
ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО В СТОМАТОЛОГИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

М.З. Каплан, Б.М. Каплан, Д.Е. Кочешкова

Кафедра ортопедической стоматологии
Медицинский факультет
Российский университет дружбы народов
ул. Миклухо-Макля, 8, Москва, Россия, 117198

Предпринимательство как особый тип экономического мышления характеризуется совокупностью оригинальных взглядов и подходов к принятию решений, которые реализуются в практической деятельности.

Многих менеджеров здравоохранения и, в первую очередь, потенциальных учредителей предпринимательских и иных структур интересуют вопросы юридических норм создания и функционирования негосударственных стоматологических организации, аспекты деятельности, связанные с современным пониманием предпринимательской деятельности в стоматологической практике. Особый интерес вызывает технология создания юридического лица, организационно-правовые формы юридических лиц, наиболее часто встречающиеся среди стоматологических структур. Все эти знания способствуют правовой грамотности учредителей и руководителей негосударственных стоматологических организаций, позволяют избежать ряд ошибок при создании юридического лица, осознанно подойти к проблеме предпринимательства в стоматологическом секторе, принять активное участие в ее реализации. Важнейшим этапом при создании стоматологической предпринимательской структуры являются маркетинговые исследования и определение рыночной ниши. Выбор правильного сегмента рынка, своей ниши — главное, что влияет на конечный результат.

Считается, что медицина и здравоохранение являются сферами с ограниченным использованием рыночных принципов развития и функционирования. Исключением является стоматология, потому что технология диагностического и лечебного процесса обеспечивается одним или небольшим числом специалистов, а сам процесс носит одномоментно завершённый характер или может быть разделен на небольшое число последовательных этапов. Кроме того, стоматологическое «производство» компактно, т.е. не требует потребления больших ресурсов, хорошо обеспечено производимыми в достаточном ассортименте инструментами, приборами, материалами и лекарственными средствами. Но эти обстоятельства отнюдь не упрощают организационно-управленческие процессы, а существующая и постоянно усиливающая конкуренция требует глубоких экономических и правовых знаний от руководителя, умения применять на практике эти знания. Центральную роль здесь играет личность предпринимателя. Но эффективная деятельность стоматологического предприятия зависит не только от личных качеств руководителя и уровня его образования, но и от

умения управлять коллективом и производственными процессами с наименьшими экономическими затратами, без потери времени и средств; от способности создавать благоприятную внутреннюю среду, в которой специалисты получают моральное и материальное удовлетворение от труда, имеют условия для эффективной профессиональной деятельности, а пациенты — комфорт и высокое качество оказываемых услуг.

Юридическое лицо — это носитель имущественных прав и обязанностей. Оно выступает в хозяйственном обороте от своего имени; существует независимо от лиц, входящих в его состав; несет самостоятельно имущественную ответственность по обязательствам, в которое оно вступает. Юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации) либо не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации).

Обеспечение эффективного функционирования юридического лица сложная и многогранная проблема, предупреждающая приведение организационной структуры, управления, ресурсного и информационного обеспечения, системы подготовки кадров в соответствие с утвержденными стандартами.

THE LEGAL PERSON IN STOMATOLIGIC SECTOR OF BUSINESS

M.Z. Kaplan, B.M. Kaplan, D.E. Kocheshkova

Department of orthopedic stomatology
Medical faculty
Peoples' Friendship University of Russia
Mikluho-Maklaia str., 8, Moscow, Russia, 117198

The Material given article help to do the right choice of the market niche that allows to provide efficient operating the juridical person and warns the adduction of the organizing structure, management and data ware, systems of preparing the personnel in accordance with confirmed standard.