
КРЕАТИВНЫЙ ПОДХОД К ПОДГОТОВКЕ ГРУППОВОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

Е.В. Чернышева

Кафедра «Иностранные языки — 4»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Ленинградский проспект, 49, Москва, Россия, 125993

Данная статья посвящена методике обучения студентов подготовке групповой презентации на иностранном языке как одного из видов публичной речи. В статье дается характеристика данного вида презентаций, обосновывается целесообразность и эффективность определенных методов и приемов, систематизированы возможные удачные сценарии, даны методические рекомендации, показаны организационно-педагогические условия для позитивной динамики в развитии презентационных навыков.

Ключевые слова: презентация, аргументация, групповая презентация, публичное выступление, обучение иностранному языку, профессиональный иностранный язык

В современном учебном процессе такая форма устной речи, как презентация, получила большое распространение. В настоящей статье мы обратимся к особому виду презентации, а именно к групповой форме, т.е. к такой, когда спикерами являются сразу два или более человека. Целью статьи является рассмотрение групповой презентации как вида публичного выступления с лингводидактической точки зрения. Описанные методы подготовки такого выступления могут быть применены как в высших, так и в средних образовательных учреждениях в зависимости от уровня языковой подготовки.

Групповая форма учебной работы давно закрепились в современной методике преподавания иностранного языка как эффективный способ развития навыков подготовленной устной речи с элементами дискуссии. Кроме того, мы можем назвать ученых, кто уделял немало внимания групповым формам учебной деятельности: Песталоцци (1746—1827) [5], Гаудиг (1860—1923) [11—13], Дьюи (1859—1952) [9; 10] и др. Все они подчеркивали особую роль работы в группе с целью формирования социальной активности и ответственности как ключевых качеств, которые развиваются педагогами у обучаемых. Американские ученые Университета Миннесота (США) Дэвид В. Джонсон, Роджер Т. Джонсон, Карл А. Смит в своей статье «Обучение сотрудничества возвращается в колледж» [8] рассматривают методы обучения сотрудничества как способ активного познания и освоения учебного материала. Преимущества, которые предполагает групповая работа, можно сформулировать следующим образом:

- облегчение в преодолении педагогических или социальных сложностей, развитие умения работать в команде и в условиях мультикультурного обучения;
- демократичный подход в обучении;

- использование всего многообразия источников информации, привлечение собственного опыта, развитие личных интересов и способностей;
- социально направленное обучение и развитие личной активности и ответственности.

Как видим, наряду с активным приобретением знаний большую роль играет еще и социальный аспект, который представляет собой особую ценность при работе в группе. Симметричная коммуникационная структура позволяет каждому участнику группы быть одинаково активным в общем учебном процессе. Все вместе выполняют одну общую коммуникативную задачу, разрабатывают стратегию действий, чтобы при этом воплотить идеи и использовать свои способности и навыки каждого в отдельности в полной мере.

Саморегулирование всех интерактивных процессов внутри группы представляет собой отдельную задачу. Если участникам группы удастся уже на начальном этапе определить общие цели и стратегии работы, то процесс и результат воспринимаются, как правило, всеми участниками как успешные и продуктивные. При этом то, каким образом происходит распределение обязанностей и сфер ответственности между участниками группы, не всегда имеет решающее значение.

Для того чтобы гарантировать успешность групповой работы, преподавателю необходимо заранее дать все инструкции, убедиться в том, что у обучающихся имеется достаточно материала, а также разработать вместе с ними методы и структуру работы. При этом важно не забывать и об особой образовательной ценности работы в группе, которая заключается не только в результате, но и в самом процессе, поэтому не стоит оказывать на студентов на этапе содержательного и методического структурирования проекта слишком сильное давление. Для начала достаточно определить тематику, временные рамки и форму презентации. Разработку непосредственно разделов выступления, а также выбор его формы можно предоставить самим участникам группы.

Основываясь на этих принципах, можно сказать, что целью групповой презентации является, в отличие от классического научного доклада, не раскрытие актуальной темы во всех ее подробностях, а скорее постановка проблемы внутри определенной темы и, по возможности, попытка найти решение поставленных проблем. Опыт показывает, что групповые презентации становятся хорошей платформой для плодотворных дискуссий и озвучивания важных вопросов и противоречий. В процессе работы над темой участники активно используют ресурсы Интернета для разрешения спорных вопросов и для поиска необходимого материала. Одновременно недостаток информации или идей может легко компенсироваться именно за счет работы в команде, путем дискуссий и обсуждений.

