

МАССОВЫЕ ОПРОСЫ, ЭКСПЕРИМЕНТЫ, КЕЙС-СТАДИ

DOI: 10.22363/2313-2272-2019-19-4-678-691

Особенности процесса обновления базовых ценностей в меняющейся реальности (на примере Республики Беларусь)*

А.Н. Данилов¹, Д.Г. Ротман²

¹Белорусский государственный университет
ул. Кальварийская, 9, Минск, 220004, Республика Беларусь

²Центр социологических и политических исследований
Белорусского государственного университета
ул. Академическая, 25, Минск, 220072, Республика Беларусь
(e-mail: a.danilov@tut.by; dgrotman@rambler.ru)

В статье анализируются данные проекта «Европейские ценности» (EVS), а также социологического мониторинга информационного поля Республики Беларусь, проведенного Центром социологических и политических исследований Белорусского государственного университета (ЦСПИ БГУ). Авторы приходят к заключению, что базовые ценности белорусов практически не отличаются от ценностей жителей других европейских государств; ценностное сознание жителей Беларуси формировалось на протяжении веков под влиянием ключевых событий европейской истории; ценности общества, в том числе в современных условиях, меняются медленно, их реформирование даже в незначительной степени может осуществляться на протяжении жизни как минимум двух поколений; изменение базовых ценностей невозможно под внешним или внутренним давлением. Попытки быстро под давлением изменить ценностные предпочтения приводят, как правило, к накоплению негативных настроений и в конечном итоге к социальным взрывам. Современные технологии открывают широкие возможности информационного насилия, манипуляции общественным сознанием. Информационное воздействие традиционных СМИ и Интернета (включая социальные медиа) — один из факторов формирования ценностных ориентаций. Медиапространство создает условия для возникновения устойчивого интеллектуального фона, который формирует восприятие и последующую поведенческую реакцию индивида на происходящие в стране и в мире события. Изменяющаяся реальность задает новую ценностную матрицу, а ключевым технологическим игроком становятся СМИ — в формате новых информационно-коммуникационных возможностей.

Ключевые слова: ценности; базовые ценности; устойчивое развитие; информационное воздействие; меняющаяся реальность; Всемирное исследование ценностей; Республика Беларусь

* © Данилов А.Н., Ротман Д.Г., 2019.

Статья поступила 17.07.2019 г. Статья принята к публикации 03.09.2019 г.

Мир буквально на глазах ставится другим, и этого нельзя не замечать. Трансформация базовых ценностей — результат укоренения новых мировоззренческих смыслов, которые отражают состояние культуры как среды, в недрах которой постоянно происходит синтез традиционного и зарождающегося нового опыта. Когда общество вступает в фазу перехода к новому состоянию, его активная часть становится той питательной средой, которая определяет направленность изменений и их содержание [24]. Почвой же, где «завязываются» точки роста нового, где обновляются ценности, наполняются новым смыслом, обогащаются или отвергаются, является наша действительность. И постепенно накапливается исследовательский материал, который помогает определить контуры новой стратегии развития [23. С. 411—466]. В этой связи возникает вопрос о предпосылках и механизмах формирования точек роста нового содержания базовых ценностей в ответ на перемены в мире. Что мы принимаем и от чего отказываемся — один из самых актуальных вопросов, поскольку формирование новой системы ценностей — процесс не простой и не быстрый [26]. С ним всегда связано нарастание неустойчивости, ослабление власти и обострение многих социальных проблем.

Роль базовых ценностей в обеспечении устойчивого функционирования социума

Фундаментом общества являются ценности — они объединяют людей, способствуют выработке совпадающих по смыслу и содержанию жизненных целей и идеалов, помогают, поддерживая друг друга, идти к их достижению во имя лучшего будущего. Ценности — это, как правило, одобряемые и разделяемые большинством представления о том, что такое счастье, успех, жизненный комфорт, доброта и справедливость, патриотизм. Проблема ценностей является одной из центральных в социологии. Серьезный вклад в ее разработку внесли Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс, Г. Мюнстерберг (автор книги «Философия ценностей»). После возрождения социологии в СССР в середине 1960-х годов первыми включились в исследование ценностных ориентаций В.А. Ядов и А.Г. Здравомыслов [8. С. 16, 17, 22]. В последние десятилетия появились новые нормы, правила и образцы социального поведения, преобразовываются социальные представления, ожидания и идеалы. Новый жизненный опыт личности, изменение его среды обитания, планов и установок приводит к переоценке системы ценностей. Обновление содержания системы ценностей детерминировано меняющейся социально-экономической и духовной реальностью. Очевидно, что, когда преобразуется общество, ценностные ориентации закономерно трансформируются тоже [27—29].

Каждое время содержательно меняет матрицу ценностей, изменяется и механизм их формирования, институты влияния, человек со своими поведенческими предпочтениями и установками, информационная среда обитания. С современной информационной коммуникационной революцией радикально изменился и механизм восприятия и влияния информации [10]. Современные технологии

несут и новые беды: они открыли широкие возможности информационного насилия, манипуляции общественным сознанием [21]. На современном этапе на роль доминирующего претендует сценарий, реализованный в потребительских обществах Запада: он основан на идее роста потребления как условия экономического роста, включая в этот процесс научно-технологические революции, формирующие новые типы технологического уклада [14. С. 369—399].

