
СОВРЕМЕННЫЕ МИССИОНЕРСКИЕ ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ПЕЧАТИ

Т.Н. Иванова

Кафедра массовых коммуникаций
Российский Университет дружбы народов
Ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, Россия, 117198

В статье рассказывается о существенных изменениях в системе православных периодических изданий с конца XX— начала XXI в. Сегодня приоритетным направлением деятельности Русской Православной Церкви является миссионерская работа.

Ключевые слова: структура православной печати, состав учредителей, административная принадлежность, центральные и региональные издания, издания православных братств, миссионерская деятельность, объем издания, тираж.

Российская православная периодическая печать за последние двадцать лет претерпела существенные изменения. Этому способствовало развитие современных информационных технологий, появление новых печатных православных СМИ, обновление и расширение состава учредителей клерикальных изданий. Значительное увеличение и дифференциация читательской аудитории также внесли свои коррективы, существенно изменили структуру православной прессы. Сегодняшние газеты и журналы можно разделить на две большие группы: по составу учредителей и административной принадлежности. По составу учредителей можно выделить издания, которые учреждены официальными структурами Русской православной церкви — непосредственно патриархией, синодальными учреждениями, монастырями, приходами, и издания, не являющиеся в строгом смысле церковными, но обращающиеся к Священноначалию за благословением своей деятельности.

По административной принадлежности православная периодическая печать разделилась на центральные и региональные издания, издания православных братств, монастырей, храмов.

Структура православной печати включает в себя газеты и журналы разных типов и направлений.

Важным является то, что изменились и цели церковной периодики. Сегодня приоритетными являются не только духовно-просветительская и катехизаторская, но и издательская и миссионерская деятельность.

В Концепции миссионерской деятельности Русской православной церкви, документе, утвержденном 27 марта 2007 г. на заседании Священного Синода РПЦ, говорится: «...Роль миссии Русской Православной Церкви сегодня заключается в активизации процессов единения и духовно-нравственного оздоровления общества посредством свидетельства об Истине. При этом необходимо учитывать те вызовы Церкви, которые появились в современном нам обществе...» Среди них

следует особо выделить: «вызов информационного общества (миссионерская задача — противостояние информационной агрессии против Православия, личности, семьи и общества осуществляемой деструктивными культурами и организациями; овладение новыми информационными пространствами для развития миссии)» [1].

На настоящий момент православная миссия в сочетании с издательским делом является наиважнейшим направлением деятельности Русской православной церкви (РПЦ), что подтверждается и на практике. Приятно заметить, что с конца XX в. начался процесс восстановления прежних миссионерских изданий и стали появляться новые.

С 1996 г. в Москве издается «**Фома**» — православный журнал, адресованный сомневающимся, то есть для тех, кого волнуют вопросы о вере. Он адресован светским читателям, которые интересуются православием. «**Фома**» — молодежный миссионерский журнал, он издается АНО «**Фома Центр**» под патронажем Издательского Совета Московского Патриархата. Объем издания — 132 стр. Тираж 30 тыс. экз. Значительная его часть распространяется бесплатно через благотворительные структуры и непосредственно «**Фома-Центром**», попадая в места заключения, детские дома и приюты, библиотеки, восстанавливающиеся храмы. «**Фома**» — некоммерческое издание. Его учредители — частные лица, выпускники МГИМО — В. Гурболиков и В. Легойда. Главный редактор — В. Легойда. В издании и подготовке материалов «**Фомы**» принимают участие студенты, выпускники вузов, священнослужители, ученые. «**Фома**» — качественный полноцветный ежемесячный журнал, адресован широкому кругу читателей. На его страницах обсуждаются самые актуальные вопросы. Очень важно заметить, что «**Фома**» представляет интерес для молодых людей, сомневающихся в своей религиозной ориентации. Журналов, подобных «**Фоме**», в России нет.

