
МЕХАНИЗМЫ ТРАНСГРАНИЧНОГО СЕТЕЦЕНТРИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В.Н. Пинчук

Российский университет дружбы народов
ул. Миклухо-Макля, 6, Москва, Россия, 117198

Рассматриваются проблемы повышения эффективности процессов и процедур интеграции российских компаний в мировую экономику с учетом тенденций мирохозяйственного развития. Сформулированы задачи формирования сетецентрического механизма управления российскими компаниями и их зарубежными структурами на основе конвергентной управленческой инфраструктуры. Структурированы этапы повышения эффективности процессов и процедур интеграции российских компаний в мировую экономику на основе организационно-информационной конвергенции.

Ключевые слова: управление, конвергенция, компания, информация, компетенции.

Эффективность международно-адаптированных стратегий российских компаний и их зарубежных структур в условиях глобальной неравновесности и нелинейности процессов мирового экономического развития в значительной степени зависит от обеспечения органов управления все более полными и надежными сведениями для получения единого образа мирохозяйственной управленческой ситуации на всех уровнях органов государственного управления и бизнес-структур и соответствующей координации деятельности российских компаний в экономике нашей страны и за рубежом. Такая ситуация привела к необходимости глубокого пересмотра фундаментальных принципов работы по подготовке и реализации международно-адаптированных управленческих стратегий в отношении российских компаний и их зарубежных структур на основе формирования максимально точной, актуальной, информационно полной модели международной экономической обстановки во всей ее полноте и динамике во времени и пространстве.

Фундаментальные теоретические основы изучения рассматриваемых проблем были заложены такими российскими учеными, как А.Г. Аганбегян, С.Ю. Глазьев, Р.С. Гринберг, В.В. Ивантер, В.Л. Макаров, Н.Ю. Петраков и др. Различные аспекты повышения международной конкурентоспособности путем реализации рыночных стратегий внешнеэкономической деятельности хозяйственных образований при интеграции России в систему мирохозяйственных связей рассматривались российскими учеными А.И. Агеевым, Д.В. Зелениным, В.Н. Княгининым, Е.Л. Логиновым, И.Э. Эрвальд, Е.Г. Ясиным и др.

Определяющим фактором в процессах управления российскими компаниями, встроенными в систему мирохозяйственных связей, становится получение нужных сведений для детерминированной факторами трансграничного оборота информации и знаний модели конвергентных управленческих механизмов. Оборот информации все существеннее влияет на эффективность действий органов управления, которая может быть реализована путем формирования многоуровневой совокуп-

ности информационных систем управления с увеличением объемов автоматизации и повышением количественных и качественных характеристик сбора, обработки, хранения, распределения информации о мировой экономике, используемой для принятия управленческих решений в экономике России и за рубежом в ходе интернационализации и глобализации хозяйственной жизни с учетом трансграничного оборота информации и знаний.

В связи с этим необходима разработка новых механизмов трансграничного сетевидного управления российскими компаниями в мировой экономике на основе конвергентных распределенных трансграничных электронных управленческих сред.

Достижение российскими компаниями международной конкурентоспособности на основе синергии конвергентного управленческого пространства

С появлением новых электронных управленческих сред для формирования нового — инновационного — образа мультикорпоративного комплекса российских компаний и их зарубежных структур через его синтезирование с технологиями государственного управления возникает ряд серьезных проблем, связанных с достижением синергетических эффектов.

Глобальным трендом достижения российскими компаниями международной конкурентоспособности является фазовый переход от «информатизации «хаоса» к «синергии конвергентного управленческого пространства» (рис. 1).

