

ЭКОНОМИКА РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВОГО КАПИТАЛА В АГРАРНОЙ СФЕРЕ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

А.К. Эйфари, В.С. Семенович

Российский университет дружбы народов
ул. Миклухо-Макля, 6, Москва, Россия, 117198

В статье рассматриваются особенности структуры торгового комплекса в развивающихся странах, где в сфере импорта средств производства для села главную роль занимают не промышленные компании, а крупные торговые сети. Анализируются и другие особенности аграрных реформ в этих странах (проблемы «зеленой революции», производственной кооперации, вопросы государственной поддержки сельского хозяйства).

Ключевые слова: агроторговый комплекс; четыре сферы агропромышленного комплекса; сельская кооперация, государственная помощь сельскому хозяйству.

Важной особенностью аграрных реформ в развивающихся странах является усиливающаяся роль торговых сетей и вообще торговли всеми товарами, особенно продовольствием. Если в развитых странах происходит интеграция сельского хозяйства и промышленности и образуется агропромышленный комплекс (АПК), то в развивающихся странах промышленности по производству сельскохозяйственных машин и орудий почти не существует: вся техника завозится из развитых стран, филиалы их фирм обслуживают эту технику и технологии в развивающихся странах. Таким образом, в этих странах господствует не агропромышленный комплекс, а агроторговый комплекс (АТК). Торговые сети занимаются не только реализацией продуктов питания, они их перерабатывают, хранят, упаковывают, транспортируют и реализуют продовольственные товары потребителю. Поэтому, на наш взгляд, правильнее будет в развивающихся странах вместо АПК использовать АТК. АТК (аграрно-торговый комплекс) есть форма производственных связей сельского хозяйства со смежными отраслями (хранением, переработкой, транспортировкой, продажей и т.д.).

Торговые сети более тесно связаны в городах и крупных сельских селениях с потребителями сельскохозяйственной продукции, изучают спрос различных групп населения на продукты питания и в конечном счете диктуют сельскому хо-

зяйству, что производить, в каких количествах, какого качества и при каких издержках производства. Они постепенно превращаются в монополистов и играют в настоящее время исключительную и все возрастающую роль в агроторговом комплексе (АПК) развивающихся стран.

В индустриально развитых странах с возрастанием концентрации на рынках продовольствия часто функционируют фермерские кооперативы по производству семян, кормов и химикатов, по сбыту сельскохозяйственной продукции, по кредиту и снабжению фермерских хозяйств запасными частями к сельскохозяйственным машинам и орудиям. Кооперативы функционируют в Италии, Франции, Германии, Великобритании, Скандинавских странах, странах Бенилюкса и др. Например до 30% рынка кормов в Германии обеспечивают райффазеновские кооперативы. Тем более кооперативы и их активная деятельность объективно необходимы в развивающихся странах.

Так, в индустриально развитых странах (в том числе и в России) агропромышленный комплекс состоит в основном из трех сфер: первая — производство средств производства для сельского хозяйства и техническое обслуживание этих средств; вторая — непосредственно сельское хозяйство (фермеры, производственные организации и единоличные частные хозяйства крестьян); третья — организации, занятые хранением, переработкой и другими операциями с сельскохозяйственной продукцией. Некоторые авторы в АПК включают и инфраструктуру (производственную и социальную) агропромышленного комплекса (табл. 1).

Таблица 1

Структура АПК агробизнеса в развитых странах

Сферы АПК	Агропромышленный комплекс индустриально развитых стран
1-я сфера — производство средств производства	Организации, производящие средства производства для сельского хозяйства и производящие техническое обслуживание их
2-я сфера — сельское хозяйство	Непосредственно сельское хозяйство: — фермеры — организации — подсобные хозяйства крестьян
3-я сфера — хранение, переработка сельскохозяйственной продукции	Организации, осуществляющие хранение и переработку сельскохозяйственной продукции, доведение продуктов до потребителей
4-я сфера — инфраструктура	Производственная (дороги, связь); социальная (жилье, магазины, детские сады, школы, клубы и др.)

Источник: Составлено авторами.

В индустриально развитых странах все большую роль в АПК (в агробизнесе — так называют АПК на Западе) играют крупные промышленные корпорации: это корпорации, производящие трактора, комбайны и другую сельскохозяйственную технику (Ford, Fiat, и др.); фирмы Франции, Италии, США и др. стран, производящие удобрения, пестициды, гербициды, ветеринарные препараты и т.д.; корпорации, производящие для сельского хозяйства семена, кормовые добавки, стимуляторы роста и др.

Особенно быстрыми темпами в индустриально развитых странах растет третья сфера АПК. Такие продукты, как картофель, овощи, фрукты и др. поступают

на рынок во все более глубоко переработанном виде. А в конечной цене продуктов питания быстрыми темпами растет доля переработки, хранения, транспортировки, упаковки, рекламы и торговли. Значительную часть прибыли у сельскохозяйственных производителей забирают посредники, которые закупают сельскохозяйственную продукцию у фермеров по низким ценам, а продают ее на рынках и в торговых сетях по высоким ценам.