Человеку дано определять свои ценностные ориентиры, выбирать те или иные нормы поведения в рамках функционирования реального ценностного пространства. Одни привержены ценностям коллективизма, другие — ценностям индивидуализма. Специфический признак существования ценности — значимость, или синоним ценности, если это положительная значимость (значения могут быть и отрицательными). Ценности могут быть самыми разными: объективными, виртуальными, не существующими в природе (мечты, идеалы), фантастическими. В.С. Степин писал: «Сегодня решение проблемы формирования новой матрицы ценностей выступает условием перехода к новым стратегиям цивилизационного развития. Идея устойчивого развития цивилизации и преодоления глобальных кризисов нереализуема без выполнения этой задачи» [25. С. 11].

Система ценностей современного общества содержит множество пересекающихся по содержанию и направленности элементов, каждый из которых поддерживает и дополняет другие. Это обстоятельство дает возможность объединения ценностей в расширенные страты, сформировать группу «базовых ценностей» и осуществлять их регулярное изучение и социологический анализ, в том числе и в мониторинговом режиме. В статье используются результаты социологических исследований, которые проводятся в рамках проекта «Европейские ценности (EVS)» с участием практически всех стран Европы. Головной организацией выступает университет Тилбурга (Нидерланды). Социологи ЦСПИ БГУ принимают участие в исследованиях с 1990 года (директор — Д.Г. Ротман, табл. 1, 8). Анализ данных, полученных в рамках мониторинга (1990—2018) в Республике Беларусь, позволил выявить содержательные особенности процессов формирования, становления и возможного обновления ценностей белорусского общества. Приведенные в таблицах 2—9 данные получены в рамках социологического мониторинга ситуации в информационном поле Беларуси, осуществляемого Центром социологических и политических исследований БГУ.

Анализ приведенных данных осуществлен с учетом того, что 1990 год стал последним годом существования мировой супердержавы — СССР. Идеология и устоявшиеся традиции этой огромной, многонациональной и мультиконфессиональной страны базировались на ряде неизменных установок, в частности, «безусловного приоритета» и «неоспоримости принципов» коммунистического строя и «верховенстве» атеистических взглядов, но стали ощущаться отрицательные последствия перемен. Скорее всего, именно по этим причинам ответы людей в ходе сбора социологической информации по предпочтениям несколько отличались в 2018 году (табл. 1).

Таблица 1

Базовые ценности населения Беларуси (1990—2018, в %).
Распределение ответов на вопрос «Насколько важно (очень важно, скорее важно, скорее не важно или совсем не важно) в Вашей жизни следующее»

Базовые ценности	Очень важно	Скорее важно	Скорее не важно	Совсем не важно	Затрудняюсь ответить
Работа 1990	54,8	29,4	13,9	1,9	0
Работа 2018	59,9	28,6	7,2	3,4	0,9
Семья 1990	76,9	19,7	2,9	0,5	0
Семья 2018	89	9,3	0,8	0,5	0,4
Друзья и знакомые 1990	36,5	43,9	18,6	1	0
Друзья и знакомые 2018	40,8	47	10,6	1,3	0,3
Досуг 1990	36,7	38,4	22,6	2,4	0
Досуг 2018	30,3	51,5	15,9	1,9	0,4
Политика 1990	14	23,1	50,1	12,8	0
Политика 2018	10,9	28	39,3	20,6	1,1
Религия 1990	12,3	17,9	44,4	25,4	0
Религия 2018	20,5	34,2	27,5	16,3	1,5

Еще один вывод можно сделать с учетом событий на постсоветском пространстве в последние три десятилетия [15; 18; 19; 20]. Прежде всего, следует отметить факт изменения установок жителей Беларуси, связанных с отношением к распаду СССР (табл. 2—4). Как видно из приведенных данных, установки людей могут изменяться стихийно, но во многих случаях они возвращаются на «стартовые позиции», когда жизненный опыт начинает играть свою роль. И на этот процесс, безусловно, оказывают влияние устоявшиеся базовые ценности, хотя многое в оценках ситуации зависит от меняющейся реальности.

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос «Одобряете ли Вы соглашение лидеров России, Украины и Беларуси от 8 декабря 1991 года о прекращении существования Советского Союза?» (в %)
 (опрос 9—10 декабря 1991 года)

Варианты ответов	Беларусь
Одобряю	69
Не одобряю	10
Затрудняюсь с ответом	21

Таблица 3

Распределение ответов на вопрос «Одобряете ли Вы соглашение лидеров России, Украины и Беларуси от 8 декабря 1991 года о прекращении существования Советского Союза?» (в %)
 (опрос 9—10 декабря 1994 года)

Варианты ответов	Беларусь
Одобряю	9,2
Не одобряю	65,6
Затрудняюсь с ответом	25,2

Таблица 4

Распределение ответов на вопрос «Одобряете ли Вы соглашение лидеров России, Украины и Беларуси от 8 декабря 1991 года о прекращении существования Советского Союза?» (в %)
 (опрос 9—10 декабря 2006 года)

Варианты ответов	Беларусь
Одобряю	17,4
Не одобряю	63,4
Затрудняюсь с ответом	19,2