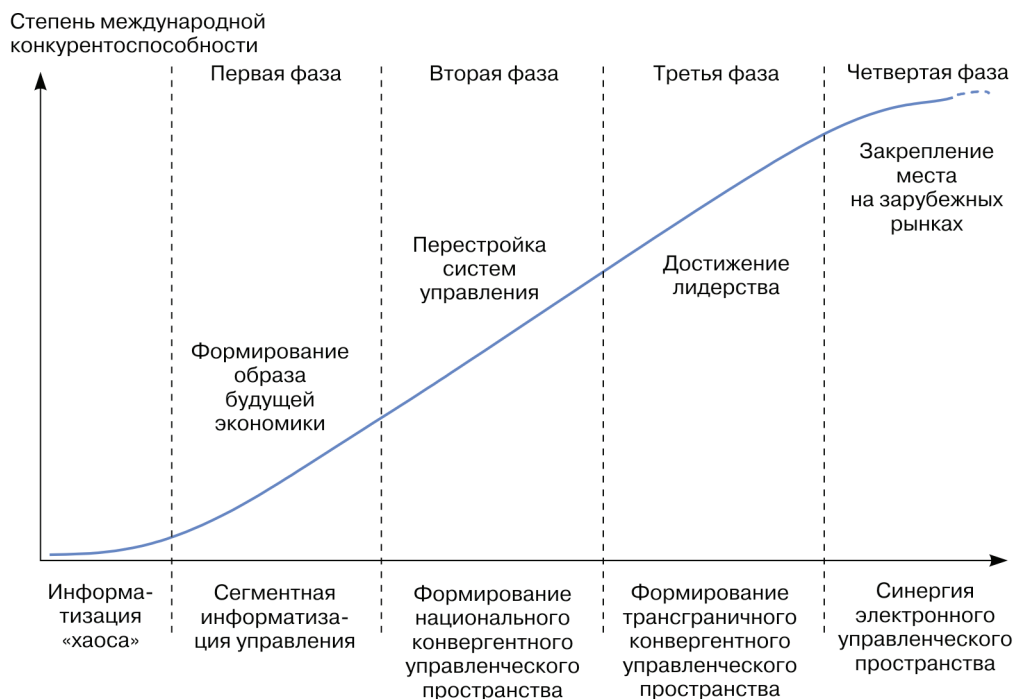


Рис. 1. Структура процесса достижения российскими компаниями международной конкурентоспособности на основе синергии конвергентного управленческого пространства

Источник: Разработано автором.

Информационно-конвергентный базис повышения эффективности бизнеса

Такие корректировки сложившейся управленческой модели, необходимые для повышения эффективности процессов глобализации экономических отношений и встраивания российских компаний в систему мирохозяйственных связей и достижения трансграничной инвариантности принимаемых ими управленческих решений в нашей стране и за рубежом, могут привести к значительному росту эффективности бизнеса:

— повышение внимания к вопросам компетенций и к оптимизации использования информационных ресурсов будет способствовать большей эффективности знаний и более действенной реализации новых принципов проектирования, репроектирования и внедрения международно-апробированных моделей и систем стратегического управления;

— формирование международно-адаптированной организационной структуры управления предполагает реализацию конвергентных информационных методов оптимизации динамического взаимодействия множества российских компаний и международных корпораций с российским участием и делегирования принятия ключевых решений частно-государственным альянсам с крупными российскими компаниями во главе;

— переводение гетерогенной совокупности монопрофильных информационных систем управления в класс GRID-структур с усилением адаптационных возможностей за счет рационального использования информационных ресурсов и вычислительных сервисов будет способствовать обеспечению конвергентности управления разнородными по составу, средствам, уровню организации, масштабу и характеру деятельности международно-распределенными российскими и зарубежными корпорациями с участием российских собственников;

— использование конвергентной управленческой инфраструктуры с превращением ее в основу интеллектуального ядра российских структур мировой экономики как механизма обеспечения инновационного развития путем формирования трансграничного экономико-информационного управленческого контента, который непрерывно поддерживается обновляемой информацией из России и из-за рубежа, доступной для всех уровней взаимодействия российских компаний, обеспечивает реализацию российскими компаниями на зарубежных рынках конкурентных преимуществ.

Переход от разделенного управления к интегрированному трансграничному управлению на основе конвергентных распределенных трансграничных электронных управленческих сред в государственных и корпоративных организационно-управленческих системах связан с изменением функциональных границ деятельности различных управленческих структур в условиях интеграции в мировую экономику. Эти задачи решаются в рамках координации — согласования деятельности подразделений различных структур в государственных и корпоративных организационно-управленческих системах, относящихся к управлению цепочками организационных решений при выполнении функциональных задач, в особенности в отношении процессов инновационного развития.

Инновационная стратификация российских компаний и их зарубежных структур

Общий процесс инновационной стратификации российских компаний и их зарубежных структур имеет направленность: формирование конвергентной управленческой инфраструктуры → повышение международной конкурентоспособности всего мультикорпоративного комплекса российских компаний (рис. 2).



Рис. 2. Структура процесса инновационной стратификации российских компаний и их зарубежных структур

Источник: Разработано автором.

Реализация российской экономической стратегии с учетом глобализационных приоритетов должна осуществляться путем внедрения новых комплексных механизмов поддержания системной устойчивости внутрироссийской и внешнеэкономической деятельности и сетизации мультикорпоративного комплекса российских компаний и их зарубежных структур на национальном и глобальном уровнях [1. С. 13].

