
КОМИЧЕСКИЙ ТЕКСТ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ ГУМАНИТАРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

В.М. Капацинская

Кафедра филологии и журналистики
Университет РАО Нижегородский филиал
ул. Сергиевская, 10/42, Нижний Новгород, Россия, 603109

В статье рассматривается комический текст как предмет изучения и как один из способов организации коммуникаций в вузе. Приведены результаты экспериментов, показывающие эффективность использования комического текста в системе обучения студентов.

Ключевые слова: комический текст, образовательное пространство, коммуникативная компетентность.

Комический текст в системе образования может быть рассмотрен как двустороннее явление: предмет изучения и один из способов организации коммуникаций в образовательном пространстве вуза.

Современное образование требует от студентов гуманитарных специальностей умения оперативно и качественно работать с информацией, умения понимать, интерпретировать, создавать разные виды текстов в условиях взаимодействия с другими людьми. Для специалистов, чья трудовая деятельность происходит в системе «человек — человек», чрезвычайно важна языковая и речевая подготовка, формирование языковой, речевой и коммуникативной компетентности, развитие языковой и коммуникативной личности. Формирует все виды компетентностей не только эффективная учебная деятельность, но и образовательное пространство вуза в целом, в том числе коммуникативные характеристики, обеспечивающие все виды деятельности и отношений. Рассматривая образовательное пространство вуза в поле коммуникативной проблематики, мы должны говорить о текстах, которые пронизывают это пространство и способствуют его организации.

Образовательное пространство разнопланово, что отмечается во многих современных исследованиях [1; 2; 3; 4]. От субъектов образовательного пространства вуза — педагогов, студентов, администрации — будет зависеть его характер и наполнение. В образовательном пространстве вуза, в отличие от школьного образовательного пространства, менее выражены компоненты обязательности и принудительности. Комический текст с его творческим началом, со смысловой игрой, с его способностью привлекать и удерживать внимание и способствовать регулированию отношений может способствовать получению таких характеристик вузовского образовательного пространства, как сотворчество и радость познания.

Включение комического текста во все аспекты деятельности вуза может рассматриваться в качестве методологического принципа организации коммуникаций в образовательном пространстве. Автор смог достаточно последовательно реализовать заявленный принцип организации на гуманитарном отделении НФ УРАО.

Остановимся на таком аспекте функционирования комического текста, как предмет изучения, а именно на спецкурсе «Комический текст». Цель данного спец-

курса состоит в том, чтобы сформировать у студентов умение уместно и правильно использовать речевые приемы комического текста, понимать глубину смыслов комического текста, видеть специфику комического текста и своеобразие разных видов комического текста, создавать собственные комические тексты в соответствии с целями коммуникации. Представляется перспективным обучать студентов речевым приемам создания комического текста, организованным в систему в свете теории коммуникативных качеств речи, так как коммуникативные качества речи, структурные и функциональные, обеспечивают структурное и коммуникативное единство текста.

Коммуникативные качества речи обеспечивают структурное и коммуникативное единство любого текста. Комический смысл текста формируется не на базе какого-либо отдельного речевого приема (средства), а на базе системного взаимодействия структурных и функциональных качеств речи, из которых важнейшими являются выразительность, уместность и доступность, так как через призму этих качеств мы оцениваем все остальные. Комический текст строится на отклонении от привычного, несет в себе представление об идеале и обладает оценочностью, включает игровой компонент, понимание этого вида текста требует высокой социокультурной компетентности, творческой активности адресата. Возникновение комического смысла основано на фреймовой трансформации, вызывающей когнитивный диссонанс, который разрешается смеховой реакцией. Комический смысл у текста может возникать в соответствии с замыслом автора, а может быть результатом неучтенных ассоциативных связей, речевых ошибок, деформации или разрушения образных рядов при их взаимном влиянии и являться коммуникативной неудачей. Виды комического текста соотносятся друг с другом по ряду параметров, к которым относится, например, характер отражения действительности, представления об идеале, двуплановость, участие воспринимающего сознания, характер соотношения речевой семантики и смысла текста). Условия протекания коммуникации и характер информации требуют использования вполне определенного вида комического текста. Комический текст играет большую роль в жизни общества, в связи с этим важно умение уместно и умело применять разные виды комического.

Комический текст в спецкурсе является предметом изучения. Кроме этого, он включен в организацию самого процесса обучения. Эффективность обучения адекватному пониманию и продуцированию комического текста будет тем успешнее, чем более выдержан принцип включения комического текста в организацию образовательного пространства вуза: в учебную, воспитательную и другие виды деятельности и отношений.

