
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

М.Н. Миронова, Л.М. Никитаева

Российский университет дружбы народов
ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, Россия, 117198

Статья посвящена особому аспекту развития современных форм внешнеэкономических связей России с зарубежными странами — совместным предприятиям. Рассмотрены региональные особенности формирования организаций, созданных с участием иностранного капитала в период с 1998 по 2007 гг., когда после кризиса 1998 г. стали происходить кардинальные изменения в экономике страны. Выявлены основные страны — партнеры России в совместных предприятиях, их отраслевые и региональные предпочтения, динамика числа такого рода фирм и пространственные сдвиги в развитии.

Ключевые слова: совместное предприятие, иностранный капитал, Россия, региональный аспект.

Важность создания совместных предприятий в России обусловлена необходимостью привлечения иностранного капитала и новых технологий, изучения современных методов международного маркетинга, передового управленческого опыта и альтернативных способов ведения бизнеса. Создание подобных фирм благоприятно влияет на повышение занятости населения, позволяет увеличить конкурентоспособность товаров и экспортные возможности предприятий, формировать рыночную инфраструктуру, тем самым улучшая социально-экономическое развитие регионов России и страны в целом.

На сегодняшний день совместное предпринимательство в России в целом развито недостаточно, отличается крайне неравномерным распределением по территории страны и своеобразием стран-партнеров. Для характеристики его особенностей и пространственной специфики необходимо выявить основных партнеров, проанализировать сложившиеся особенности и закономерности развития совместных предприятий с ними по регионам и федеральным округам Российской Федерации. Для определения современных направлений развития нужно также проследить основные пространственные сдвиги в распределении совместных предприятий по территории страны в прошедшее десятилетие, а также определить наиболее предпочтительные для инвестирования отрасли российской экономики. Это поможет обеспечить не только развитие отдельных регионов, но позитивные изменения в экономике и улучшение жизни населения страны в целом.

Данная тема достаточно нова для исследования, региональный аспект проблематики развития совместного предпринимательства на территории Российской Федерации не был раскрыт ранее.

Основные страны — партнеры России и динамика развития совместного предпринимательства. В 2007 г. на территории страны зафиксировано 19,5 тыс. совместных предприятий, что почти вдвое больше, чем в 1998 г. Это в первую очередь обусловлено тем, что уже с 2000 г., когда начался рост производства в стране, ее инвестиционная привлекательность в мире росла.

Основные страны-партнеры по совместному предпринимательству в эти годы — это Кипр, Китай, Германия, Белоруссия, Украина, США (табл. 1)

Таблица 1

Совместные предприятия России в 1998—2007 гг.

Число организаций РФ с участием иностранного капитала — всего	Из них со странами:								
	Беларусь	Велико-британия	Германия	Казах-стан	Кипр	Китай	США	Украина	Финляндия
1998									
11 252	242	662	1 123	157	733	713	1 350	448	492
2007									
19 502	1 212	910	1 454	368	3 250	1 577	1 067	1 170	565

Источник. Составлено по [1. С. 410—417].

Совместные российско-кипрские предприятия в настоящее время лидируют в России по количеству, которое составило в 2007 г. около 17% от всего числа организаций с участием иностранного капитала в стране. Это связано прежде всего с благоприятным налоговым соглашением, заключенным между Кипром и Россией и обеспечивающим экономическую выгоду и налоговые льготы для фирм.

За 1998—2007 гг., согласно данным Госкомстата, число организаций с участием иностранного капитала с отдельными странами — партнерами России изменялось по-разному. Наибольший рост совместных предприятий наблюдался в организациях, в которых принимал участие капитал Беларуси (в 6 раз), Кипра (почти в 4,5 раза) и Украины (в 3 раза). Доля совместных предприятий России с Беларусью и Украиной относительно невелика и составила к 2007 г. приблизительно по 6% от всех предприятий такого рода. Значительное увеличение числа совместных предприятий с этими ближайшими соседями и бывшими республиками СССР обусловлено нормализацией внешнеполитических отношений между ними и РФ в рассматриваемый период, а также выгодами взаимного сотрудничества, обусловленного их транзитным для нашей страны положением на карте Европы.