Революции и перевороты, локальные вооруженные конфликты, мировые и гражданские войны, террористические атаки, экономические и политические кризисы — далеко не полный перечень социальных катаклизмов, которые либо пришлось преодолеть в прошлом, либо приходится переживать сегодня народам практически всех стран мира. Сложными, а порой и трагическими событиями отмечен рубеж XX и XXI столетий, когда произошли радикальные изменения в Центральной и Восточной Европе [1. С. 291—306], вызвавшие не только падение коммунистических режимов, но и, как следствие распада СССР, образование 15 независимых государств, 12 из которых вошли в состав Содружества независимых государств (СНГ). Разрушение устоявшихся в большой общей стране многолетних политических, экономических и социальных связей не могло не повлиять на состояние национальных экономик. Уровень жизни людей резко снизился, инфляция и безработица стали привычным и постоянным явлением. Бедность, а зачастую и нищета большинства населения — представителей практически всех социально-демографических групп — стали печальной реальностью [5; 9; 30].

Все это происходило на фоне слабости властей, в условиях политической неразберихи. Таким образом, старт в будущее в 1991—1992 годы для всех стран, образовавшихся на постсоветском пространстве, происходил примерно с одинаковых экономических и политических позиций, но процесс становления новых государств проходит далеко не одинаково. Если для таких стран, как Азербайджан, Беларусь и Казахстан, характерен достаточно мирный, без вооруженных противостояний и конфликтов, поиск путей развития, то Грузия, Украина, Молдова и Кыргызстан стали лидерами по числу случаев смены власти так называемыми «революционными методами».

В чем же причины экстремальных ситуаций в ряде постсоветских государств: можно говорить о чисто политических мотивах борьбы за власть. Например, попытки популистских политиков и поддерживающих их группировок в постсоветских государствах создать все якобы необходимые условия для вступления в Европейский Союз (ЕС), а следовательно, и выполнение ряда требований ЕС, приводили к искусственным и «оперативным» изменениям традиционных для народов этих стран базовых ценностей. При этом нельзя не отметить заинтересованность ЕС в усилении своего влияния на политику постсоветских государств [4]. Одним из инструментов «усиления воздействия» стали базовые ценности, а точнее их искусственное и быстрое (под давлением) изменение в пользу заинтересованной стороны. Упомянутые ранее события в ряде постсоветских государств не только показывают результаты «борьбы за сферы влияния», но и позволяют сделать вывод: «искусственное», под давлением, внедрение ценностей, не свойственных объектам воздействия, приводит к негативным последствиям: противостоянию, революциям, локальным войнам. Кстати, последствия искусственного внедрения несвойственных народам ценностей видны в действиях по смене власти в Ираке, Ливии, Афганистане и Сирии. Результат — возникновение Исламского государства, гражданские войны и т.д. Подобные ситуации возникали и продолжают возникать в ряде государств, образовавшихся после распада СССР.

Возможность реализации базовых ценностей как условие стабильности

Результаты исследований, которые проводятся социологами ЦСПИ БГУ, свидетельствуют, что стабильность в государстве, мир и правопорядок в значительной степени зависят от того, как и в какой мере государство создает условия для реализации базовых ценностей (табл. 5).

Таблица 5

Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, созданы ли на сегодняшний день в нашей стране условия для реализации базовых ценностей?» (в %)

Базовые ценности	Да, созданы в полной мере	Скорее да, чем нет	Скорее нет, чем да	Нет, не созданы в полной мере	Трудно сказать определенно
Работа	29,9	32,5	22	10	5,6
Семья	33,2	47,6	10,9	4,1	4,2
Друзья и знакомые	30	49,8	7,6	2	10,6
Досуг	26,7	44,4	18,2	5	5,7
Политика	18,6	28,9	18,7	10,5	23,3
Религия	41,7	41,6	6,1	1,1	9,5

Согласно этим данным, с точки зрения жителей, в Республике Беларусь предпринимаются шаги по созданию условий, позволяющих людям успешно реализовывать свои базовые ценности, которые принимаются всем обществом. Вместе с тем в стране имеется значительный резерв в деле создания названных условий. Можно предположить, что наличие широких возможностей для реализации базовых ценностей выступает важнейшим условием стабильного развития общества, что, в свою очередь, способствует устранению причин протестного поведения. Сказанное подтверждают и результаты социологических опросов, которые приведены в таблице 6.

Таблица 6

Распределение ответов на вопрос «Можно ли утверждать, что отсутствие условий для реализации в полной мере важнейших базовых ценностей влияет на формирование поведенческих установок населения?» (в %)

Варианты ответа	Доли
Да, можно утверждать	39,5
Скорее можно	36,3
Скорее нельзя	5,6
Нет, так утверждать нельзя	7
Трудно сказать определенно	11,6

Во-первых, практически две трети населения считают, что отсутствие условий для реализации базовых ценностей могут влиять на поведенческие установки. Во-вторых, характер и содержательная направленность этих установок трудно предсказуема, поэтому следует максимально способствовать созданию условий для реализации базовых ценностей, учитывая при этом особенности национального характера людей. Для толерантных и рассудительных белорусов максимализм в поведенческих установках не является приоритетом, что находит подтверждение в данных, приведенных в таблице 7. Вместе с тем проблемная ситуация может постепенно расширяться и охватывать значительное число людей, способствовать накоплению недовольства и, в конечном итоге, привести к социальному взрыву (рис. 1).

