

---

## К АВТОРАМ «ВЕСТНИКА РУДН» СЕРИИ «ЭКОНОМИКА»

Редакция Вестника РУДН, Серия «Экономика» приглашает к сотрудничеству авторов — преподавателей, научных работников, аспирантов. Журнал публикует статьи в следующих рубриках:

- вопросы экономической теории;
- продвижение экономических реформ в России и других странах СНГ;
- экономическая интеграция и глобализация;
- экономика развитых и развивающихся стран;
- валютно-финансовые проблемы;
- экономика отраслевых рынков;
- вопросы менеджмента и маркетинга;
- междисциплинарные исследования;
- методика и методология преподавания экономических дисциплин;
- экономические обзоры;
- аналитическая информация и статистика;
- переводы ведущих зарубежных исследователей;
- рецензии и пр.

### ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К СТАТЬЯМ

1. В «Вестник» представляются статьи, которые **не публиковались ранее**.
2. Статья должна носить **проблемный характер**, быть **структурированной**, т.е. разбитой на подразделы (с подзаголовками, примерно 5—6), которые соответствовали бы тем или иным аспектам рассматриваемой темы.
3. В начале статьи (**во введении**) должна присутствовать **постановка исследовательского вопроса**: что Вы хотите показать в Вашей работе; как строится Ваша работа, какой научный результат вы хотите получить.
4. Необходимо дать **краткий обзор литературы по теме**: кто писал по этой теме, насколько она разработана, какой аспект темы остался неисследованным и будет рассмотрен в Вашей статье, т.е. здесь должна идти речь о **новизне** Вашего подхода или специфике Вашей позиции. Серьезные работы по теме надо обязательно поместить в список литературы в конце статьи. Если Вы указываете фамилии авторов, в списке литературы обязательно должны быть приведены названия их работ.
5. Работа должна завершаться **выводами**, которые коррелировали бы с поставленными во введении задачами исследования: каков **научный результат** исследования.
6. Оптимальный объем материалов:
  - статьи: до 20 тыс. знаков (включая пробелы);
  - обзоры: до 15 тыс. знаков;
  - рецензии: до 5 тыс. знаков.

### СТРУКТУРА ПРЕДСТАВЛЯЕМОЙ СТАТЬИ

1. Название статьи, например: Особенности внутриотраслевой торговли.
2. Фамилия, имя, отчество, автора, например: Иванов И.И.
3. Место работы автора, например: Российский университет дружбы народов.

4. Адрес места работы автора, например: Ул. Миклухо-Маклая, д. 6, Москва, Россия, 117198.
5. Аннотация содержания статьи на русском языке: около 7—8 строк (не менее 700 знаков с пробелами), где представляются основные идеи работы.
6. Ключевые слова (5—6), которые в полной мере характеризуют содержание статьи.
7. Сам текст статьи, обязательно разбитый на подзаголовки, которые отражают логику работы.
8. Литература (т.е. список всей использованной литературы, ссылки на которую даются в самом тексте статьи в квадратных скобках).
9. Название статьи на английском языке (после текста статьи).
10. Имя, отчество, фамилия автора на английском языке.
11. Место работы автора на английском языке.
12. Адрес места работы автора на английском языке.
13. Аннотация на английском языке.
14. Ключевые слова на английском языке.

В конце статьи необходимо указать сведения об авторе для раздела **НАШИ АВТОРЫ**: фамилия, имя отчество (полностью), научная степень и звание, должность, место работы, включая факультет и кафедру. Обязательно указать **e-mail** и **контактный телефон**, по которым можно связаться с автором.

#### **ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ**

1. Работа должна быть представлена в редакторе **WORD**, формат DOC, шрифт **Times New Roman**, размер шрифта — **12**, межстрочный интервал — **полуторный**, размер полей **по 2 см**, отступ в начале абзаца 1 см, форматирование по ширине.

2. Рисунки, таблицы, схемы, графики и пр. должны быть обязательно **пронумерованы, иметь источники** и «вмещаться» в печатное поле страницы. Название таблицы — над таблицей; название рисунка/графика — под рисунком/графиком.

3. **Переносы** в статье не использовать.

4. **Разрядка текста** исключается.

5. **Все выделения** в тексте статьи — **только курсивом** (а не жирным шрифтом или подчеркиванием).

6. **Смысловые сноски** нумеруются по порядку, заключаются в круглые скобки и выносятся в конец статьи в раздел **ПРИМЕЧАНИЯ**.

7. **Ссылки на литературу** оформляются так: [номер по списку литературы в конце статьи, страница, если есть], например [7. С. 159]. Литература в конце статьи нумеруется по мере упоминания в статье.

Статьи, оформленные в нарушение требований, **не рассматриваются и не возвращаются**.

Статья представляется в редакцию серии «Экономика» по Интернету на адрес: **vestnik\_rudn\_ec@yahoo.com** только прикрепленным файлом (Microsoft Word).

Контактное лицо — заместитель главного редактора серии — Волгина Наталья Анатольевна.