
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕЛЕВИДЕНИЯ В КИТАЕ

Н.С. Гегелова, Ван Юе

Кафедра массовых коммуникаций
Российский университет дружбы народов
ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, Россия, 117198

В статье рассматриваются современное состояние и тенденции развития интернет-телевидения в КНР, анализируются ведущие видеопорталы и китайские интернет-телеканалы.

Ключевые слова: интернет-телевидение, видеохостинг, видеопортал, мультимедийные сайты, видеосервис.

Интернет-СМИ рассматриваются в системе средств массовой коммуникации как новый вид, появившийся в конце XX в. и динамично развивающийся в наши дни. В Китае, численность населения которого превышает 1300 миллионов человек, развитие интернет-СМИ происходит стремительными темпами. По словам заместителя директора Китайского национального Интернет информационного бюро Жень Сеньлян, по состоянию на конец сентября 2013 г. число интернет-пользователей в Китае достигло 604 миллионов человек. Сегодня число пользователей Интернета в Китае превышает средний мировой уровень [1].

Китайские интернет-пользователи играют важную роль в современном обществе Китая, многие политики, прибывая в Китай с официальным визитом, включают в программу визита общение с сообществом китайских пользователей. К примеру, премьер-министр РФ Д.А. Медведев во время своего официального визита в КНР в октябре 2013 г. отвечал на многочисленные вопросы пользователей Интернета в студии информационного агентства «Синьхуа».

В структуре интернет-СМИ «особенно выделяются мультимедийные сайты, которые транслируют в Интернет аудио- и видеоматериалы и представляют наиболее современное сочетание форм подачи и распространения массовой информации. В начале XXI века начинают развиваться интернет-каналы, сочетающие в себе различные формы передачи информации: текстовые, аудиальные и визуальные.

Интернет-вещание — один из современных способов распространения массовой аудиовизуальной информации в сети.

Основными характеристиками интернет-вещания являются глобальное распространение и глобальная аудитория; режим реального времени, конвергенция; горизонтальные и вертикальные связи, текстовая основа, динамика в видеоизображении, многоязычность, неограниченный архив информации, продолжительный жизненный цикл программ, параллельные потоки вещания, нелинейный просмотр программ, произвольное время доступа, неограниченное количество повторов, формат и компрессия, дополнительные сервисы, реклама как дополнение, персонализация вещания, низкозатратная технологическая цепочка, интерактивность» [2. С. 12—13].

«Видеохостинг (или видеопортал) — это сайт, который позволяет интернет-пользователям загружать и просматривать видео в браузере через специальный проигрыватель, хотя есть и исключения, некоторые из подобных сервисов не предоставляют видео. Видеохостинг стал набирать популярность одновременно с распространением широкополосного доступа в Интернет и развитием жестких дисков» [3].

Самым известным стал YouTube. Появление сервиса YouTube, принадлежащего компании Google, совершило революцию. Новым увлечением активных пользователей Интернета стал просмотр видеосюжетов онлайн [4. С. 45]. YouTube открыл новую эпоху видеопросмотров в Сети и сыграл ведущую роль в появлении многочисленных видеохостингов.

Успеху YouTube стали подражать во многих странах. В Китае общепризнанным началом развития интернет-видео считается 2006 г., когда появилось более двухсот сайтов, однако не все инвесторы смогли «выжить». Спустя 5 лет, в начале 2011 г., осталось немногим больше 40 наиболее известных видеосайтов [5. С. 56]. Пройдя через сложные перипетии, китайские видеосайты устойчиво развиваются и имеют устойчивый коммерческий успех. Видеоportалы в Китае стали важной формой интернет-СМИ и продолжают завоевывать новые высоты, что подтверждается исследованиями и анализом динамики спроса.

Статистические данные Исследовательского отчета о применении видеоматериалов китайскими интернет пользователями в 2012—2013 году свидетельствует о том, что число пользователей к концу 2013 г. достигло 389 млн человек. Доля пользователей сетевым видеосервисом составила 65,8% (рис.).



Рис. Число пользователей сетевого видеосервиса и частота использования в 2012—2013 гг. [6. С. 23]

Рост частоты использования сетевого видеосервиса объясняется четырьмя важными причинами: 1) повышением скорости домашнего интернет-сервера; 2) ка-

чеством изображения; 3) видеокомпании стали часто транслировать онлайн видеоролики в жанре презентаций и веб-трансляций (трансляции в Интернете); 4) благодаря быстрому развитию кино- и телеиндустрии, производству большего числа фильмов, сериалов и развлекательных программ. Все это способствовало расширению масштабов индустрии онлайн-видео.