Таблица 7

Распределение ответов на вопрос «Если в ближайшем будущем экономическая ситуация ухудшится, как Вы поступите?» (в %)

Варианты ответа	Доли
Буду терпеливо ждать лучших времен	25,1
Буду самостоятельно искать любой путь улучшения своей жизни	44,3
Примкну к организации, добивающейся смены власти путем выборов	4,6
Примкну к организации, добивающейся смены власти вооруженным путем	0,7
Стану участником экономических забастовок	0,7
Стану участником политических стачек	0,1
Буду участвовать в акциях протеста	3,7
Поступлю как большинство людей	15,7
Не знаю	10,4

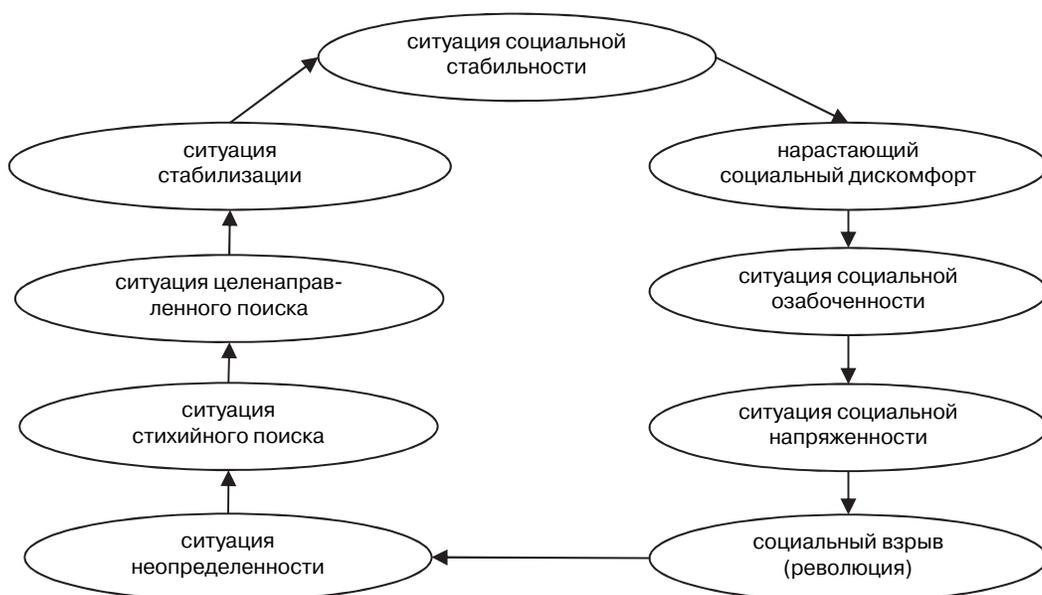


Рис. 1. Изменение ситуации в стране

Представленная на рисунке 1 схема возможного изменения ситуации, безусловно, является гипотетической. Однако отсутствие условий для реализации базовых ценностей в любом государстве не способствует благосостоянию и реализации жизненных планов людей. Поскольку конфликты и противоречия присущи любой социальной структуре, в основе функционирования любых обществ априори заложены факторы латентной конфликтогенности [21. С. 6—31]. Любое общество представляет собой совокупность столкновений интересов и убеждений, вопрос лишь в умении разрешать противоречия и минимизировать потенциальные риски. Чтобы довести конфликт до взрыва и после него стабилизировать ситуацию, требуется серия взаимосвязанных стадий, в каждой из которых есть точка невозврата. Социальный взрыв, вызванный технологиями дестабилизации сформировавшейся модели социальной системы, предполагает несколько вариантов дальнейшего развития (или свертывания) либо вступление в фазу долговременного кризиса. Непосредственный повод для взрыва народного гнева, который придает

социально-политическому конфликту необратимый характер и может обернуться радикальной трансформацией правящих элит и устоявшейся системы социально-экономических отношений, часто на первый взгляд имеет локальный характер.

Периоды объявления и проведения избирательных кампаний, принятия правовых актов, затрагивающих интересы большинства граждан, представляются наиболее опасным временем в плане активизации как внутреннего, так и внешнего давления на постсоветские страны [11; 14; 17]. Темп и характер изменений политической и экономической системы, а также предрасположенность к той или иной модели развития во многом зависит от структурно-экономических, этнокультурных, политических и иных конкретно-исторических черт каждой страны [5. С. 22—40]. Ситуация растущей неудовлетворенности условиями жизни, возможностями реализации базовых ценностей присуща любой стране, и мы говорим о Республике Беларусь [10]. Однако базовые ценности жителей Беларуси практически не отличаются от ценностных предпочтений жителей других стран, о чем свидетельствует сравнительный анализ исследований, осуществляемых в мониторинговом режиме в странах Европы (табл. 8).