На этой основе осуществляется консолидация российских компаний и их зарубежных структур в группу кооперационно взаимосвязанных международных инновационных кластеров, непрерывно генерирующих новые конвергентно-ин-

формационные возможности как ядра формирующегося информационного общества и перехода к обществу и экономике, основанных на знании.

В рамках формирования механизма управления российскими компаниями и их зарубежными структурами на основе конвергентной управленческой инфраструктуры необходимы следующие мероприятия:

— создание единой информационной системы на основе использования конвергентной управленческой инфраструктуры для реализации потенциала управления в виде последовательностей взаимосвязанных управленческих транзакций национального и международного характера в целях достижения намеченных показателей;

— развитие, интеграция и обеспечение доступности баз данных и внедрение современных информационных систем поддержки ситуационной осведомленности как организационно-информационной основы межорганизационного операционного восприятия единого образа мирохозяйственной управленческой ситуации на всех уровнях органов государственного управления и бизнес-структур в экономике России и за рубежом;

— разработка и внедрение комплексного мониторинга, позволяющего планировать и распределять ресурсы по поставленным задачам, а также обеспечивать контроль за достижением результатов;

— разработка общих принципов, методик, методов и требуемых процедур, обеспечивающих результативность деятельности органов управления — на конвергентной организационно-информационной базе — национального и глобального управления на основе формирования электронных операционных матриц международно адаптированных базисных управленческих функций, позволяющих решать задачи управления;

— внедрение механизмов обратной связи между органами госуправления, российскими компаниями и их зарубежными структурами на основе принципиально нового класса распределенных трансграничных электронных управленческих сред и соответствующих организационных структур в России и за рубежом.

В мировой экономике важным фактором конкурентоспособности является информационно-конкурентное доминирование — получение определенными объектами, ведущими финансово-хозяйственную деятельность в формально или неформально выделенном секторе рынка, конкурентных преимуществ за счет комплекса мер информационного характера, обеспечивающих как процесс получения информации с лучшими характеристиками (количество, качество, скорость и т.п.), так и процесс — с аналогичными характеристиками — доведения информации до любых структурированных или неструктурированных экономических агентов с определенными целями рыночного характера [2. С. 33].

Для достижения поставленной цели реформирования механизма управления интеграцией российских компаний в мировую экономику на основе информационно-конкурентного доминирования необходимо решение следующих стратегических задач:

— разработка конвергентных информационных методов оптимизации динамического взаимодействия множества российских компаний и международных

корпораций с российским участием, организация их координированного «перманентного циклического заимствования» для формирования инвестиционной асимметрии как решающего конкурентного преимущества на зарубежных рынках и синхронизации их действий, ориентированной на достижение целевых показателей прибыли и капитализации;

— совершенствование структуры управления, основанного на информационном доминировании, и на этой основе привлечение максимального объема инвестиционных ресурсов и поглощение российскими компаниями зарубежных ключевых инновационных активов, формирование научно-производственных альянсов с ведущими мировыми компаниями в современной российской и мировой экономике, оптимизация стимулирования привлечения передовых иностранных технологий и иностранных инвестиций, повышение эффективности их использования.

Повышение трансграничной координированности и синхронной работы российских компаний и их зарубежных структур

Внедрение интеллектуальных инвестиционных технологий для повышения трансграничной координированности синхронной работы российских компаний и их зарубежных структур и сохранения их результирующей устойчивости в условиях глобальных экономических флуктуаций дает нам основание говорить о необходимости мультипликации объемов оперируемых финансовых ресурсов в целях поглощения конкурентов и спекулятивных целях как основы достижения конкурентного лидерства в мировой экономике российских компаний и международных корпораций с российским участием.

Подобная система создания и распространения конвергентных управленческих технологий для повышения трансграничной координированности и синхронной работы российских компаний и их зарубежных структур и сохранения их достигнутой результирующей устойчивости в условиях глобальных экономических флуктуаций является основной предпосылкой налаживания связей между инвесторами, инноваторами, сервисными и инжиниринговыми центрами, создания среды быстрого распространения новых технологий и управленческих компетенций. Технологии управления в этом контексте понимаются как накопление гибкой структуры информационных систем и оргструктур управления и формирования российского сегмента трансграничного электронного контента, разработка методов и моделей для управления в экономике России и за рубежом.

Создание инновационно-технологических сетей (в том числе сетей трансфера технологий) требует применения конвергентно-модернизационного подхода для стратегического консолидирования пула информационных систем и преодоления разрыва российских компаний с зарубежными конкурентами в уровне насыщения знаниями целевой направленности на инновационное развитие.