Покажем результаты многолетнего эксперимента, подтверждающего эффективность функционирования комического текста как предмета изучения и как одного из способов организации образовательного пространства.

В 1999—2003 гг. проведена первая серия экспериментов, состоящая из трех этапов, со студентами 1 курса юридического факультета Волжской государст-

венной академии водного транспорта (ВГАВТ). На *первом этапе* равное число студентов обучалось по стандартной («Русский язык и культура речи», «Риторика») и экспериментальной программ (спецкурс «Комический текст» как составляющая часть дисциплин «Русский язык и культура речи», «Риторика»). По окончании курса студентам было предложено написать комический текст на заданную тему. В результате экспериментальная группа опередила контрольную практически по всем показателям. Только лексические средства студентами и той, и другой группы использовались на 100%, но это совпадение кажущееся, так как арсенал лексических средств у студентов экспериментальной группы значительно расширился. В результате обучения по экспериментальной программе существенно повысилась языковая и речевая компетентность студентов, что является чрезвычайно важным для их будущей профессии, поскольку она предполагает активную профессиональную коммуникацию.

Возник вопрос: как поведут себя студенты экспериментальной и контрольной групп в неожиданной ситуации, когда комический текст нужно будет продуцировать без подготовки с учетом характера самой ситуации, передаваемой информации, особенностей и фоновых знаний членов коммуникационного процесса? Мы предложили это задание студентам обеих групп, не дав им времени на подготовку. В результате студенты экспериментальной группы справились с заданием лучше, чем представители контрольной группы, но все же недостаточно хорошо. Таким образом, осталась проблема, связанная с развитием когнитивной и функциональной составляющих коммуникативной личности.

Мы предположили, что, кроме изучения комического текста в качестве спецкурса, следует использовать комический текст как способ организации образовательного процесса и тогда можно будет говорить о значительном росте коммуникативной компетентности. В результате был проведен *второй этап* эксперимента. Первая группа занималась по стандартной программе дисциплин; вторая группа — с включением спецкурса «Комический текст»; процесс обучения третьей группы был организован путем использования комического текста в процессе обучения, при этом они также изучали комический текст как компонент указанных курсов. Покажем в виде диаграммы результаты выполнения задания, аналогичного предложенному на первом этапе (рис.).

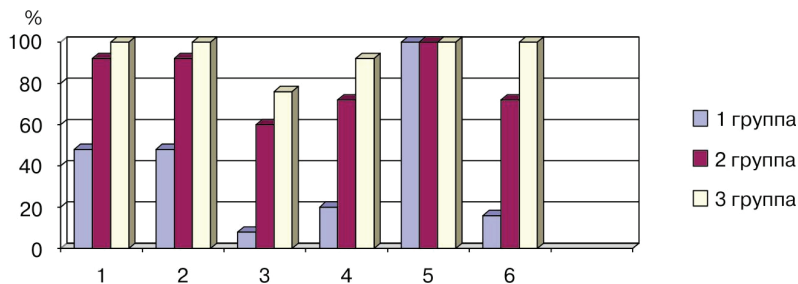


Рис. 1. Результаты создания комического текста:

- 1 — тексты, в которых создан комический смысл; 2 — тексты без речевых ошибок;
3 — использование средств фонетического уровня; 4 — использование средств словообразовательного уровня; 5 — использование средств лексического уровня; 6 — использование в текстах синтаксического уровня

Экспериментальные группы опережают контрольную практически по всем показателям, показатели третьей группы выше показателей второй группы. Мы предложили студентам всех трех групп задание, когда комический текст нужно было продуцировать без подготовки в ситуации, требующей быстрого реагирования. В этом случае наиболее высокую коммуникативную компетентность показали студенты третьей группы, высокую, но ниже чем в третьей группе, — студенты второй группы, результаты представителей контрольной группы невысокие.

На *третьем этапе* эксперимента в качестве контрольной группы выступали студенты, рассматривающие комический текст только как предмет обучения, в качестве экспериментальной группы — студенты, изучающие комический текст в специально организованном при помощи комического текста процессе обучения.

Студентам было дано задание: создать устный комический текст, учитывающий особенности ситуации, участников коммуникативного акта и специфику самой информации. Задание не предполагало дополнительного времени на подготовку.

Группа, которая была полностью погружена в атмосферу комического текста, продемонстрировала более высокий уровень по всем показателям. Использование лексических средств в обеих группах применяется в 100% работ, но студенты экспериментальной группы показывают более творческий подход.