Таблица 8

ВОЛНА 2018: Распределение ответов на вопрос «Пожалуйста, ответьте, насколько важно (очень важно, скорее важно, скорее не важно или совсем не важно) в Вашей жизни следующее» (в %)

Базовые ценности	Альтернативы	Беларусь	Россия	Германия	Австрия	Польша
Работа	Очень важно	60,5	52,2	50,5	49,5	59,9
	Скорее важно	28,8	29,6	37,7	37,3	34,4
	Скорее не важно	7,2	9,8	6	9,9	2,7
	Не важно	3,5	8,4	5,8	3,3	3
Семья	Очень важно	89,4	77,4	89,5	83,7	93,6
	Скорее важно	9,3	19,8	8,8	13	5,8
	Скорее не важно	0,8	2,1	1,5	2,9	0,4
	Не важно	0,5	0,7	0,1	0,3	0,2
Друзья и знакомые	Очень важно	41	36,6	56,4	59,5	39,6
	Скорее важно	47,1	49,1	39,2	35,8	55,6
	Скорее не важно	10,6	12,1	4,2	4,3	4,1
	Не важно	1,3	2,2	0,2	0,3	0,7
Досуг	Очень важно	30,4	35,7	40,2	46,8	41,7
	Скорее важно	51,7	47,2	52,9	44	53,2
	Скорее не важно	16	14	6,2	8,2	3,9
	Не важно	1,9	3,2	0,6	1	1,2
Политика	Очень важно	11	10,8	16,1	11,1	8,5
	Скорее важно	28,3	30,6	51,8	39,7	39,1
	Скорее не важно	39,8	37,6	26,3	36,1	31,8
	Не важно	20,8	21	5,8	13,1	20,6
Религия	Очень важно	20,9	16,1	13,2	13,9	38,6
	Скорее важно	34,8	35,2	24,6	30,5	41,8
	Скорее не важно	27,9	31,7	36,3	33	12,9
	Не важно	16,5	17	25,9	22,5	6,7

Воздействие информационного поля на обновление базовых ценностей

Массовые протесты могут быть вызваны только теми проблемами, которые задевают людей лично и препятствуют реализации базовых ценностей, в первую очередь это ценности «семья» и «работа» [11; 16; 17]. От возможностей их реализации зависит жизнь гражданина, а также его детей, родных, близких, друзей [2]. Жизненные трудности подталкивают людей к анализу проблемной ситуации и поиску выхода из нее. Как правило, поиск виноватых заканчивается выводом, что виноваты во всем властные структуры и органы управления. Причем выводы, побуждающие к определенным действиям, могут строиться на информации, полученной из «провоцирующих источников». «Успех воздействия» зависит от того, какой источник информации («провоцирующий» или «объективно разъясняющий») более доступен для понимания, более эффективен, в большей степени совпадает с реальностью. В случае «победы» провоцирующих источников объектом, на который направлены протестные действия, становится «власть»: точно по В.И. Ленину возникает революционная ситуация [12. С. 218].

Анализ результатов многолетних (с 1989 года) мониторинговых исследований ЦСПИ БГУ показывает, что невозможны агрессивные протестные действия в стране, где экономическая ситуация хотя бы незначительно меняется в лучшую сторону [7. С. 78—87]. Очевидно, что недостаток информации о причинах проблемной ситуации, признание допущенных ошибок и недочетов, оперативная работа (часто совместная) по устранению причин и наказание виновных могут свести на нет протестные действия или минимизировать их последствия. Причем излишние упоминания главенства принципа стабильности не всегда эффективны: «застывшая стабильность» может перерасти в явление, которое называется «стагнацией», а она, в свою очередь, может привести к развалу экономики, ухудшению условий жизни и активным протестным действиям.

На обновление базовых ценностей большое влияние оказывают традиционные СМИ, а в последнее время и Интернет. СМИ в виде новых информационно-коммуникационных технологий активно меняют стандарты восприятия реальной политики, поведение и реакции на перемены. Поэтому в ходе «гибридных войн» чаще всего используются «информационные атаки». Их преимущества связаны как с возможностью скрытых поставок «объекту воздействия» ложной деструктивной информации, так и вызова ответной реакции на провокационный «вброс». Инструментом таких атак выступают массовые социальные медиа. Приведенные в таблице 9 данные говорят о росте влияния современных источников информации — Интернета и социальных медиа, которые по популярности уверенно обошли радио и печатные издания и практически сравнялись с телевидением.

Информационное воздействие представляет собой форму влияния на сознание личности с применением ресурса СМИ в целях изменения оценок, мнений, убеждений, ценностей, жизненных стратегий, национальной и культурной идентичностей — для последующего изменения поведенческой реакции на события. Позитивное информационное воздействие характеризуется положительным влиянием на личностные установки и ценностные ориентации.

**Источники получения населением информации о событиях
в основных сферах жизнедеятельности общества (в %)**

Сферы жизнедеятельности общества	Варианты ответов	Год					
		1995	2000	2005	2010	2015	2018
Политика	Нет ответа	0,03	0	0,6	0,8	0,9	0,1
	Из газет	67,2	51,5	47,6	39,6	19,6	26,1
	Из передач радио	24,3	17,1	14,9	11,7	7,7	10,8
	Из передач телевидения	88,6	83,1	85,3	80,6	69,9	69,1
	Из сети Интернет	0	0,3	2,7	20,1	44,6	53,7
	Из социальных медиа	0	0	3,8	3,9	4,8	16,6
Экономика	Нет ответа	0	1,1	0,5	1,8	1,1	1,1
	Из газет	65,9	53,7	44,1	34,1	19	24,3
	Из передач радио	28	16,7	12,2	10,8	7,6	9,5
	Из телепередач	92,1	86,8	83,4	74,6	65,4	66,4
	Из сети Интернет	0,06	0,3	2,8	19,6	43,9	51,6
	Из социальных медиа	0	0	4,2	6,1	8,1	16,2
Культура	Нет ответа	0	0,1	0,4	0,5	1	1,1
	Из газет	62,3	60,3	39,5	28,1	17,6	25,6
	Из передач радио	26,1	17	16,5	17,1	10,8	13,6
	Из телепередач	96,3	81,3	82,6	78,9	66,6	65,8
	Из сети Интернет	0	0,1	4	21,5	44,9	51,5
	Из социальных медиа	0	0	4,2	4,4	5,2	10,6