В то же время использование распределенных трансграничных электронных управленческих сред и расширение спектра межкорпоративной финансово-экономической координации и научно-технической кооперации российских компаний в экономике России и за рубежом может рассматриваться как интегрирующий

элемент формирования бизнес-цепочек генерации и коммерциализации инноваций в рамках российских и международных инновационно-технологических сетей [3. С. 41].

Конвергентные информационные технологии в качестве основы развития систем управления как организационно-структурного инструмента программирования инновационного поведения российских компаний и международных корпораций с российским участием в мировой экономике могут быть использованы для управления процессами превращения международно рассредоточенных российских компаний и их зарубежных структур в, своего рода, единый распределенный научно-производственный кластер высоких технологий.

Последовательная увязка перечисленных элементов создает предпосылки отбора «прорывных» инноваций в мировой экономике для решения задач конверсии накопленного информационного потенциала в интеллектуальный капитал с учетом необходимости перераспределения инновационных сверхприбылей в пользу России [4. С. 22].

Необходимо осуществление единой стратегии формирования сетевых связей в сфере НИОКР в федеральном и международном масштабе на всех уровнях органов государственного управления и российских компаний и их зарубежных структур в экономике России и за рубежом, формирования новой конвергентной «упаковки» инновационной деятельности российских компаний в условиях неравновесной товарно-финансовой конъюнктуры в мировой экономике.

Это должно происходить на основе инновационной кластеризации международно рассредоточенных российских компаний и их зарубежных структур для изменения структуры мультикорпоративного комплекса таких компаний с целью максимальной адаптации к международной конкуренции. Такая инновационная кластеризация создает условия для выработки и внедрения модели глобализированной инфраструктуры российских и международных инновационно-технологических сетей, внедрения новейших информационных технологий и инновационно-сервисных услуг, развития и совершенствования систем стандартизации и сертификации на основе формирования конвергентной стандартизированной среды. Такая среда требует соответствующей программно-аппаратной архитектуры, гибкой технологии распределенной обработки информационных потоков из российских и зарубежных источников для межкорпоративной синхронизации развития российских и зарубежных инновационных технологических платформ в сфере комплексной модернизации.

Отличительным свойством создания и достижения поставленной цели, отвечающей задачам достижения как коммерческой, так и бюджетной эффективности является необходимость получения эффекта от совместной инновационной деятельности объединенных в распределенную сеть взаимосвязанных по вертикали и горизонтали компаний на основе совокупности инновационно-технологических сетей. Факторы трансграничной сетевой самосинхронизации межкорпоративного сотрудничества в экономике России и за рубежом на основе комплексного использования законодательно-правовых, организационных, технических и других мер,

а также конвергенции знаний и технологий являются важным экономическим ресурсом.

Требуются новые методы подготовки и принятия оперативных и стратегических решений и технологий управления процессами превращения международно-распределенных российских компаний и их зарубежных структур в своего рода единый распределенный научно-производственный кластер высоких технологий для создания условий поэтапного перехода мультикорпоративного комплекса российских компаний и их зарубежных структур к специализации на производстве высокотехнологичной продукции и предоставлении интеллектуальных услуг.

Этапы повышения эффективности процессов и процедур интеграции российских компаний в мировую экономику на основе организационно-информационной конвергенции

Планомерное повышение эффективности процессов и процедур интеграции российских компаний в мировую экономику с учетом тенденций мирохозяйственного развития осуществляется в несколько этапов.

На первом этапе основное внимание уделяется разработке и внедрению современных организационно-информационных механизмов на соответствующем иерархическом уровне системы управления для использования их в оперативном управлении и для контроля за развитием процессов интеграции в мировую экономику. На основании этих механизмов затем будет реализовано единое управленческое пространство путем формирования многоуровневой совокупности информационных систем управления с увеличением объемов автоматизации и повышением количественных и качественных характеристик сбора, обработки, хранения, распределения информации, используемой для принятия управленческих решений.

На данном этапе система решения задач управления интеграцией российских компаний в мировую экономику с учетом степени критической неравновесности мирохозяйственного развития должна быть подготовлена к режиму дальнейшего мультиформатного использования инфраструктуры трансграничного сетевидного управления на всех уровнях иерархии российских органов государственного управления и бизнес-структур в нашей стране и за рубежом, оптимизации процессов подготовки управленческих решений во всех звеньях формирования распределенной международной структуры корпоративных ядер инновационных проектов с лидерованием российских компаний.