Большинство стран — партнеров России придерживаются позиций сотрудничества и увеличивают потоки инвестиций в страну. Например, число российско-германских компаний увеличилось на 29,5%, что говорит о несомненном успехе России по привлечению европейского капитала в страну. Китай, приумноживший за последние годы свои инвестиционные возможности, увеличил число совместных с Российской Федерацией компаний в 2,2 раза. Однако в отношении партнерства с США отмечалась отрицательная динамика — число российско-американских фирм уменьшилось на 21%. Это можно объяснить ухудшением политико-экономических отношений России и Америки и снижением доверия американцев к капиталовложениям в Российскую Федерацию.

С точки зрения перспектив развития совместного предпринимательства в стране наиболее интересно рассмотреть совместные предприятия России с государствами, играющими существенную роль на мировой арене и в своих регионах мира, — США, Германией и Китаем. Эти страны занимают 1-е—4-е места по количеству совместных предприятий с Россией, характеризуются развитыми внешне-

экономическими связями с Российской Федерацией и ведут с ней наиболее активную внешнюю торговлю. С другой стороны, эти страны обладают огромными инвестиционными возможностями и уникальным опытом создания такого рода фирм, располагают новациями в технико-технологической, управленческой сферах и т.п.

Изучение региональных особенностей совместного предпринимательства России было проведено на основе фирм, в которых принимал участие капитал США, Германии и Китая.

Развитие сотрудничества между Россией и Китаем. В связи с тем, что объемы экономики и внешних связей Китая в последние годы развивались стремительными темпами, изменения происходили и в объемах прямых инвестиций, поступающих в Россию. За 9 лет (с 1998 по 2007 г.) число российско-китайских предприятий выросло более чем в 2 раза и составило 8% от всех совместных предприятий в Российской Федерации. Китай занял 2-е место после Кипра по числу совместных предприятий в стране, что свидетельствует об улучшении торговых и политических отношений между странами, о гармоничном развитии двух экономик.

В 1998 г. организации с участием капитала КНР были преимущественно сконцентрированы в Центральном федеральном округе России (Московская, Ярославская, Владимирская, Костромская и Ивановская области) и тех регионах Дальневосточного и Сибирского округов страны, которые размещались вблизи российско-китайской границы (Приморский край, Еврейская автономная область и др.). Но уже к 2007 г. предприятия, в которых участвовал капитал Китая, стали располагаться не только в приграничных или наиболее развитых регионах, но и в большинстве субъектов Северо-Западного и Сибирского федеральных округов Российской Федерации. Наибольший рост (в 3 раза) числа российско-китайских фирм был характерен именно для этих федеральных округов (рис. 1).