С 1997 г. по благословению Патриарха Московского и всея Руси Алексия II Московским Новоспасским ставропигиальным мужским монастырем выпускается православный молодежный журнал «**Наследник**», который продолжил традиции «**Православной юношеской газеты**» (выходившей с 2000 г. один раз в месяц и издававшейся в течение пяти лет). «**Наследник**» был задуман как тематический журнал-альманах. Идея журнала заключена в его названии, которое отражает проблему наследования современными молодыми людьми нравственных традиций предыдущих поколений, проблему правильного духовного воспитания. Каждый выпуск журнала посвящен определенной теме, например тема номера № 1 за 2006 г. — «Свобода и своеволие», № 8 за 2006 г. — «Войти в труд», № 11 за 2007 г. — «Достичь простоты», № 17 за 2008 г. — «Вера», № 18 за 2008 г. — «Власть», № 21 — «Дружба».

Все материалы весьма актуальны, так как они не просто говорят о проблемах современной молодежи, а пытаются найти и обсуждают методы и пути решения этих проблем. Постоянные авторы издания — церковные пастыри, ученые, спортсмены, студенты. Главный редактор журнала — священник Максим Первозванский. «**Наследник**» выходит один раз в два месяца. Тираж — 10 тыс. экз. Объем издания — 96 стр.

В сентябре 2001 г. Православные миссионерские СМИ пополнились новым типом издания — журналом о делах милосердия **«Нескучный сад»**.

Это ежеквартальное издание издается по благословению Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Алексия II. Учредителем является сестричество во имя святого благоверного царевича Димитрия при Первой градской больнице. На страницах журнала находит отражение огромный опыт сестричества в области социального служения. Авторами публикаций являются сотрудники редакции, священнослужители, медицинские работники, прихожане храма и все православные, желающие сотрудничать с изданием.

Центральное место в журнале занимают статьи о социальных проблемах нашего общества и путях их преодоления. Публикации освещают работу добровольцев в больницах, хосписах, поддержанию людей без определенного места жительства, беспризорных детей.

Постоянная рубрика на протяжении всего существования «Нескучного сада» — «Тема номера». Она определяет содержание каждого выпуска. Например, тема 3-его номера за 2004 г. — «Милосердие — не мужское дело?», 5-го за ноябрь 2005 г. — «Студент и вера», 1-го и 2-го за 2007 г. — «Большой город», 3-го за 2008 г. — «Религия в школе».

В журнальных публикациях отражены важнейшие сферы социальной работы: спасение бездомных, духовная поддержка заключенных, воспитание беспризорников и сирот, реабилитация наркоманов и алкоголиков.

Со временем объем информации, поступающей в редакцию, заметно увеличился, появились новые темы для обсуждения, изменились названия рубрик. И из издания о делах милосердия в 2006 г. возник большой журнал о православной жизни, основой которой является человеколюбие, готовность прийти на помощь нуждающемуся.

С 2009 г. журнал выходит ежемесячно. Тираж издания — 20 тыс. экз. Объем «Нескучного сада» сначала составлял 86 страниц, в настоящее время — 122.

Главный редактор — Юлия Данилова. Духовник — протоиерей Аркадий Шатов.

«Нескучный сад» представляет интерес для всех, кто не считает понятия милосердия и добродетели скучными.

В начале 2006 г. появился первый в России православный женский журнал **«Славянка»**. Главный редактор — книгоиздатель, директор православного издательства «Ковчег» писатель Сергей Владимирович Тимченко.

