
СОВРЕМЕННЫЕ МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ: ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ, ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ

Д.А. Колтунов

Кафедра маркетинга и муниципального управления
Тюменский государственный нефтегазовый университет
ул. Володарского, 38, Тюмень, Россия

Возрастающая сложность современного мира, ускорение социальных и технологических инноваций и в связи с этим невозможность объяснения мира в рамках классических, традиционных систем стимулирует появление новых социокультурных образцов, норм поведения, особенностей мышления, которые складываются в новые субкультурные парадигмы. Автор попытался определить основные факторы формирования молодежных субкультур и выявить их специфические черты в современном российском обществе.

Ключевые слова: субкультуры, факторы формирования молодежных субкультур, молодежные субкультурные образования.

Проблемы молодежных субкультурных образований интересовали отечественных и зарубежных ученых с середины XX в. По мере развития общественной системы, формирования индустриального, а позже постиндустриального общества формировался новый культурный пласт, в основе которого лежали ценности, образцы, модели поведения носителей новых, наиболее прогрессивных взглядов — молодежи. Таким образом, культурная духовно-идеологическая основа современного общества претерпевает постоянную трансформацию, интенсивность и направленность которой зависит от политических, экономических, социальных процессов, происходящих в обществе и активно поддерживающихся данной социальной прослойкой. В то же время современное общество характеризуется ярусностью культурных парадигм, формированием множества субкультурных образований, дополняющих или оппонирующих ценностям, нормам доминирующей культуры.

Анализируя современную социокультурную ситуацию в России, надо отметить наличие двух важнейших трендов:

— снижение репродуктивного потенциала населения, рост наркомании и алкоголизма, высокая смертность и, как следствие, низкая продолжительность жизни, беспризорность и безнадзорность и т.д.;

— взросление и массовый приход во все сферы деятельности многочисленного поколения 1982—1988 гг. рождения. Уже сейчас специалисты этой возрастной группы начинают играть активную роль в экономической (малый бизнес, приход на российские предприятия и «вытеснение» работников старшего поколения), политической (различные молодежные политические объединения), культурной жизни страны. За данным поколением следует так называемая демографическая яма — ее породило снижение рождаемости во времена смены политической формации и трансформации советского государства во множество независимых.

Если первый тренд влияет на глобальные факторы, то второй скорее определяет суть политики российского государства уже в ближайшем будущем, так как именно это поколение со временем начнет управлять государством и формировать ту или иную идеологию.

Поэтому важно определить характерные черты этого поколения, значительную роль в формировании которого сыграли молодежные субкультурные течения.

Исследуя особенности молодежных субкультурных течений современного российского общества, необходимо прежде всего выявить факторы, способствующие их развитию в настоящее время. Одним из таких факторов, приведших к формированию разнообразных субкультур молодежи, по мнению В.Я. Суртаева, был «системный кризис, затронувший социальную структуру с началом перестройки и усугубившийся в связи с распадом СССР и переходом к рыночной экономике, закономерно приведшей к смене социальных ориентиров, переоценке традиционных ценностей. Конкуренция на уровне массового сознания советских, национальных и так называемых „западных“ ценностей не могла не привести к состоянию социальной анемии и фрустрации населения, непосредственным образом повлиявшей на ценностный мир молодежи, крайне противоречивый и хаотичный» [5].

Кризис не мог не затронуть и современную культурную сферу российского общества, которая характеризуется, во-первых, коммерциализацией, обусловившей все больший уход от ценностей высокой культуры и формированием «массового потребителя» культурных парадигм, артефактов, навязанных средствами массовой информации, а во-вторых, отсутствием должного внимания к ней со стороны органов государственного управления, недооценивающих значимость культурного развития населения для построения полноценного гражданского общества.

Еще одним фактором, способствующим формированию субкультурных образований, является специфика данного возрастного периода. Так, юношеский возраст отличает неустойчивость желаний, дерзость, критичность к себе и окружающим, проблемы становления своего собственного Я, нахождения себя в мире взрослых. Эта специфика приводит молодых людей в однородные по возрасту и социальной принадлежности группы сверстников, которые удовлетворяют юношеские потребности в отличном от взрослых стиле поведения, досуге, специфике межличностного общения и выполняют функцию преодоления социального отчуждения. В этих группах молодые люди осознают свою значимость, ценность, приобретают самоуважение, которое не могут получить в полной мере во взрослой среде. Формирование субкультурных установок, норм поведения, отличных от мира взрослых, является своего рода способом ухода от навязываемых этим миром ценностей.

Преобладающая роль вышеперечисленных факторов подтверждается многими исследователями. Так, Ю.В. Манько, К.М. Оганян выделяют следующие причины возникновения молодежных субкультур: во-первых, стремительное и постоянное ускорение современной жизни индустриальных обществ, во-вторых, увеличение периода социализации молодого поколения (порой до 30 лет) [2. С. 28].

Общеизвестно, что любая субкультура имеет обязательный набор характерных черт. Важной отличительной особенностью молодежной субкультуры является влияние последней на самоидентификацию ее последователей, определяющую ценностные ориентации, нормы поведения, этические и эстетические воззрения, а также укорененность в ней социальных институтов и норм, регулирующих гораздо более широкую сферу жизнедеятельности, выходящую далеко за рамки профессиональной деятельности или хобби.

В.С. Левикова выделяет следующие «отличительные черты молодежной субкультуры: специфический стиль жизни и поведения; свойственные данной социальной группе своеобразные нормы, ценности, мировосприятия, что часто приводит представителей данной субкультуры к нонконформизму; наличие более или менее явного инициативного центра, генерирующего идеи; значимые для той или иной молодежной субкультуры идеи и ценности получают внешнее выражение в обязательной для ее членов символической и атрибутивной группе: посредством нее молодые люди узнают „своих“; она выделяет данных молодых людей среди „чужих“; она работает на объединение и сплочение группы; она позволяет молодым людям демонстрировать и отстаивать свою позицию в социальной среде» [1].