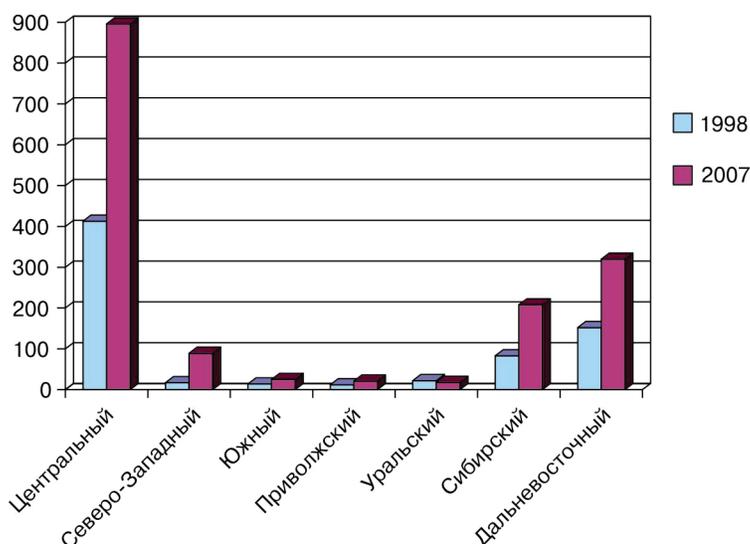


Рис. 1. Динамика числа совместных предприятий РФ с Китаем по федеральным округам

Число совместных предприятий с КНР выросло в 2 раза также в Центральном и Северо-Западном федеральных округах. Этому способствовало улучшение социально-экономической ситуации в большинстве субъектов Российской Федерации. Лишь в Уральском федеральном округе, в котором китайских инвесторов (на них рассчитывал лесопромышленный комплекс) отпугнула федеральная тарифная и межбюджетная политика, фиксировалось их уменьшение. В регионы Урала стало невыгодным инвестировать из-за высоких темпов роста стоимости электроэнергии (ежегодно на 20%), лесопродукции (на 6%), катастрофичного износа основных фондов (в отрасли он составлял 80%), проблемой также являлась транспортировка и тарифы на железнодорожные перевозки, растущие ежегодно на 14% [2].

Большая часть российско-китайских фирм к 2007 г. была расположена в Московской (более 55%), Ленинградской (почти 5%), Омской (3,5%) областях и Приморском крае (около 8,5%). Эти регионы отличаются выгодным экономико-географическим положением, квалифицированными кадрами и развитой инфраструктурой, что в конечном итоге влияет на выбор китайских инвесторов. Приведенные факты свидетельствуют о чрезвычайно высокой диспропорции в распределении совместных предприятий России с Китаем по территории страны, однако за рассматриваемый период произошла некоторая деконцентрация в их размещении. Если в 1998 г. на два региона-лидера по числу совместных предприятий (Московская область и Приморский край) приходилось более 71% от всех, то в 2007 г. — уже около 64% всех российско-китайских организаций.

Высокий рост числа совместных предприятий России с Китаем повлиял на увеличение их доли от всех других организаций в регионах нашей страны — к 2007 г. она выросла на 1,75% и составила 8%. Особенно заметное увеличение произошло в регионах-лидерах (Московской области, Приморском крае, Ленинградской и Омской областях, Еврейской автономной области). При этом российско-китайские предприятия появились даже в тех регионах, в которых раньше предприятий такого рода не было и вовсе, например, в Пермской и Удмуртской областях вследствие увеличения уровня доходов населения, упорядочения законодательной базы, а также снижения уровня износа основных фондов.

Направления экономической деятельности российско-китайских предприятий весьма разнообразны — они созданы во многих отраслях экономики России, особенно в промышленности (машиностроение, добывающая (в том числе топливная и лесная) промышленность, металлургия, производство удобрений), а также сельском хозяйстве. К числу совместных российско-китайских предприятий относится фирма Great Wall Alabuga Motor Joint Stock Company, которая занимается производством автомобилей и создана с участием Министерства землеустройства и имущественных отношений Республики Татарстан и китайской организации Great Wall. Китайская компания «Лунцзян-Шанлянь» стала партнером Дальнереченского лесобрабатывающего предприятия и основала фирму по переработке леса в Приморском крае. ООО «Белькачинский леспромхоз» и Хэйлунцзянская международная торговая перерабатывающей компанией «Бинь-Си» создали предприятие по заготовке и переработке леса ООО «Саха — Юаньфэн» на терри-

тории Якутии; это позволит увеличить объемы производства почти в полтора раза и значительно облегчит экспорт готовой продукции за границу.

Развитие сотрудничества между Россией и Германией. Российско-германские фирмы занимают 3-е место по числу совместных предприятий России (11% в 1998 г. и 7,5% в 2007 г. от всех совместных предприятий). Они расположены преимущественно в европейской части страны — Центральном, Северо-Западном и Приволжском округах. Основные интересы их деятельности лежат в области автомобилестроения, сложного промышленного оборудования, нефтехимического производства, электротехники и сфере услуг (банки, строительство, социальное страхование и др.). Поэтому неудивительно, что для основных капиталовложений немецкие инвесторы выбирают именно столичные регионы и регионы с крупными городами этих округов.