«Славянка» — яркое, красочное издание, качественно выполненное с точки зрения дизайнера и оформления. Журнал приятно читать. Публикации рассказывают о женских судьбах, о духовно-нравственных основах брака и воспитания детей, о путях прихода к православной вере, о рукоделии и кулинарии. В «Славянке» много материалов, которые интересны не только женщинам. По результатам исследований читательской аудитории, проведенных работниками редакции издания, можно сделать вывод, что журнал читается всей семьей. Об этом говорят и названия журнальных рубрик: «Женщина и мир», «Женские судьбы», «Православие и культура», «Брак и семья», «Воспитание», «Здоровье», «По ве-

ре вашей», «По святым местам». Нам запомнился прекрасный материал кандидата исторических наук Ольги Яшиной «Обитель преподобного Саввы», опубликованный в декабрьском номере за 2008 г. Статья рассказывает о Саввино-Сторожевском монастыре. В детской рубрике публикуются сказки, стихи, рассказы. На наш взгляд, большой интерес представляет «Наше наследие» — рубрика об истории нашего государства, неразрывно связанного с православной верой.

«Славянка» выходит раз в два месяца. Объем журнала — 112 стр., тираж — 10 тыс. экз.

В январе 2007 г. в Санкт-Петербурге вышел первый номер православного журнала «**Вода живая**».

«Вода живая» — официальное издание Санкт-Петербургской епархии Русской православной церкви.

На страницах журнала отражены жизнь епархии, задачи духовного образования, социального служения Церкви. Основное направление журнала — это обсуждение проблем современного общества, методы решения этих проблем, а так же вопросы науки, культуры, искусства, жизни города и деревни. «Вода живая» освещает все сферы жизни, поэтому, на мой взгляд, очень точно выбрано его название. Постоянные рубрики издания: «Архиерейские богослужения», «Интервью номера», «Церковь и культура», «Приходы епархии», «Вера и разум», «Книги». Интересна рубрика «Утраченная губерния», в которой рассказывается об уникальных памятниках российской истории и архитектуры. Так, в № 7 за 2008 г. опубликован материал о небольшой деревеньке Сторожно на берегу Ладожского озера. В этом же номере — статья протоиерея Александра Сорокина о миссии Православной церкви. В публикации справедливо отмечено, что сегодняшняя православная миссия должна претерпеть некоторую коррекцию. К современному человеку необходимо подходить не с вопросом «веруешь ли ты во Христа?», а с вопросом «действительно ли ты веруешь во Христа?»

Главный редактор — митрополит Санкт-Петербургский и Ладожский Владимир (Котляров). Объем 64 стр. Тираж 3 тыс. экз.

Православные журналы «Фома», «Наследник», «Нескучный сад», «Славянка», «Вода живая» вносят большой вклад в миссионерскую деятельность РПЦ. Общность названных православных периодических изданий проявляется не только в их безупречном глянцево оформлении, верстке и подборе шрифтов, но и в их главной целевой задаче — доносить православную веру людям, рассказывать о духовных и нравственных ценностях православной веры. Данные периодические издания представляют интерес для разной по составу читательской аудитории, в которой можно выделить различные возрастные и социальные группы. Православные миссионерские издания находят своих читателей среди воцерковленных и невоцерковленных, пожилых и молодых людей — священнослужителей, рабочих, служащих, коммерсантов, бизнесменов, военных, заключенных, мужчин и женщин.

Русская православная церковь должна быть миссионерской. У православной миссии великое будущее. На наш взгляд, в этом прекрасном будущем почетное место будет отведено православной периодике.

ЛИТЕРАТУРА

[1] <http://www.patriarchia.ru>

MODERN MISSIONARY MAGAZINES IN THE SYSTEM OF RUSSIAN ORTHODOX CHURCH PERIODICALS

T.N. Ivanova

Department of Mass Communications
Peoples' Friendship University of Russia
Miklukho-Maklaya str., 6, Moscow, Russia, 117198

This article is told about significant changes which suffered Russian Orthodox Church magazines from the end of a 20 XX century — beginning of a XXI century. Today priority direction activity of Russian Orthodox Church is missionary work. Old missionary magazines are restored and many new editions appear.

Key words: structure of orthodox periodicals, membership of founders, administrative belonging, central and regional editions, editions of orthodox fraternities, missionary activity, volume of edition, issue.