Важным начальным этапом при подготовке групповой презентации является сбор идей и представлений всех участников группы о том, на какую тему будет презентация и какие проблемы или вопросы будут выставлены на обсуждение. Наверное, процесс постановки проблемы является наиболее сложным и важным и может занять какое-то время. На следующем этапе участники группы собирают релевантную поставленным вопросам информацию и обсуждают отдельные со-

держательные пункты. И только потом можно приступить к этапу непосредственной подготовки презентации.

Методической сложностью при этом является то, что студенты привыкли в процессе своего обучения к реферативным формам предъявления темы. Именно подготовка групповой презентации может помочь студентам научиться по-другому преподносить информацию и позитивно повлиять и на умение работать с текстами, и навыки устного подготовленного выступления.

Конечно, есть различные формы групповых презентаций, от сугубо научных до очень творческих. Здесь нам хотелось бы остановиться именно на креативной форме презентации. Эта форма имеет то преимущество, что она объединяет в себе когнитивные элементы с игровыми, исследовательскими и даже эстетическими.

При этом игру не стоит здесь воспринимать как противоположность обучению. Игровые элементы предполагают разнообразие перспектив, диалогическую составляющую, дискуссионные, коммуникативные отношения между участниками с целью разрешения спорных вопросов, ситуативность, ассоциативность. При этом большое значение продолжают играть методические, личностные, социальные, а также профессиональные компетенции. Игровая форма является также способом приблизиться к реальности в области обсуждаемых вопросов, нагляднее донести занимаемую позицию и точку зрения, важность поставленных проблем и вопросов, а также помогает найти их эффективные решения. Также стоит отметить активацию личной эмоциональной вовлеченности участников. Успешность презентации увеличивается при включении в нее эмоциональных элементов. При концентрации и выделении определенных вопросов через ситуативность можно сфокусироваться на отдельных проблемах и рассказать об общем через конкретное и заставить зрителей/слушателей более глубоко осмыслить всю тему целиком. Опыт показывает, что личная эмоциональная вовлеченность участников презентации вызывает их повышенный интерес к разрабатываемому проекту, и студенты нередко готовы тратить немало времени на подготовку презентации. Именно такие презентации оказывают на публику наибольшее впечатление, вызывают обсуждения; они яркие, понятные, впечатляющие и запоминающиеся. Нередко участники таких презентаций продолжают и в дальнейшем заниматься исследованиями в этой же области для написания курсовых работ или в форме участия в социальных проектах.

Что нужно команде, готовящей презентацию?

Прежде всего необходимо понимание того, что это не просто группа, а именно команда, где ответственность за конечный продукт лежит на всех участниках вместе и на каждом в отдельности. А в этой связи все участники должны обладать умением работать в команде, взаимным доверием, симпатией друг к другу и командным мышлением. Все участники группы должны видеть одинаковые цели и стремиться к их максимальному достижению. Иногда стоит даже записать их еще на этапе планирования. Как говорится в известной немецкой пословице, «*Wer das Ziel nicht kennt, wird den Weg nicht finden*» («Кому неизвестна цель, тот не найдет дорогу»). Следующим важным аспектом является распределение задач

и ролей. Каждый участник должен понимать, какие задачи возложены именно на него, какую информацию он должен найти и структурировать, какие аргументы сформулировать, какие вопросы рассмотреть и т.д. Очень важным моментом является также коммуникация и взаимодействие между участниками презентации. Никто не должен выделяться или брать большую часть на себя. Между спикерами должна ощущаться дискуссия, в которой каждый ведет себя в соответствии с выбранной ролью. И не только в речевом (лексическом) плане, но и в эмоциональном. Именно в этом случае мы можем говорить о функциональной коммуникации, где общение между участниками презентации становится инструментом в попытке найти решение проблемы или ответы на поставленные в выступлении вопросы. При этом не стоит забывать о том, что мы говорим о презентации как о публичном выступлении, где зрители являются неотъемлемыми участниками дискуссии, пусть и пассивными. Как и в индивидуальном публичном выступлении, необходимо очень внимательно относиться к реакции публики и уметь правильно реагировать на ее поведение. Следующий совет для подготовки: групповую презентацию обязательно нужно хорошо отрепетировать, продумать плавные и логичные переходы от одного аргумента к другому. Важно, чтобы презентация не выглядела так, словно каждый рассказывает свою часть общего текста, зрители должны видеть реальный диалог (ситуацию общения).