Важное место в списке совместных предприятий России и Германии занимают предприятия, созданные немецким автомобильным предприятием BMW и российской фирмой «Автотор» (в Калининградской, Ленинградской и Московской областях). Совместная российско-германская фирма «НовГАРО» (Новгородская область), сформированная новгородским заводом «ГАРО» и немецкой фирмой CARTEC GmbH, и ЗАО «Петрокам» (Республика Татарстан), производят диагностическую технику и инструменты для регулировки автомобилей. Совместное российско-германское предприятие, образованное ОАО «Нижекамскнефтехим» и фирмой «Минералоль Роштофф Хандель», в своей деятельности занимается нефтехимией. К числу российско-немецких предприятий также относятся: «Политруб» (Республика Татарстан), ориентированная на производство пластмассовых плит и упаковочных материалов; «Ротар» — химическая промышленность; «Интермобиль», занимающееся производством промышленного сырья, комплектующих и материалов; «Нефтехим», специализирующееся на производстве теплообменных устройств, промышленного холодильного оборудования и оборудования для кондиционирования воздуха, а также производстве оборудования для фильтрации и очистки газов и множество других совместных предприятий.

Размещение российско-германских фирм также характеризуется высокой региональной концентрацией: наибольшая часть совместных предприятий России с Германией в 2007 г. сосредоточена в столице (более 38,5%), значительное место занимают Ленинградская (почти 13%) и Калининградская (около 5,5%) области. Инвестирование определяется главным образом транзитным географическим положением между Россией и Европой, а также весьма высоким научным и трудовым потенциалом населения. По сравнению с 1998 г., когда в Москве находилось 47% всех таких фирм, к 2007 г. произошло заметное снижение значения столицы в размещении совместных российско-германских компаний.

За 1998—2007 гг. наблюдалась незначительная положительная динамика числа совместных предприятий с Германией почти во всех округах РФ (рис. 2). При этом в наибольшей степени их количество выросло в Сибирском (почти в 2,5 раза) и Северо-Западном (на 35%) округах благодаря расширению интересов двух стран во взаимном сотрудничестве в сфере электроники, машиностроения, энергетике и инновациях. Этот факт говорит о том, что и азиатская часть России, прежде всего Сибирь, стала привлекательней для германских инвесторов.

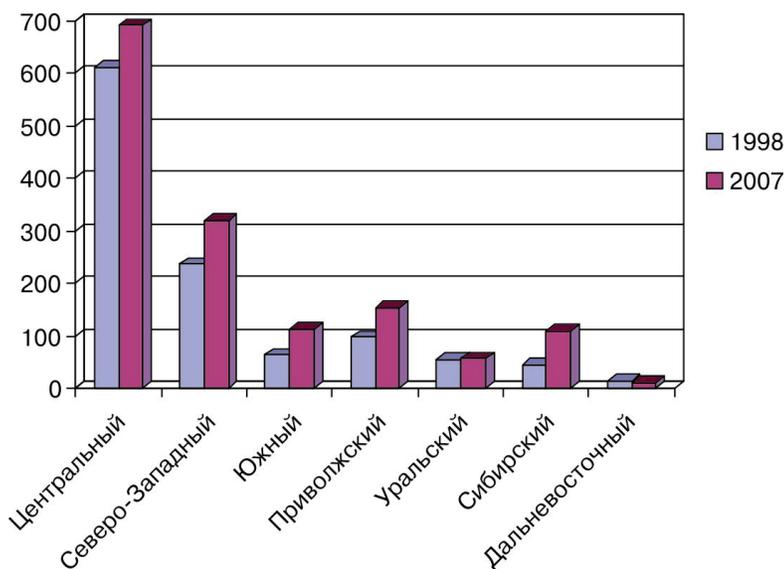


Рис. 2. Динамика числа совместных предприятий РФ с Германией по федеральным округам

В целом по России за рассматриваемый период число германо-российских фирм увеличилось почти на 29,5%. Но резкое увеличение числа совместных предприятий России с Кипром и Китаем привело к уменьшению (на 2,5%) доли совместных предприятий с Германией от всех других совместных предприятий с 1998 по 2007 гг. Однако в ряде регионов страны их доля выросла, например, в Тульской и Новгородской областях — в 5 раз, Томской — почти в 4 раза, Волгоградской и Саратовской — в 3,5 раза, Новосибирской — почти в 3 раза, Калужской, Ярославской, Оренбургской и Омской — в 2,5 раза. Такая динамика связана с развитием российско-германских отношений в области создания совместных проектов в области ТЭК, добыче полезных ископаемых, туризме, легкой промышленности и инновационных технологиях.

