

ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Т.В. Горячева

Саратовский государственный технический университет
ул. Политехническая, 77, Саратов, Россия, 410054

Одним из инструментов экономической политики государства на современном этапе является промышленная политика. В последние несколько лет значительное внимание уделяется трансформации ее регионального аспекта. В целом специфика региональной промышленной политики обусловлена структурными диспропорциями в региональной экономике, нерациональной структурой инвестиций, низкой эффективностью большинства промышленных предприятий, малой инновационной активностью предприятий отдельных регионов.

В связи с недостаточной разработанностью подходов, типов и моделей региональной промышленной политики требуется ее дальнейшее теоретическое и методологическое уточнение, обоснование составных частей в виде нормативных документов, концепций или соответствующего федерального закона.

Ключевые слова: региональная промышленная политика, кластер, бизнес-среда, инновационное развитие региона, инструмент.

Введение. Одним из инструментов экономической политики государства на современном этапе является промышленная политика. Полноценно используя данный инструмент, государство может осуществлять управление отдельными отраслями и предприятиями с целью повышения их коммерческой и бюджетной эффективности. В последние несколько лет значительное внимание уделяется трансформации регионального аспекта промышленной политики. Это в первую очередь объясняется тем, что в годы плановой экономики и в начале 90-х гг. считалось, что макроэкономические подходы, а соответственно и условия, созданные на их основе, автоматически обеспечивают экономический рост предприятий и промышленности региона. На самом деле это далеко не так. На макро-, мезо- и микроуровнях необходимо использовать разные инструменты, методы и механизмы промышленной политики, но в тоже время увязанные между собой.

Эффективно управлять экономикой региона в условиях формирования рыночных отношений и хозяйственной самостоятельности большинства предприятий значит создавать нормальные условия для развития реального сектора эконо-

мики, находить такие рычаги, которые бы позволили получать прибыль и предприятиям и самому региону, учитывая при этом его специфику [1].

В целом специфика региональной промышленной политики обусловлена несколькими причинами: во-первых, структурными диспропорциями в региональной экономике, нерациональной структурой инвестиций (включая иностранные); во-вторых, низкой эффективностью большинства промышленных предприятий, их убыточностью; в-третьих, малой инновационной активностью предприятий отдельных регионов, отсутствием внедрения наукоемких технологий и гибкости производственных систем. Премьер-министр РФ В. Путин, выступая на расширенном заседании правления торгово-промышленной палаты в 2009 г., сообщил, что удельный вес инновационной продукции в экономике России составляет немногим более 5%, доля предприятий, осуществляющих технологические инновации, — менее 10%.

На самом же деле потенциал регионов достаточно высок, по оценке некоторых экспертов, промышленная политика российских регионов в обозримой перспективе может увеличить приток частных и государственных инвестиций в регионы в несколько раз, а рост регионального производства довести до 300% [2]. Поэтому актуальность вопросов, связанных с формированием региональной промышленной политики, не вызывает сомнения.

Теория и практика разработки региональной промышленной политики в России. Теоретическому и методологическому рассмотрению категории «промышленная политика» в последнее время уделяется значительное внимание как в отечественной (М. Абрамов, А. Амосов, В. Анисимов, С. Глазьев, Б. Злобин, П. Княгинин, Б. Плышевский, Е. Примаков, С. Сулакшин, О. Сухарев, П. Щедровицкий, В. Яковлев, А. Татаркин), так и в зарубежной (М. Портер, М. Бест, Г. Шмален, Р. Макконнелл) литературе. Следует отметить, что названные авторы придерживаются весьма различных взглядов на промышленную политику: от ее пассивной характеристики, встречающейся в либеральной теории рынков, до активной — в кейнсианской теории. В их трудах внимание уделяется в большей степени формированию промышленной политики на государственном уровне. Вопросы региональной политики находят свое отражение в соответствующих концепциях, законах, программах и стратегиях промышленного развития отдельных регионов.

Прежде чем рассматривать вопросы формирования промышленной политики региона, определим сначала, что мы будем понимать под ее сущностью. На наш взгляд, наиболее точно специфика регионального аспекта отражена в следующем определении: «под промышленной политикой на региональном уровне понимается скоординированный комплекс мер органов государственной власти региона, направленных на законодательное, экономическое, информационное, организационно-распорядительное регулирование в области промышленной деятельности, учитывающих промышленную политику федеральных органов государственной власти и интересы субъектов промышленной деятельности» [10].