А теперь назовем те ошибки, которые студенты часто совершают при подготовке групповых презентаций и которых необходимо избегать:

— так как каждый из участников группы самостоятельно занимается поиском информации и использует различные источники, представляющие различные точки зрения, нередко возникает ситуация, когда затем в тексте самой презентации находятся противоречия. Необходимо проверить и убедиться в том, что никто сам себе не противоречит;

— как уже было сказано выше, не стоит забывать об участии публики. Участники часто увлекаются коммуникацией внутри группы и упускают из поля зрения реакцию и поведение публики. Зрительный контакт должен постоянно осуществляться между спикерами и публикой;

— необходимо знать не только свою роль, но и общую концепцию презентации. Это важно, чтобы помнить, кто, где и что говорит, чтобы не перебивать друг друга и не создавать излишне долгих пауз;

— творчество и креативность — это, конечно, очень хорошо, но это все не должно преобладать над содержанием. Особенно опасными могут быть шутки и юмор. Важно: не переборщить и все сделать уместно.

Далее мы хотим дать краткую характеристику самым частым формам креативных групповых презентаций.

Сценическая игра является, наверное, самой частой формой групповых презентаций. Актерское представление «реальной» ситуации позволяет спикерам и зрителям погрузиться в определенную атмосферу и таким образом сделать ее очень понятной для всех. Абстрактные или обобщенные связи становятся визуально и эмоционально ясными. Временные «прыжки» в презентации с двумя или несколькими сценами позволяют к тому же очень четко показать причинно-след-

ственные связи. При этом следует отметить, что временные рамки презентации заставляют серьезно отнестись к выбору ролей и к вопросам, выносимым на обсуждение. Поэтому нередко разыгрываются вымышленные ситуации, которые лишь частично приближены к реальным, но однако сфокусированы на определенных дискуссионных вопросах и позволяют представить необходимые аргументы.

Круглый стол. Презентация в форме круглого стола близка к форме сценической игры, так как и здесь участники группы берут на себя фиктивные роли и представляют определенные позиции согласно сценарию. Однако они соблюдают строгие правила выбранного формата. Отличительной чертой круглого стола является в первую очередь то, что все его участники равны по своему статусу и на равных условиях вправе высказать свое мнения и предоставить собственные аргументы в поддержку своей позиции. В отличие от театрализации определенной ситуации у круглого стола есть преимущество в том, что он дает возможность представить полный спектр мнений и аргументов по выбранной проблеме. Можно осветить различные аспекты или столкнуть противоположные мнения. Классическим проведением круглого стола является дискуссия с ведущим или модератором. Наиболее креативные студенты могут взять на себя даже какие-то нереальные или фантастические роли.

Телепередача. Следующей очень удобной формой групповой презентации является формат телепередачи. Это может быть и ток-шоу, и интервью, и выпуск новостей. Большое преимущество такой формы состоит в том, что для зрителей телевидение всегда ассоциируется с серьезным подходом, экспертным мнением; здесь легко оперировать фактами, статистическими данными, позициями специалистов и другими неоспоримыми аргументами, которые всегда вызывают доверие и служат успешному убеждению. Конечно же, здесь тоже не обходится без актерского мастерства, так как участники презентации исполняют роль ведущего, репортера, журналиста, а также экспертов, специалистов, участников событий и т.д. При этом мы здесь можем говорить не только об убедительной презентации как таковой, не только о дискуссии по выбранной группой теме, но и о мета-дискурсе о роли СМИ в нашем обществе.

Викторина. За образец такой формы групповой презентации, как викторина можно взять всем известные теле- или радиовикторины и игры. Их преимуществом будет то, что они имеют развлекательный формат без потери полноты раскрытия содержания. Факты и дискуссионные моменты выносятся внутри этого формата как вопросы викторины. Однако здесь необходимо обладать определенной ловкостью, чтобы, сконцентрировавшись на фактах, не упустить эмоции и элементы дискуссии.

Художественное творчество. Здесь мы имеем в виду такие форматы, как стихи, песни и т.д. Их выгодно выделяет то, что при содержательном наполнении они оставляют очень хорошее эстетическое впечатление. Такие презентации всегда удивляют и запоминаются, так как для их подготовки требуется творческие способности или даже талант. А на иностранном языке это всегда еще сложнее. В таком формате может быть выдержана вся презентация или же только ее элемент.

Например, очень эффективным может быть финал в стихах или слайды, нарисованные и оформленные полностью участниками презентации.

Существует множество других форматов. Все зависит от фантазии студентов и их руководителей и наиболее выгодных эффектов, предлагаемых той или иной формой, которые подчеркнут все идеи и сделают презентацию убедительной и запоминающейся.