Начиная с 2002/2003 учебного года мы стали последовательно воплощать в жизнь идею о том, что комический текст может быть одним из способов организации коммуникаций образовательного пространства вуза. Для экспериментального обучения (вторая серия экспериментов), проходящего в 2004—2007 гг., ежегодно выделялись две группы: контрольная, в чью программу обучения не входил спецкурс «Комический текст», и экспериментальная, изучающая дисциплину «Комический текст», все они обучались в образовательном пространстве, одним из способов организации которого был комический текст.

Коммуникативная компетентность студентов экспериментальных групп, также как и речевая, оказалась намного выше, чем у студентов контрольных групп. Студенты экспериментальных групп осознанно подходят к анализу речи, что позволяет избегать речевых и стилистических ошибок; владеют речевыми средствами создания комического текста, могут соотносить речевые средства и коммуникативные качества речи; легко выполняют творческие задания, связанные с построением текста с учетом особенностей ситуации, информации и фоновых знаний адресата; понимают специфику видов комического текста, могут умело и уместно их использовать.

Студенты контрольных групп, обучающихся в образовательном пространстве вуза, организованном при помощи комического текста, показывают лучшую языковую, речевую и коммуникативную компетентность, нежели студенты контрольных групп вуза, в котором в основе организации образовательного пространства не лежит указанный принцип, об этом свидетельствует сопоставление результатов первой и второй серии экспериментов (табл.).

Таблица

Написание комического текста

(%)

Показатель	ВГАВТ			НФ УРАО	
	Контрольная группа (КГ1)	Экспер. группа 1	Экспер. группа 2	Контрольная группа (КГ2)	Экспер. группа
Комический текст	48	93	100	62	100
Без ошибок	52	93	100	75	100
Фонетические средства	7	59	79	21	79
Словообразовательные средства	20	72	94	30	91
Лексические средства	100	100	100	100	100
Синтаксические средства	23	75	100	38	100

В таблице соотнесены результаты экспериментальных и контрольных групп ВГАВТ и НФ УРАО. ВГАВТ — группа 1 (комический текст только как учебный предмет) и группа 2 (комический текст является учебным предметом и организует образовательный процесс). Группа (КГ2), обучающаяся в образовательном пространстве, организованном при помощи комического текста, имеет более высокие показатели. Комический текст в образовательном пространстве повышает мотивацию к обучению, вносит элемент игры, приносящей радость познания, позволяет сделать сам процесс обучения более интересным, регулировать межличностное и профессиональное общение. Игра смыслами комического текста способствует развитию речевой и коммуникативной компетентности учащихся.

Таким образом, результаты эксперимента позволяют сделать следующие выводы. Студенты, обучавшиеся по экспериментальным программам, в достаточной степени овладели набором средств создания комического текста на всех языковых уровнях, и могут их использовать не изолированно, а во взаимосвязи друг с другом. Они показывают более высокую языковую, речевую и коммуникативную компетентность, нежели студенты, обучавшиеся по стандартным программам. Для развития языковой и коммуникативной личности студентов перспективнее не только изучать спецкурс «Комический текст», но и использовать функционирование комического текста в качестве одного из способов организации процесса обучения. Студенты, находящиеся в образовательном пространстве, организованном на принципе включения во все виды деятельности и отношений комического текста, демонстрируют более высокие параметры когнитивной и функциональной составляющей коммуникативной личности.

Функционирование комического текста в образовательном пространстве вуза как двустороннего явления позволяет получить более высокий уровень развития языковой, речевой и коммуникативной компетентности студентов гуманитарных специальностей, способствует достижению стратегической цели образования, которая может быть определена как успешность системы подготовки, направленной на формирование профессиональной компетентности будущих специалистов, востребованных обществом.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] *Гинецинский В.И.* Проблема структурирования мирового образовательного пространства // Педагогика. — 1997. — № 3. — С. 10—15.
- [2] *Данилюк А.Я.* Теоретико-методологические основы проектирования интегральных гуманитарных образовательных пространств: Дисс. ... д-ра пед. наук. — Р.-н/Д, 2001.
- [3] *Малашина Т.И.* Образовательное пространство как система коммуникативных отношений: Дисс. ... канд. филос. наук. — М., 2006.
- [4] *Мещерякова Е.В.* Теория и практика профессиональной подготовки учителя к педагогическому взаимодействию в современном образовательном пространстве: на материале подготовки учителя иностранного языка: Дисс. ... д-ра пед. наук. — М., 2002.

COMIC TEXT IN THE SYSTEM OF THE EDUCATION OF THE STUDENTS OF HUMANITARIAN SPECIALTIES

V.M. Kapatsinskaya

In the article is considered comic text as the object of study and as one of the methods of organizing the communications in VUZ (Institute of Higher Education). Are given the results of experiments, which show the effectiveness of the use of a comic text in the system of the instruction of students.

Key words: comic text, educational space, communicative competence.