В 1996 г. Центральная телевизионная станция Китая, CCTV, первая из всех китайских телеканалов создала свой сайт. В настоящее время все китайские телеканалы осуществляют трансляцию в Интернете.

Уровень и качество сайтов местных телеканалов разные (в Китае каждая провинция имеет свой телеканал со своим брендом, и этот канал вещает на всю страну) зависят от уровня развития экономики в регионах.

Возьмем, к примеру, сайт Интернационального центрального телевидения www.cntv.com и www.hunantv.com.

В декабре 2000 г. был создан одноименный сайт (www.ICCTV.com). Это конвергентное интернет-медиа, которое включает в себя новости, развлекательные программы, а также разные услуги. В апреле 2006 г. CCTV.com и ICCTV.com объединились в cntv.com. После обновления главных рубрик сайта, у пользователей появились дополнительные возможности, например, использовать телевизионный справочник, смотреть информационные выпуски новостей и развлекательных передач, сериалов, кино, мультфильмов и т.д. Сайт увеличил также количество услуг онлайн-вещания и «телевидения по запросу», добавил услуги поисков видеозаписей и подкастинга. На сайте был создан блог известных китайских телеведущих и журналистов. Кроме того, CCTV создал несколько интернет-телеканалов на иностранных языках, в том числе на русском.

Нельзя не упомянуть о проекте интерактивного телевидения IPTV (Internet Protocol Television, технология цифрового телевидения) в Китае в 2006 г., но этот год начался для IPTV неудачно. Проект внезапно остановили, и только в конце 2006 г. проект стал быстро развиваться в Шанхае. По итогам года число пользователей достигло 450 тыс. человек, а по данным за 2011 г. — уже 70 млн. IPTV пользуется большой популярностью в экономически развитой восточной части Китая — Шанхае, в котором проживает больше миллиона интернет-пользователей [7. С. 33—34].

Двенадцать центральных телеканалов Китая осуществляют трансляцию своего эфира в Интернете. Обеспечить качественное обслуживание интернет-телевидения позволяет современное программное оборудование.

«Видеосервер — компьютерное устройство, предназначенное для приема, хранения, воспроизведения или ретрансляции видеосигнала и (или) аудиосигнала; обработки изображений, в том числе полученных в инфракрасном спектре; обработке данных телеметрии; управления другими системами безопасности» [8], в частности видеосервер PPS. Это одно из самых популярных программных оборудований интернет-телевидения в Китае. Эту программу можно бесплатно скачать в Интернете, после чего на рабочем столе компьютера появляется файл.

PPS выглядит как плеер, в меню есть несколько опций. Приведем ниже их перечень: прямой эфир (трансляция эфира почти всех главных телеканалов, кроме

центральных); обновления, главные события дня, китайские и зарубежные сериалы, HD кино, самые популярные фильмы, фильмы на специальные темы, мультфильмы; спорт, развлекательные передачи, программы для автомобилистов, игры, экономика, путешествия, музыка, трейлеры, оригинальные видеоклипы. С помощью техники P2P-Streaming, чем больше пользователей, тем стабильнее воспроизводит плеер. Классификация сделана очень удобно, что позволяет пользователю быстро найти нужную информацию.

В функцию PPS включен поиск, возможность скачать видео, сохранить в папке, написать комментарии. Также приводится список самых популярных китайских и зарубежных фильмов, сериалов и т.д.

Новые китайские и зарубежные сериалы, передачи, которые идут на разных телеканалах, через день загружаются на PPS. Ежедневно обновляется список новых фильмов.

Существуют и другие программы, например PPTV/PPLive, Funshion (Feng Xing), Thunder (Xun Lei), Qvod, QQLive и др. QQ — это централизованная служба мгновенного обмена сообщениями (Китайское ICQ). QQLive является одной из функций QQ, которая предоставляет услугу трансляций прямого эфира разным телеканалам. На плеере размещена программа, в которой можно посмотреть, какие передачи идут в эфире на разных телеканалах.

Следует отметить, что на QQLive выделены специальные рубрики, посвященные матчам NBA и матчам европейского футбола. Во время мирового чемпионата по футболу число пользователей QQLive значительно увеличивается.