Пример позитивного информационного воздействия — патриотическое воспитание или просвещение, направленные на предотвращение национальных, религиозных и социальных конфликтов. Негативным информационным воздействием является заведомо ложная и провокационная информация — влияние на сознание личности с целью изменения ее мировоззрения и последующего управления ее поведенческой реакцией. Ресурсы и технические возможности Интернета и социальных сетей позволяют осуществлять передачу информационного контента, влияющего на взгляды, оценки и суждения как в негативном, так и в позитивном плане. Например, ресурсы СМИ и социальных медиа активно используются противоборствующими сторонами в политическом конфликте. Как правило, начальной фазой информационного противостояния выступает увеличение материалов и иных форм информационной активности (нагнетание обстановки) для привлечения внимания к противоречию или проблемной ситуации. Следующим этапом выступает «завоевание аудитории» либо консолидация потребителей информационного продукта вокруг противоречия. Третий этап заключается в массивной информационной обработке аудитории, насыщении информационного пространства материалами и сведениями, позволяющими привлечь часть аудитории на свою сторону. Заключительным этапом является управляемая итоговая реакция аудитории.

Библиографический список

- [1] Антонович И.И., Данилов А.Н. Геополитика в эпоху нестабильности. Минск, 2018.
- [2] Бульинко А.М., Воднева А.К. и др. Молодежь суверенной Беларуси: штрихи к портрету. Минск, 2012.
- [3] Водопьянов П.А., Крисаченко В.С. Стратегия бытия человечества: от апокалиптики к ноо-сферному веку. Минск, 2018.
- [4] Восточное партнерство: проблемы и перспективы / под ред. Е. Коростелевой. Минск, 2011.
- [5] Данилов А.Н. Переходное общество: проблемы системной трансформации. Минск, 1997.
- [6] Данилов А.Н. Социология власти: теория и практика глобализма. Минск, 2001.
- [7] Данилов А.Н., Ротман Д.Г. Приоритет мягкой силы в дестабилизации современного социума (на примере Республики Беларусь) // Социологические исследования. 2019. № 2.
- [8] Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе. М., 2006.
- [9] Здоровье населения и социальные перемены в постсоветских государствах / под ред. П. Бригадина, М. Мак-Ки, Д. Ротмана и др. Минск, 2013.
- [10] Кастельс М. Власть коммуникации. М., 2016.
- [11] Карлюкевич А.Н., Ротман Д.Г. и др. Современное информационное поле: особенности функционирования и новые подходы к социологическому исследованию СМИ. Минск, 2019.
- [12] Ленин В.И. Крах II Интернационала. М.: ПСС. Изд. 5. Т. 26.
- [13] Нарбут Н.П., Троцук И.В. Социальное самочувствие молодежи постсоциалистических стран (на примере России, Казахстана и Чехии): сравнительный анализ ценностных ориентаций (Часть 1) // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2018. Т. 18. № 1.
- [14] Образ жизни и здоровье населения новых независимых государств / под ред. Х. Херпфера, Д. Ротмана, С. Туманова. Минск, 2003.
- [15] Особенности становления и развития белорусского государства: социологический анализ / под общ. ред. А.Н. Данилова, Д.Г. Ротмана. Минск, 2018.
- [16] Посталовский А.В., Ротман Д.Г. Оперативные социологические исследования в работе редакций региональных печатных СМИ. Минск, 2019.
- [17] Правдивец В.В., Ротман Д.Г., Русакевич В.В. Информационное поле Республики Беларусь. Структура и подходы к изучению. Формирование и развитие. Минск, 2009.
- [18] Ротман Д.Г., Данилов А.Н. и др. Актуальные проблемы современного белорусского общества: социологический аспект. Минск, 2005.
- [19] Ротман Д.Г., Данилов А.Н. и др. Актуальные проблемы современного белорусского общества (2005—2010). Минск, 2011.
- [20] Ротман Д.Г., Данилов А.Н. и др. Актуальные проблемы современного белорусского общества (2011—2016): социологический аспект. Минск, 2016.
- [21] Ротман Д.Г. Избранное. Минск, 2014.
- [22] Современное белорусское общество: социологическое прочтение. Минск, 2018.
- [23] Степин В.С. Человек. Деятельность. Культура. СПб., 2018.
- [24] Стёпин В.С. Проблемы прогнозирования сложных развивающихся социальных систем // Журнал БГУ. Социология. 2018. № 3.
- [25] Степин В.С. Цивилизация в эпоху перемен: поиск новых стратегий развития // Журнал БГУ. Социология. 2017. № 3.
- [26] Харари Ю.Н. Homo Deus. Краткая история будущего. М., 2019.
- [27] Ценностный мир современного человека: Беларусь в проекте «Исследование европейских ценностей». Минск, 2009.
- [28] Ценностный мир современного человека: Беларусь и ее соседи в международных проектах по изучению ценностей. Минск, 2013.