Развитие сотрудничества между Россией и США. Инвесторы США наименее склонны к риску, они предпочитают вкладывать свой капитал преимущественно в европейские регионы страны, являющиеся наиболее привлекательными для развития бизнеса и благоприятные для получения максимальной прибыли и снижения рисков потерь регионы. Как правило, это наиболее развитые в экономическом и социальном плане регионы, обладающие теми или иными составляющими инвестиционного потенциала, — развитой производственной и рыночной инфраструктурой, квалифицированными трудовыми ресурсами, высоким потребительским спросом, дифференцированным развитием промышленности.

Неоспоримым лидером среди всех регионов России по совместным предприятиям с США является Москва и Московская область (56% в 1998 г. и 43% в 2007 г.), что свидетельствует о высокой концентрации российско-американских предприятий в столице и области и о постепенном ее снижении в течение этих лет.

Американцы предпочитают инвестировать наукоемкие отрасли (такие как приборостроение, автомобилестроение) и сферу услуг. В столичном регионе расположены одни из наиболее крупных совместных предприятий страны, связанных с новейшими технологиями и ориентированными на удовлетворение потребностей его населения. Примерами могут служить Московская телекоммуникационная корпорация «Комкор-ТВ», которая является совместным предприятием России и США и основанная холдинговой компанией Andersen Group и «Комкор». Фирма «Элинар-Бройлер» (Московская область) тоже входит в число совместных российско-американских предприятий и образована предприятием «Элинар» и птицефабрикой «Дружба». Компания «Телмос» (Московская область), специализирующаяся в области цифровой связи, передачи данных, ISDN, видеоконференций и других технологий связи, которая образована в результате участия МГТС, «Ростелекома» и американской «AT&T Communications Services International Inc».

За Москвой и областью по количеству совместных предприятий следуют Ленинградская и Свердловская области, республика Татарстан, Приморский край, которые кроме указанных направлений деятельности развивают те, что связаны с основной специализацией регионов, — металлургией, автомобильной, нефтехимической промышленностью и др. К числу таких совместных российско-американских предприятий относится титановая компания Uniti (расположена в Свердловской области), которую образовали ведущие мировые производители титана — Верхнесалдинское металлургическое объединение и американская компания Allegheny Technologies Incorporated (ATI). ЗАО «Лусент технолоджис — Система коммутационные решения» (базируется на рынке Ленинградской и Московской области), специализируется на производстве телекоммуникационного оборудования и образована компанией США Lucent Technologies и российской фирмой АФК «Система».

Однако в 2007 г. сравнению с 1998 г. число совместных предприятий с США снизилось на 21%. Число субъектов с наибольшей долей предприятий с капиталом Америки среди всех организаций также существенно сократилось. В некоторых регионах (например, в Амурской и Астраханской областях) совместных предприятий к этому году уже не стало, что обусловлено увеличением значения инвестиционных рисков, вызванных отставанием в развитии социальной сферы в регионах и конкуренцией с отечественными производителями, а также напряженностью в экономико-политических отношениях США и РФ.

Количество российско-американских предприятий уменьшилось во всех округах РФ, кроме Северо-Западного и Приволжского, в которых инвестиционные проекты, поддерживаемые американцами, в сфере металлургии, нефтехимии и автомобилестроении оказались весьма прибыльными. В Центральном федеральном округе с 1998 по 2007 гг. число предприятий с участием капитала США сократилось наиболее значительно (на 32%) в результате увеличения инвестиционных рисков в Центральном округе (удорожание капиталовложений) (рис. 3).

