населения и большому числу людей с доходами ниже среднего у потребительского рынка Индии есть хороший потенциал роста. Расходы на товары не первой необходимости, такие как телекоммуникационные услуги, одежда, обувь, гостиничное и ресторанное обслуживание, увеличиваются во всех социальных категориях независимо от уровня доходов. Быстрее всего в течение ближайших восьми лет будут расти расходы на образование.

Годовой располагаемый доход на душу населения в Индии в период с 2006 по 2011 г. вырос на 21% до 1249 долл. США, а потребительские расходы — на 19% в реальном выражении до 880 долл. США. Хотя это относительно высокие темпы роста, они все равно ниже, чем в других странах БРИКС.

Несмотря на то, что годовые располагаемые доходы индийского населения в 2006—2011 гг. увеличились, Индия, по определению Всемирного банка, по-прежнему относится к числу стран с доходами ниже среднего, при этом огромное количество индийских домохозяйств и вовсе живет за чертой бедности. По оценкам правительства, общее число бедных в стране в 2010 г. составляло 345 млн человек — по сравнению с 407 млн человек в 2005 г. Ожидается, что годовой рост реального ВВП Индии под влиянием изменчивости мировой экономики и ухудшения политической обстановки в стране в 2013 г. замедлится до 7,3%. На этом

фоне темпы роста располагаемых доходов и потребительских расходов на душу населения также снизятся.

Коэффициент Джини для Индии в 2011 г. составил 39,9% — это 35-е место в рейтинге из 85. Чем выше коэффициент Джини, тем выше неравенство доходов в стране. Хотя у Индии этот показатель лучше, чем у Бразилии и Китая, — по неравенству доходов они в 2011 г. занимали соответственно 9-е и 10-е место с конца — он все же не в полной мере отражает несоразмерность доходов различных групп населения страны. По темпам роста потребления товаров не первой необходимости Индия на 10 лет отстает от Китая.

Относительно быстрыми темпами растет и потребительский рынок Бразилии. У Бразилии отличные перспективы роста потребления, однако среди стран БРИК она уступает Китаю и России. За последние полтора года рост ВВП Бразилии замедлился, а показатель за 2012 г. был ниже мирового среднего, что отчасти обусловлено замедлением роста в США. Тем не менее, у Бразилии прочные макроэкономические показатели: безработица остается рекордно низкой, инфляция под контролем, прямые иностранные инвестиции растут, а золотовалютные запасы составляют 17% от ВВП. С 2013 по 2020 гг. потребительский рынок Бразилии, по прогнозам, увеличится на 33% в реальном выражении. Коэффициент сбережений у бразильских потребителей в 2011 г. составил 5,4% годового располагаемого дохода

Однако в 2011 г. Бразилия занимала 76-е место среди 85 стран по коэффициенту Джини, отражающему степень социального расслоения по уровню дохода. Значение коэффициента составило 51,7%. Уровень в 51,7% говорит об очень высоком уровне социального неравенства, символом которого являются трущобные районы, соседствующие с богатыми частными домами. В 2011 г. на долю 10% бразильских домохозяйств с самым высоким доходом приходилось 39,7% совокупного располагаемого дохода, а на 10% населения с самым низким доходом — 1,1%.

С 2013 по 2020 г. совокупные потребительские расходы в Бразилии, как ожидается, вырастут на 33,3% в реальном выражении до 2,1 трлн долл. США.

Динамично растет потребительский рынок Южно-Африканской Республики. ЮАР — один из самых важных и привлекательных потребительских рынков Африки. Высокий уровень безработицы (в 2010 г. она составила 24,9%) также сдерживает развитие потребительского рынка ЮАР. Хотя структура распределения доходов в ЮАР — одна из самых неравномерных в мире, страна по-прежнему обладает существенным потенциалом роста потребительских расходов: по оценкам, в 2013—2020 гг. они увеличатся на 42,2% в реальном выражении.

Исходя из рейтинга Джини за 2010 г. ЮАР имеет самую неравномерную структуру распределения доходов в мире. Расходы 10% богатейших домохозяйств в 2010 г. превысили расходы 10% беднейших семей в 82,9 раза. Разница между располагаемыми доходами богатейших и беднейших домохозяйств в 2010 г. составила 19 000%.

Коэффициент сбережений в ЮАР немного повысился: с -7% в 2005 г. до 0,1% в 2010 г. Его низкое значение отражает, с одной стороны, отсутствие у малообес-

печенных слоев реальной возможности делать сбережения, а с другой — высокий уровень заимствования для финансирования приобретения среди обеспеченных жителей страны.

По состоянию на 2010 г. у 40% населения ЮАР не было банковского счета. Зачастую свои сбережения граждане страны держат в наличных, поэтому в официальной статистике они не учитываются.

Жители ЮАР, достигшие пенсионного возраста, как правило, страдают от резкого снижения зарплаток. В этой связи правительство работает над созданием обязательной системы социального страхования. Объем выплат пенсионерам будет зависеть от заработной платы. Наличие такой системы в дальнейшем положительно скажется как на доходах пенсионеров, так и на росте потребительского рынка ЮАР.

Очевидно, что в ближайшие годы дальнейшее динамичное развитие стран БРИКС не только будет зависеть от роста потребительских рынков этих стран, но и от того, как страны БРИКС сумеют скоординировать свою экономическую политику, дипломатическую стратегию, преодолеть бедность, коррупцию, безработицу, недостаточность финансовой базы социального страхования и образования, а также защиты окружающей среды.

FINANCIAL ANDECONOMIC INDICATORS OF RUSSIA WITHIN BRICS

M.A. Davtyan

Peoples' Friendship University of Russia
Miklukho-Maklaya str., 6, Moscow, Russia, 117198

Article is devoted to the reasons and the potential for economic growth in the BRICS. The author wonders about what is a locomotive of economic growth in BRICS countries in conditions of global instability and highlights the importance of the customer demand, which creates a major part of the GDP of these countries. The article provides a detailed analyses of the macroeconomic indicators, developed in these countries and gives an idea about the place of the BRICS countries in the world economy.

Key words: BRICS countries, economic growth, locomotive of development, global instability, customer demand and GDP.