- [29] Ценностный мир современного человека: страны Восточного партнерства, Европейский союз и Россия в международных проектах по изучению ценностей. Минск, 2016.
- [30] *Шавель С.А.* Перспективы развития социума. Минск, 2015.
- [31] *Щеткина М.А., Данилов А.Н.* Реализация целей устойчивого развития в Беларуси: повестка дня до 2030 г. // Журнал БГУ. Социология. 2019. № 1.

DOI: 10.22363/2313-2272-2019-19-4-678-691

Features of the basic values transformation in the changing reality (on the example of the Republic of Belarus)*

A.N. Danilov¹, D.G. Rotman²

¹Belarusian State University

Kalvarijskaja St., 9, Minsk, 220004, Republic of Belarus

²Center for Sociological and Political Studies of the Belarusian State University

Akademicheskaya St., 25, Minsk, 220072, Republic of Belarus

(e-mail: a.danilov@tut.by; dgrotman@rambler.ru)

Abstract. The article presents the data of two research projects — European Values Study (EVS) and sociological monitoring of the information field of the Republic of Belarus conducted by the Centre for Sociological and Political Studies of the Belarusian State University. The authors make the following conclusions: the basic values of the Belarusians are quite similar to the values of other European countries; the values of the Belarussians have developed for centuries under the influence of the key events in the European history; the values of society change slowly and can be transformed only in the life cycle of at least two generations; changes in the basic values are impossible under any external or internal pressure. Any attempts to quickly change value preferences of the people under pressure usually lead to the accumulation of negative moods and finally to social upheavals. Contemporary technologies open wide opportunities for informational violence and manipulation of public consciousness. The informational impact of the traditional media and the Internet (including social media) became one of the main factors affecting the structure and content of individual value orientations. The media create the sustainable intellectual background that determines the individual perception and subsequent behavioral response to events in the country and the world. The changing everyday reality forms a new value matrix, and the media become the key technological player due to the new information-communication possibilities.

Key words: values; basic values; sustainable development; informational influence; changing reality; World Values Study; Republic of Belarus

References

- [1] Antonovich I.I., Danilov A.N. *Geopolitika v epokhu nestabilnosti* [Geopolitics in the Era of Instability]. Minsk; 2018 (In Russ.).
- [2] Bulyanko A.M., Vodneva A.K. et al. *Molodezh suverennoy Belarusi: shtrikhi k portretu* [Youth of the Sovereign Belarus: Details of the Portrait]. Minsk; 2012 (In Russ.).
- [3] Vodopyanov P.A., Krisachenko V.S. *Strategiya bytiya chelovechestva: ot apokaliptiki k noosfernomu veku* [Strategy of Human Existence: From Apocalyptic to Noospheric Age]. Minsk; 2018 (In Russ.).

* © A.N. Danilov, D.G. Rotman, 2019.

The article was submitted on 17.07.2019. The article was accepted on 03.09.2019.