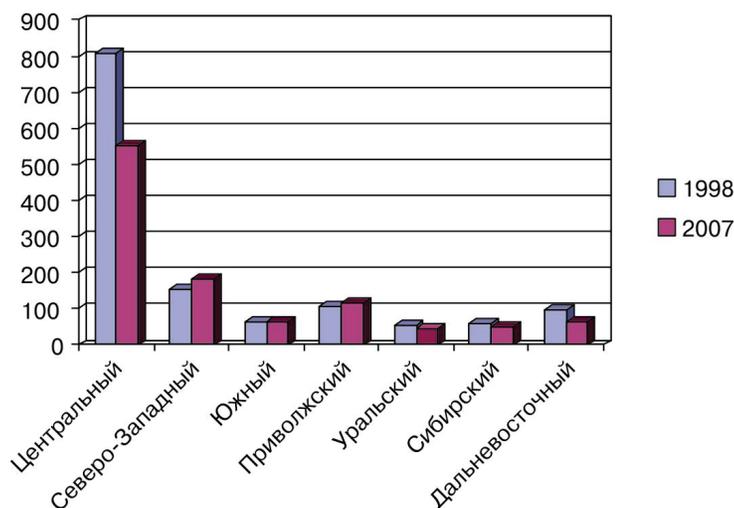


Рис. 3. Динамика числа совместных предприятий РФ с США по федеральным округам

Изменения, связанные с долей совместных предприятий с США среди других подобных организаций, наиболее интересны. В 1998 г. лишь два субъекта России резко выделялись среди остальных по этому показателю среди других регионов страны, — Магаданская (55%) и Камчатская области (27%); иностранные инвесторы предпочитали финансировать проекты в этих регионах, благодаря специфике их географического положения — близости к США. А к 2007 г. количество регионов России с повышенной долей организаций с участием иностранного капитала США среди других предприятий стало значительно выше, чем прежде: в республике Дагестан (22%), Удмуртской Республике (13%), Пермской (18,5%), Курганской (35%), Магаданской (25%) и Сахалинской (20,5%) областях.

Эта ситуация показывает прежде всего активность американских предпринимателей в тех регионах страны, которые в основном малопривлекательны для других инвесторов.

Проблемы развития совместного предпринимательства в России. К основным проблемам развития совместного предпринимательства относятся слабая законодательная база и судебная защита инвесторов, которые сильно рискуют своими деньгами при вложении их в российскую экономику. Совместные предприятия в России сталкиваются со значительными препятствиями. Одна из трудностей состоит в определении сферы ответственности. Более того, законодательная поддержка коммерческой деятельности часто бывает громоздкой, неоднозначной или вообще отсутствует. Во многих случаях нельзя найти надежных поставщиков исходных материалов. Например, инфраструктура коммуникации и транспорт по западным стандартам остается весьма примитивной, а налоги с предприятий — одни из самых высоких в мире.

Отечественные инвестиции не удовлетворяют всех потребностей российской экономики. Поэтому нужно поддерживать и давать льготы не только иностранным, но и — в первую очередь — российским инвесторам, обеспечив тем самым благоприятное развитие инвестиционного климата нашей страны. Как следствие,

с развитием инвестиционного потенциала в России будут привлечены и иностранные средства.

Таким образом, хотя за последнее десятилетие количество совместных предприятий в Российской Федерации увеличилось почти вдвое, оно не достигло своего возможного потенциала. Произошло особенно заметное увеличение числа предприятий, работающих за счет средств основных стран-партнеров: Кипра (в 4,5 раза), Белоруссии (в 5 раз) и Украины (в 2,5 раза). Выросла доля предприятий с участием капитала Китая (с 6% до 9%), при этом доля организаций с участием капитала США и Германии сократилась (с 12% и 10% почти до 8% и 7,5% соответственно). Изменились лидирующие страны-партнеры по числу совместных предприятий — ими стали Кипр и Китай вместо США и Германии. Таким образом, увеличилась значимость капитала ближайших соседей России, Кипра и КНР в функционировании совместных предприятий в России, а доля наиболее развитых стран уменьшилась.

Уровень социально-экономического развития и инвестиционный потенциал регионов России во многом определили крайне неравномерное размещение по территории страны организаций с участием иностранного капитала этих стран. Наличие большого числа регионов с высокими предпринимательскими рисками, бесспорно, является основным отрицательным фактором для иностранных инвесторов. Неблагоприятные природные условия, слабая диверсификация экономики, недостатки законодательства, высокая доля убыточных отраслей и предприятий, низкие масштабы и темпы развития бизнеса, риск природных и техногенных катастроф, слаборазвитая социальная сфера и инфраструктура и т.д. являются факторами снижения привлекательности и увеличения инвестиционных рисков. Поэтому наименьшее количество совместных предприятий фиксировалось в республике Калмыкия, Ингушетия, Тыва, Карачаево-Черкесской и Чеченской республиках, на Алтае и Корякском автономном округе.