В целом, региональная промышленная политика определяет принципы реализации государственной промышленной политики на уровне региона или облас-

ти. Она имеет целью создание в области условий для реализации и поддержки промышленной деятельности, оптимизации состава и структуры научно-промышленного комплекса, а также обеспечения занятости населения области. Однако формировать ее необходимо индивидуально для каждого региона. Так, региональная промышленная политика должна учитывать тип региона, виды хозяйствующих субъектов, критерии выбора приоритетных отраслей промышленного производства, степень государственного воздействия и другие. Поэтому особенностями формирования региональной промышленной политики является то, что она должна, во-первых, быть составной частью общегосударственной политики, во-вторых, входить в общую экономическую политику региона, иметь несколько уровней разработки и реализации. При этом цели и задачи региона и государства в области промышленности должны совпадать в своей методологической основе; в-третьих, следует учитывать тенденции развития мировой экономики, в том числе глобализацию и развитие инновационных процессов.

Субъектами региональной промышленной политики могут быть как региональные органы власти и органы местного самоуправления, так и бизнес-субъекты (интегрированные научно-экспертные организации, предприятия и т.д.), а также федеральные органы власти. Создание подобной системы позволило бы максимизировать синергетический эффект взаимодействия всех субъектов региональной промышленной политики при использовании инструментов разного уровня. Необходима также организация бизнес-среды, благоприятной для развития промышленности и обеспечивающей высокий уровень ее конкурентоспособности. Одной из наиболее действенных мер по организации благоприятной для развития промышленности бизнес-среды является, например, развитие института частно-государственного партнерства. Правительством РФ одобрен долгосрочный комплекс мероприятий по развитию системы частно-государственного партнерства, разработанный Министерством экономического развития и торговли РФ.

Хотя к вопросам разработки своей промышленной политики регионы обратились сравнительно недавно, уже существует определенный опыт в этой области. Например, в различных регионах имеется специальная правовая база реализации промышленной политики. При этом следует отметить, что законы регионов не увязана не только между собой, но и с федеральными актами и постановлениями в этой области.

Весьма разнообразны и приоритеты, на которые ориентируются те или иные регионы при проведении региональной промышленной политики. Например, это может быть повышение благосостояния населения и ускоренное развертывание социальной инфраструктуры в результате существенного прогресса реального сектора экономики; структурная модернизация промышленности в становлении технологически обновленных машиностроительных комплексов и др.

Инструменты региональной промышленной политики. В целях повышения эффективности производства реального сектора региона, кооперирования машиностроительных предприятий, организаций научно-технической сферы наиболее важна государственная поддержка технополисов, технопарков, различных ас-

социаций региональных предприятий. Большую роль должны сыграть холдинги, вертикально интегрированные структуры с полным производственным циклом.

Еще одним инструментом поддержки региональной промышленной политики является создание особых экономических зон промышленно-производственного типа. Это инструмент прежде всего мезоуровня, при этом его использование подразумевает согласованные действия федеральных, региональных органов власти и органов местного самоуправления, а также предприятий, работающих в зонах. Основная цель создания особых экономических зон в рамках реализации промышленной политики области — обеспечение опережающего увеличения объемов промышленного производства в машиностроительном комплексе, стимулирование экспорта продукции с высокой долей добавленной стоимости. Развитие предприятий машиностроительного комплекса является главным резервом подъема экономики и ориентиром на внедрение новейших технологий. Достижение этих целей предполагает модернизацию существующих и создание новых производств, что возможно только при масштабном притоке инвестиций.

Еще одним способом поддержки региональной промышленной политики является федеральная государственная поддержка производства и реализации сложных промышленных товаров. Заместитель министра экономического развития и торговли А.Р. Белоусов в своих интервью подчеркивает готовность поддержки данного направления при условии выработки прозрачного механизма финансирования производства и реализации сложных промышленных товаров в первую очередь путем субсидирования процентных ставок. Такого механизма на данный момент не существует. Он также отмечает, что «представляется целесообразным... использовать в этих целях региональные программы. В этой ситуации было бы правильным поддержать наиболее успешные по бюджетной эффективности региональные программы из федеральных средств» [11].

Актуальными для отечественной промышленности остаются вопросы повышения ее конкурентоспособности. Одним из возможных путей повышения конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей, по мнению генерального директора ЗАО «КГ „РОЭЛ Консалтинг“» В.Н. Тренева, является развитие системы национального и регионального брендинга, а также промышленного дизайна. Это направление активно воплощает Министерство экономического развития и торговли РФ, которое подготовило комплекс мер по созданию системы брендинга и промышленного дизайна. Создание такой системы позволит объединить продукцию местных товаропроизводителей под общими региональными товарными марками и вывести их в глобальные торговые сети, что значительно увеличит объемы продаж и позволит региональному бизнесу полноценно участвовать в работе глобальных рынков.