На втором этапе управленческие механизмы использования программно-аппаратной архитектуры и гибкой технологии распределенной обработки информационных потоков из российских и зарубежных источников как организационно-структурного инструмента программирования инновационного поведения российских компаний и международных корпораций с российским участием в мировой экономике наращиваются до уровня, соответствующего мировой практике через консолидирование пула разноуровневых модулей унифицированных, функционально законченных элементов сетевидного управления на базе интеллектуальных информационных технологий.

На данном этапе формируется единый трансграничный электронный контент целевой направленности. Обеспечивается внедрение современных организационно-структурных механизмов для управления цепочками российских и международных управленческих транзакций в рамках трансграничного сетевидного управления как при синхронной работе оргструктур, так и при возникновении рассогласованности между ними в международном, отраслевом, территориальном и корпоративном управлении. Это позволяет поэтапно расширять перечень полной оперативно-технической совместимости составляющих элементов, единых стандартов, а также принципов формирования гибкой сетевой архитектуры и модульного построения информационных систем с опорой на инновационно-технологические сети (как в уже существующих сегментах конвергентной инфраструктуры, так и во вновь создаваемых).

На третьем этапе происходит формирование распределенных трансграничных электронных управленческих сред и расширение на этой основе межкорпоративной финансово-экономической координации и научно-технической кооперации российских компаний в экономике России и за рубежом в рамках международно-адаптированной модели управления интеграцией российских компаний в мировую экономику. Такая политика реализуется в объеме, достаточном для перехода международной конкурентоспособности экономики России на качественно новый уровень. Для наиболее сложных и ответственных задач могут использоваться решения, основанные на применении перспективных технологий на соответствующем иерархическом уровне систем управления российскими компаниями и их международными структурами для использования их в технологиях управления и для контроля за развитием инновационных процессов и, при необходимости, для использования при принятии оперативных и стратегических решений.

Итак, в результате проведенного исследования автор приходит к следующим выводам.

Реализация возможностей конвергентных информационных методов оптимизации динамического взаимодействия на российских и международных рынках российских компаний и их зарубежных структур требует формирования механизма комплексирования разнородных и разнофункциональных информационных систем управления и обеспечения согласованного российского и международного взаимодействия оргструктур российских органов государственного управления и бизнес-структур, находящихся в России и за рубежом.

Согласованное взаимодействие требует достижения национальной и международной ситуационной осведомленности и межорганизационного операционного восприятия единого образа мирохозяйственной управленческой ситуации на всех уровнях органов государственного управления и бизнес-структур в экономике России и за рубежом. Актуальность такой постановки показал глобальный финансово-экономический кризис.

Важнейшим фактором, определяющим возможности специализации российских компаний и их зарубежных структур на производстве высокотехнологичной продукции и товаров с высокой степенью переработки, а также на предоставлении

интеллектуальных услуг, является ускоренная реализация возможностей обеспечения актуализированной информацией по вертикали всех уровней управления с требуемым уровнем детализации, полноты и целостности на основе конвергентной управленческой инфраструктуры как трансграничного интегратора международной и российской экономической информации.

Необходима дальнейшая интеграция различных уровней иерархии национального и глобального управления, что позволяет нам сделать вывод о необходимости реализации новых принципов перехода от хаотически экстенсивно наращиваемой информационной инфраструктуры к инновационно-конвергентному формированию информационных систем управления в организационных структурах управления в экономике России и за рубежом.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] *Глазьев С.* Мировой финансово-экономический кризис как процесс смены технологических укладов // Вопросы экономики. — 2009. — № 3.
- [2] *Уэбстер Ф.* Теории информационного общества / Пер. с англ. — М., 2004.
- [3] *Зеленин Д.В., Логинов Е.Л.* Интеграция интеллектуальных управленческих сред (пространств) как основа модернизации и технологического развития экономики России // Экономические науки. — 2010. — № 9.
- [4] *Агеев А., Логинов Е.* Глобальное управление — ключ к новой мировой финансовой архитектуре. «Мы» и «они» в системе глобальных финансовых координат // Экономические стратегии. — 2010. — № 3.

TRANS-BORDER NETWORK-CENTRIC MANAGEMENT OF RUSSIAN COMPANIES IN THE WORLD ECONOMY

V.N. Pinchuk

Peoples' Friendship University of Russia
Miklukho-Maklaya str., 6, Moscow, Russia, 117198

The article deals with the problems of increasing the efficiency of processes and procedures for the integration of Russian companies in the world economy, according to the trends in world economic development. The problems of formation of network-centric governance mechanism of Russian companies and foreign entities on the basis of a converged management infrastructure are formulated. Structured phases of improving processes and procedures for the integration of Russian companies in the world economy on the basis of organizational and information convergence.

Key words: management, convergence, company, information, competence.