Весьма значимыми проблемами развития совместных предприятий в России являются и разгул преступности, бессилие властей, неблагоприятное для инвесторов законодательство, инфляция, спад производства, неустойчивость курса рубля и др. Эти факторы перевешивают такие привлекательные черты России, как ее богатые природные ресурсы, мощный производственный аппарат, наличие относительно дешевой и квалифицированной рабочей силы, высокий научно-технический потенциал, емкий рынок сбыта.

Наибольшее число совместных предприятий России с Китаем, США и Германией было сконцентрировано в Центральном федеральном округе (в 1998 г. 58%, 60%, 54,5% соответственно от всех предприятий с данными странами). Однако за период 1998—2007 гг. особенно быстрый рост их количества наблюдался в Северо-Западном, Южном, Приволжском и Сибирском федеральных округах, что несколько снизило его удельный вес среди других округов страны — на 7 процентных пунктов по числу предприятий с участием капитала Германии, на 1 — с Китаем и на 8,5% — с США.

Высока региональная концентрация числа совместных предприятий: в 1998 г. в Москве было сосредоточено около половины российско-китайских, российско-германских и российско-американских предприятий. Но к 2007 г. выявилась тен-

денция деконцентрации совместного предпринимательства — доля Москвы в общем количестве фирм с участием капитала Китая, Германии и США снизилась на 2%, 8,5% и 13% соответственно. Это говорит об улучшении социально-экономического развития и инвестиционной привлекательности не только в тех экспортноориентированных регионах страны, в которых в начале XXI в. сверхвысокие мировые цены на нефть и высокие цены на металлы обеспечивали значительный приток финансовых ресурсов, а также растущем доверии иностранных инвесторов к Сибирскому и Приволжскому округам.

Хотя во многом региональные предпочтения инвесторов схожи (Москва и Санкт-Петербург, а также наиболее развитые регионы страны), в размещении совместных предприятий с каждой из стран есть своя специфика (выявленная в основном по доле соответствующих совместных предприятий среди общего числа такого рода предприятий региона), а также предпочтения в выборе сферы деятельности. Для российско-китайских предприятий это в основном приграничные регионы, активное сотрудничество они ведут в сфере промышленности и сельского хозяйства, лесопереработки и машиностроения. Для российско-германских фирм преимущественной специализацией является машиностроение, совместные предприятия с Германией сконцентрированы главным образом в европейской части Российской Федерации. Совместные предприятия с США занимаются в основном деятельностью в области телекоммуникаций, нефтехимии, автомобилестроения, металлургии, а также в пищевой отрасли. Американцы предпочитают вкладывать свои сбережения в наиболее развитые, а также перспективные регионы России.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Регионы России. Социально-экономические показатели. 2008: Стат. сб. / Росстат. — М., 2008.
- [2] Журнал «Эксперт Урал» № 23(159) от 21 июня 2004 г.
- [3] Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика / Пер. с 13-го англ. изд. — М.: ИНФРА-М, 1999.
- [4] Семёко Г.В. Совместное предпринимательство: Учебное пособие. — М.: Зерцало, 2004.

REGIONAL DISTINCTIONS OF JOINT VENTURES' DEVELOPMENT IN RUSSIA

M.N. Mironova, L.M. Nikitaeva

Peoples' Friendship University of Russia
Miklukho-Maklaya str., 6, Moscow, Russia, 177198

This article is dedicated to the special development's aspect of modern foreign economic relations' forms of Russia with foreign countries and joint ventures. In this article are considered the regional distinctions of organization's formation which have been founded with the participation of the foreign capital from 1998 to 2007 when after the crisis of 1998 started cardinal changes in the country's economy. In this article have been revealed the main Russia's countries-companions in joint venture, its branch-wise and regional preferences, the number changes of such organizations and the spatial displacement.

Key words: joint ventures, foreign capital, Russia, regional aspects.