Одним из ключевых направлений региональной политики должно стать создание регионов инновационного типа, но для этого должна быть создана бизнес-среда, обеспечивающая модель инновационного развития региона. Такой подход позволит построить экономику инновационного типа, ориентированную на получение дохода от продажи технологий, высокотехнологичной продукции и ус-

луг. Этому должно способствовать создание промышленных и технико-внедренческих зон, развитие технопарков, бизнес-инкубаторов, центров трансфера технологий, создание региональных агентств по привлечению инвестиций и развитию территорий.

Развитие промышленности региона невозможно без высококвалифицированных кадров, нельзя забывать о том, что человеческий фактор является главным в производстве. В связи с этим должна быть создана система подготовки и переподготовки квалифицированных кадров для современного промышленного комплекса России.

Достаточно часто можно встретить такое мнение, что специалистов с высоким уровнем образования и интеллектуальным потенциалом сегодня в России более чем достаточно. На самом деле с такими выводами трудно согласиться. В ведущих отраслях российской промышленности, определяющих уровень ее развития, за годы реформ потеряно свыше 70% производственного персонала [12]. Большинство предприятий не сохранили трудовой, научно-технологический и производственный потенциал. Главной причиной такого положения является недостаточный приток молодых кадров, нежелание молодых специалистов работать на производстве, что в большинстве случаев объясняется низким уровнем оплаты труда и непрестижностью работы.

Еще одной причиной ошибок и неудач является недостаток квалифицированных руководящих кадров, имеющих не только специальные знания в определенной области производства, но также способных свободно ориентироваться в экономических вопросах хозяйствования. На практике наибольший эффект достигается теми руководителями, которые имеют и инженерное, и экономическое образование. Поэтому необходимы новые технологии подготовки кадров, базирующиеся на симбиозе различных образовательных и профессиональных программах, предполагающих взаимодействие отраслевой и вузовской науки со специалистами промышленных предприятий.

Еще одним инструментом промышленной политики, который хотелось бы рассмотреть отдельно, является кластерная политика.

Кластерная политика как один из инструментов региональной промышленной политики. В большинстве случаев кластерная политика рассматривается как альтернатива традиционной промышленной политике. Это мнение опирается на то, что промышленная политика основана на государственной поддержке отраслей, лоббировании их интереса, препятствует развитию конкуренции. Кластерная же политика направлена на поддержку кластеров внедрения инноваций.

На наш взгляд, противопоставлять эти две категории неправомерно. Кластерная политика должна стать одним из инструментов промышленной политики региона и основываться на согласованных действиях всех субъектов на мезоэкономическом уровне в целях повышения конкурентоспособности региональной промышленности. Ведущий эксперт Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования В. Сальников также отмечает, что кластерная политика — это промышленная политика в привязке к конкретным территориям.

Что же такое кластер? Согласно теории М. Портера, кластер — это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители, посредники) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга [3]. Таким образом, под кластером понимается сеть независимых производственных и (или) сервисных фирм, включая их поставщиков, создателей технологий и ноу-хау (университеты, научно-исследовательские институты, инжиниринговые компании), связующих рыночных институтов (брокеры, консультанты) и потребителей, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости.

Выделяют три вида кластеров:

— региональные (регионально ограниченные объединения вокруг научного или промышленного центра);

— вертикальные (объединения внутри одного производственного процесса, например, цепочка «поставщик — производитель — сбытовик — клиент»);

— горизонтальные (объединение различных отраслей промышленности в один мегакластер, например, «химический кластер» или на еще более высоком уровне агрегации «агропромышленный кластер»).

В середине 1990-х гг. идея кластерной политики активно внедрялась в Германии, Финляндии, но при этом она была направлена прежде всего на инновационные предприятия, высокие технологии, наукоемкий сектор.

Кластерный подход способен принципиально изменить содержание промышленной политики. В этом случае усилия правительства должны быть направлены не на поддержку отдельных предприятий и отраслей, а на развитие взаимоотношений между поставщиками и потребителями, между конечными потребителями и производителями, между самими производителями и правительственными институтами.

Формирование и реализация эффективной региональной промышленной политики заключается в развитии региональных кластеров как точек экономического роста. При рассмотрении региональной промышленной политики в контексте кластеров необходимо исходить из того, что кластеры — это точки роста в экономике, которые будут определять конкурентоспособность и перспективы развития регионов. Если, например, посмотреть на инновационные отрасли, они развиваются исключительно по модели кластеров.

Существуют три модели реализации кластерной политики на уровне региона.

Первая модель — это интеграция кластерного подхода в региональную стратегию социально-экономического развития.