- [4] *Vostochnoe partnerstvo: problemy i perspektivy* [Eastern Partnership: Challenges and Prospects]. Pod red. E. Korostelevoy. Minsk; 2011 (In Russ.).
- [5] Danilov A.N. *Perekhodnoe obshchestvo: problemy sistemnoy transformatsii* [Society in Transition: Challenges of Systemic Transformation]. Minsk; 1997 (In Russ.).
- [6] Danilov A.N. *Sotsiologiya vlasti: teoriya i praktika globalizma* [Sociology of Power: Theory and Practice of Globalism]. Minsk; 2001 (In Russ.).
- [7] Danilov A.N., Rotman D.G. *Prioritet myagkoy sily v destabilizatsii sovremennogo sotsiuma (na primere Respubliki Belarus)* [Soft power priority in destabilization of contemporary society (on the example of the Republic of Belarus)]. *Sotsiologicheskie Issledovaniya*. 2019; 2 (In Russ.).
- [8] Zhuravleva N.A. *Dinamika tsennostnykh oriyentatsiy lichnosti v rossiyskom obshchestve* [Dynamics of Personal Value Orientations in Russian Society]. Moscow; 2006 (In Russ.).
- [9] *Zdorovie naseleniya i sotsialnye peremeny v postsovetskikh gosudarstvakh* [Public Health and Social Changes in Post-Soviet States]. Pod red. P. Brigadina, M. McKee, D. Rotmana et al. Minsk; 2013 (In Russ.).
- [10] Castells M. *Vlast kommunikatsii* [Communication Power]. Moscow; 2016 (In Russ.).
- [11] Karlyukevich A.N., Rotman D.G. et al. *Sovremennoe informatsionnoe pole: osobennosti funktsionirovaniya i novye podkhody k sotsiologicheskomu issledovaniyu SMI* [Contemporary Information Field: Features of Functioning and New Approaches to the Sociological Study of the Media]. Minsk; 2019 (In Russ.).
- [12] Lenin V.I. *Krakh II Internatsionala* [The Collapse of the Second International]. Moscow; 5th ed. Vol. 26 (In Russ.).
- [13] Narbut N.P., Trotsuk I.V. *Sotsialnoe samochuvstvie molodezhi postsotsialisticheskikh stran (na primere Rossii, Kazakhstana i Chekhii): sravnitelny analiz tsennostnykh oriyentatsiy (Chast 1)* [The social well-being of the post-socialist countries' youth (on the example of Russia, Kazakhstan and Czech Republic): Comparative analysis of value orientations (Part 1)]. *RUDN Journal of Sociology*. 2018; 18 (1) (In Russ.).
- [14] *Obraz zhizni i zdorovie naseleniya novykh nezavisimykh gosudarstv* [Lifestyle and Health of the Population of the New Independent Countries]. Pod red. C. Haerpfera, D. Rotmana, S. Tumanova. Minsk; 2003 (In Russ.).
- [15] *Osobennosti stanovleniya i razvitiya belorusskogo gosudarstva: sotsiologichesky analiz* [Features of the Belarusian State Development: A Sociological Analysis]. Pod obshch. red. A.N. Danilova, D.G. Rotmana. Minsk; 2018 (In Russ.).
- [16] Postalovsky A.V., Rotman D.G. *Operativnye sotsiologicheskie issledovaniya v rabote redaktsiy regionalnykh pechatnykh SMI* [Express Sociological Research in the Work of the Editorial Boards of Regional Print Media]. Minsk; 2019 (In Russ.).
- [17] Pravdivets V.V., Rotman D.G., Rusakevich V.V. *Informatsionnoe pole Respubliki Belarus. Struktura i podkhody k izucheniyu. Formirovanie i razvitie* [Information Field of the Republic of Belarus. Structure and Approaches to the Study. Formation and Development]. Minsk; 2009 (In Russ.).
- [18] Rotman D.G., Danilov A.N. et al. *Aktualnye problemy sovremennogo belorusskogo obshchestva: sotsiologichesky aspekt* [Actual Problems of the Contemporary Belarusian Society: A Sociological Aspect]. Minsk; 2005 (In Russ.).
- [19] Rotman D.G., Danilov A.N. et al. *Aktualnye problemy sovremennogo belorusskogo obshchestva (2005—2010)* [Actual Problems of the Contemporary Belarusian Society (2005—2010)]. Minsk; 2011 (In Russ.).
- [20] Rotman D.G., Danilov A.N. et al. *Aktualnye problemy sovremennogo belorusskogo obshchestva (2011—2016): sotsiologichesky aspekt* [Actual Problems of the Contemporary Belarusian Society (2011—2016): A Sociological Aspect]. Minsk; 2016 (In Russ.).
- [21] Rotman D.G. *Izbrannoe* [Selected Works]. Minsk; 2014 (In Russ.).
- [22] *Sovremennoe belorusskoe obshchestvo: sotsiologicheskoe prochtenie* [Contemporart Belarusian Society: A Sociological Interpretation]. Minsk; 2018 (In Russ.).

- [23] Stepin V.S. *Chelovek. Deyatel'nost. Kultura* [Person. Activity. Culture]. Saint Petersburg; 2018 (In Russ.).
- [24] Stepin V.S. Problemy prognozirovaniya slozhnykh razvivayushchikhsya sotsialnykh sistem [Challenges of forecasting the complex social systems development]. *Zhurnal BGU. Sotsiologiya*. 2018; 3 (In Russ.).
- [25] Stepin V.S. Tsivilizatsiya v epokhu peremen: poisk novykh strategiy razvitiya [Civilization in the era of changes: A search for new development strategies]. *Zhurnal BGU. Sotsiologiya*. 2017; 3 (In Russ.).
- [26] Harari Yu.N. *Homo Deus. Kratkaya istoriya budushchego* [Homo Deus. A Brief History of Tomorrow]. Moscow; 2019 (In Russ.).
- [27] *Tsenostny mir sovremennogo cheloveka: Belarus v proekte "Issledovanie evropeyskikh tsennostey"* [Value World of Contemporary Man: Belarus in the Project European Values Study]. Minsk; 2009 (In Russ.).
- [28] *Tsenostny mir sovremennogo cheloveka: Belarus i ee sosedi v mezhdunarodnykh proektakh po izucheniyu tsennostey* [Value World of Contemporary Man: Belarus and its Neighbors in International Projects of Values Study]. Minsk; 2013 (In Russ.).
- [29] *Tsenostny mir sovremennogo cheloveka: strany Vostochnogo partnerstva, Evropeysky soyuz i Rossiya v mezhdunarodnykh proektakh po izucheniyu tsennostey* [Value World of Contemporary Man: Eastern Partnership, European Union and Russia in International Projects of Values Study]. Minsk; 2016 (In Russ.).
- [30] Shavel S.A. *Perspektivy razvitiya sotsiuma* [Prospects for the Development of Society]. Minsk; 2015 (In Russ.).
- [31] Shchetkina M.A., Danilov A.N. Realizatsiya tseley ustoychivogo razvitiya v Belarusi: povestka dnya do 2030 g. [Implementation of the sustainable development goals in Belarus: An agenda until 2030]. *Zhurnal BGU. Sotsiologiya*. 2019; 1 (In Russ.).