Стоит только посетить в современной России рядовому обывателю такие торговые сети, как «Ашан», «Золотой Вавилон», «О'кей», «Седьмой континент» и др., и сразу станет ясным, кто руководит реализацией и производством продовольствия в стране, кто устанавливает закупочные и розничные цены, диктует квоты и т.д.

Схема АПК (табл. 2) для развивающихся стран тоже состоит из трех сфер, но эти сферы имеют существенные отличия от сфер АПК развитых стран. Так, в большинстве развивающихся стран первая сфера практически отсутствует, так как они сами не производят тракторы, комбайны и другую сельскохозяйственную технику, а ее покупают в развитых странах. Корпорации из развитых стран организуют здесь, на месте, ее ремонт и техническое обслуживание. По линии импорта в развивающиеся страны завозятся гербициды, кормовые смеси, ветеринарные препараты и др. В некоторых развивающихся странах производится в небольших количествах удобрения, корма, ветеринарные препараты, осуществляется текущий ремонт техники. Поэтому первая сфера АПК тут существует в усеченном виде, и она в большой степени относится к торговым сетям (АТК), которые выполняют работы и первой, и третьей сферы. Они хранят, перерабатывают, транспортируют, упаковывают и реализуют сельскохозяйственные продукты.

Таблица 2

Структура АТК в развивающихся странах

Сферы АТК	Агроторговый комплекс развивающихся стран
1-я сфера АТК	Покупка средств производства по импорту. Техобслуживание этих средств. Производство машин иностранными корпорациями. Мелкие и средние отечественные фирмы по обслуживанию техники
2-я сфера АТК	Сельскохозяйственные товаропроизводители: фермы, крестьяне, национальные сельскохозяйственные предприятия, иностранные сельскохозяйственные корпорации
3-я сфера АТК	Крупные иностранные корпорации, и мелкие и средние отечественные хозяйства, торговые сети, по переработке, хранению, транспортировке и реализации сельскохозяйственной продукции
4-я сфера: инфраструктура	Производственная; социальная

Источник: Составлено авторами.

Четвертая сфера — инфраструктура:

- производственная (дороги, связь между фирмами, бригадами и др.);
- социальная (жилье, больницы, школы, торговая сеть и др.).

Она принадлежит в индустриально развитых странах крупным корпорациям, в развивающихся — иностранным фирмам и местным организациям и кооперативам.

Таким образом, в развивающихся странах в АПК большую роль играют торговые сети, особенно в первой и третьей сферах, где в их собственности находятся средства производства. Поэтому, как мы уже отмечали, по отношению к этим странам целесообразнее вместо термина АПК использовать термин АТК (агроторговый комплекс).

Проведенный авторами экономический анализ показал, что торговые сети занимают ключевые позиции в агропромышленных (торговых) комплексах большинства развивающихся странах Азии, Африки и Латинской Америки. Они возглавляют АПК (АТК) в Мексике, Аргентине, Колумбии, Индонезии, Бангладеш, Лаосе, Шри-Ланке, Анголе, Кении, Танзании, Ираке, Камбодже, Малайзии и в других странах.

Рассмотрим несколько подробнее некоторые особенности агроторгового комплекса в развивающихся странах на примере Ирака.

Несмотря на то, что Ирак является богатой нефтяной державой, аграрный вопрос был и остается определяющим в экономике страны. Дело в том, что нефть приносит Ираку крупные денежные суммы в валюте, но сельское хозяйство не только является вторым источником доходов страны, но оно и остается фундаментом для решения проблемы занятости подавляющей части населения Ирака и источником доходов миллионов людей. Кроме того, за счет сельского хозяйства решаются и многие социальные проблемы Ирака: низкие цены на некоторые необходимые для населения продукты, строительство сельских дорог, жилья, учреждений соцкультбыта и др.

Важно, чтобы государство оказывало помощь различным предприятиям и отдельным производителям в аграрно-торговых комплексах, в различных их сферах для развития расширенного воспроизводства. Важным направлением государственной помощи АТК является составление перспективного плана развития сельского хозяйства как страны в целом, так и по 18 ее провинциям и осуществление контроля за его выполнением, а также принятие законов, способствующих развитию сельского предпринимательства. Крестьяне Ирака ждут от государства большего участия и в ирригации земель, в борьбе с вредителями и болезнями сельскохозяйственных культур и животных.

Используя помощь государства, сельское хозяйство Ирака может превратить страну в огромную базу производства продуктов, значительно повысить уровень жизни народа, позволить стать стране стабильной и устойчивой в экономическом отношении.