Вторая модель — это использование кластерного подхода в отраслевых региональных стратегиях и программах. Данная модель базируется на той точке зрения, что стратегия — это не самое главное для развития регионов. У региона может и не быть собственной комплексной стратегии, но если он целенаправленно и функционально работает по отдельным направлениям в рамках федеральных отраслевых стратегий, успех будет более впечатляющий, чем при наличии собственной стратегии. Поэтому кластерная логика может использоваться в рамках развития отдельных отраслей.

Согласно третьей модели регион может иметь отдельную кластерную политику.

Принципиальная проблема, связанная с реализацией кластерного подхода, состоит в том, что он предполагает совершенно новые компетенции со стороны региональной администрации, включающие политику так называемых гибких приоритетов и разработку региональных целевых программ нового поколения.

В России в потенциальных кластерах работает приблизительно 30% занятого населения. Это достаточно большой процент и существенный повод для того, чтобы начать формировать кластерную политику. Региональные кластеры как точки роста будут обеспечивать конкурентоспособность и процветание региона в среднесрочной перспективе.

Без комплекса мер по развитию промышленного потенциала регионов, непременно включающего действия по повышению инвестиционной привлекательности, формированию и развитию кластеров, стимулированию региональных точек роста, невозможно обеспечить эффективную реализацию разработанных стратегий социально-экономического развития регионов.

Этот вывод основан на практическом опыте работы, так как вопросы промышленной политики и регионального развития находятся в сфере непосредственных профессиональных интересов нашей компании.

То же самое относится и к кластерной политике, реализация которой подразумевает тесное взаимодействие властей всех уровней с предприятиями формируемого кластера.

Выводы. В связи с тем, что существуют различные теоретические подходы, типы и модели региональной промышленной политики, требуется ее дальнейшее теоретическое и методологическое уточнение, обоснование составных частей в виде нормативных документов, концепций или соответствующего федерального закона.

Значительные различия в уровне и качестве жизни населения регионов указывают на важность формирования региональной промышленной политики, целью которой является повышение конкурентоспособности промышленных предприятий, создание фонда накопления для удовлетворения общественных потребностей. Подходы к формированию приоритетов региональной промышленной политики важно выстраивать с учетом типа, уровня развития и специфики каждого региона.

Особенностями проведения региональной промышленной политики является ее включение как в государственную промышленную политику и социально-экономическую политику региона, так и в мировую экономику в условиях глобализации.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] *Лугачева Л.И.* Новый подход к региональной промышленной политике // www.subcontract.ru
- [2] *Лихачев А.С.* Эффективная промышленная политика — основной элемент регионального развития: Материалы круглого стола 22 декабря 2006 г. — М., 2007.
- [3] *Портер М.* Международная конкуренция. — М.: Международные отношения, 1993.
- [4] *Макконнелл Р., Брю С.* Экономикс. — М.: Дело, 2003.

- [5] *Абрамов М.* О промышленной политике и налоговом регулировании // Свободная мысль. — 2009. — № 1.
- [6] *Глазьев С.* Задачи структурной политики в условиях глобальных технологических сдвигов // ЭНСР. — 2007. — № 3.
- [7] *Княгинин В.Н., Щедровицкий П.Г.* Промышленная политика России: кто оплатит издержки глобализации. — М.: Европа, 2005.
- [8] *Пльшиевский Б.* О промышленной политике // Экономист. — 2004. — № 9.
- [9] *Татаркин А.* Промышленная политика как основа системной модернизации экономики России // Проблемы теории и практики управления. — 2008. — № 1.
- [10] *Саликова Е.Ю.* Понятие и содержание промышленной политики на макро- и микроуровне // Проблемы региональной экономики. — 2006. — № 3.
- [11] *Белюсов А.Р.* Фундаментальное неравенство в конкуренции // Эксперт. — 2006. — № 31.
- [12] *Тренёв В.Н.* Пленарное заседание Всероссийской конференции «Стратегия регионального развития России», 2 февраля 2007 года, г. Москва.

FEATURES OF A REGIONAL INDUSTRIAL POLICY

T.V. Goryacheva

Saratov State Technical University
Politechnicheskaya str., 77, Saratov, Russia, 410054

In article it is noticed, that one of tools of economic policy of the state at the present stage is the industrial policy. The considerable attention is given to transformation of its regional aspect in the last some years. Specificity of a regional industrial policy is caused by structural disproportions in regional economy, irrational structure of investments, low efficiency of the majority of the industrial enterprises, small innovative activity of the enterprises of separate regions. In view of an insufficient readiness of approaches, types and models of a regional industrial policy its further theoretical and methodological specification, a substantiation of components in the form of standard documents, concepts or the corresponding federal law is required.

Key words: The regional industrial policy, cluster, a business environment, innovative development of region, the tool.