В нашей статье мы уже подчеркивали, что презентация должна убеждать. Собственно, именно это является основной целью любой презентации и отличает ее от простого доклада. Как же сделать презентацию наиболее убедительной? Здесь мы остановимся не на визуальных эффектах, а на основных речевых приемах. Кстати, они подойдут не только для групповых, но и для индивидуальных презентаций.

Для начала стоит рассмотреть структуру убеждения. Высказывание будет убедительным, если оно построено по схеме «мнение — аргумент — пример».

Центральное место здесь занимает именно аргумент. В научной литературе мы можем найти большое количество исследований и классификаций видов аргументов. Вопрос убедительности интересовал философов еще с античных времен (Платон [6], Аристотель [2] и др.) и продолжает быть предметом исследований ученых современности в области риторики, лингвистики, философии и логики [1; 3; 7]. В данной статье мы расскажем о самых основных видах аргумента, которые легко можно использовать именно в презентациях. Они сделают ее четко структурированной, убедительной и очень понятной. Дискуссия примет вид не просто эмоционального спора, где каждый участник просто высказывает свое мнение, а настоящим обсуждением с четким обоснованием каждой точки зрения. Умение быть убедительным и четко формулировать и обосновывать свою точку зрения необходимо студентам не только для подготовки успешной презентации, но и для дальнейшей социальной и научной деятельности.

Итак, первым видом аргумента является *авторитет*. Ссылка на известных деятелей, экспертов, специалистов в определенной области, афоризмы и цитирование всегда смотрятся очень выигрышно. Удачно подобранная ёмкая цитата как эпиграф очень украшает любую презентацию и задает ей тон, сразу делается фокус на определенную позицию. Против такого аргумента крайне сложно сразу найти контраргумент и возражение.

Вторым видом мы назовем *факты*. Реальные факты, цифры, статистические данные, результаты опросов и научных исследований являются очень убедительным аргументом, неоспоримым доказательством правоты.

В качестве третьего вида стоит назвать *нормы*. Под ними мы понимаем те устоявшиеся в обществе моральные, социальные и правовые нормы, которые никем не могут быть поставлены под сомнение и тем самым представляют собой также бесспорно успешные аргументы.

Следующий вид — это *собственный опыт*. Собственный опыт легко подтверждает определенную позицию, ему легко доверяется. Психологически мы всегда верим, если слышим «я сам...» или «в нашей практике мы часто видим, что...». Мы воспринимаем тогда все заявления как проверенные и испытанные, то есть достоверные и убедительные.

Логическое умозаключение является следующим беспроегрешным видом аргумента. При этом можно использовать не только всем известные дедукцию и индукцию, но и силлогизмы. Однако здесь нужно быть очень аккуратным и следить за тем, чтобы умозаключения были на самом деле очень логичны и логика выводов была всем сразу понятна.

Шестым видом аргументирования мы назовем **сравнение и метафору**. Они также помогают сделать собственную позицию более понятной, образной. Можно подобрать такую ассоциацию, которая станет убедительным аргументом. Особо умелые студенты могут использовать также когнитивную метафору, что несомненно украсит выступление.

Таким образом, подготовка хорошей презентации — это многоступенчатый и многогранный процесс, который полезен и эффективен сразу по многим причинам и затрагивает много аспектов иноязычной подготовки будущих специалистов. Работа над групповой презентацией оказывает положительное влияние на формирование коммуникативной компетенции, формируя многие субкомпетенции в отдельности. Эти навыки помогут студентам не только в освоении иностранного языка, не только в формировании умений публичного выступления, но и понадобятся им в дальнейшей профессиональной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] *Алексеев А.П.* Философский текст: идеи, аргументация, образы. Directmedia, 2013. 328 с.
- [2] *Аристотель.* Риторика / Аристотель // Античные риторики. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1978. С. 15—164.
- [3] *Герасимова И.А.* Теория и практика аргументации. Directmedia, 2013. 395 с.
- [4] *Джонсон Д., Джонсон Р., Джонсон-Холубек Э.* Методы обучения. Обучение в сотрудничестве. М.: Экономическая школа, 2001. 256 с.
- [5] *Песталоцци И.Г.* Избранные педагогические произведения: в 3 т. М.: Издательство Академии педагогических наук РСФСР, 1963.
- [6] *Платон.* Сочинения: в 3 т. Т. 1. М., 1968. 624 с.
- [7] *Рузавин Г.И.* Методологические проблемы аргументации. Directmedia, 2013. 353 с.
- [8] *David W. Johnson, Roger T. Johnson, Karl A. Smith.* Cooperative Learning Returns To College // Change. 1998, July/August. P. 27—35.
- [9] *Dewey J. John.* Dewey on Education: Selected Writings. Под редакцией Reginald D. Archambault. University of Chicago Press, 1974. 439 p.
- [10] *Dewey J.* The School and Society and The Child and the Curriculum. University of Chicago Press, 1956. 209 p.
- [11] *Gaudig H., Drud und Derlag Don B.D.* Geubner. Didaktische Ketzereien. Bertrams Print On Demand, 2010. 144 s.
- [12] *Gaudig H.* Didaktische Präludien. Teubner, 1929. 280 s.
- [13] *Gaudig H.* Freie geistige Schularbeit in Theorie und Praxis. Hirt, 1925. 291 s.
- [14] *Traub S.* Projektarbeit erfolgreich gestalten: Über individualisiertes, kooperatives Lernen zum selbstgesteuerten Kleingruppenprojekt. UTB M. Uni-Taschenbücher M. Julius Klinkhardt, 2012. 200 s.
- [15] *Traub S.* Unterricht kooperativ gestalten: Hinweise und Anregungen zum kooperativen Lernen in Schule, Hochschule und Lehrerbildung. Erziehen und Unterrichten in der Schule. Julius Klinkhardt, 2004. 176 s.