Существенное влияние на подрастающее поколение молодежные субкультуры оказывают в основном в крупных мегаполисах. С уменьшением численности населения в городах подобное влияние резко падает. Современные города являются сосредоточением экономической, политической, культурной жизни, в них молодой человек может найти больше возможностей для применения своих сил и развития способностей, собственных интересов. Современные города предлагают молодому поколению урбанистические культурные образцы, закрепление которых происходит с помощью множества социальных институтов, характерных для любого современного крупного городского поселения.

В крупных мегаполисах в ареале субкультур может находиться от 3 до 40% всех молодых людей, влияние же молодежных субкультур испытывает на себе большинство из них. «Средний срок нахождения молодого человека в субкультурном неформальном молодежном движении составляет 3 ± 1 год. За период пребывания молодого человека в неформальном сообществе он принимает нормы поведения взрослых, после чего происходит либо постепенный, либо взрывной отход от подростково-молодежной субкультуры» [3].

Специфика российских молодежных субкультурных образований обусловлена рядом факторов: социально-экономической неустойчивостью российского общества на протяжении последних двух десятилетий, особенностями социальной мобильности в постсоветский период и процессом глобализации. Так, согласно данным Госкомстата, «молодежь (16—30 лет) составляла в численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума 21,2%, а в своей возрастной группе доля бедных была 27,9%: Среди безработных молодежь в возрасте до 29 лет тогда же составила 37,7%» [4. С. 189]. Принципиально картина сегодня не изменилась: для значительной части молодежи проблема физи-

ческого выживания отодвигает на задний план потребности, реализуемые в формах молодежных субкультур. Каналы восходящей мобильности в постперестроечный период претерпели значительные изменения: молодежь получила возможность достигать престижного социального положения в короткие сроки и затрачивая минимум усилий. Большинство молодых людей сферой своих профессиональных интересов выбирали торговлю и сферу услуг, предоставляющие значительные возможности для обогащения и занятия престижных социальных позиций, минуя длительный образовательный процесс, что способствовало формированию соответствующих ценностных ориентиров. Важно учесть, что в это же время изменился и мир: процессы глобализации затронули почти все государства мира, и Россия не стала исключением. В результате доминировать стала западная культура, которая упрощает российскую самобытность до небольших национальных особенностей.

Таким образом, молодежные субкультуры, т.е. различные молодежные объединения, формирующиеся вокруг определенной идеи, играют важную роль в формировании современной российской социокультурной среды. Важное значение приобретают задачи, направленные на изучение феномена молодежных субкультур для разработки сбалансированной и учитывающей эти тенденции государственной молодежной политики. При решении этих задач необходимо учитывать следующее.

Члены различных молодежных субкультур отличаются взглядами на жизнь, что еще более обостряет противоречия между людьми. При этом почти все подростки и даже люди старше 25 лет отождествляют себя с тем или иным течением. В этой ситуации важным представляется изучение влияния различных субкультур на формирование личности молодых людей и, как следствие, будущего гражданина государства. Дефицит информации, накопленной учеными, работавшими в данном направлении, опасен тем, что обозначенное многочисленное поколение восьмидесятых уже во многом сформировано именно субкультурными движениями.

Необходимо направить усилия на поиск путей снятия напряженности и ослабления конфликтов между членами различных субкультур и предупреждение их переходов во взрослую жизнь. Мерами могут стать реальные законотворческие инициативы, программы развития и сближения молодежи. Решение данного вопроса крайне актуально, так как Россия буквально переполнена социальными, политическими, экономическими, национальными конфликтами. Добавлять к этому списку еще и те, что порождены субкультурами, значит обрекать страну на замедление дальнейшего роста благосостояния ее граждан.

Не менее важной задачей является разработка конкретных предложений по усовершенствованию государственной молодежной политики, направление ее на решение реальных задач, а не на мероприятия «для галочки». Здесь важным является формирование этических ценностей, продвижение идеи толерантности и абсолютной терпимости, уважения принципов, на которых основаны иные культуры.

Таким образом, все три группы мер позволяют эффективнее изучить процесс формирования молодого человека как личности, доминирующую роль субкуль-

тур и понять, как управлять этим процессом. Это важнейшая задача, так как именно эти люди, как уже сказано выше, будут управлять самой страной уже в ближайшем будущем.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] *Левикова С.И.* Молодежная субкультура. — М., 2004.
- [2] *Манько Ю.В., Оганян К.М.* Социология молодежи. — СПб.: Петрополис, 2008.
- [3] Неформальные молодежные сообщества Санкт-Петербурга: теория, практика, методы профилактики экстремизма / Под ред. А.А. Козлова. — СПб., 2008.
- [4] Российский статистический ежегодник 2001: Стат. сб. / Госкомстат России. — М., 2001.
- [5] *Суртаев В.Я.* Молодежная культура. — СПб., 1999.

MODERN YOUTH SUB-CULTURES: CHARACTERISTIC FEATURES, FORMING FACTORS

D.A. Koltunov

Department of marketing and municipal management
Tyumen State oil-and-gas University
Volodarsky str., 38, Tyumen, Russia

The growing complexity of today's world, faster social and technological innovations and the resulting impossibility to explain the universe in terms of the classical, traditional systems lead to the emergence of new social and cultural patterns, behavioral standards and particular thinking which make up new sub-cultural paradigms. In this article the author attempts to identify the basic factors forming youth sub-cultures and define their peculiar features in contemporary Russian society.

Key words: sub-cultures, factors forming youth subcultures, youth sub-cultural formations.