Эта программа отличается от других программных оборудований интернет-телевидения не только высококачественной трансляцией прямого эфира китайских телеканалов, но также предоставляет возможность посмотреть видеозаписи по запросу — фильмы, сериалы, программы. В отличие от других программных оборудований интернет-телевидения, во время просмотра можно одновременно общаться с другими пользователями, которые в это же время смотрят видео в зоне плеера.

Сайт Youku является видеохостингом в Китае, его также считают самым большим и влиятельным видеопорталом, где пользователи могут обмениваться видеоматериалами, загружать, просматривать и скачивать видео. Видеохостинг Youku был создан в 2006 г. Гу Юнчаном, экс-президентом китайской интернет-компании SOHU.com. Преимущество Youku было в увеличении скорости обслуживания. Лозунг Youku «быстрый просмотр, быстрая загрузка, быстрый поиск» выделял его среди подобных ему сайтов.

Удовлетворяя растущие потребности интернет-пользователей в разнообразии и интерактивности, Youku на китайском рынке видеопорталов завоевал лидирующую позицию и признание любителей видеосъемок (Paike — это интернет-пользователи, которые загружают в Сеть авторские видеоролики). Youku становится лизинговой компанией, официально котируясь на фондовой бирже в Нью-Йорке 2010 г.

В 2012 г. ООО Youku, объединившись с другой интернет-компанией ООО Tudou, которая также занимает одно из первых мест среди китайских видеохостингов, становится самым большим игроком среди видеопорталов, предоставляющих услуги видеообмена.

- [6] 32-ой исследовательский отчет о развитии китайского Интернета 2013 года. — С. 23. CNNIC (China Internet Network Information Center, Китайский информационный центр сети Интернета). — <http://www.199it.com/archives/132781.html>
- [7] *Джан Баймин, Ли Джихон, Цай Юеюе.* Практика сетевой коммуникации. — Пекин: Изд-во Китайского коммуникационного ун-та, 2010. — С. 33—34.
- [8] Википедия. — URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%C2%E8%E4%E5%EE%F1%E5%F0%E2%E5%F0>
- [9] Интернет-сообщество Китая. Отчет об обследовании брендовой конкурентоспособности китайского Интернета. — Пекин, 2013. — С. 28.

LITERATURA

- [1] Chislo Internet pol'zovatelej v Kitae prevysilo 600 mln. Novosti radiostantsii Golos Rossii ot 28 noyabrya 2013 g. — URL: http://radiovr.com.cn/news/2013_11_28/253428949/
- [2] *Garmatin A.A.* Teoreticheskie osnovy i printsipy organizatsii televizionnogo Internet-veschaniya: Diss. ... kand. filol. nauk. — Tol'yatti, 2005.
- [3] Википедия. — URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%C2%E8%E4%E5%EE%F5%EE%F1%F2%E8%ED%E3>
- [4] *Hon Deven.* Osnova tehnologii setevoy kommunikatsii. — Pekin: Izd-vo Kitajskogo un-ta naroda, 2011.
- [5] *Hu YUe.* Analiz suschestvuyuschego polozheniya i problemy kitajskih video portalov. Ezhe-mesyachnyj zhurnal Sin' ven' ajhaodzhe (Lyubitel' novostej). Henan'. 2013. S. 56.
- [6] 32-ой исследовательский отчет о развитии китайского Интернета 2013 года. С. 23. CNNIC (China Internet Network Information Center, Китайский информационный центр сети Интернета). — URL: <http://www.199it.com/archives/132781.htm>
- [7] *Dzhan Bajmin, Li Dzhihon, TSaj YUeyue.* Praktika setevoy kommunikatsii. — Pekin: Izd-vo Kitajskogo kommunikatsionnogo un-ta, 2010.
- [8] Википедия. — URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%C2%E8%E4%E5%EE%F1%E5%F0%E2%E5%F0>
- [9] Интернет-сообщество Китая. Отчет об обследовании брендовой конкурентоспособности китайского Интернета. — Пекин, 2013.

MODERN CONDISHIONS AND TENDENCIES OF THE INTERNET TV IN CHINA

N.S. Gegelova, Wang Yue

Department of Mass Communication
Peoples' Friendship University of Russia
Miklukho-Maklaya str., 6, Moscow, Russia, 117198

The article considers trends and modern practices of Internet television in China, analyzes the major portals and online TV channels.

Key words: Internet TV, Video Hosting, Video Portal, Multimedia sites, Video Service.