CREATIVE APPROACH IN FOREIGN LANGUAGE GROUP PRESENTATIONS PREPARATION

E.V. Chernysheva

Chair "Foreign Languages — 4"
Financial University under the Government of Russian Federation
Leningradsy Av., 49, Moscow, Russia, 125993

This article touches upon the issue of teaching methods in preparing group presentations in a foreign language as a special tool of public speaking. The article defines this tool, gives a proof of practicability and usefulness of some selected methods, systematizes successful scenarios, gives methodological recommendations, describes organizational and pedagogic conditions favouring positive dynamics of future specialists presentation skills development.

Key words: presentation, argumentation, group presentation, public speaking, professional foreign language

REFERENCES

- [1] Alekseev A.P. Filosofskij tekst: idei, argumentatsiya, obrazy [Philosophic text; ideas, argumentation, forms]. Directmedia, 2013. 328 s.
- [2] Aristotel. Ritorika [Rhetoric] / Aristotel // Antichnye ritoriki. M.: Izd-vo Mosk. un-ta, 1978. S. 15—164.
- [3] Gerasimova I.A. Teoriya i praktika argumentatsii [Theory and practice of argumentation]. Directmedia, 2013. 395 s.
- [4] Dzhonson D., Dzhonson R., Dzhonson-KHolubek E.H. Metody obucheniya. Obuchenie v sotrudnichestve [Cooperating learning]. M.: Ekonomicheskaya shkola, 2001. 256 s.
- [5] Pestalotsti I.G. Izbrannye pedagogicheskie proizvedeniya [Selected Pedagogic Works]: v 3 t. M.: Izdatelstvo Akademii pedagogicheskikh nauk RSFSR, 1963.
- [6] Platon. Sochineniya [Writings]: v 3 t. T. 1. M., 1968. 624 s.
- [7] Ruzavin G.I. Metodologicheskie problemy argumentatsii. [Methodologic Problems of Argumentation] Directmedia, 2013. 353 s.
- [8] David W. Johnson, Roger T. Johnson, Karl A. Smith. Cooperative Learning Returns To College // Change. 1998, July/August. P. 27—35.
- [9] Dewey J. John Dewey on Education: Selected Writings. Edited by Reginald D. Archambault. University of Chicago Press, 1974. 439 p.
- [10] Dewey J. The School and Society and The Child and the Curriculum. University of Chicago Press, 1956. 209 p.
- [11] Gaudig H., Drud und Derlag Don B.D. Geubner. Didaktische Ketzereien. Bertrams Print On Demand, 2010. 144 s.
- [12] Gaudig H. Didaktische Präludien. Teubner, 1929. 280 s.
- [13] Gaudig H. Freie geistige Schularbeit in Theorie und Praxis. Hirt, 1925. 291 s.
- [14] Traub S. Projektarbeit erfolgreich gestalten: Über individualisiertes, kooperatives Lernen zum selbstgesteuerten Kleingruppenprojekt. UTB M. Uni-Taschenbücher M. Julius Klinkhardt, 2012. 200 s.
- [15] Traub S. Unterricht kooperativ gestalten: Hinweise und Anregungen zum kooperativen Lernen in Schule, Hochschule und Lehrerbildung. Erziehen und Unterrichten in der Schule. Julius Klinkhardt, 2004. 176 s.