Важной проблемой является достижение консенсуса об интеграции сельского хозяйства с промышленностью и торговлей во всех 18 провинциях Ирака, что позволит рационально использовать все имеющиеся в стране ресурсы — земельные, трудовые, технические и финансовые.

АТК способствует подъему сельскохозяйственной экономики и прогрессивному развитию производственных отношений в деревне.

Агроторговый комплекс в развивающихся странах должен принимать вид процесса межхозяйственных коопераций. Здесь участвует множество других организаций: снабженческие организации; машинотракторные станции, различные

виды хранилищ сельскохозяйственной продукции, транспортные предприятия и финансовые учреждения. Межхозяйственная кооперация выполняет экономические связи как внутри сельского хозяйства как отрасли, так и коммуникации с другими отраслями народного хозяйства страны.

Перспективным направлением развития агроторговой кооперации является, на наш взгляд, усиление связей крупных торговых сетей с крупными производителями сельскохозяйственных товаров. В их число входят и высокоэффективные кооперативные объединения фермеров, крестьянских хозяйств и др. Базой для агроторговой кооперации в развивающихся странах послужила агропромышленная интеграция в развитых странах и АТК продолжает лучшие черты АПК. Кроме того, прогрессивные экономисты развивающихся стран надеются, что агроторговая кооперация свяжет воедино все провинции и регионы этих стран.

АТК Ирака содействует также повышению занятости населения и сокращению безработицы, так как при рациональной организации АПК в его предприятиях будут работать миллионы людей в городе и в деревне. Это увеличит спрос и на менеджеров, и на специалистов. Развитие растениеводческих отраслей даст возможность более быстрого развития отраслей животноводства, что уменьшит дефицит белка в рационе людей. Развитие АТК привлечет в сельское хозяйство собственные и иностранные инвестиции и будет способствовать стабилизации производства в стране и увеличению ВВП Ирака.

Высший синтез — союз сельского хозяйства и промышленности или союз сельского хозяйства и торговли — не достигается автоматически. Для этого необходимы определенные предпосылки:

— высокий уровень развития пищевой промышленности, т.е. ее производительных сил и производственных отношений. Иными словами, необходимо иметь высокоразвитые средства производства (предметы и средства труда) и высококвалифицированную рабочую силу в этой отрасли;

— высокая степень общественного разделения труда;

— высокий уровень специализации в сельском хозяйстве;

— развитая экономическая база в самом сельском хозяйстве, включающая высокопроизводительные коллективы сельскохозяйственных предприятий, фермеров и отдельных товаропроизводителей;

— высокопроизводительная материально-техническая база (своя или покупная) и сфера ее обслуживания и ремонта;

— стабильный рынок продуктов питания, где действуют в комплексе крупные, средние и мелкие торговые объекты.

Объединение и комплексное взаимодействие всех этих составных частей агроторгового комплекса будет способствовать его развитию и обеспечению полноценным питанием всех жителей страны. Для того чтобы агроторговый комплекс высокоинтенсивно развивался и объединил на основе интеграции все аграрные регионы (провинции) страны, необходимо, чтобы государство содействовало и помогало различным типам хозяйств создавать объединения в различных сферах, связанные с экономикой сельского хозяйства в целях осуществления расширенно-

го воспроизводства АТК и высоких темпов его развития; разработало программу перспективного развития всех отраслей этого комплекса и последовательно и неуклонно осуществляло эту программу на практике; осуществляло на селе широкую социальную программу (строительных объектов инфраструктуры и другие) с целью более полного удовлетворения материальных и духовных потребностей крестьян Ирака.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] *Гэлбрейт Д.* Новое индустриальное общество. — М.: Транзиткнига, 2004. — С. 260—285.
- [2] *Маркс К.* Капитал. Т. 2: Кругооборот и оборот капитала. — М.: Политиздат, 1962.
- [3] *Одицов А.А.* Мировая экономика (агроторговый комплекс). — М.: Экономика, 2011. — С. 78—99.
- [4] *Эйфари А.К., Манцев В.В.* Особенности финансово-экономического кризиса в эпоху глобализации // Вестник РУДН. Серия «Экономика». — 2011. — № 2. — С. 5—13.
- [5] *Эклунд К.* Эффективная экономика / Пер. со шведского. — М.: Экономика, 2001. — С. 53—70.

MAIN FEATURES OF THE FUNCTIONING OF COMMERCIAL CAPITAL IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF DEVELOPING COUNTRIES

A.K. Eifari, V.S. Semenovich

People Friendship University of Russia
Mikluho-Maklaya str., 6, Moscow, Russia, 117198

This article examines special features of the structure of the trade complex in developing countries, where the in first field “Import of capital goods for the village” a central role is occupied by large retail chains but not by industrial companies. The article also analyses other features of the agrarian reforms in these countries (problems of the “green revolution” of industrial cooperation, issues of state support for agriculture).

Key words: agricultural trading range; four spheres of agriculture; commercial capital, rural cooperatives, state aid agriculture.